



DUPLICAT

Se cerut autentificarea următorului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Cumperi și Câștigi cu Red Bowler”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 30 – 31 octombrie 2026

Art. 1 Organizatorul

Organizatorul campaniei promoționale cu premii " **Cumperi si Câștigi cu Red Bowler** " (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat. Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.1. Campania se va desfășura prin intermediul societății **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agencia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor si solicitărilor Organizatorului.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții si pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3. Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de către participant și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Agenția se va ocupa de implementarea si derularea activităților Campaniei după cum urmează:

- (i) organizarea și desfășurarea întregii Campanii;
- (ii) validarea câștigătorilor în vederea acordării premiilor;

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în **mai multe locații din Horeca detaliate în Anexa nr. 2**, denumite în continuare „**Locații Participante**”, în locurile semnalizate cu materiale promoționale de informare a consumatorilor:

2.2. Campania se desfășoară în perioada **30-31 octombrie 2026 conform programului fiecărei locații**, („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

Oraș	Locație	Adresa	Program Campanie
Brașov	Street Caffè	Strada Republicii 56, 500030 Brașov	2 Hostesss -19:00-22:00, 30+31 Oct
TG.Mureș	Le Club	Strada Târgului 15, 540069 Târgu Mureș	2 Hostesss - 21:00-00:00, 30+31 Oct
Constanța	Sunset Restaurant	Str. D26, 905357 Mamaia-Sat	19:00-23:22, 30+31 Oct
Constanța	Retro Club&Cock-tails	Str. Viticulturii ,nr.2,Tulcea	19:00-23:22, 30+31 Oct
București	Fabrica	Strada 11 Iunie 50, 040172 București	2 Hostess -20:00-21:30, 30+31 oct
București	B52	Strada 11 Iunie 50, 040172 București	2 Hostess -20:00-21:30, 30+31 oct
București	Napoletini	Strada Vasile Lascăr 134, 020507 București	19:00-23:22, 30+31 Oct
Alba Iulia	Domenile Martinutzii	Strada Mihai Eminescu 58, 510104 DN1	19:00-23:22, 30+31 Oct
Cluj	Thomesso	Avram Iancu 408, 407280 Florești	19:00-23:22, 30+31 Oct
Utvín	Pod Popas	Pista de biciclete, 307382 Utvín	19:00-23:22, 30+31 Oct
București	Swich Eat	Strada Horei 34, 021378 București	



PAGINA
ALBĂ



București	Snach pub	<u>Șoseaua Panduri 26, 050659 București</u>	2 Hostess - 20:00-23:00, 30+31 Oc
Craiova	La Garage	<u>Strada Banul Stepan, Craiova</u>	19:00-23:22, 30+31 Oct
Craiova	Masa Boierilor	<u>Calea București 86, 200199 Craiova</u>	1 Hostess - 20:00-23:00, 30+31 Oc
Ploiești	Jazz Cafe	<u>Strada Praga 11, 100172 Ploiești</u>	2 Hostess - 20:00-23:00, 30 Oct
Ploiești	Steakhouse nr. 16	<u>Strada Ana Ipătescu 3, Ploiești</u>	2 Hostess - 20:00-23:00, 31 Oct
Cluj	Café del Mars	<u>Calea Moților 8, 400347 Cluj-Napoca</u>	1 Hostess - 20:00-23:00, 30+31 Oc

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea câștigătorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/> sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **"Participanți"**). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) angajați ai Agenției și ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestora;
- (iii) angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

4.6. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni

civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.8. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

4.9. Înmânarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu mărcile din portofoliul Organizatorului însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

4.10. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie sunt următoarele (denumite în continuare la plural „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”):

Red Bowler 0.7L 40%

5.2. Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare Magazin Participant.

5.4. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus își pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei

6.1. Înscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunoștință de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei - două pahare Red Bowler, servite simple sau sub formă de cocktail, în urma achiziției consumatorii vor putea alege un premiu: o pălărie Red Bowler sau un tatuaj temporar cu design inspirat de brand.
- (v) Participantul poate participa la campanie doar prin achiziția a două băuturi pe bază de Red Bowler.
- (vi) un Participant poate câștiga mai multe premii atâta timp cât achiziționează 2 pahare de băutură.
- (vii) un Participant este unic prin achiziția pe care o face.

6.2. Înscrierea în Campanie

6.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 6.1.1. de mai sus și astfel cum este detaliat la art. 6.1.1. punctul (v).

6.2.1.1. Pentru a participa la Campanie Participanții vor parcurge următorii pași:

- (i) Să achiziționeze 2 băuturi pe bază de Red Bowler, simplu sau cocktail
 - (ii) Să prezinte reprezentantului Red Bowler care oferă premiile dovada achiziției
- 6.2.2.2.** Un participant poate achiziționa pe același bon fiscal mai multe băuturi pe bază de Red Bowler.
- 6.2.2.3.** Un Participant poate câștiga mai multe premii pe durata Campaniei.

6.2.2.4. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produsului Participant, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte

6.2.2.9. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare la tragerea la sorți:

(i) înscrierile efectuate în afara Perioadei Campaniei sau care conțin bonuri fiscal/facturi fiscale care au o dată anterioară Perioadei Campaniei;

(ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;

(iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.3.;

6.2.2.10. Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la această decizie la fața locului.

6.3. Desemnarea câștigătorilor

6.3.1. Fiecare participant care a făcut cel puțin o achiziție a celor 2 băuturi pe bază de Red Bowler – simplu sau cocktail este desemnat câștigător.

6.4. Validarea câștigătorilor.

6.4.1. Validarea câștigătorilor presupune verificarea de către persoanele Red Bowler că aceștia au făcut achiziția detaliată mai sus și că au vârsta de 18 ani împlinită.

6.4.2. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agenției în momentul contactării telefonice, informațiile necesare pre validării lui:

(i) data nașterii;

(ii) dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;

(iii) dacă are domiciliul sau reședința în România.

6.4.3. Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

6.4.4. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru înscriere și/sau validare care nu ajung la Agenție.

6.4.5. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

6.5.1. Premiile constând într-o pălărie sau un tatuaj vor fi oferite pe loca câștigătorilor, în limita stocului disponibil.

6.5.2. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 7. Premiile și acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:

Premiu	Număr premii acordate	Valoare individuală premiu, TVA inclus Lei	Valoare totală premiu, TVA inclus Lei
Pălării RedBowler	1080 buc (60 buc/locație)	15,71 lei	16.975,09 lei



Tatuaje RedBowler	850 buc (50 buc/locatie)	15,86 lei	13.481 lei

7.2. În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de **1930 (omienouăsutetreizeci) premii**.

7.3. **Valoarea brută totală a premiilor este de maximum 30.456,09 (treizecimiipatrusutecincizecișasevirgulăzeronouă) Lei, TVA incluse**, valoarea netă totală a premiilor fiind de **25.170,32 (douăzecișicincidemiiosutășaptezecevirgulătrezecișidoi) Lei fără TVA inclusă**.

7.4. Premiile se acordă în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participanții câștigători au obligația de a îndeplini condițiile de validitate menționate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. și la art. 6.1.1. de mai sus, în caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor zilnice și săptămânale sau schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de către Organizator din motivul invalidării câștigătorilor sau din cauza nerevendicării premiilor până la sfârșitul Campaniei nu sunt datorate de către Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe și impozite

9.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Achizițiile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) Achizițiile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpa;
- d) pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale;
- e) bonuri fiscale/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- f) cazurile în care potențialul câștigător nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- g) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- h) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

11.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Încetarea Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forța majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situațiilor avute în vedere de art. 12.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

12.3. În situațiile avute în vedere de art. 12.1. și 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Locații Participante.

Anexa nr. 3 - Caracteristicile premiilor.

Redactat și editat la Societatea Profesională Notarială „MENSIS” din municipiul București, *într-un exemplar original și trei duplicate*, astăzi, data autentificării, eliberându-se părților două duplicate, iar un duplicat reținându-se în arhiva societății profesionale notariale.

ORGANIZATOR,
Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

Prin Agenție
Touch Communications S.R.L.
Reprezentată prin
FILIP ALEXANDRU
S.S. Indescifrabil



Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „MENSIS”
Licența de funcționare nr.25/2024
Adresa: Municipiul București, Str. Ankara nr.12, et.1, ap.3, sectorul 1
Tel: 021/311.24.88
Email: office@spnmensis.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2093

Anul 2026, luna OCTOMBRIE, ziua 29

În fața mea, **TRĂISTARU ANDREEA**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

FILIP ALEXANDRU, cetățean român, cu domiciliul în orașul Popești-Leordeni, strada Postăvarul nr. 11A, jud. Ilfov, identificat prin Cartea de Identitate seria IF nr. 924537 eliberată la data de 07.02.2024 de SPCLEP Popești-Leordeni, CNP 1850728440026, *în calitate de împuternicit al societății Touch Communications SRL, CUI RO34551632, în baza împuternicirii nr. 4126/28.10.2026,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, re-publicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de 200 lei + 42 lei TVA 21%, cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC
TRĂISTARU ANDREEA
L.S. S.S. Indescifrabil

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de TRĂISTARU ANDREEA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TRĂISTARU ANDREEA



Sediul: Municipiul București, Str. Ankara nr.12, et.1, ap.3, sectorul 1
Tel: 021/311.24.88; E-mail: office@spnmensis.ro



ANEXA NR. 1

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

1.1. În vederea desfășurării campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (câștigători) vor fi prelucrate de către:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății Touch Communications S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoană împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt următoarele: Comuna Bucov, Sat Pleașa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, județul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamații și orice nelămuriri în legătură cu Campania sunt: Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, București, e mail: promotii@touchcommunications.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

2.1. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanți:

(i) Vârsta

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru câștigători:

(i) bonul fiscal/factura fiscală;

3. Scopul procesării

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

(i) organizării și desfășurării Campaniei;

(ii) desemnării și validării câștigătorilor;

(iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.**,

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de către Împuternicit doar pe durata Campaniei. Nu va exista o altă bază de date de colectare a datelor.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:



- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

7.3. Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleașa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date.
- 10.2. Organizatorul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie, în alte scopuri decât cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.3. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date.

ANEXA NR. 2
LOCAȚII PARTICIPANTE

Oraș	Locație	Adresa
Brașov	Street Caffè	<u>Strada Republicii 56, 500030 Brașov</u>
TG.Mureș	Le Club	<u>Strada Târgului 15, 540069 Târgu Mureș</u>
Constanța	Sunset Restaurant	<u>Str. D26, 905357 Mamaia-Sat</u>
Constanța	Retro Club&Cock-tails	<u>Str. Viticulturii ,nr.2,Tulcea</u>
București	Fabrica	<u>Strada 11 Iunie 50, 040172 București</u>
București	B52	<u>Strada 11 Iunie 50, 040172 București</u>
București	Napoletini	<u>Strada Vasile Lascăr 134, 020507 București</u>
Alba Iulia	Domenile Martinutzii	<u>Strada Mihai Eminescu 58, 510104 DN1</u>
Cluj	Thomesso	<u>Avram Iancu 408, 407280 Florești</u>
Utvin	Pod Popas	<u>Pista de biciclete, 307382 Utvin</u>
București	Swich Eat	<u>Strada Horei 34, 021378 București</u>
București	Snach pub	<u>Șoseaua Panduri 26, 050659 București</u>
Craiova	La Garage	<u>Strada Banul Stepan, Craiova</u>
Craiova	Masa Boierilor	<u>Calea București 86, 200199 Craiova</u>
Ploiești	Jazz Cafe	<u>Strada Praga 11, 100172 Ploiești</u>
Ploiești	Steakhouse nr. 16	<u>Strada Ana Ipătescu 3, Ploiești</u>
Cluj	Café del Mars	<u>Calea Moșilor 8, 400347 Cluj-Napoca</u>



PAGINA
ALBĂ

NOTAR PUV

ANEXA NR. 3
CARACTERISTICI PREMII

- Pălării roșii Red Bowler, dimensiune universală, material fetru
- Tatuaje temporare pe bază de apă. Timp de imprimare, 20 secunde. Nu sunt nocive stratului cutanat. A se evita contactul cu ochii, nasul și cavitatea bucală.

PAGINA
ALBÀ