DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
"Ziua Națională Brâncoveanu și Jaar"
organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.
in perioada: 28 noiembie – 1 decembrie 2026

Art. 1 Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii **"Ziua Nationala Brancoveanu si Jaar"** (denumita in continuare „**Campania**") este ***Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.***, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**".

1.1. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.,** persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

(i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;

(ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **mai multe locatii din Horeca detaliate in Anexa nr. 2,** denumite in continuare „**Locatii Participante**", in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.2. Campania se desfasoara in perioada **28 noiembie – 1 decembrie 2026 conform programului fiecarei locatii,** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

Denumire locatie	Oras	Brand	Hostesse	Adresa
Restaurant Oscar	Iasi	Brancoveanu+Jaar	De la 20-22(in 29 si 30 Nov)	Strada Lascăr Catargi nr. 12-16, 700107 Iași
Restaurant Bucovina	Campulung Moldovenesc	Brancoveanu+Jaar	NU	Calea Transilvaniei nr. 13, 725100 Câmpulung Moldovenesc
Domnizza	Targu Neamt	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada Cetăţii 39, 615200 TârguNeamț
Curtea Berarilor	Roman	Brancoveanu+Jaar	NU	Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 10, 700063 Iași
Restaurant Foom	Iasi	Brancoveanu+Jaar	De la20-22(in 29 si 30 Nov)	Strada Alexandru Lăpușneanu 3, 700057 Iași
Bucovina Fest	Campulung Moldovenesc	Brancoveanu+Jaar	De la 20 (doar pe 28 Nov)	Strada Calea Bucovinei Nr 35,Campulung Moldovenesc,

Hello Pub	Vaslui	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada Ștefan cel Mare 153, 730000 Vaslui
Switch Eat	Bucuresti	Jaar	NU	Strada Horei 34, 021378 București
Casa Petrina	Tg Mures	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada Gheorghe Doja 15, 540342 Târgu Mureș
Mimoza	Sighisoara	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada Octavian Goga Nr 2
Maia	Reghin	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada Mihai Viteazul 21, 545300 Reghin
Le Club	Tg Mures	Brancoveanu+Jaar	De la 20-22(doar 28 Nov)	Strada Târgului 15, 540069 Târgu Mureș
Alchimia	Tg mures	Brancoveanu+Jaar	NU	Târgu Mureș Shopping City
Eclipsa	Snagov	Brancoveanu+Jaar	Nu	pe malul lacului Snagov, pe DN1L, în zona fostului Han al Vlăsiei
Opus Garden	Sinaia	Brancoveanu	Da de la 19-21(in 29 si 30 Nov)	Strada Coștilei 27, 106100 Sinaia
Padurea Verde	Paulesti	Brancoveanu	Da de la 19-21(in 29 si 30 Nov)	Aleea Lacurilor 1, 107400 Păulești
Sallaris	Sarata Monteoru	Brancoveanu+Jaar	Da de la 19-21(in 29 si 30 Nov)	Strada Grigore nr.39, 127366 Sărata-Monteoru
The Shamrock	Ploiesti	JAAR	Da de la 21-23(in 29 si 30 Nov)	Bulevardul Independenței 17, 100028 Ploiești
Hill House	chitorani	Brancoveanu+Jaar	Da de la 19-21(in 29 si 30 Nov)	Chitorani Prahova RomaniA
Stret Café	Brasov	Brancoveanu+Jaar	De la 20-22(in 29 si 30 Nov)	Strada Republicii 56, 500030 Brașov
Café Del Mars	Cluj	Brancoveanu+Jaar	De la ora 20-22 (doar pe 28)	Calea Moților 8, 400347 Cluj-Napoca
Thomesso	Floresti	Brâncoveanu	Dela ora 20-22(doar pe 28)	Avram Iancu 408, 407280 Florești
Nativ	Bucuresti	Brancoveanu+Jaar	NU	Calea Victoriei 114, 030167 București
La Garage	Craiova	Brancoveanu+Jaar	18-20 in data de 30 Nov si de la 14-16 pe 1 Dec	Strada Banul Stepan, Craiova
Gallo Nero	Ramnicu Valcea	Jaar	De la 19-21 In data de 28 si 29	Bulevardul Tudor Vladimirescu 3, 240022 Râmnicu Vâlcea

Masa Boierului	Craiova	Jaar	de la 19-21 In data de 29 si 30	Calea București 86, 200199 Craiova
Napoletini	Bucuresti	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada Vasile Lascăr 134, 020507 București
Freddo	Bucuresti	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada Smârdan 24, 030167 București
Garden	Bucuresti	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada Smârdan 35, 030167 București
B52	Bucuresti	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada 11 Iunie nr. 50, Sector 4, București
Fabrica	Bucuresti	Brancoveanu+Jaar	NU	Strada 11 Iunie nr. 50, Sector 4, București

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/ sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/ cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data participarii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data participarii la Campanie;

(ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;

(iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din

Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premierea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data participarii la Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**" si individual „**Produs Participant**"):

Brancoveanu XO 0.7 L 40%

JAAr 0.7L 40%

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.

5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Prin achiziția următoarelor produse, un client poate cîștiga:

- **Brâncoveanu** – prin achiziția a 2 porții de Brâncoveanu, simple sau în cocktail, primește garantat o butelcuță cadou.
- **JAAR**
    - La achiziția unei **porții de JAAR**, servită simplă (naked) sau sub formă de cocktail, consumatorul primește **garantat un tricou cadou**.

- La achiziția a **2 porții de JAAR**, servite în aceleași condiții, consumatorul primește **garantat un hanorac cadou**.

(v) Participantul poate participa la campanie doar prin efectuarea achizitiillor detaliate mai sus, in functie de brand.

(vi) Un Participant poate castiga mai multe premii atata timp cat realizeaza mai multe achizitii.

(vii) Inmanarea premilor se va face pe loc in urma achizitiei facute si nu se vor prelua date cu caracter personal de la cumparatori.

6.2. Desemnarea castigatorilor

6.2.1. Fiecare participant care a facut cel putin o achizitie a celor 2 bauturi pe baza de Brancoveanu– simplu sau cockteil este desemnat castigator sau a unei achizitii Jaar sau 2 – simplu sau cocktail.

6.3. Validarea castigatorilor.

6.3.1. Validarea castigatorilor presupune verificarea de catre persoanele Jaar si Brancoveanu, ca acestia au facut achizitia detaliata mai sus si ca au varsta de 18 ani implinita.

6.3.2. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

(i) data nasterii;

(ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

(iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.3.3. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.3.4. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru inscriere si/sau validare care nu ajung la Agentie.

6.3.5. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.4. Intrarea in posesia premiilor

6.4.1. Premiile vor fi oferite pe loc castigatorilor, in limita stocului disponibil.

6.4.2. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 7. Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu, fara TVA inclus/Lei	Valoare totala premiu, fara TVA inclus/Lei
Butelcuțe Brâncoveanu	**748 buc (35 buc/locatie)**	**28,54 lei**	**21.347,92 lei**
Tricouri Jaar	**437 buc (19 buc/locatie)**	**28,61 lei**	**12.502 lei**
Hanorace Jaar	**414 buc (18 buc/locatie)**	**80.24 lei**	**33.219 lei**

Pentru ultimele 5 locatii din tabelul de la punctul 2.2. premiile sunt alocate astfel:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu, fara TVA inclus/Lei	Valoare totala premiu, fara TVA inclus/Lei
Butelcuțe Brâncoveanu	**200 buc (40 buc/locatie)**	**28,54 lei**	**5.708 lei**
Tricouri Jaar	**72 buc (14 buc/locatie)**	**28,61 lei**	**2.059,92 lei**
Hanorace Jaar	**72 buc (14 buc/locatie)**	**80.24 lei**	**5.777,28 lei**

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **1943 (omienouăsutepetruzecișitrei) premii.**
7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maximum 97.543 lei (nouăzecișișaptedemiicincisutepatruzecișitreilei) Lei, TVA incluse, valoarea neta totala a premiilor fiind de **80.614,12 (optzecidemiișasesutepaisprezeceleișidoisprezecebeni) Lei fara TVA inclusa.**
7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
7.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor zilnice si sapatamanale sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.
7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatoriilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal
8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite
9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 10 - Limitarea răspunderii
10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
a) Achzitiile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
b) Achizitiile care nu contin toate informatiile obligatorii;
c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
d) pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale;

e) bonuri fiscale/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
f) cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
g) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
h) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.
11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.
11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Locatii Participante.

Anexa nr. 3 - Caracteristicile premiilor.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București,str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,

Societatea ALEXANDRION TRADING SRL

prin Prin Agentia

S.C. Touch Communications S.R.L.

reprezentată prin FILIP ALEXANDRU

ANEXA
la aut. 606 / 25 NOV. 2026

ANEXA NR. 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul ***Societății*** **Touch Communications S.R.L.,** persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: promotii@touchcommunications.ro

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanti:

(i) Varsta

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatori:

(i) bonul fiscal/factura fiscala;

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.,**

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit doar pe durata Campaniei. Nu va exista o alta baza de date de colectare a datelor.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul la informare;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.3. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA
la aut. 006 / 25 NOV. 2026

ANEXA NR. 2
LOCATII PARTICIPANTE

Denumire locatie	Oras	Adresa
Restaurant Oscar	Iasi	Strada Lascăr Catargi nr. 12-16, 700107 Iași
Restaurant Bucovina	Campulung Moldovenesc	Calea Transilvaniei nr. 13, 725100 Câmpulung Moldovenesc
Domnizza	Targu Neamt	Strada Cetăţii 39, 615200 TârguNeamț
Curtea Berarilor	Roman	Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 10, 700063 Iași
Restaurant Foom	Iasi	Strada Alexandru Lăpușneanu 3, 700057 Iași
Bucovina Fest	Campulung Moldovenesc	Strada Calea Bucovinei Nr 35,Campulung Moldovenesc
Hello Pub	Vaslui	Strada Ștefan cel Mare 153, 730000 Vaslui
Switch Eat	Bucuresti	Strada Horei 34, 021378 București
Casa Petrina	Tg Mures	Strada Gheorghe Doja 15, 540342 Târgu Mureș
Mimoza	Sighisoara	Strada Octavian Goga Nr 2
Maia	Reghin	Strada Mihai Viteazul 21, 545300 Reghin
Le Club	Tg Mures	Strada Târgului 15, 540069 Târgu Mureș
Alchimia	Tg mures	Târgu Mureș Shopping City
Eclipsa	Snagov	pe malul lacului Snagov, pe DN1L, în zona fostului Han al Vlăsiei
Opus Garden	Sinaia	Strada Coștilei 27, 106100 Sinaia
Padurea Verde	Paulesti	Aleea Lacurilor 1, 107400 Păulești
Sallaris	Sarata Monteoru	Strada Grigore nr.39, 127366 Sărata-Monteoru
The Shamrock	Ploiesti	Bulevardul Independenței 17, 100028 Ploiești
Hill House	chitorani	Chitorani Prahova RomaniA
Stret Café	Brasov	Strada Republicii 56, 500030 Brașov
Café Del Mars	Cluj	Calea Moților 8, 400347 Cluj-Napoca
Thomesso	Floresti	Avram Iancu 408, 407280 Florești
Nativ	Bucuresti	Calea Victoriei 114, 030167 București
La Garage	Craiova	Strada Banul Stepan, Craiova
Gallo Nero	Ramnicu Valcea	Bulevardul Tudor Vladimirescu 3, 240022 Râmnicu Vâlcea
Masa Boierului	Craiova	Calea București 86, 200199 Craiova

ANEXA
la aut 906 / 25 NOV. 2026

ANEXA NR. 3
CARACTERISTICI PREMII

- **Butelcuțe Brâncoveanu**
- **Tricouri Jaar**
- **Hanorace Jaar**