

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Summer Gin”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 03 iulie ora 00:01– 15 septembrie 2026 ora 23:59

Art. 1 Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii " Summer Gin" (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.2. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.3. Pe perioada Campaniei, personalul locatiei participante se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **locatiile detaliate in Anexa nr. 1**, denumite in continuare „**Locatii Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.2. Campania se desfasoara in perioada **03 iulie 2026 ora 00:01– 15 septembrie 2026 ora 23:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/>

cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **”Participant”**). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii)** angajați ai Locațiilor Participante și ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestora;
- (iii)** angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul castigatorilor desemnați.

4.6. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.8. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

4.9. Înmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru castigatori.

4.10. În cazul în care castigatorul unui dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie sunt orice bauturi (cocktail și/sau bautura la pahar) pe baza de **Siginia Italian Gin Stella Notte 0.7L, Siginia Italian Gin Sole Rosso 0.7L**, vândute de Locațiile Participante la data desfășurării Campaniei (denumite în continuare la plural **„Produse Participante”** și individual **„Produs Participant”**).

5.2. Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare Locație Participantă.

5.3. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus își pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei

6.1. Campania se desfășoară în Locațiile Participante, semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese și la bar.

6.2. Participanții care achiziționează din Locația Participanta minim un Produs Participant în Perioada Campaniei vor primi pe loc un evantai inscripționat cu Siginia, pe baza notei de comandă, de la reprezentanții reprezentanții Locației Participante.

6.3. Participanții care achiziționează din Locația Participanta minim două Produse Participante, pe aceeași notă de comandă, în Perioada Campaniei vor primi pe loc o pereche de ochelari de soare inscripționată cu Siginia, pe baza notei de comandă, de la reprezentanții reprezentanții Locației Participante.

6.4. Pentru participarea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minim un Produs Participant sau minim două Produse Participante pe aceeași notă de comandă și să prezinte notă de comandă de la bar care atestă achiziția Produsului Participant în Perioada Campaniei.

6.5. Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1., 4.2., 4.3. și 6.2. sau 6.3. de mai sus vor primi pe loc unul dintre premiile detaliate la art. 7.1 de mai jos.

6.6. Pentru evitarea oricăror interpretări sau dubii, vor fi considerate valide doar notele de comandă aferente cumpărării unui Produs Participant/ unor Produse Participante din Locațiile Participante în Perioada Campaniei și prezentate reprezentanților Locației Participante doar în acea perioadă.

6.7. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.8. Pentru a intra în posesia premiului câștigătorii nu vor furniza reprezentanților Locației Participante date cu caracter personal.

Art. 7. Premiile și acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (la care se adauga TVA) Lei	Valoare totala premii (la care se adauga TVA) Lei	Numar de premii alocate pe fiecare Locatie Participanta
Evantai inscripționat cu Siginia	992	11,07	1.0981,44	32
Pereche de ochelari de soare inscripționată cu Siginia	496	23,66	1.1735,36	16

7.2. În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de **1488 (unamiepatrusuteoptzecisiopt) de premii.**

7.3. Valoarea brută totală a premiilor este de maximum **22.716,80 Lei (douazecisidouamiisaptesutesaisprezecisioptzeci%) Lei, la care se adaugă TVA.**

7.4. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Locatiei Participante, in limita premiilor alocate pentru fiecare Locatie Participanta, numarul premiilor fiind fix. In cazul in care toate premiile alocate pentru o Locatie Participanta vor fi acordate, Campania va inceta la momentul acordarii ultimului premiu pentru Locatia Participanta respectiva. Fiecare Locatie Participanta are alocat un numar de 32 premii constand in evantaie personalizate si un numar de premii constand in 16 perechi de ochelari de soare personalizate.

7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 4.1. – 4.3. si 6.4. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Pentru derularea prezentei Campanii nu se vor colecta date cu caracter personal ale Participantilor.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia

premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

d) situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

e) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor sau continutului acestora;

f) cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

g) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

h) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Locatiile Participante.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1– Locatii Participante.

ANEXA NR. 1
LOCATII PARTICIPANTE

LOCATIE PARTICIPANTA	Adresa
Toulouse	Piata Unirii ,NR, 12 ,Cluj-Napoca
Perfetto pizza	Str Memorandumului nr 4, Cluj-Napoca
Bardot	Piața Muzeului 3, 400019 Cluj-Napoca
Prive	Strada Memorandumului 2, 400394 Cluj-Napoca
SUNSET RESTAURANT	Str. D26, 905357 Mamaia-Sat
RIVIERA HOTEL	Mamaia, Bld. Mamaia, Constanta, Romania
EGG Brunch	Statiunea Neptun, 905550 Neptun, România
La Piazzeta	Strada Crinului 4, Târgu Mureș
Casa Petrina	Strada Gheorghe Doja 15, 540342 Târgu Mureș
Poet By Petry	Str. Scăricica 1, Targu Mures 540040 Romania
Island	Strada Plutelor, 547565 Sântana de Mureș
112 Coffee	Strada George Enescu 2, 540015 Târgu Mureș
Alchimia Garden	Bulevardul 1 Decembrie 1918 242, Târgu Mureș
Oasya	Aleea Sudului 1A, 547365 Livezeni
Pelit Restaurant	STRADA HOREA NR 5
VOGA	Strada Olteț 27, 200395 Craiova
DOWNTOWN	Strada Frații Buzești 3, 200730 Craiova
THE VIEW	207126 Cărligei
TRATTORIA	Bulevardul Dem Radulescu 43, 240425 Râmnicu Vâlcea

GALLO NERO	Bulevardul Tudor Vladimirescu 3, Râmnicu Vâlcea
Gradina Urbana	Strada Ștefan cel Mare 32, 100031 Ploiești
ARTDECO	CALEA VICTORIEI 112,BUCUREȘTI
GANESHA	Str. Barbu Văcărescu 71-73
NATIV	Calea Victoriei 114, 030167 București
COFTALES	Strada Ștefan Mihăileanu 42, 030167 București
GRADINA PACHE	Bulevardul Pache Protopopescu 94, 030167 București
BISTRO 27	Bulevardul I. C. Brătianu 27, 110003 Pitești
MammaMia	Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 10-12, 700259 Iași
QUEUE DE CHAVAL	500403, Strada Zizinului 63, 500403 Brașov
Bucovina Restaurant	Calea Transilvaniei nr. 13, 725100 Câmpulung Moldovenesc
The Fable	Strada Vasile Lupu nr. 32, 100018 Ploiești