DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

"JA.AR The Hot Seat"

organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.

in perioada 24 noiembrie 2026 ora 00:01 – 03 ianuarie 2027 ora 23:59

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii "**JA.AR The Hot Seat**" (denumita in continuare „**Campania**") este ***Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.*****,** cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**".

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **LAGARDERE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L.** persoană juridică de origine română cu sediul social în București, sectorul 2, Strada Inginer George Constantinescu nr. 4B și Strada George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea C, etaj 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/25126/2022, având Cod Unic de Înregistrare RO47378801, denumita in continuare "**Partener**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Partenerul se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

(i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;

(ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;

(iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;

(iv) intocmirea unui borderou de predare-primire a premiilor, Organizatorul si Partenerul fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor; borderoul va avea atasat o fotocopie a bonului care atesta achizitia conform Regulamentului.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei **in magazinul Aelia – OTP1, din incinta Aeroportului Internațional Henri Coandă București, Calea Bucureștilor 224 E, Otopeni, judetul Ilfov,** denumit in continuare „**Magazinul Participant**", in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

2.2. Campania se desfasoara **in perioada 24 noiembrie 2026 ora 00:01 – 03 ianuarie 2027 ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. In cazul in care toate premiile detaliate la art. 7.1. de mai jos au fost acordate, Campania va inceta in momentul acordarii ultimului premiu.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web https://alexandriongroup.com/ sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma

actualizata, pe pagina web https://alexandriongroup.com/., cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**").

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie**;**

(ii) angajati ai Partenerului si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestuia/acestora;

(iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premierea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. In cadrul Campaniei participa produsele distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinul Participant (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**" si individual „**Produs Participant**"):

JA.AR Single Malt Whisky Oloroso, 700 ml
JA.AR Single Malt Whisky Vinsanto, 700 ml
JA.AR Single Malt Whisky Bourbon 700 ml

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in Magazinul Participant.

5.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor

conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim un Produs Participant si să prezinte bonul fiscal care atestă achiziția Produsului Participant Brand Ambasadorului aflat in Magazinul Participant, in Perioada Campaniei.

6.2. Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1., 4.2., 4.3. si 6.1. de mai sus vor primi de la Brand Ambasadorul aflat in Magazinul Participant un talon razuibil și poate câștiga instant un premiu detaliat la art. 7.1. de mai jos,

6.3. Taloanele razuibile sunt atat castigatoare, cat si necastigatoare si vor avea inscriptionat unul dintre mesajele detaliate la art. 6.5. de mai jos.

6.4. Un numar de 120 (unasutădouăzeci) de taloane razuibile vor fi disponibile pentru Campanie, din care un numar de 20 (douăzeci) taloane razuibile vor fi necastigatoare si acestea din urma nu vor da dreptul la castigarea vreunui premiu in aceasta Campanie, chiar daca toate celelalte conditii sunt indeplinite.

6.5. Talonul razuibil va avea inscriptionat unul din urmatoarele mesaje:

(i) *Ai castigat o sticlă de JA.AR BOURBON 0,05L si un pachet de carti de joc HOT SEAT/* You won a bottle of *JA.AR BOURBON 0,05L and a deck of HOT SEAT**;***

(ii) ***Ne pare rău, acest talon nu este câștigător. Mulțumim că ai participat!* / We are sorry, this ticket is not a winner. Thank you for participating!**

6.6. Achizitionarea pe acelasi bon fiscal de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie da dreptul acestuia de a intra in posesia cate unui premiu pentru fiecare Produs Participant, pe durata Campaniei.

6.7. Pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumpararii unui Produs Participant/ unor Produse Participante din Magazinul Participant **in Perioada Campaniei si prezentate Brand Ambasadorului doar in acea perioada**.

6.8. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.9. Pentru a intra in posesia premiului castigatorii vor furniza reprezentantilor Organizatorului/Partenerului urmatoarele date cu caracter personal: data nasterii, nume, prenume, semnatura, in scopul validarii si indeplinirii obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare cu privire la acordarea premiilor.

6.10. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

6.11. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

(i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

(ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare comerciala / premiu Lei (la care se adauga TVA)
O sticlă de JA.AR BOURBON 0,05L si un pachet de carti de joc HOT SEAT	100	56,10

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **100 (unasută) premii** cu o valoare comerciala totala de **5.610 (cincimiisasesutezece) Lei, la care se adauga TVA inclusă**. In cazul in care toate cele 100 de premii vor fi acordate, Campania va inceta la momentul acordarii ultimului premiu.

7.3. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.4. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatorilor sau din cauza nerevendicarii

premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) cumpararea de Produse Participante efectuata in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

(ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a primi un talon razuibil in cazul in care numarul de premii disponibile pentru ziua respectiva in Magazinul Participant a fost acordat;

(iii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante;

(iv) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

(v) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;

(vi) cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

(vii) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

(viii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze

13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi

raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 1
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre ***ALEXANDRION TRADING S.R.L.***, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul ***Societății*** **LAGARDERE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L.** persoană juridică de origine română cu sediul social în București, sectorul 2, Strada Inginer George Constantinescu nr. 4B și Strada George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea C, etaj 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/25126/2022, având Cod Unic de Înregistrare RO47378801, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Contactul persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania este adresa de e-mail: dataprotection@lagardere-tr.ro

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) varsta;
(ii) nume;
(iii) prenume;
(iv) semnatura.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **LAGARDERE TRAVEL RETAIL AIRPORT S.R.L..** In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

6.3. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul la informare;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, judeţul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa sa fie prelucrate si utilizate de Organizator (prin reprezentantii sai in Magazinele Participante) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.