DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

"Antarktys"

organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.

in perioada 01 noiembrie 2026 ora 00:01 – 01 ianuarie 2027 ora 23:59

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii "**Antarktys**" (denumita in continuare „**Campania**") este ***Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.*****,** cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, judeţul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**".

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

(i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;

(ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;

(iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei **in locatiile detaliate in Anexa nr. 1,** denumite in continuare „**Locatiile Participante**", in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

2.2. Campania se desfasoara **in perioada 01 noiembrie 2026 ora 00:01 – 01 ianuarie 2027 ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. In cazul in care toate premiile detaliate la art. 7.1. de mai jos au fost acordate, Campania va inceta in momentul acordarii ultimului premiu.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web https://alexandriongroup.com/ sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web https://alexandriongroup.com/., cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanţi**").

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie**;**

(ii) angajati ai locatiilor participante si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestuia/acestora;
(iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
(iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor.
4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premierea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie
5.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**" si individual „**Produs Participant**"):
Antarktys Night Vodka 700 ml 40%.
5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in Locatiile Participante.
5.3. Participantul care cumpara pe acelasi bon fiscal un Produs Participant, primeste automat un premiu constand intr-un set de barman cu suport in cutie cadou.
5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei
6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
(i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
(ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
(iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
(iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim un Produs Participant pe un bon fiscal/o factura fiscala.
6.2. Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1., 4.2., 4.3. si 6.1. de mai sus vor primi pe loc de la reprezentantul Locatiei Participante un premiu.
6.3. Cumpararea a doua sau mai multe Produse Participante de catre un Participant pe acelasi bon fiscal/factura fiscala **nu** da dreptul Participantului de a intra in posesia cate unui premiu pentru fiecare Produs Participant de pe acel bon/acea factura fiscala, pe durata Campaniei.

6.4. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.
6.5. Pentru a intra in posesia premiului castigatorii nu vor furniza date cu caracter personal.
6.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.
6.7. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:
(i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
(ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.
6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare comerciala / premiu Lei (la care se adauga TVA)
Set de barman cu support in cutie cadou personalizat cu Antarktys	102 (cate 6 premii pentru fiecare Locatie Participanta)	173,13

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **102 premii** cu o valoare comerciala totala de **17.659,26 (saptesprezecemiisasesutecincizecinouasidouazecisisase) Lei (la care se adauga TVA)**. Numarul de premii alocat fiecarei Locatii Participante este precizat in Anexa nr. 1. In cazul in care toate premiile alocate pentru o Locatie Participanta vor fi acordate, Campania va inceta la momentul acordarii ultimului premiu pentru Locatia Participanta respectiva.
7.3. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
7.4. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.
7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Pentru derularea prezentei Campanii nu se vor colecta date cu caracter personal ale Participantilor.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
(i) cumpararea de Produse Participante efectuata in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
(ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante;
(iii) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
(iv) cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
(v) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
(vi) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
10.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
10.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei
11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila
12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze
13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:
Anexa nr. 1 – Locatii Participante si numar de premii alocat

ANEXA NR. 1
LOCATII PARTICIPANTE SI NUMAR DE PREMII

LOCATIE PARTICIPANTA	Adresa
ALFA 98 SRL	Bucuresti, Calea 13 Septembrie, Nr. 188
SOFT DRINKS SRL	Bucuresti, Bucurestii Noi, Nr. 211
Dovi - Free Srl	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 10, Constanța
White Horse	Str. Calarasilor nr. 14, Targu Mures
Play Store	Bloc R3, Calea București 70, 200516 Craiova
Special Point	Bld A.I Cuza BL.s14 PARTER, Slatina
King -Barbu Vacarescu	Strada Barbu Vacarescu 102, Bucureşti
King -Mihai Bravu	Șoseaua Mihai Bravu 462 (Prosper Center), Bucureşti
King - Piața Domenii	Strada Alexandru Constantinescu 2, Bucureşti
Magazin non stop	Blv.Carol 1 106-100 sinaia
Bacania la Gustari	Bulevardul Carol I 86, 105600 Câmpina
Wine Expert	Strada Locotenent Ion Godeanu Nr. 7, 120197 Buzău
Iconic Drinks Mag. Mihalache Bucuresti	Bulevardul Ion Mihalache nr. 42-52, bl. 35, Sector 1, Bucuresti
Iconic Drinks Azuga	Str. Independentei nr. 24, Azuga, Jud. Prahova
Iconic Drinks Arghezi	Strada Tudor Arghezi nr 4 Bucuresti
Iconic Drinks Ploiesti	Strada Constantin Dobrogeanu Gherea, nr. 2, Ploiesti, Jud.Prahova
DFD DRINKS SRL	Gh. Doja, nr 15, Blaj, jud Alba