

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
“Kingsbury”
organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. in perioada
04 iulie – 12.09.2026

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Kingsbury” (denumita in continuare “Campania”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927 (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, nr. 22-26, et. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) validarea castigatorilor pentru colectarea datelor in vederea predarii premiilor;
- (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in perioada **03 iulie – 12.09.2026 2026 in intervalul orar indicat in dreptul fiecarei locatii participante, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, astfel cum este detaliat la art. 2.2 de mai jos.**

2.2. Campania se desfasoara in urmatoarele baruri/restaurante situate pe teritoriul Romaniei, in limita premiilor disponibile in aceste baruri (denumite in continuare „**Baruri Participante**”):

Bar Participant	Adresa	Perioada si intervalul orar	Numar premii
TERRA HOTEL	Strada Plopilor, 905504 Neptun	04.07 2026 orele 18:00 – 19:30	38
Hotel Grand Caraiman	Strada Trandafirilor 29, 905504 Neptun	04.07.2026 orele 19:30-21:00	38
FUEGO DEL SABOR MEXIACANO	Str. Prahova 7 Et. 4 Ap. 18 Cod 012422 ,Bucuresti ,Sect 1	18.07.2026 orele 21-23	38
LATINO TAPAS	BUCUREŞTI, sector 1, Str. INT. IULIA HAŞDEU, Nr. 1, judeţ BUCUREŞTI	12.09.2026 orele 21-23	38
Da Vinci 2	STRADA BOBALNA NR 52	04.07.2026 - orele 19-20 18.07.2026 -orele 19-20	38 38
Da Vinci 3	BULEVARDUL REPUBLICII 967	04.07.2026 - orele 20-21 18.07.2026 orele 20-21	38 38
Oscar	Strada Lascăr Catargi nr. 12-16, 700107 Iaşi	18.07.2026 orele 20-21	38

Curtea Berarilor	Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 10, 700063 Iași	18.07.2026 orele 21-22	38
------------------	--	---------------------------	----

2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani la data desfasurarii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”).

4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de desfasurarii Campaniei;
- (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) angajati ai Agentiei si ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata

suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie sunt orice bauturi (cocktail si/sau bautura la pahar) pe baza de **Kingsbury 0.7L si Kingsbury Pink 0.7L.**, vandute de Barurile Participante la data desfasurarii Campaniei (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”).

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. **Campania se desfasoara in Barurile Participante**, semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese si la bar.

6.2. Participantii care achizitioneaza din Barul Participant un Produs Participant in ziua si in perioada de desfasurare a Campaniei detaliate la art. 2.1. si 2.2. de mai sus poate castiga unul dintre premiile descrise la articolul 7 de mai jos prin extragerea unui cartonas din bolul aflat la reprezentantii Agentiei aflatii in Barurile Participante.

6.3. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
(ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim un Produs Participant si să prezinte nota de comanda de la bar care atestă achiziția Produsului Participant reprezentantului Agentiei aflat in Barul Participant, in Perioada Campaniei.

6.4. Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1., 4.2., 4.3. si 6.1. de mai sus vor primi pe loc un premiu detaliat la art. 7.1. de mai jos.

6.5. Achizitionarea pe aceasi nota de comanda de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor premii, pe durata Campaniei.

6.6. Pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, vor fi considerate valide doar notele de comanda aferente cumpararii unui Produs Participant/ unor Produse Participante din Barurile Participante **in zilele si in intervalul orar aferent desfasurarii Campaniei si prezentate reprezentantilor Agentiei aflatii doar in acel interval orar in Barul Participant.**

6.7. Prezentarea unei note de comanda care dovedeste achizita de Produse Participante in alte intervale orare sau in alte zile sau la alte ore din Barurile Participante nu va fi luata in considerare, neindeplinind prevederile prezentului Regulament.

6.8. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.9. Pentru a intra in posesia premiului castigatorii nu vor furniza date cu caracter personal.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar total de premii	Pret de lista/premiu (fara TVA)
Palarie de soare inscriptionata cu Kingsbury	380	17,94 Lei

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **380 (treisuteoptzeci)** de premii cu o valoare comerciala de **6.817,20** (sasemiiopsutesaptesprezecesidouazeci%) Lei (la care se adauga TVA). Numarul premiilor este fix si nu va fi majorat.

7.3. Valoarea totala a premiilor este de 6.817,20 (sasemiiopsutesaptesprezecesidouazeci%) Lei (la care se adauga TVA).

7.4. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Agentiei aflat in Barurile Participante, in limita cantitatilor mentionate la articolul 2.2. de mai sus pentru fiecare Bar Participant.

7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 4.1. – 4.3. si 6.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Pentru derularea prezentei Campanii nu se vor colecta date cu caracter personal ale Participantilor

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 10 Responsabilitate

10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.

10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 11 Incetarea Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze

13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor

declarate nule. În masura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

***ORGANIZATOR,
ALEXANDRION TRADING S.R.L.
prin Administrator***

