



DUPLICAT

la cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
“ALEXANDRION: CASTIGA PREMII PE FAPTE, NU PE VORBE.”
organizata de Societatea ALEXANDRION GRUP ROMANIA SRL
(perioada: 22 octombrie 2018 – 20 ianuarie 2019)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii “ALEXANDRION: CASTIGA PREMII PE FAPTE, NU PE VORBE” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION GRUP ROMANIA SRL („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Comuna Bucov, Sat Pleasa, Judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/1028/2000, CUI: RO13575086, cont: RO19BPOS30003522773ROL01, deschis la Bancpost Ploiesti reprezentata de Dl. Savva Stelios Administrator si Director Executiv si Societatea N.S & Sons Global investment SA reprezentata de Dl. Vlastos Evangelos - Administrator .
- 1.2 Campania se desfasoara prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuarea „**Imputernicit sau Agentia**”.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4 Prin participarea la acesta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Regulamentul, precum si detaliile Concursului, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului, pe toată perioada Concursului sau prin formularea unei solicitari la adresa organizatorului mentionata la art. 1

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Campania va incepe pe data de **22 octombrie 2018, ora 00:00:01** si va dura pana la **20 ianuarie 2019, ora 23:59:59**.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

- 3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea website-ului www.alexandriongroup.com,
 - sau prin formularea unei solicitari la adresa organizatorului mentionata la art. 1
- 3.2. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Campaniei** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica **021.207.00.38** (tarif normal), **de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00** (cu exceptia sarbatorilor legale).
- 3.3. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**. Orice modificari/completari aduse

prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.alexandriongroup.com.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii promotiei, respectiv 22 octombrie 2018, au implinit varsta de 18 ani si detin carte de identitate.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **ALEXANDRION GRUP ROMANIA SRL** si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii companiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA**;
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1 Prin **Produse Participante** se va intelege produsele din **Brandul Alexandrion 5*- SKU-urile de: 0.2L, 0.5L , 0.7L, 1L , 1.75 si 7*- SKU-urile de 0.5L , 0.7L, 1L si distribuite de catre Organizator** pe piata din Romania pe care sunt aplicate etichete promotionale.

Eticheta promotionala este alcatuita din:

- o fila in care sunt detaliate premiile promotiei;
- o baza adeziva aflata in contact direct cu ambalajul produselor, pe care se afla tiparit un cod unic alfanumeric, format din 8 (opt) caractere.

5.1. Ambalajul promotional (format din ambalajul produsului si eticheta promotionala descrisa mai sus si atasata pe acesta) in original trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor, impreuna cu bonul fiscal ce atesta achizitia produsului participant.

5.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.3. Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1. In cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

6.1.1 Premii zilnice acordate prin momente norocoase conform articolului 7.3.1:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare bruta per buc (tva si impozit inclus)	Total valoare bruta (tva si impozit inclus)
	[nr buc]	[lei]	[lei]
Bax Alexandrion 7* (12 cle*0.7L)	182	633	115206
Voucher eMag 1000 Lei	91	1045	95095

In carul Campaniei se vor acorda zilnic cate 3 premii zilnice: 2 premii constand in Bax Alexandrion si un premiu constand intr-un Vouchr eMag.

6.1.2 Premii saptamanale acordate prin momente norocoase conform articolului 7.3.2:



Natura premiului	Cantitate totala	Valoare bruta per buc	Total valoare bruta
		(tva si impozit inclus)	(tva si impozit inclus)
	[nr buc]	[lei]	[lei]
Cort Hannah Tribe 4	26	870	22620

Descriere premiu: este un cort pentru 4-5 persoane; 2 intrari, 1 vestibul spatios; 3 bete din fibra de sticla, care se monteaza pe exterior; diametrul betelor: 9.5mm, 8.5mm, 7mm; Rezistență la apă exterior: 3 000 mm; Cort interior :260 x 220 x 160 cm; 1 Vestibul: 170 x 270cm; Dimensiunea husei: 22 x 65 cm; Greutate 9.5 Kg; Material exterior 185T poliester, 3 000mm col. de apa; Material interior 185T poliester; Podea 185T poliester, PE coating.

4. In cadrul Campaniei se vor acorda 2 premii saptamanale, fiecare constand intr-un Cort Hannah Tribe

O saptamana de campanie se considera o saptamana calendaristica (luni- duminica), exceptie facand ultima saptamana de campanie care este formata din 9 zile calendaristice (respective 07-15 ianuarie 2019).

6.1.3 Premiul Mare acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei conform articolului 7.3.3:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare bruta per buc (tva si impozit inclus)	Total valoare bruta (tva si impozit inclus)
	[nr buc]	[lei]	[lei]
Jeep Wrangler	1	189031	189031

Descriere premiu: Jeep Wrangler motorizare 2.8 CRD AT 200 CP

6.2. Valoarea totala bruta (TVA si impozit inclus) a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Campaniei* este de **421952 lei (TVA inclus)**.

6.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile *Campaniei* nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani, cu exceptia premiului mare ce va fi acordat in bani, ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor **Coduri** de pe **Produsele Participante** in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Campaniei** mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila **Telekom, Orange, Vodafone sau DIGI**;

7.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 22 octombrie 2018 (ora 00:00:01) si pana la data de 20 ianuarie 2019 (ora 23:59:59).

Participantii vor trimite **Codurile** prin expedierea, in perioada **22 octombrie 2018 – 20 ianuarie 2019**, unui **SMS la 3708** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI) continand codul unic din interiorul etichetei promotionale.

Participantii la promotie trebuie sa pastreze ambalajul sau ambajalele promotionale ce au atasat eticheta promotionala continand codul unic, integrale si in original, impreuna cu bonul fiscal ce atesta achizitia produsul participant, pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.2. Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat prin modalitatile de participare indicate la Art 7.2.2. Acest **Cont** va cumula toate **Codurile** transmise de catre participanti in Campanie, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

7.2.3. Acelasi Cod poate fi transmis o singura data in Campanie. In cazul in care acelasi **Cod** va fi receptionat de catre **Organizator** pentru doua sau mai multe **Conturi** (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru **Contul** corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a **Organizatorului** si nu la momentul trimiterii **Codului**.

7.2.4. Un Participant poate inscrie in concurs maxim 5 coduri intr-o zi calendaristica. Orice alt cod introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

7.2.5. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Coduri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4);
- (4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.6, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului trimiterii **Codurilor**.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

7.2.6. Daca un **Participant** trimite consecutiv 5 (cinci) sau mai multe mesaje de inscriere ce contin **Coduri** eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Contul** ce i-a fost generat, in sensul ca acele coduri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare; participantul va primi un sms conform articolului 7.2.7.(2) d. **Participantul** poate solicita deblocarea contului prin contactarea **Organizatorului** la numarului de telefon 021.207.00.38 (tarif normal in reseaua Romtelecom), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale). In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii Codurilor unice expediate de catre **Participant**, operatorul infoline desemnat de catre **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **Codurilor**, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea **Regulamentului**. In cazul in care **Participantul** nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul infoline decide ca acesta a respectat regulile promotiei va debloca **Contul** intr-un interval de maxim 72h de la incheierea apelului telefonic.

Codurile valide transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise in contul **Participantului** doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul **Regulament** si numai in perioada **Campaniei**

7.2.7. Inscirerea in Campanie prin expedierea unui SMS la 3708 continand codul promotional

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie si sa pastreze bonul fiscal aferent acestei achizitii;
- b. sa descopere codul unic in interiorul etichetei promotionale;

c. sa trimita intre **22 octombrie 2018 si 20 ianuarie 2019** un SMS la numarul 3708 (numar cu tarif normal, in retelele Orange / Vodafone / Telekom / DIGI) care sa contina codul unic din interiorul etichetei promotionale.

(2) Participantul va primi un SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare SMS trimis inainte de **22 octombrie 2018 ora 00.00**, indiferent de cate coduri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Alexandrion nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal si eticheta promotionala si inscrie codul incepand cu 22 octombrie la acelasi numar de sms.

(b) Daca un cod promotional corect este expedit in perioada **22 octombrie 2018 – 20 ianuarie 2019**, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Pentru primul cod corect - Codul tau este valid! Ai intrat in tragerea la sorti pentru marele premiu! Pastreaza bonul fiscal si eticheta promotionala!"

Pentru urmatoarele coduri corecte – „Ai inscris X coduri valide! Ai intrat in tragerea la sorti pentru marele premiu! Pastreaza bonul fiscal si eticheta promotionala!"

(c) Daca un cod promotional incorect este expedit in perioada **22 octombrie 2018 – 20 ianuarie 2019**, Participantul va primi unul dintre mesajele cu urmatorul continut (in functie de cate coduri incorecte consecutive a trimis):

Pentru primul cod gresit introdus: „Ai introdus un cod incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile campaniei, special pregatite pentru tine!"

Intre 2 - 4 coduri incorecte introduse: „Ai introdus deja X coduri incorecte. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile campaniei, special pregatite pentru tine!"

Pentru al 5-lea cod incorect trimis: „Ai introdus ultimul cod incorect permis. Numarul tau de telefon a fost blocat. Contacteaza infoline: 021.207.00.37(tarif normal) pentru a afla cum il poti debloca".

(d) Daca un Participant introduce consecutiv **5 coduri gresite**, accesul la campanie ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

„Ai introdus prea multe coduri gresite! Numarul tau de telefon a fost blocat. Contacteaza infoline: 021.207.00.37(tarif normal) pentru a afla cum il poti debloca"

(e) Daca un cod promotional este primit la numarul 3708 de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

„Acest cod a fost folosit deja. Inscribe un nou cod promotional si poti castiga premii special pregatite pentru tine.,,

(f) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj: *„Campania Alexandrion s-a incheiat pe data de 20 ianuarie 2019. Iti multumim pentru participare, te asteptam si la urmatoarele campanii promotionale."*

(g) Daca un participant castiga un premiu zilnic, constand in Bax Alexandrion, acesta va primi urmatorul mesaj:

„Felicitari, ai castigat 1 Bax Alexandrion 7. Pastreaza bonul fiscal si eticheta promotionala! Vei fi contactat pentru validare in cel mai scurt timp!"*

(h) Daca un participant castiga un premiu zilnic, constand in Voucher eMag, acesta va primi urmatorul mesaj:

„Felicitari, ai castigat 1 Voucher eMag de 1000 lei. Pastreaza bonul fiscal si eticheta promotionala! Vei fi contactat pentru validare in cel mai scurt timp!"

(i) Daca un participant castiga un premiu saptamanal, constand in Cort Hannah Tribe 4 acesta va primi urmatorul mesaj:

„Felicitari, ai castigat un Cort de 4 persoane. Pastreaza bonul fiscal si eticheta promotionala! Vei fi contactat pentru validare in cel mai scurt timp!"

(i) Daca un participant incearca sa introduca prin SMS cel al 6-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 coduri in promotie, acesta va primi un SMS cu urmatorul text:

“Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (5 coduri). Foloseste acest cod maine si poti castiga unul din premiile campaniei.”



7.3. PREMIILE CAMPANIEI

7.3.1 Premiile ZILNICE descrise la Art 6.1.1 se vor acorda dupa cum urmeaza:

7.3.1.1 Pentru fiecare premiu zilnic se va desemna anterior inceperii **Campaniei** in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei **Campanie, in intervalul orar 10:00 – 22:00.**, cate 3 premii pentru fiecare zi de Campanie.

7.3.1.2 Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. In total fiind extrase un numar de 273 de momente norocoase.

7.3.1.3 Va fi desemnat castigator **Participantul** care introduce in promotie un cod valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga **Participantul** care a introdus al 3-lea dupa momentul hh:mm in **Contul** sau un **Cod** valid). De asemenea, **Participantii** cu urmatoarele 2 numere de ordine consecutive vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve **Participantii** al caror numere de ordine sunt: 4 si 5).

7.3.1.4 Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus nici un cod valid in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul este 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, al treilea cod valid introdus dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea cod introdus dupa ora 10:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 2 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; al doilea cod valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07, iar urmatoarele 2 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru acelasi moment).

7.3.1.5 Un Participant poate castiga maxim 2 premii zilnice pe toata durata de desfasurare a Campaniei, cate un premiu de fiecare tip, adica poate castiga maxim un premiu constand intr-un bax de Alexandrion 7* si maxim un premiu constand intr-un voucher E-mag.

7.3.2 Premiile SAPTAMANALE descrise la Art 6.1.2 se vor acorda dupa cum urmeaza:

7.3.2.1 Pentru fiecare premiu saptamanal se va desemna anterior inceperii **Campaniei** in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei **Campanie**, cate 2 momente norocoase pentru fiecare saptamana de Campanie.

7.3.2.2 Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. In total fiind extrase un numar de 45 de momente norocoase.

7.3.2.3 Va fi desemnat castigator **Participantul** care introduce in promotie un cod valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga **Participantul** care a introdus al 3-lea dupa momentul hh:mm in **Contul** sau un **Cod** valid). De asemenea, **Participantii** cu urmatoarele 2 numere de ordine consecutive vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve **Participantii** al caror numere de ordine sunt: 4 si 5).

7.3.2.4 Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus nici un cod valid in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul

este 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, al treilea cod valid introdus dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea cod introdus dupa ora 10:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 2 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; al doilea cod valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07, iar urmatoarele 2 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru acelasi moment).

7.3.2.2 Un Participant poate castiga maxim 1 premiu saptamanal pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.3.2.6

7.3.3 **Marele premiu** descris la Art.6.1.3 va fi acordat, la finalul Campaniei, prin tragere la sorti electronica efectuata in prezenta unui Notar public in data de **22.01.2019**. In cadrul tragerii la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 10 rezerve.

Un Participant poate castiga, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, maxim 2 premii zilnice (un premiu constand intr-un bax de Alexanrion 7* si un premiu constand intr-un voucher eMag), 1 premiu saptamanal si marele premiu indiferent de numarul de inscrieri efectuate si indeferent de numerele de telefon de pe care acesta a participat.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul poate solicita oricarui **Participant** furnizarea, in orice moment, a ambalajului promotional continand orice cod introdus de respectivul participant in campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al unui premiu in cadrul **Campaniei** este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze prin modalitatea de inscriere prevazuta la Art. 7.2.2.(1) de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus;
- (4) **Participantul** va asigura integritatea etichetei promotionale a **Produsului Participant** si va pastra acesta aeticheta precum si integritatea bonului fiscal ce atesta achizitia Produsului Participant, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod, va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.
- (5) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil pentru care li s-a creat Contul, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in decursul a 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de anuntare al castigarii premiului, respectiv momentul tragerii la sorti. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- (6) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:
 - nume si prenume;
 - data nasterii;
 - adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul ;
 - CNP

Validarea se va face exclusiv in baza declaratiilor Participantilor. In cazul in care se constata ulterior, ca informatiile declarate de Participant sunt false si nu indeplinesc conditiile stipulate in regulament, acestuia i se va retrage statutul de Castigator.

Pentru a intra in posesia premiilor, ei vor:

- incarca, pe link-ul transmis pe sms sau pe adresa de e-mail comunicata in momentul contactarii telefonice, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, o copie/poza dupa eticheta promotionala care contine codul desemnat castigator in cadrul momentelor norocoase/tragerea la sorti, o copie/poza dupa bonul fiscal ce atesta achizitia produsului participant si o copie a actului de identitate. Data bonului fiscal ce atesta achizitia produsului participant, trebuie sa fie anterioara sau din aceeaasi data cu data in care codul promtional desemnat castigator a fost inscris in Campanie, insa nu anterior datei de 15 octombrie 2018.

7.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 7.4.1. In cazul in care niciuna rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

7.4.3. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe pagina www.alexandriongroup.com , in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de data incheierii procesului de validare a castigurilor. Sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 7.4.2. de mai sus.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. **Premiile zilnice constand in Bax Alexandrion 7*** vor fi inmanate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin intermediul reprezentantilor Organizatorului, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.alexandriongroup.com (sectiunea "Castigatori"). In cazul in care, in momentul predarii premiului, reprezentatii Organizatorului observa ca nu sunt respectate conditiile de validare, iar informatiile furnizate de catre Participant in momentul contactarii se dovedesc a fi false, acesta refuza acordarea premiului respectiv.

7.5.2. **Premiile zilnice constand in vouchere eMag si premiile saptamanale** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.alexandriongroup.com (sectiunea "Castigatori"). Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.5.3. **Marele premiu** va fi inmanat castigatorului in termen de maxim 60 zile de la data validarii. Predarea premiului se va face numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.5.4. In cazul in care premiile nu sunt revendicate de catre Castigatori sau nu pot fi acordate din motive independente de Organizator, acestea raman in posesia Organizatorului.

7.5.5. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

7.5.6. Premiile vor fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Odata cu semnarea procesului verbal, Castigatorul va trebui sa inmaneze curierului sau reprezentantului Organizatorului, sticker-ul/booklet-ul promotiona pe care se afla inscriptionat codul cu care a castigat. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

8.2. In acest sens, castigatorii se obliga sa furnizeze datele necesare pentru efectuarea de catre Organizator a formalitatilor de domeniu fiscal, respectiv: numele, prenumele si Codul Numeric Personal, proband realitatea acestora prin trimiterea unei copii dupa C.I. avand toate elementele de identificare hasurate, mai putin cele prevazute la prezentul articol.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Campaniei promotionale „ALEXANDRION: CASTIGA PREMII PE FAPTE, NU PE VORBE” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. Ambalajele cu codurile castigoare devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate Castigatorilor.

9.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

9.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data 01.02.2019. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.6. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului; precum si bonurile incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului
2. lipsa de pe ambalajul produselor participante a codului promotional;
3. SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 3708 ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
4. SMS-urile ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;
5. SMS-urile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
6. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;
7. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
8. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile;
10. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi ambalaj promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a trimis SMS-ul respectiv continand codul promotional desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii produsului;
11. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
12. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului in scris;
13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

15. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

16. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajul promotional sau la codul unic (ex: ambalaje fara insemne promotionale, ambalaje fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

17. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

18. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului;

19. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);

20. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minim 11, minim Opera 55, minim Chrome 68.x, minim Firefox 61);

21. Situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

22. Organizatorul nu va fi responsabil daca potentialul castigator nu incarcata documentele in termenul mentionat prin modalitatea mentionata in momentul contactarii telefonice;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

Prin inscrierea in Campania „ALEXANDRION: CASTIGA PREMII PE FAPTE, NU PE VORBE”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. **Campania** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Campania** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul **Promotiei** sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la **Promotie**.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

Gabriela Craciun

S.S.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "ALEXANDRION: CASTIGA PREMII
PE FAPTE, NU PE VORBE"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Alexandrion Grup Romania SRL cu sediul in Comuna Bucov, Sat Pleasa, Jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/1028/2000, avand Codul Unic de inregistrare RO13575086 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Alexandrion Grup Romania SRL: Raul Ghiberdicu, telefon: 0722116202, email: dpo@alexandrion.ro ;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon;
- (iv) data nasterii;
- (v) adresa de livrare;
- (vi) e-mail
- (vii) CNP; (doar pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei)

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitorilor Operatorului - **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, Vodafone România, Orange, Telekom România, RCS-RDS, Urgent curier, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotia „**ALEXANDRION: CASTIGA PREMII PE FAPTE, NU PE VORBE**”.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană/ prin validarea de către un juriu compus dintr-un reprezentant al Imputernicitului și al unui Notar public.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ