

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

"Buy and win Highland Mountain si Highland Peak"
organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.
in perioada: 22 August ora 00:01– 22 septembrie 2026 ora 23:59

Art. 1 Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Buy and win Highland Mountain si Highland Peak" (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat. Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.2. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.3. Pe perioada Campaniei, personalul locației participante se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:

- (i) organizarea și desfășurarea întregii Campanii;
- (ii) înmânarea premiilor castigatorilor, după verificarea notelor de comandă, în condițiile stabilite prin Regulament.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în **locațiile detaliate în Anexa nr. 1**, denumite în continuare „**Locații Participante**”, în locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.2. Campania se desfășoară în perioada **22 August 26 ora 00:01– 22 septembrie 2026 ora 23:59** (denumita în continuare „**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/> sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/>



cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **"participanți"**). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) angajați ai Locațiilor Participante și ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestora;
- (iii) angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul castigatorilor desemnați.

4.6. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.8. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

4.9. Înmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru castigatori.

4.10. În cazul în care castigatorul unui dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie sunt orice bauturi (cocktail și/sau bautura la pahar) pe baza de **Highland mountain blended 0.7 l whisky 40%** și **Highland peak 0.7l 46%**, vândute de Locațiile Participante în perioada Campaniei (denumite în continuare la plural **"Produse Participante"** și individual **"Produs Participant"**).

5.2. Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare Locație Participantă.



5.3. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus își pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Campania se desfășoară în Locațiile Participante, semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese și la bar.

6.2. Participanții care achiziționează din Locația Participantă, în Perioada Campaniei, Produse Participante, conform mecanicii de mai jos, vor primi pe loc premiile instant aferente, pe baza notei de comandă, de la reprezentanții Locației Participante, după cum urmează:

— **Highland mountain**

- la achiziționarea a 2 cocktailuri și/sau bautura la pahar, Participantul va primi un tricou Highland Mountain;
- la achiziționarea unei sticle de Highland Mountain, Participantul va primi un backpack premium cu branding Highland Mountain.

— **Highland peak**

- la achiziționarea unui pahar de Highland Peak, Participantul va primi un talon răzuibil, prin care poate câștiga un trabuc.

6.3. Pentru participarea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei, Produse Participante, conform mecanismului descris la articolul 6.2, și să prezinte nota de comandă emisă de Locația Participantă, care atestă achiziția Produsului Participant în Perioada Campaniei.

6.4. Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1., 4.2., 4.3. și 6.2. de mai sus vor primi pe loc unul dintre premiile detaliate la art. 7.1 de mai jos.

6.5. Pentru evitarea oricărui interpretări sau dubii, vor fi considerate valide doar notele de comandă aferente cumpărării Produselor Participante din Locațiile Participante în Perioada Campaniei și prezentate reprezentanților Locației Participante doar în acea perioadă.

6.6. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.7. Pentru a intra în posesia premiului câștigătorii nu vor furniza reprezentanților Locației Participante date cu caracter personal.

Art. 7. Premiile și acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (la care se adauga TVA) Lei	Valoare totala premii (la care se adauga TVA) Lei	Numar de premii alocat pe fiecare Locatie Participanta
Tricou personalizat cu Highland Mountain	600	21.58	12948	37
Backpack personalizat cu Highland Mountain	400	47.52	19008	25
Trabucuri	150	12	1800	18



7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maximum 38.756 Lei (treizecișioptdemiișaptesute cincizecișisase) Lei, la care se adauga TVA.

7.4. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Locatiei Participante, in limita premiilor alocate pentru fiecare Locatie Participanta, numarul premiilor fiind fix. In cazul in care toate premiile alocate pentru o Locatie Participanta vor fi acordate, Campania va inceta la momentul acordarii ultimului premiu pentru Locatia Participanta respectiva.

7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 4.1. – 4.3. si 6.4. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Pentru derularea prezentei Campanii **nu se vor colecta date cu caracter personal ale Participantilor.**

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele si prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) înscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia



premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

d) situatiile in care anumite persoane inscrite in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

e) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor sau continutului acestora;

f) cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

g) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

h) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Locatiile Participante.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua in calcul posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Locatii Participante.

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, în formă expres solicitată de parte, editat și autentificat la Societatea Notariala „**MENSIS**”, cu sediul în municipiul Bucuresti, ***într-un singur exemplar original*** care rămâne în arhiva societatii notariale si ***2 (două) duplicate***, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva societatii notariale și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

ORGANIZATOR

ALEXANDRION TRADING S.R.L.,

Prin Agenție

S.C. Touch Communications S.R.L.

Reprezentată prin

NICOLAE ADRIANA-ELIZA

S.S. Indescifrabil

Anexă la
AUT. 1619/21.08.2029



**ANEXA NR. 1
LOCATII PARTICIPANTE**

LOCATIE PARTICIPANTA	ORAS	HIGHLAND MOUNTAIN	HIGHLAND PEAK	ADRESA
Yidigret	TIMISOARA	2	1	Strada Dimitrie Cantemir 1, 300001 Timișoara
MammaMia Iasi	IASI	2		Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 10-12, 700259 Iași
Naz	CLUJ-NAPOCA	1		Strada Moise Nicoară 1, 400474 Cluj-Napoca
TOULOUSE	CLUJ-NAPOCA	1	1	Piața Unirii 12, 400113 Cluj-Napoca
Café del Mars	CLUJ-NAPOCA	1		Calea Moșilor 8, 400347 Cluj-Napoca
Restaurant Foom by Nemteana	IASI	1		Strada Alexandru Lăpușneanu 3, 700057 Iași
Whisper	TIMISOARA	1	1	iața Libertatii nr 2 Timisoara
Club B52	BUCURESTI	1		Strada 11 Iunie 50, 040172 București
Dead Soldiers	IASI		1	Centrul Pentru Dezvoltare Iasi
Extra time	BUCURESTI	1	1	Strada Lipscani 82, 030167 București
Fire Club	BUCURESTI	1	1	Strada Zarafi 4, 030091 București
Curtea Berarilor	IASI	1		Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 10, 700063 Iași
Club Bound	BUCURESTI	1	1	Strada Smârdan 30, 030167 București
Restaurant Oscar	IASI	1	1	Strada Lascăr Catargi nr. 12-16, 700107 Iași
Terasa La Platz	IASI	1	1	Șoseaua Sărărie 12, 700083 Iași

PAGINA
ALBĂ