

ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Experiență la înălțime! ”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 22 octombrie – 22 ianuarie 2026

autentificat sub nr. 1633/17.10.2025 de Notar Public Cristina Mihaela Iosep,

din Stefanestii de Jos, Judetul Ilfov

Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, **Organizatorul** campaniei promotionale cu premii "Experiență la înălțime!"

AVAND IN VEDERE CA:

A. Pe parcursul desfasurarii Campaniei s-a constatat ca Produsele Participante nu mai sunt listate in unul dintre Magazinele Participante, iar **Carpathian Single Malt Cognac Cask Finish 0.7L** nu mai este listat in unul dintre cele 18 Magazine Participante prevazute in Anexa nr. 3;

B. Din motive logistice amplasarea urnelor in Magazinele Participante detaliate in Anexa nr. 3 nu este posibila si, prin urmare, se impune retragerea acestora;

C. S-a constatat o eroare la mentionarea judetului unde este situat un Magazin Participant in Anexa nr. 2, pozitia nr. 290,

Regulamentul Campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

- 1. Se elimina din Anexa nr. 1 si din Anexa nr. 3 urmatoarele Magazine Participante:**

Nr Crt	MAGAZIN	ADRESA	JUDET
1	MI TRAIAN VUIA CJ	Str. Traian Vuia, Nr. 140, Cluj-Napoca, Cluj	Cluj

- 2. Se elimina din Anexa nr. 3 urmatoarele Magazine Participante:**

Nr Crt	MAGAZIN	ADRESA	JUDET
1	MI SAGULUI TM	Bd. 16 Decembrie 1989, Nr. 71, Timisoara, Jud. Timis	Timis

- 3. Se modifica pozitia nr. 290 din Anexa nr. 2 in sensul ca judetul in care este situat Magazinul Participant este judetul Timis si nu judetul Prahova cum din eroare a fost trecut. Prin urmare, pozitia nr. 290 din Anexa nr. 2 se modifica si se va citi:**

Nr Crt	MAGAZIN	ADRESA	JUDET
290	MI MOSNITA NOUA TM	Str. Principala Nr.2, Comuna Mosnita Noua ,Judet Timis	TIMIS

4. Urnele pentru depunerea taloanelor de participare prevazute initial pentru Magazinele Participante descrise in Anexa nr. 3 se retrag incepand cu data de 29.10.2025. Ca urmare, pentru prima saptamana de Campanie se va organiza tragerea la sorti prevazuta de Regulament din taloanele valide depuse in urnele care au fost retrase, cel mai tarziu la data de 24 noiembrie 2025.

5. La finalul Campaniei, pentru cele 12 (douasprezece) saptamani de Campanie ramase se va organiza cate o baza de date cu inscrierile valide din fiecare Magazin Participant descris in Anexa nr. 3 astfel cum a fost aceasta modificata prin prezentul act additional, astfel: pentru fiecare saptamana se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare Magazin Participant descris in Anexa nr. 3 astfel cum a fost aceasta modificata prin prezentul act additional, urmati de cate 5 (cinci) rezerve.

6. Premiile saptamanale care s-ar fi cuvenit pentru urmatoarele 12 saptamani de Campanie pentru cele doua Magazine Participante eliminate din Anexa nr. 3 vor fi acordate la finalul Campaniei, prin tragere la sorti din toate inscrierile valide aferente celor 16 Magazine Participante din Anexa nr. 3 astfel cum a fost aceasta modificata prin prezentul act additional, cate 2 (doua) premii pentru fiecare din cele 12 saptamani de Campanie. Dupa extragerile potentialilor castigatori ai unor astfel de premii se vor extrage rezervele, cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potential castigator.

7. Ca urmare a modificarii Regulamentului prin prezentul act additional, un Participant poate castiga maxim 2 (doua) premii saptamanale si unul dintre premiile mari.

8. Extragerile pentru premiile saptamanale vor avea loc inaintea celor pentru marile premii, potentialii castigatori ai premiilor saptamanale avand dreptul sa participe la extragerile pentru premiile mari.

9. Ulterior extragerii potentialilor castigatori, acestia vor urma procesul de validare prevazut de Regulament. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat conform Regulamentului se va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

10. Orice prevedere contrara celor cuprinse in prezentul act additional se considera nescrisa.

11. Termenii scrisi cu majuscule au intelesul dat acestora in Regulament.

12. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Experiență la înălțime!”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 22 octombrie – 22 ianuarie 2026

Art. 1 Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii **"Experiență la înălțime!"** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/9f9/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.1. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **magazinele fizice din rețeaua Mega Image detaliate in Anexa nr. 2** denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.2. Campania se desfasoara in perioada **22 octombrie 2025, ora 00:00:01 – 22 ianuarie 2026, ora 23:59:59**, („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/> si www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image sau prin formularea unei solicitari la adresa

Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/> si pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie,

acesta este îndreptăţit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câştigătorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. În cadrul Campaniei participă produsele **Carpathian Fetească Neagră Fully Matured 0.7L** şi **Carpathian Single Malt Cognac Cask Finish 0.7L** distribuite de către Organizator pe piaţa din România în Magazinele Participante (denumite în continuare „**Produse Participante**”):

5.2. Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora şi a stocului existent în fiecare Magazin Participant.

5.3. Bonul fiscal cu care Participantul se înscrie în Campanie trebuie păstrat integral şi în original pentru validarea premiilor.

5.4. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus îşi pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate şi neasumându-şi nicio obligaţie în legătură cu nicio circumstanţă care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualităţii ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfăşurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiţii:

(i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menţionată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunoştinţa de condiţiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie să achiziţioneze în Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din Magazinele Participante;

(v) **Pentru premiile mari**, Participantul se înscrie în Campanie cu bonul fiscal care atestă cumpărarea unui Produs Participant; **bonul fiscal se încarcă o singură dată, indiferent de câte Produse Participante au fost achiziţionate pe bonul respectiv pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image; pentru premiile săptămânale** Participantii se vor înscrie prin completarea talonului de participare cu nume, prenume, adresă şi număr de telefon şi introducerea acestuia în urna din magazine;

(vi) un Participant unic poate înscrie în Campanie un singur bon fiscal pe zi şi maxim 10 (zece) bonuri fiscale pe durata întregii Campanii. Orice alt număr de bon fiscal introdus după primul bon fiscal introdus într-o zi calendaristică sau după 10 bonuri fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv; pentru premiile săptămânale, Participantii pot completa un singur talon pe săptămână, corespunzător unui singur bon fiscal din săptămâna respectivă;

(vii) un participant NU se poate înscrie cu acelaşi bon fiscal în zile diferite;

(viii) un Participant unic este definit de acelaşi număr de telefon mobil.

6.2. Inscrierea în Campanie

6.2.1. Participantii se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condiţiilor cuprinse în art. 6.1.1. de mai sus şi astfel cum este detaliat la art. 6.1.1. punctul (v).

6.2.2. Inscrierea în Campanie pentru premiile mari, prin intermediul website-ului www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image:

6.2.2.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image, Participantii vor parcurge următorii paşi:

(i) se accesează pagina www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image ;

(ii) se completează următoarele informaţii: numele, prenumele, numărul de telefon şi adresa de e-mail; toate aceste câmpuri sunt obligatorii;

(iii) se bifeaza casutele: "Am peste 18 ani", „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communications SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”;

(iv) se incarca poza cu bonul fiscal care atesta achizitia unui Produs Participant.

6.2.3. Inscrierea in Campanie pentru premiile saptamanale, se face prin introducerea talonului completat in urnele care se regasesc in magazinele fizice participante, detaliate in Anexa nr. 3.

6.2.3.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa completeze talonul de inscriere, care se gaseste pe urna si sa-l introduca in urna.

6.2.3.2. Pentru a fi considerat valid, toate campurile de pe talonul de inscriere trebuie completate clar, citet. Organizatorul nu este responsabil pentru campurile necompletate sau completate nelizibil.

6.2.4. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei detaliate la art. 2.2. de mai sus, acesta **nu** are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, **un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, prin intermediul website-ului www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image si o singura data in urna din Magazinul Participant din care a fost achizitionat Produsul Participant, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta.**

6.2.5. Un Participant poate castiga maxim un premiu saptamanal pe durata Campaniei si unul dintre premiile mari.

6.2.6. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produsului Participant si cel perceput de furnizorul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.2.7. Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti pentru premiile mari ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament; pentru extragerea premiilor mari va fi o singura baza de date cu toate inscrierile de pe perioada Campaniei.

6.2.8. Pentru extragerile premiilor saptamanale se va organiza o extragere la care vor participa toate taloanele valide introduse in urnele din magazinele detaliate in Anexa nr. 3. Pentru fiecare saptamana de campanie se va organiza cate o baza de date cu toate taloanele valide, cate o baza de date pentru fiecare din cele 18 Magazine Participante, urmand a se organiza cate o extragere pentru fiecare saptamana in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei; astfel cum este descris la art. 6.3.2.2. si art. 6.3.2.3. de mai jos.

6.2.9. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal cu care s-au inscris in Campanie, **in original si integral**, fiind necesare pentru validare.

6.2.10. Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale pe site în aceeași zi, se va lua în considerare un singur bon fiscal, celelalte nefiind luate în considerare.

6.2.11. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti:

(i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

(ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

(iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3..

6.2.12. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1. Desemnarea castigatorilor premiilor mari

6.3.1.1. Tragerea la sorti a premiilor mari presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, din

baza de date care contine toate inscrierile valide in Campanie.

6.3.1.2. Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale.

6.3.1.3. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, in maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, iar castigatorii vor fi anuntati oficial pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> la sectiunea Castigatori si pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image, cel mai tarziu la data de 31 martie 2026.

6.3.1.4. La extragerile prevazute la art. 6.3.1.3., ordinea extragerilor va fi urmatoarea: din baza de date cu toate inscrierile valide se vor extrage 1 (unu) potential castigator al premiului constand intr-o experienta zbor cu elicopterul deasupra Munților Carpați pentru 4 persoane + 2 nopti cazare la *Alexandria Experience Hotel* Sinaia (mic dejun inclus) + masterclass privat cu Master Distiller Allan Anderson urmat de 5 (cinci) rezerve, apoi 3 (trei) potentiali castigatori ai premiului constand intr-o pereche de ochelari VR META (călătorie virtuală Carpați) urmati de 15 (cincisprezece) rezerve si 10 (zece) potentiali castigatori ai premiilor constand intr-un pachet experienta Carpathian Single Malt: 1 sticla Carpathian Single Malt + 2 pahare cristal Glencairn cu logo urmati de 50 (cincizeci) de rezerve.

6.3.2. Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale.

6.3.2.1. In Magazinele Participante din Anexa nr. 3 se vor organiza urne in care Participantii pot depune taloane pentru tragerile la sorti pentru premiile saptamanale.

6.3.2.2. Pentru fiecare saptamana din Campanie se va organiza o extragere dintre toate taloanele valide din saptamana respectiva, in fiecare dintre cele 18 magazine detaliate in Anexa nr. 3, in maxim 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

6.3.2.3. Extragerile pentru premiile saptamanale se vor efectua in prezenta unei comisii formata din 2 (doi) reprezentanti ai Agentiei, din care unul va filma extragerea. In cadrul tragerilor la sorti pentru premiile saptamanale se vor extrage cate 1 (unu) potential castigator al premiului saptamanal, urmat de cate 5 (cinci) rezerve, pentru fiecare saptamana de Campanie si pentru fiecare Magazin Participant descris in Anexa nr. 3 (de exemplu: din urna cu inscrierile valide pentru prima saptamana de Campanie se extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul saptamanal si cele 5 (cinci) rezerve pentru fiecare Magazin Participant descris in Anexa nr. 3).

6.3.3. In total vor fi extrasi:

- (i) **234 (douasutetrecisipatru) potentiali castigatori** ai premiilor saptamanale si 1.170 de rezerve;
- (ii) **1 (un) potential castigator** al Marelui Premiu si cinci rezerve;
- (iv) **3 (trei) potentiali castigatori** ai premiilor constand intr-o pereche ochelari VR META (călătorie virtuală Carpați) si 15 (cincisprezece) rezerve;
- (v) **10 (zece) potentiali castigatori** ai premiilor constand intr-un pachet experienta Carpathian Single Malt: 1 sticla Carpathian Single Malt + 2 pahare cristal Glencairn cu logo si 50 (cincizeci) de rezerve

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori ai premiilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data tragerii la sorti; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.4.4. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal folosit la înscrierea în Campanie.

6.4.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.

6.4.6. Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

6.4.7. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea Participanților și solicitarea dovedirii deținerii bonurilor fiscale înscrise în Campanie. Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii acestor bonuri fiscale în original, în caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, fără a putea dovedi un bon fiscal conform cerințelor Regulamentului) și/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.9. Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

6.4.10. Dacă Participantul nu furnizează documentele și informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data apelului telefonic prin care a fost anunțat că este castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.11. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email/sms sau apelare telefonică) și rugat să retransmită documentul/ele. În cazul în care Participantul nu retransmite documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.12. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare.

6.4.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal cu care s-a înscris în Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.4.14. Dacă premiul nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea extragerii acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea extragerii acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați ca potențial castigatorii inițial.

6.4.15. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru înscriere și/sau validare care nu ajung la Agenție.

6.4.16. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

6.4.17. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participanții desemnați castigatorii nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.18. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> la secțiunea „castigatori” și pe site-ul www.carpathian-

singlemalt.com/Mega-Image in fiecare saptamana pentru premiile saptamanale, iar pentru premiile mari pana cel tarziu la data de 31 martie 2026.

6.4.19. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

6.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.5.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.5.5. Detaliile premiului constand intr-o Experiență zbor cu elicopterul deasupra Munților Carpați pentru 4 persoane + 2 nopți cazare la *Alexandria Experience Hotel* Sinaia (mic dejun inclus) + masterclass privat cu Master Distiller Allan Anderson sunt prevazute in Anexa nr. 4 la prezentul Regulament. Castigatorul este obligat sa stabileasca perioada in care se va desfasura zborul, cazarea si masterclass-ul intr-un interval de maxim 12 (douasprezece) luni de la data anuntarii ca este castigator. Zborul cu elicopterul este supus conditiilor meteorologice si efectuarea acestuia se poate confirma cu maxim 24 de ore inainte. Programarea zborului cu elicopterul, durata si traseul acestuia sunt supuse conditiilor atmosferice de la data rezervarii, termenul pentru confirmarea acestuia fiind de maxim 24 de ore inainte de data programata. In cazul in care in niciuna dintre zilele de cazare nu se poate executa zborul cu elicopterul, acesta se poate reprograma o singura data, in baza unei confirmari prealabile a conditiilor de zbor. Premiul nu include transportul pana la si de la Sinaia sau Brasov.

Art. 7. Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare totala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei
Experiență zbor cu elicopterul deasupra Munților Carpați pentru 4 persoane + 2 nopți cazare la <i>Alexandria Experience Hotel</i> Sinaia (mic dejun inclus) + masterclass privat cu Master Distiller Allan Anderson.	1	34.183	37.915
O pereche de ochelari VR META (călătorie virtuală Carpați)	3	2.420	2.622
Pachet experiență Carpathian Single Malt: 1 sticlă Carpathian Single Malt + 2 pahare cristal Glencairn cu logo	10	335	335

Premiu saptamanal 1 sticlă Carpathian Cognac Finish 0.7L	234	299	299
--	-----	-----	-----

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 248 (douasutepatruzecisiopt) **premii**.

7.3. **Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim 119.097 Lei, TVA si impozit incluse**, din care **4.338 Lei** reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de **114.759Lei cu TVA inclusa**.

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor zilnice si saptamanale sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele si prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a)** inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b)** inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c)** eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d)** eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., raspunderea firmei de curierat fiind conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;
- g)** Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator, raspunderea apartinand firmei de curierat conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;
- h)** situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i)** pierderea bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
- j)** bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k)** mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- l)** eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- m)** cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- n)** situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- o)** intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- p)** situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- q)** situatiile care atrag imposibilitatea castigatorului de a beneficia de zborul cu elicopterul, cum ar fi , dar fara a se limita la starea de sanatate a castigatorului din ziua programata pentru zbor, depasirea greutatii admise la incarcare pentru zborul cu elicopterul;
- r)** situa;ii care fac imposibil zborul in siguranta cum ar fi conditii meteo nefavorabile, restrictii de zbor impuse de catre autoritatile statului;
- s)** Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Magazine Participante la Campanie

Anexa nr. 3 - Magazine Participante pentru premiile saptamanale.

Anexa nr. 4 - Caracteristicile premiilor.

ANEXA NR. 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, judetul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: promotii@touchcommunications.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Varsta
- (iii) bonul fiscal;
- (iv) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) bonul fiscal;
- (vi) semnatura;
- (vii) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/.a sectiunea „castigatori” si pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image>.

4. Temeiul juridic al prelucrării

- 4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

- 5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.**, catre firma de curierat FanCourier, si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea Moreresults SRL care gestioneaza mesajele de SMS de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA NR. 2
MAGAZINE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Nr Crt	MAGAZIN	ADRESA	JUDET
1	MI CAL. MARASESTI BC	Loc. Bacau, Strada Calea Marasesti Nr. 104, Jud Bacau (Parter Si Subsol)	BACAU
2	MI N. BALCESCU BC	Str. Nicolae Balcescu 10 , Localitatea Bacau , Judet Bacau	BACAU
3	MI TARGU OCNA BC	Costache Negri Nr. 1, Et.P	BACAU
4	MI AL. CEL BUN BC	Str. Alexandru Cel Bun 3 , Bloc 3, Parter, Localitatea Bacau ,Judetul Bacau	BACAU
5	MI DARMANESTI BC	Str. Victoriei 12A, Darmanesti, Bc	BACAU
6	MI ALECU RUSSO BC	Bacau, Str. Alecu Russo, Nr. 3, Et. Parter, Ap. Spatiu Comercial, Judetul Bacau Cod Postal 600169	BACAU
7	MI PIATA MIORITA BC	Str. Bucium Nr. 2A, Jud. Bacau Cod Postal 600219	BACAU
8	MI SERBANESTI BC	CALEA ROMANULUI, NR. 5	BACAU
9	MI PIATA IOSIA BH	Str. Alexandru Cazaban Nr. 69, Oras Oradea, Judet Bihor	BIHOR
10	MI ST. CEL MARE BH	Str. Stefan Cel Mare Nr. 79, Bloc C29, Oradea, Bihor	BIHOR
11	MI MAGNOLIEI BH	Str. Transilvaniei Nr. 14 Oradea	BIHOR
12	MI ION BOGDAN BH	Str. Ion Bogdan Nr 31, Localitatea Oradea , Judet Bihor	BIHOR
13	MI DECEBAL BH	Oradea, Bdul Decebal Nr. 61 A, Judetul Bihor, Cod Postal 410219	BIHOR
14	MI LOUIS PASTEUR BH	Str. Louis Pasteur Nr. 44, Localitate Oradea, Jud. Bihor	BIHOR
15	MI SANTANDREI BH	Str.Estului Nr.7, Sat Santandrei, Comuna Santandrei	BIHOR
16	MI SLATINEI BH	STR. SLATINEI, NR.27A	BIHOR
17	MI ZIZIN	Strada Zizinului Nr. 65, Bloc S22D, Sc.D	BRASOV
18	MI URBAN RESIDENCE	Str. Ioan Popasu Nr. 1, Parter, Brasov, Jud. Brasov	BRASOV
19	MI MIHAIL SAULESCU	Str. Mihail Saulescu Nr. 123, Jud. Brasov	BRASOV
20	MI CARPATILOR BV	Carpatilor Nr. 60, Cod Postal 500269 Brasov	BRASOV
21	MI VICTORIEI BV	Bld. Victorei Nr.6 ,Bl.42,Oras Brasov , Judet Brasov	BRASOV
22	MI LALELEI BV	Str. Pietei Nr.104 A , Ghimbav , Judet Brasov	BRASOV
23	MI REPUBLICII 2 BV	Str. Republicii Nr. 18, Et. Parter, Ap. 1 - S.A.D	BRASOV
24	MI HARMAN BV	Garii Nr. 667	BRASOV
25	MI AL. VLAHUTA BV	Str. Alexandru Vlahuta, Nr 10 Brasov	BRASOV
26	MI GRIVITEI BV	B-Dul Grivitei, Nr.47, Bloc 32B, Ap.Spatiu Comercial	BRASOV
27	MI PANTELIMON	Strada Pantelimon Nr. 243 sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
28	MI 13 SEPTEMBRIE	Strada 13 Septembrie Nr. 75-79 BL. 73-75 sector 5 Bucuresti	BUCURESTI
29	MI LIZEANU	Strada Stefan cel Mare Nr. 224 sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
30	MI MILITARI	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 sector 6 Bucuresti	BUCURESTI
31	MI IANCULUI	Strada Iancului Nr. 33 sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
32	MI DAMBOVITA	Strada Vitian Nr. 126 Sector 3 Bucuresti	BUCURESTI

33	MI MOSILOR	Strada Traian Nr. 197 Bl. 22B Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
34	MI IZVORUL CRI-SULUI	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 116 Bl. M2/3 Sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
35	MI MARASESTI	Strada Marasesti Nr. 42 sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
36	MI ION MINCU	Bd. Ion Mihalache Nr. 58 Bl. 35A Sector 1 Bucuresti	BUCURESTI
37	MI RAMNICU SARAT	Strada Ramnicu Sarat Nr. 15 Bl. 2 Sector 3 Bucuresti	BUCURESTI
38	MI GIURGIULUI	Strada Giurguiului Nr. 131 Sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
39	MI CAMIL RESSU	Strada Camil Ressu Nr. 6 Bl. 2 Sector 3 Bucuresti	BUCURESTI
40	MI NORILOR	Strada Constantin Radulescu Motru Nr. 12 Sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
41	MI MINIS	Strada Constantin Brancusi Nr.23, Bl. T4-T5	BUCURESTI
42	MI OLTENITEI	Strada Oltenitei Nr. 240 Sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
43	MI GRIVITEI	Strada Grivitei Nr. 399 Sector 1 Bucuresti	BUCURESTI
44	MI RAHOVA	Strada Rahovei Nr. 299 Sector 5 Bucuresti	BUCURESTI
45	MI TEIUL DOAMNEI	Strada Lacul Tei Nr. 126-128 Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
46	MI PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti	BUCURESTI
47	MI PIATA MUNCII	Bd. Decebal Nr.25-27-29	BUCURESTI
48	MI OBOR	Strada Stefan Cel Mare Nr. 238 Bl. 59B Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
49	MI EMIL RACOVITA	Strada Emil Racovita Nr. 16A Bl. L11 Sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
50	MI LUGOJANA	Strada Vitan Nr. 215-217 Bl. 21-22 Sector 3 Bucuresti	BUCURESTI
51	MI LACUL TEI	Strada Lacul Tei Nr. 73 Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
52	MI PIATA RESITA	Strada Resita Nr. 4 Bl. M1 Sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
53	MI PETRE ISPIRESCU	Strada Petre Ispirescu Nr. 86	BUCURESTI
54	MI FERDINAND	Strada Ferdinand I Nr. 97 Bl. P17 Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
55	MI MALCOCI	Strada Malcoci Nr. 2B Sector 5 Bucuresti	BUCURESTI
56	MI UVERTURII	Strada Uverturii Nr. 83 Bl. O15 Sector 6 Bucuresti	BUCURESTI
57	MI BANU MANTA	Strada Nicolae Titulescu Nr. 95-103 Bl 8 Parter Sector 1 Bucuresti	BUCURESTI
58	MI PIATA AMZEI	Strada Amzei Nr. 10-22 Bl. Corp A Sector 1 Bucuresti	BUCURESTI
59	MI DELEA NOUA	Strada Delea Noua Nr. 2	BUCURESTI
60	MI GLORIA	Strada Baba Novac Nr. 25 Sector 3 Bucuresti	BUCURESTI
61	MI CHITILA	Strada Chitilei Nr. 136 Sector 1 Bucuresti	BUCURESTI
62	MI CHARLES DE GAULLE	Strada Pangratti Ermil,Inginer Nr. 35 Sector 1 Bucuresti	BUCURESTI
63	MI AFUMATI	Soseaua Bucuresti - Urziceni, Nr.153 B	BUCURESTI
64	MI CARAMFIL	Str, Nicolae Caramfil, Nr. 6 - 8, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
65	MI POD BANEASA	Strada Serbanescu Alexandru,Cpt.Av. Nr. 60-64 Sector 1 Bucuresti	BUCURESTI
66	MI GROZOVICI	Strada Stefan Cel Mare Nr. 50 Bl. 35B Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
67	MI DOMENII	Bd. Ion Mihalache Nr. 128F Sector 1 Bucuresti	BUCURESTI
68	MI CE AHLAU	Strada Ceahlau Nr. 20 Bl. 103 Sector 6 Bucuresti	BUCURESTI
69	MI VOILA	Strada Oltenitei Nr. 232 Bl. 23 Sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
70	MI NITU VASILE	Strada Nitu Vasile,Sergent Nr. 50-54 Parter Sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
71	MI PIATA IANCULUI	Strada Iancului Nr. 4 Bl. 113A Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI

72	MI PANT. MORARILOR	Strada Pantelimon Nr. 286 Bl. 41 Parter Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
73	MI GLUCOZA	Strada Fabrica De Glucoza Nr. 9B, Bl C	BUCURESTI
74	MI CERNAUTI	Strada Cernauti, Nr 29, Sector 2	BUCURESTI
75	MI STEFAN CEL MARE	Soseaua Stefan Cel Mare Nr. 40, Bl.118	BUCURESTI
76	MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z	BUCURESTI
77	MI MAIOR CORAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 176A Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
78	MI EXPOZITIEI	Bd. Expozitiei Nr.101	BUCURESTI
79	MI DRUMUL TABEREI 3	Strada Drumul Taberei Nr. 40-44 Sector 6 Bucuresti	BUCURESTI
80	MI ROMANCIERILOR	Strada Romancierilor Nr. 5 Bl. C14 Sector 6 Bucuresti	BUCURESTI
81	MI MAICA DOMNULUI	Strada Lacul Tei Nr. 119-121 Bl. 5A Sc. Parter Ap. Loc. Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
82	MI LUNCA CERNEI	Strada Drumul Taberei Nr 80 Bl. C15, Parter, Sector 6	BUCURESTI
83	MI UNIRII 2	Bd. Unirii Nr. 3-5, Bloc 1 A, B, Sect.5, Bucuresti	BUCURESTI
84	MI COMPOZITORI	Bd. 1 Mai, Nr. 18B, Sector 6, Bucuresti,	BUCURESTI
85	MI FAVORIT	Drumul Taberei Nr 24,Parter, Sector 6	BUCURESTI
86	MI PIATA VICTORIEI	Calea Victoriei Nr 155, Bl D1,Parter, Sc 5 Si 6	BUCURESTI
87	MI MONACO TOWERS	Soseaua Berceni, Nr 96 Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
88	MI CITY MALL	Soseaua Oltenitei, Nr. 2, Sector 4 (Parter City Mall)	BUCURESTI
89	MI ST MARE METROU	Bd. Stefan Cel Mare Nr 14, Bl 19 Parter Sector 2	BUCURESTI
90	MI DOAMNA GHICA	Strada Doamna Ghica Nr. 8 Bl. 2 Sc. Parter Ap. Loc. Sector 2 Bucuresti	BUCURESTI
91	MI VATRA LUMINO-ASA	Strada Magura Vulturilor, Nr. 1, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
92	MI REGINA MARIA	Bd. Regina Maria Nr.24-26, Sect.4	BUCURESTI
93	MI OLTENITEI PARC	Soseaua Oltenitei, Nr 48-50, Bl 7A, Sector 4	BUCURESTI
94	MI PIATA FLOREASCA	In Incinta Pietei Agroalimentare, Strada Banu Antonache, Sector 1	BUCURESTI
95	MI PISCULUI	Strada Piscului Nr. 16, Bloc 42, Parter, Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
96	MI STRADA PASCANI	Strada Pascani, Bl 728A, Etaj P, Bucuresti	BUCURESTI
97	MI MOSILOR 2	Calea Mosilor 207, Bloc 15, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
98	MI B. VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu Nr. 201, Bucuresti, Sector 2,	BUCURESTI
99	MI BANEASA	București, Sos. București Ploiesti Nr. 83 - 87, Sector 1	BUCURESTI
100	MI IMPARATUL TRA-IAN	Strada Imparatul Traian Nr. 32 , Sector 4 , Bucuresti	BUCURESTI
101	MI CA ROSETTI	Strada C.A. Rosetti, Nr. 14-16, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
102	MI CAMPIA LIBER-TATII	Strada Campia Libertatii, Nr.36, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
103	MI MARGELELOR	Strada Margelelor Nr.11, Sect.6, Bucuresti	BUCURESTI
104	MI VALEA ARGE-SULUI	Strada Valea Argesului Nr. 5, Bloc C1, Parter, Sect.6, Bucur-esti	BUCURESTI
105	MI RAUL DOAMNEI	Strada Raul Doamnei Nr. 3, Bl. C3, Parter, Sector 6	BUCURESTI
106	MI DRUMUL TABEREI 2	Drumul Taberei Nr. 32 , Sector 6 , Bucuresti	BUCURESTI

107	MI T.VLADIMIRESCU	Bd. Tudor Valadimirescu Nr. 57, Bloc T4, Sect.5, Bucuresti	BUCURESTI
108	MI PREL. FERENTARI	Strada Prelungirea Ferentari Nr. 52-60, Sector 5, Bucuresti	BUCURESTI
109	MI CALEA VA-CARESTI	Calea Vacaresti Nr. 220-224, Parter, Sect.4, Bucuresti	BUCURESTI
110	MI AEROGARII	Bd. Aerogarii Nr. 38A, Sector 1	BUCURESTI
111	MI GEORGE VALSAN	Strada George Valsan Nr. 24, Sector6	BUCURESTI
112	MI MARASESTI 2	Bd. Marasesti Nr 131, Sector 4	BUCURESTI
113	MI TURNU MAGU-RELE	Strada Turnu Magurele Nr.250-270, Sector 4	BUCURESTI
114	MI BREZOIANU	Strada Ion Brezoianu, Nr. 60, Sector 1	BUCURESTI
115	MI BASARABIA 2	Bd. Basarabia, Nr. 116, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
116	MI GHEORGHE DUCA	Bd. Ing. Gheorghe Duca, Nr.3-5, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
117	MI N. TITULESCU 2	Soseaua Nicolae Titulescu, Nr. 94, Bl. 14-14A, Sector 1	BUCURESTI
118	MI APAHIDA	Aleea Apahida Nr 17-19, Sect 3	BUCURESTI
119	MI DINICU GOLESCU	Bd. Dinicu Golescu, Nr. 23-25, Sector 1	BUCURESTI
120	MI MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, Sector 1	BUCURESTI
121	MI LACUL MORII	Strada Dambovitei Nr 40, Sector 6	BUCURESTI
122	MI ARON COTRUS	Str. Aron Cotrus, Nr. 57, Sc. B, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
123	MI ION CIOPLEANU	Str. Ion Ciopleanu Nr.8, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
124	MI DECEBAL	Bucuresti, Sector 3, Decebal 6	BUCURESTI
125	MI PIATRA MORII	Str. Piatra Morii Nr.16 A Si Nr. 16, Parter, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
126	MI MIZIL	Bucuresti, Str. Mizil Nr. 2A, Parter, Sector 3	BUCURESTI
127	MI COBALCESCU	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1	BUCURESTI
128	MI BUHUSI	Bucuresti, Strada Aleea Buhusi Nr. 2, Bloc 3, Sectorul 3	BUCURESTI
129	MI RADU BELLER	Str. Av. Radu Beller Nr. 5-7, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
130	MI GHICA PLAZA	Bucuresti, Str. Ziduri Intre Vii Nr. 19, Corp D, Parter, Sector 2	BUCURESTI
131	MI GEORGE ENESCU	Str. George Enescu Nr. 36-42, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
132	MI IZVORUL RECE	Bucuresti, Str. Izvorul Rece Nr. 30-32, Sectorul 4	BUCURESTI
133	MI BRATIANU 2	Bucuresti, Bld I.C. Bratianu Nr. 20, Parter, Sector 3	BUCURESTI
134	MI DOAMNA GHICA 2	Bucuresti, Str. Doamna Ghica (Fost Prelungirea Maica Domnului Nr. 176), Nr. 177, Sectorul 2	BUCURESTI
135	MI SEBASTIAN 2	Bucuresti, Str. Sebastian Nr. 138-140, Parter, Sector 5	BUCURESTI
136	MI COTROCENI	Str. Sf. Elefterie Nr. 47-49, Sector 5, Bucuresti	BUCURESTI
137	MI MARGEANULUI	Bucuresti, Str. Margeanului Nr. 49, Sector 5	BUCURESTI
138	MI GHITA SERBAN	Bucuresti, Str. Soldat Ghita Serban (Fost Nr. 52) Nr. 55, Demisol, Sector 3	BUCURESTI
139	MI ZIZIN 2	Bucuresti, Sector 3, Str. Zizin Nr. 8, 8A, 8B	BUCURESTI
140	MI PIATA CHIBRIT	Bucuresti, Bld. Ion Mihalache Nr. 168C, Sectorul 1	BUCURESTI
141	MI GIULESTI 2	Bucuresti, Sector 6, Calea Giulesti Nr. 233	BUCURESTI
142	MI NERVA TRAIAN	Bucuresti, Sector 3, Str. Nerva Traian Nr. 3, Sector 3	BUCURESTI
143	MI PANTELIMON 2	Bucuresti, Sos. Pantelimon Nr.361, Complex Cosmos, Parter, Lot A + Lot B + Loc C, Sector 2	BUCURESTI
144	MI GIURGIULUI 3	Bucuresti, Sos. Giurgiului Nr. 118, Parter, Sectorul 4	BUCURESTI

145	MI VETERANILOR	Str. Veteranilor Nr. 20, Parter, Sect.6, Bucuresti	BUCURESTI
146	MI SALAJ	Bucuresti, Sos. Salaj Nr. 347, Sector 5	BUCURESTI
147	MI GIURGIULUI 4	Bucuresti, Sectorul 4, Sos. Giurguiului Nr. 125, Bloc A4, Parter	BUCURESTI
148	MI IULIU MANIU	Bucuresti, Bld. Iuliu Maniu 79, Sector 6	BUCURESTI
149	MI VALEA BUZAULUI	Bucuresti, Str. Valea Buzaului Nr. 14, Bloc G26 Bis, Parter, Sector 3	BUCURESTI
150	MI LIVIU REBREANU	Bucuresti, Str. Liviu Rebreanu Nr. 1, Sector 3	BUCURESTI
151	MI MATEI AMBROZIE	Bucuresti, Bdul Camil Ressu, Pictor, Nr. 41, Sector 3	BUCURESTI
152	MI AUTOGARA CHI-TILA	Sos Chitilei, Nr.221	BUCURESTI
153	MI SEMA PARC	Bucuresti, Sector 6, Splaiul Independentei Nr. 319	BUCURESTI
154	MI DRUMUL JILAVEI	Drumul Jilavei, Nr.64-66, Bl.4, P, Lot 272 Sector 4 Bucuresti	BUCURESTI
155	MI PIATA BERCENI	Bucuresti, Sos. Berceni Nr. 29, Complex, Sector 4	BUCURESTI
156	MI PACII	Bucuresti, Bld.Iuliu Maniu Nr. 246, Parter, Sectorul 6	BUCURESTI
157	MI STRADUINTEI	Str. Straduintei Nr. 1, Parter, Sp.Comercial, Sect.4, Bucuresti	BUCURESTI
158	MI STRAULESTI	Sos. Straulesti 68 , Parter , Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
159	MI ORIZONT	Drumul Taberei, Nr.18-20, Et. P	BUCURESTI
160	MI GRIGORE IONESCU	Grigore Ionescu Nr.94, Bl.T7B, P	BUCURESTI
161	MI REZERVELOR 3	Chiajna, Sat Dudu, Str. Tineretului Nr. 85, Jud. Ilfov, Tarla 72/1, Parcela 3, 4, 5A, 5B, 6, 6A	BUCURESTI
162	MI COOPERATIVEI	Str. Drumul Cooperativei Nr. 78-82, Parter, Sect.5, Bucuresti	BUCURESTI
163	MI RASARITULUI	Str. Rasaritului Nr. 3 (Fost Nr. 11 A), Parter, Sect.6, Bucuresti	BUCURESTI
164	MI AMZEI 2	Mendeleev Nr 21-25, P+S, Bucuresti, Sector 1	BUCURESTI
165	MI PRECIZIEI 2	Str. Precizie Nr. 10, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
166	MI IRIDE PARK	Bulevardul Dimitrie Pompeiu,Nr. 9-9A, Sector 2, Bucuresti - Cod Postal 020335	BUCURESTI
167	MI LINIEI	Sergent Constantin Apostol Nr. 2-6	BUCURESTI
168	MI POSTASULUI	Postasului Nr. 5, Sector 3	BUCURESTI
169	MI PIATA ALBA IULIA	Mun. Bucuresti, Sector 3, Piata Alba Iulia (Fosta Bd. Unirii) Nr. 8, Bl. I7, Et. Parter Si Mezanin, Cod Postal 031105	BUCURESTI
170	MI LIZEANU 2	Sos. Stefan Cel Mare Nr 31, Bloc 29,Parter , Sector 2 Bucur-esti	BUCURESTI
171	MI CAMPUS	Bd. Iuliu Maniu Nr. 6N Sector 6 Bucuresti	BUCURESTI
172	MI PREL. GHENCEA 2	Prelungirea Ghencea Nr. 350A,Sector 6	BUCURESTI
173	MI DRUMUL JILAVEI 2	Drumul Jilavei Nr. 89F-89G, Sector 4	BUCURESTI
174	MI CODRII NE-AMTULUI	Codrii Neamțului Nr. 15, Bloc 6, P, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
175	MI PANTELIMON 3	Sos. Pantelimon, Nr. 114-124, Bloc 208B, Parter, Sector 2 Cod Postal 021642	BUCURESTI
176	MI STRADA BRASOV	Bucuresti, Str Brasov Nr 25 , Sector 6, Bl A Sc A1, A2 Si A 3 , Cod Postal 061444	BUCURESTI
177	MI PAJUREI	Pajurei Nr. 2, Parter Si Subsol Sector 1 Bucuresti	BUCURESTI
178	MI JIULUI	Str. Jiului Nr.8 , Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
179	MI DRUMUL TABEREI 4	Dr. Taberei, Nr. 44E, Sector 6	BUCURESTI

180	MI GURA ARIESULUI	Str. Drumul Gura Ariesului, Nr 71, Sector 3	BUCURESTI
181	MI GURA CRIVATULUI	Drumul Gura Crivatului 19-23 Sector 3 Bucuresti	BUCURESTI
182	MI DRUMUL CIORO-GARLA	Str.Drumul Ciorogarla, Nr 297-299 Sector 6 Bucuresti	BUCURESTI
183	MI RAMNICU SARAT 2	Bd. Ramnicu Sarat, Nr. 41, Parter, Sector 3,	BUCURESTI
184	WS CLASS BUSINESS LEISURE CENTER SRL	Bdul. Unirii, Nr. 301A, Localitate Buzau, Jud. Buzau	BUZAU
185	MI BUDESTI	Budesti, Str. Calea Bucuresti Nr. 96, Judetul Calarasi	CALARASI
186	MI FRUMUSANI 2	Str. Cvartal 1, P 1,2,3 Frumusani Calarasi	CALARASI
187	MI EREMIA GRIGO-RESCU	Str. Eremia Grigorescu, Nr.122-124, Cluj-Napoca, Jud Cluj	CLUJ
188	MI SIMION BARNUTIU CJ	Localitatea Floresti, Str. Simion Barnutiu Nr 1-5	CLUJ
189	MI FLORILOR CJ	Comuna Floresti, Sat Floresti, Str. Florilor Nr. 176 A, Parter, Sp.Com. 2	CLUJ
190	MI DAMBOVITEI CJ	Str. Dambovitei Nr.37, Cluj-Napoca, Jud. Cluj	CLUJ
191	MI TITULESCU CJ	Nicolae Titulescu, Nr.109, Ap.34	CLUJ
192	MI BISTRITEI CJ	Str. Bistritei Nr. 57-59-61, Cluj-Napoca, Jud. Cluj	CLUJ
193	MI OASULUI CJ	Str. Oasului 86-90, Cluj Napoca, Jud. Cluj	CLUJ
194	MI SUB CETATE CJ	Sub Cetate Nr. 45, Floresti, Cluj	CLUJ
195	MI GALAXIEI CJ	Comuna Baci, Sat Baci, Str. Galaxiei Nr.1, Bloc A, Jud. Cluj, Cod Postal 407055	CLUJ
196	MI SOPORULUI CJ	Cluj-Napoca, Str. Soporului Nr. 5 Provizoriu, Jud. Cluj, Cod Postal 400482	CLUJ
197	MI SCALA CENTER CJ	Str Somesului 34 , Cladirea Corp C2 , Cluj Napoca , Judetul Cluj	CLUJ
198	MI C-TIN BRANCUSI CJ	Constantin Brancusi Nr. 73-79A	CLUJ
199	MI IOAN ALEXANDRU CJ	Str. Tineretului 2 , Cluj Napoca, Judet Cluj	CLUJ
200	MI RECORD PARK CJ	Str. Onisifor Ghibu Nr. 20A, Cluj Napoca, Jud. Cluj, Cod Postal 400185	CLUJ
201	MI C. COPOSU CJ	Calea Baciului Nr. 10 - 12, Oras Cluj - Napoca, Judetul Cluj	CLUJ
202	MI EDGAR QUINET CJ	Cluj – Cluj-Napoca, Str. Edgard Quinet, Nr. 1-3, Jud. Cluj, Cod Postal 400684	CLUJ
203	MI BUNA ZIUA CJ	Str. Augustin Buzura Nr. 1, Oras Cluj - Napoca, Judet Cluj	CLUJ
204	MI AVRAM IANCU CJ	Str. Avram Iancu Nr. 28, Oras Cluj - Napoca, Judetul Cluj	CLUJ
205	MI EROILOR CJ	Bd. Eroilor Nr. 21, Parter, Ap 3 Cluj Napoca	CLUJ
206	MI FABRICII CJ	Str. Fabricii Nr 105, Sc 2 , Parter , Localitatea Cluj , Judet Cluj	CLUJ
207	MI MIRASLAU CJ	Str.Miraslau, Nr 4, Et Parter, Ap 6 Cluj-Napoca	CLUJ
208	MI TRAIAN VUIA CJ	Str. Traian Vuia, Nr. 140	CLUJ
209	MI TOMIS	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	CON-STANTA
210	MI AL LAPUSNEANU	Bd. Al. Lapusneanu Nr. 85 Bl. Lv16 Constanta	CON-STANTA

211	MI ION ROATA	Strada Ion Roata Nr. 3	CON- STANTA
212	MI BALADA	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 12, Bl L53, Jud. Constanta	CON- STANTA
213	MI MIRCEA CEL BA- TRAN	Bd. Mircea Cel Batran Nr 152 Bl Md12B, Parter, Constanta	CON- STANTA
214	MI MANGALIA	Sos Constantei, Bl H1A, Parter	CON- STANTA
215	MI PALAZU MARE	Constanta, Str. Verona, Nr. 4 (Fost Bld. Tomis Nr.425, Lot B1, Parcela 370), Jud. Constanta	CON- STANTA
216	MI PIATA BROTACEI	Suceava, Nr.2 E+2 Lot 3, P, Constanta, Ct	CON- STANTA
217	MI LUPTATORI	Luptatori Nr. 10 Si Nr. 10, Lot 1, Constanta, Ct	CON- STANTA
218	MI AUREL VLAICU	Bd. Aurel Vlaicu Nr. 95, Bl. Av1, P	CON- STANTA
219	MI NAVODARI	Bd. Mamaia Nord 26 A, Localitate Mamaia Sat , Judet Constanta	CON- STANTA
220	MI UNIRII CT	Str. Unirii, Nr. 70, Oras Constanta, Judet Constanta	CON- STANTA
221	MI UNIRII 2 CT	Unirii Nr. 19B, Constanta	CON- STANTA
222	MI TRAIAN CT	Traian Nr. 52 Constanta	CON- STANTA
223	MI UNIRII 3 CT	Str. Unirii, Nr 118, Localitate Constanta, Jud.Constanta	CON- STANTA
224	MI MUNTENIA	Bd. Independentei, Nr. 2, Targoviste	DAMBO- VITA
225	MI CREVEDIA	Soseaua Bucuresti-Targoviste Nr. 119, Com. Crevedia, Sat Crevedia, Jud. Dambovita	DAMBO- VITA
226	MI SELECT	Targoviste, Str. Tineretului Nr. 2, Judetul Dambovita	DAMBO- VITA
227	MI TITU	Strada GARII, NR.45, Titu	DAMBO- VITA
228	MI POTLOGI	Constantin Brancoveanu Nr.58-60, Potlogi, Dambovita	DAMBO- VITA
229	MI MICRO 4	Constantin Brancoveanu Nr. 54 A, Targoviste, Jud. Dambovita – Cod Postal 130120	DAMBO- VITA
230	MI BALENI	Sos Bucuresti - Targoviste, Nr.140,Baleni -Romani, Dambovita	DAMBO- VITA
231	MI ROATA DE JOS	Strada Republicii Nr. 38 Roata De Jos Jud. Giurgiu	GIURGIU
232	MI GHIMPATI 2	Sat Ghimpati, Comuna Ghimpati, Str. Bucuresti Alexandria 6, Jud. Giurgiu	GIURGIU
233	MI HOTARELE	Hotarele, Sos. Bucovina, Nr. 1, Judetul Giurgiu	GIURGIU
234	MI MALU SPART	Bolintin Vale, Giurgiu	GIURGIU
235	WS NEAJLOVUL SRL	Com. Calugareni, Sos. Bucuresti - Giurgiu, Nr. 108, Jud Giurgiu	GIURGIU
236	MI FIERBINTI	Orasul Fierbinti-Targ, Jud. Ialomita, Identificat Cadastral Cu Nr. 298/2 (Nu Exista La Acest Moment Alta Adresa Postala)	IALOMITA

237	MI ST. CEL MARE IS	Bd. Stefan Cel Mare Si Sfânt Nr 9 , Bloc B2 , Iasi , Judet Iasi	IASI
238	MI INDEPENDENTEI IS	Bd. Independentei Nr. 33, Bl. C1-5	IASI
239	MI PACURARI IS	Sos. Pacurari 58 -64 , Bl.551 , Sc.C, Parter , Oras Iasi , Jud.Iasi	IASI
240	MI PODU ROS IS	Str.Niculina , Bloc F, Scara E-F(Bulevardul Socola 2, Bloc F) , Iasi, Judet Iasi	IASI
241	MI LACULUI IS	Str. Lacului Nr. 16, Bloc 660, Parter, Jud. Iasi, Cod Postal 700704	IASI
242	MI SILVESTRU IS	Str Stradela Silvestru Nr. 11, Parter Iasi	IASI
243	MI VAMA VECHE IS	Str.Garii Nr. 22	IASI
244	MI SOARELUI IS	Comuna Valea Lupului	IASI
245	MI NEWTON IS	Str. Vasile Lupu 78, Bloc N6, Parter , Iasi , Judet Iasi	IASI
246	MI SOLEIA IS	Valea Lupului, Comuna Valea Lupului, Județul Iași, Cod Postal 707257	IASI
247	MI VALEA ADANCA 2 IS	Str. Livezilor Nr 2, Sat Valea Adanca , Comuna Miroslava , Judet Iasi	IASI
248	MI REDIU IS	Sat Rediu, Soseaua Valea Rediului Nr. 54, Bloc C4, Parter, Comuna Rediu, Jud Iasi, Cod Postal 707405	IASI
249	MI VALEA URSULUI IS	Principala Nr. 14A Valea Ursului	IASI
250	MI NATIONALA IS	Sos . Nationala Nr.55 , Localitatea Iasi , Judet Iasi	IASI
251	MI DACIA IS	Dacia, Nr.47-49, Et.Parter, Ap.Spatiu Comercial	IASI
252	MI MOLDOVA CEN-TER IS	Str. Palat, Nr.1, Parter	IASI
253	MI PIPERA	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari	ILFOV
254	MI BALOTESTI	Strada Unirii Nr. 1,Balotesti, Jud. Ilfov	ILFOV
255	MI BIRUINTEI 2	Bd. Biruintei Nr. 42, Oras Pantelimon, Jud. Ilfov	ILFOV
256	MI VIDRA	Com. Vidra, Sat Vidra, Str. Principala Nr.18B Jud. Ilfov	ILFOV
257	MI DOINEI	Doinei 52, Dobroesti	ILFOV
258	MI REZERVELOR	Str. Tineretului, Nr.19, Sat Dudu, Com. Chiajna, Jud. Ilfov	ILFOV
259	MI FRUMUSANI	Sos. Oltenitei Nr. 410, Parter, Popesti Leordeni	ILFOV
260	MI PERIS	Peris	ILFOV
261	MI CIOLPANI	Comuna Ciolpani, Tarlaua T23, P.256/1, Jud. Ilfov	ILFOV
262	MI CRINULUI	Str. Crinului Nr 42 , Sat Rosu , Comuna Chiajna ,Judetul Ilfov	ILFOV
263	MI POPESTI LE-ORDENI 2	Sos Oltenitei 19 A , Popesti Leordeni , Ilfov	ILFOV
264	MI DRUMUL BACRIU-LUI	Com. Chiajna, Satul Rosu, Str. Dr. Bacriului, T. 83, P.6, L. 7+8+9, Judetul Ilfov	ILFOV
265	MI BRANESTI	Tarla 59, Parcela 211,Branesti, Jud. Ilfov	ILFOV
266	MI BERCENI 2	Berceni, Bld. 1 Mai Nr. 66A, Judetul Ilfov	ILFOV
267	MI DRUMUL FERMEI	Strada Drumul Fermei, Nr 28A, Popesti – Leordeni, Ilfov	ILFOV
268	MI SFANTUL GHEOR-GHE	Strada Sf.Gheorghe Nr. 95 Pantelimon, Jud. Ilfov	ILFOV
269	MI EROILOR	Bld. Eroilor Nr. 120A, Oras Voluntari, Judet Ilfov	ILFOV
270	MI DOBROESTI	Fundeni 8, Dobroiesti, Judet Ilfov	ILFOV
271	MI DRUMUL GARII	Loc. Fundeni, Str. Drumul Garii Nr. 20 Judet Ilfov, Cod Postal 060661	ILFOV

272	MI SNAGOV	Judetul Ilfov, Snagov, Cod Postal: 077165	ILFOV
273	MI TUNARI 4	Str. Primaverii Nr.2, Tarlaua 38, Parcela 120/6, Comuna Tunari, Sat Tunari, Ilfov	ILFOV
274	MI OTOPENI 3	Calea Bucurestilor Nr. 105	ILFOV
275	MI AFUMATI 2	Sos. Bucuresti-Urziceni Nr. 164, Afumati	ILFOV
276	MI BIRUINTEI 3	STR. BIRUINTEI, NR.47, POPESTI-LEORDENI, IF, 077160, -	ILFOV
277	MI LA STRADA 2	Str.Sg. Ilie Petre Nr. 57	ILFOV
278	MI POPASULUI	Tarla 25/1, Parcela 447/5, Voluntari, Ilfov	ILFOV
279	MI CORBEANCA 3	Str. Primaverii, Nr. 23C	ILFOV
280	MI TRACTORULUI	Tarlaua 31, Parcela 286	ILFOV
281	WS MOTHER AND SON SRL	Sat Silistea Snagovului, Strada Pescari,Nr 107, Com. Gruuiu, Jud. Ilfov	ILFOV
282	MI COMPLEX NORD	Soseaua Nordului Nr.1, Ploiesti	PRAHOVA
283	MI DOJA	Strada Gh. Doja Nr. 91-93, Ploiesti (Restaurant Vatra Plaiesilor), Jud. Prahova	PRAHOVA
284	MI DOMNISORI	Strada Domnisorii Nr. 35, Ploiesti, Jud. Prahova	PRAHOVA
285	MI BARAOLT	Str. Eremia Grigorescu, Complex Baraolt Nr. 22 Bis, Bloc 64 Bis, Magazin 4, Ploiesti, Jud. Prahova	PRAHOVA
286	MI POTIGRAFU	Comuna Gorgota, Sat Potigrafu, Jud. Prahova, Tarlaua 10, Parcelele 883,885 Si 886	PRAHOVA
287	MI MERCUR MALL	Ploiesti, Piata Victoriei, Nr.1 , Ap. Sp.Com.Alimentara, Jud. Prahova	PRAHOVA
288	MI MALU ROSU PH	Strada Malu Rosu,Nr 112,Bloc 31B, Magazin 220, Parter, Ploiesti, Prahova	PRAHOVA
289	MI LUPENI	Ploiesti, Str. Lupeni, Nr. 6B, Jud. Prahova, Cod Postal 100578	PRAHOVA
290	MI MOSNITA NOUA TM	Str. Principala Nr.2, Comuna Mosnita Noua ,Judet Timis	PRAHOVA
291	MI BOBALNA	Ploiesti, Str. Bobalna Nr. 91 Si Nr. 91-93, Jud. Prahova Cod Postal 100330	PRAHOVA
292	MI TROTUS	Str. Trotus Nr. 2, Oras Ploiesti, Judet Prahova	PRAHOVA
293	MI MIHAI VITEAZU PH	Bd. Republicii Nr. 2, Bl. 37 F-G, Ploiesti	PRAHOVA
294	MI CARPATI PH	Carpati Nr. 3-5, Bl. 33G-33H, Parter, Cod Postal 100046	PRAHOVA
295	MI PAULESTII NOI	SAT PAULESTII NOI, COM. PAULESTI	PRAHOVA
296	MI SELIMBAR SB	Comuna Selimbar, Sat Selimbar, Judet Sibiu	SIBIU
297	MI SELIMBAR 2 SB	Strada Mihai Viteazu, Sibiu	SIBIU
298	MI VALEA AURIE SB	Str. Ludos Nr. 9, Parter, Sibiu, Jud. Sibiu, Cod Postal 550148	SIBIU
299	MI VIDELE TR	Sos. Giurgiului Nr. 21, Cod Postal 145300, Oras Videle, Jud. Teleorman	TELE-ORMAN
300	MI SAGULUI TM	Bd. 16 Decembrie 1989, Nr. 71, Timisoara, Jud. Timis – Cod Postal 300219	TIMIS
301	MI DUMBRAVITA TM	Dumbravita, Jud. Timis	TIMIS
302	MI ST. PROCOPIU TM	Loc. Timisoara, Str. Tristan Tzara Nr. 2, Jud. Timis, Cod Postal 300292	TIMIS
303	MI CIRCUMVALATI-UNII	Loc. Timisoara, Cal. Circumvalatiunii Nr. 8-10, Judetul Timis	TIMIS

304	MI DALIEI TM	Daliei Nr. 13 Timisoara	TIMIS
305	MI EDGAR QUINET (TIMISOARA)	Str.Edgar Quinet Nr. 2	TIMIS
306	MI GIROC 2 TM	Calea Timisoarei Nr. 71, Giroc, Jud. Timis	TIMIS
307	MI ION IONESCU TM	Ion Ionescu De La Brad, Nr 5 Timisoara	TIMIS
308	MI GIROC TM	Str. Calea Timisoarei Nr.13	TIMIS
309	MI GIROC 3 TM	Calea Urseni, Nr.16, Timis	TIMIS
310	MI PANCIU VN	Nicolae Titulescu Nr. 58	VRANCEA
311	MI OBOR FOCSANI	Vrancei Nr. 2-4	VRANCEA
312	MI BIG FOCSANI VN	Maior Gheorghe Pastia Nr. 1	VRANCEA
313	MI ADJUD VN	Siret Nr. 24-26, Bloc 109	VRANCEA
314	MI SUD FOCSANI VN	Bd. Bucuresti Nr. 27, Focsani, Vn	VRANCEA

ANEXA NR. 3

MAGAZINE PARTICIPANTE PENTRU PREMIILE SAPTAMANALE

Nr. Crt.	MAGAZIN	ADRESA	JUDET
1	MI TOMIS	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	CON-STANTA
2	MI PIPERA	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari	BUCUR-ESTI
3	MI PIATA VITAN	Strada Vitian Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti	BUCUR-ESTI
4	MI DOMENII	Bd. Ion Mihalache Nr. 128F Sector 1 Bucuresti	BUCUR-ESTI
5	MI POD BANEASA	Strada Serbanescu Alexandru,Cpt.Av. Nr. 60-64 Sector 1 Bucuresti	BUCUR-ESTI
6	MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z	BUCUR-ESTI
7	MI MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, Sector 1	BUCUR-ESTI
8	MI B. VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu Nr. 201, Bucuresti, Sector 2,	BUCUR-ESTI
9	MI COTROCENI	Str. Sf. Elefterie Nr. 47-49, Sector 5, Bucuresti	BUCUR-ESTI
10	MI BANEASA	București, Sos. București Ploiesti Nr. 83 - 87, Sector 1	BUCUR-ESTI
11	MI COBALCESCU	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1	BUCUR-ESTI
12	MI SAGULUI TM	Bd. 16 Decembrie 1989, Nr. 71, Timisoara, Jud. Timis – Cod Postal 300219	TIMIS
13	MI SIMION BARNUTIU CJ	Localitatea Floresti, Str. Simion Barnutiu Nr 1-5	CLUJ

14	MI DUMBRAVITA TM	Dumbravita, Jud. Timis	TIMIS
15	MI CIRCUMVALATI- UNII	Loc. Timisoara, Cal. Circumvalatiunii Nr. 8-10, Judetul Timis	TIMIS
16	MI SELIMBAR SB	Comuna Selimbar, Sat Selimbar, Judet Sibiu	SIBIU
17	MI POPASULUI	Tarla 25/1, Parcela 447/5, Voluntari, Ilfov	ILFOV
18	MI TRAIAN VUIA CJ	Str. Traian Vuia, Nr. 140, Cluj-Napoca, Cluj	CLUJ

ANEXA NR. 4
CARACTERISTICILE PREMIILOR

1 (unu) premiu constand in: Zbor cu elicopterul desupra Muntilor Carpați pentru 4 persoane (durata 1h) și cazare la Hotel Alexandrion Experience 2 nopți, cu mic dejun inclus si master class cu Alan Anderson:

- **Experiență inedită de zbor cu elicopterul deasupra Munților Carpați:**
 - **Elicopter Airbus/Eurocopter EC120 -capacitate 4 pasageri**
 - **Decolare din Brasov**
 - **Zbor deasupra orasului Brasov, cetatea Rasnov, castelul Bran, Sfinxul, Babele, Crucea de pe Caraiman, castelul Peles**
 - **Aterizare in Brasov**
- **Castigatorul este obligat sa stabileasca perioada in care se va desfasura zborul, cazarea si masterclass-ul intr-un interval de maxim 12 (douasprezece) luni de la data anuntarii ca este castigator. Zborul cu elicopterul este supus conditiilor meteorologice si efectuarea acestuia se poate confirma cu maxim 24 de ore inainte. Programarea zborului cu elicopterul, durata si traseul acestuia sunt supuse conditiilor atmosferice de la data rezervarii, termenul pentru confirmarea acestuia fiind de maxim 24 de ore inainte de data programata. In cazul in care in niciuna dintre zilele de cazare nu se poate executa zborul cu elicopterul, acesta se poate reprograma o singura data, in baza unei confirmari prealabile a conditiilor de zbor. Premiul nu include transportul pana la si de la Sinaia sau Brasov.**
- **Cazare la Alexandrion Experience Hotel, în Sinaia:**
 - **4 persoane**
 - **2 nopți, cu mic dejun inclus**
 - **sesiune de masterclass privat, cu Maestrul Distilator, Allan Anderson.**

2 (trei) premii constand in: 1 pereche Ochelari VR META

- **Specificatii:**
 - **Device compatibil: Desktop PC**
 - **Capacitate stocare: 128 GB**
 - **Rezolutie imagine (px): 1832 x 1920**

- **Conectivitate: Bluetooth, Wi-Fi**
- **Rata de refresh: 72 Hz/90 Hz/120 Hz**
- **Camp de vizualizare: 96 °/110 °**
- **Contine: 1 x Ochelari VR, 1 x Alimentator, 1 x Cablu incarcare, 2 x Controller**
- **Material: Plastic**

3 (zece) premii constand in: O Experiență completă de savurat Carpathian Single Malt Acasa

- **Setul contine:**
 - **1 sticla Carpathian Single Malt Feteasca Neagra 0.7L 46% acl**
 - **2 x pahar din cristal, tip glencairn, cu logo Carpathian**
 - **Cutie individuala pentru prezentare Carpathian**

4 (doua sute sapte zeci) premii constand in: O sticla Carpathain Cognac 0.7L 46%