



**DUPLICAT**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Buy and win Alexandrion 9\*”**

**organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.**

**in perioada 01 septembrie 2026 ora 00:01 – 01 ianuarie 2027 ora 23:59**

**Art. 1 Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Buy and win Alexandrion 9\*” (denumita in continuare „Campania”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul in comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament.

**Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in locatiile detaliate in Anexa nr. 1, denumite in continuare „Locatiile Participante”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

2.2. Campania se desfasoara in perioada **01 septembrie 2026 ora 00:01 – 01 ianuarie 2027 ora 23:59** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. In cazul in care toate premiile detaliate la art. 7.1. de mai jos au fost acordate, Campania va inceta in momentul acordarii ultimului premiu.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

**Art. 3 Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza “Participantii”).

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:



- (i) persoanele care nu au implinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) angajați ai locațiilor participante și ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestuia/acestora;
- (iii) angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor.

4.6. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.8. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

4.9. Înmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

4.10. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare primire a premiului.

## **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

5.1. Produsele participante la Campanie sunt următoarele (denumite în continuare la plural „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”):

Alexandria 9\* 0.7L 40%.

5.2. Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în Locațiile Participante.

5.3. Participantul care cumpără pe același bon fiscal două Produse Participante, primește automat un premiu constând într-o butelcută de metal.

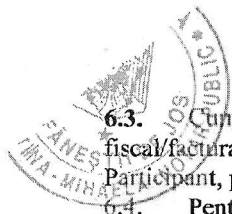
5.4. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus își pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **Art. 6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

6.1. Pentru participarea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunoștință de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minim oricare 2 (două) Produse Participante pe același bon fiscal/factura fiscală.

6.2. Participantii care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1., 4.2., 4.3. și 6.1. de mai sus vor primi de la reprezentantul Locației Participante unul dintre premii, în funcție de numărul de Produse Participante cumparate pe același bon fiscal/factura fiscală.



6.3. Cumpararea a doua sau mai multe Produse Participante de catre un Participant pe acelasi bon fiscal/factura fiscala da dreptul Participantului de a intra in posesia cate unui premiu pentru fiecare Produs Participant, pe durata Campaniei.

6.4. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.5. Pentru a intra in posesia premiului castigatorii nu vor furniza date cu caracter personal.

6.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

6.7. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- (i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participatii nu indeplinesc conditiile de validare.

#### Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

| Premiu                                          | Cantitate (buc)                                                   | Valoare comerciala /<br>premiu<br>Lei (la care se<br>adauga TVA) |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Butelcuta de metal personalizata cu Alexandrion | 630<br>(cate 30 premii pentru<br>fiecare Locatie<br>Participanta) | 11,36                                                            |

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **630 de premii** cu o valoare comerciala totala de **7.156,80 Lei (la care se adauga TVA)**. Numarul de premii alocat fiecarei Locatii Participante este precizat in Anexa nr. 1. In cazul in care toate premiile alocate pentru o Locatie Participanta vor fi acordate, Campania va inceta la momentul acordarii ultimului premiu pentru Locatia Participanta respectiva.

7.3. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.4. Participatii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

#### Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Pentru derularea prezentei Campanii nu se vor colecta date cu caracter personal ale Participantilor.

#### Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

#### Art 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) cumpararea de Produse Participante efectuata in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- (ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante;
- (iii) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- (iv) cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (v) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (vi) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre

castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intră in posesia premiilor.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii si legea aplicabila**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 13 Alte clauze**

13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Locatii Participante

Redactat, procesat și autentificat de Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefănești de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un singur exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 1 (unul) se păstrează în arhiva Biroului Notarial, alături de actul autentic și doua se eliberează părți.

**ORGANIZATOR.**  
**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**  
**prin Administrator Persoană Juridică**  
**NSSGI MANAGEMENT LTD**  
**reprezentată de**

**SS**



**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL**  
**IOSEP CRISTINA MIHAELA**



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018  
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov  
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42  
E-mail: [notariat\\_crina@yahoo.com](mailto:notariat_crina@yahoo.com)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 1300**  
**Anul 2026, luna August, ziua 27**

În fața mea, Cristina Mihaela Iosep, notar public, la sediul Biroului, s-a prezentat:

**SA**  
**1, în calitate de reprezentant legal al SOCIETĂȚII**  
**MANAGEMENT LIMITED**, cu sediul în Artemidos, 3-5. Et. 1, Artemidos Tower birou 101, 6020, Larnaca-Cipru, înmatriculată sub nr. HE 378712 la Ministerul Energiei, Comerțului, Industriei și Turismului, Departamentul Registrului Comerțului și Perceptorul Oficial Nicosia, administrator al **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J2018000099294, având **CUI 38710927**,

*care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea lui și a semnat unicul exemplar, precum și Anexa.*

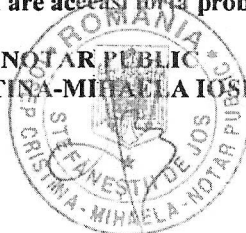
**În temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 300 lei + 63 lei TVA, achitat cu factura nr. OP/2026.

**NOTAR PUBLIC**  
**CRISTINA-MIHAELA IOSEP**  
**SS**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.**

**NOTAR PUBLIC**  
**CRISTINA-MIHAELA IOSEP**





100-443887-100

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE NESCRISĂ

ANEXA NR. 1 LOCATII PARTICIPANTE

| Locatie liquor store                   | ADRESA                                                             |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Play Store - Craiova                   | Calea Bucuresti, 70, Craiova, Romania                              |
| R.V. Shop - Craiova                    | Bd. Carol 1, blc 17 D, parter Craiova                              |
| The One Wine Store - Pitesti           | Strada Teilor Nr 41                                                |
| Special Point - Slatina                | Bd. Al. Cuza, Blc 5 14, parter, Slatina Romania                    |
| ALFA 98 SRL                            | Bucuresti, Calea 13 Septembrie, Nr. 188                            |
| SOFT DRINKS SRL                        | Bucuresti, Bucurestii Noi, Nr. 211                                 |
| CLAVERION SRL                          | Iltov, Bragadiru, Cristalului, Nr3                                 |
| PROCER GLOBAL SRL                      | Bucuresti, Lanariei                                                |
| SNAE MARKET SRL                        | Iltov, Complex Dolary, Pavilion T                                  |
| ARIMEX                                 | Complex PGB, Bulevardul Biruintei Sector 4                         |
| GENERAL NIC                            | Aviator Radu Beller, Nr 6, Bucuresti                               |
| White Horse                            | Catarasilor 14, Tg Mures                                           |
| Top Drinks                             | Bolyai 1e, Tg Mures                                                |
| Shoteria                               | Floreasca                                                          |
| King Barbu Vacarescu                   | Str. Barbu Văcărescu 102, 020283 București                         |
| King Vitan                             | Sos Mihai Bravu 462, Bucuresti.                                    |
| king Moghioros                         | Strada BV 21 BUCURESTI                                             |
| Iconic Drinks Mag. Mihalache Bucuresti | Str. Tudor Arghezi nr. 4, Sector 2, Bucuresti                      |
| Iconic Drinks Azuga                    | Str. Independentei nr. 24, Azuga, Jud. Prahova                     |
| Iconic Drinks Argezi                   | Strada Tudor Arghezi nr 4 Bucuresti                                |
| Iconic Drinks Ploiesti                 | Strada Constantin Dobrogeanu Gherea, nr. 2, Ploiesti, Jud. Prahova |

