

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Dictador te poartă în inima Columbiei!”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 15 octombrie – 15 ianuarie 2026

Art. 1 Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii " **Dictador te poartă în inima Columbiei!**" (denumita în continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat. Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, județul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.1. Campania se va desfășura prin intermediul societății **Touch Communications S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumită în continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor și solicitărilor Organizatorului.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:

- (i) organizarea și desfășurarea întregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor în vederea acordării premiilor;
- (iii) tragerea la sorti și înmanarea premiilor castigatorilor, după validarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;
- (iv) întocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterioară legată de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în **magazinele fizice din rețelele Mega Image, Kaufland și Selgros detaliate în Anexa nr. 2**, denumite în continuare „**Magazine Participante**”, în locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.2. Campania se desfășoară în perioada **15 octombrie 2025, ora 00:00:01 – 15 ianuarie 2026, ora 23:59:59**, („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web <https://alexandrigroup.com/regulamente-campanie/> și **promo.alexandrigroup.com/Dictador** sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării

publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/> si pe site-ul **promo.alexandriongroup.com/Dictador** cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza **"Participantii"**). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. În cadrul Campaniei participa produsele distribuite de către Organizator pe piața din România în Magazinele Participante (denumite în continuare „**Produse Participante**”):

DICTADOR Reserva Columbiana 0.7L, DICTADOR 10 YO 0.7L și Dictador 12 YO 0.7L pentru Magazinele Participante din rețeaua MEGA IMAGE;

DICTADOR Reserva Columbiana 0.7L pentru Magazinele Participante din rețeaua KAUF LAND;

DICTADOR RESERVA COLUMBIANA, DICTADOR 12 YO 0.7L, DICTADOR 20 YO 0.7L pentru Magazinele Participante din rețeaua SELGROS.

5.2. Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare Magazin Participant din rețeaua respectivă.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscală cu care Participantul se înscrie în Campanie trebuie pastrat integral și în original pentru validarea câștigătorilor.

5.4. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei

6.1. Înscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunoștință de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din Magazinele Participante;
- (v) Participantul se înscrie în Campanie cu bonul fiscal/factura fiscală care atestă cumpărarea unui Produs Participant și cu menționarea numelui magazinului de unde a cumpărat produsul; **bonul fiscal/factura fiscală se încarcă o singură dată, indiferent de câte Produse Participante au fost achiziționate pe bonul/factura respectiv/a pe site-ul promo.alexandriongroup.com/Dictador;**
- (vi) un Participant unic poate înscrie în Campanie maxim 3 (trei) bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi și maxim 10 (zece) bonuri fiscale/facturi fiscale pe durata întregii Campanii. Orice alt bon fiscal/factura fiscală introdus/a după primele 3 bonuri fiscale/facturi fiscale introduse într-o zi calendaristică sau după 10 bonuri fiscale/facturi fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat/a în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri fiscale/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv;
- (vii) un participant NU se poate înscrie cu același bon fiscal/factura fiscală în zile diferite;
- (viii) un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil.

6.2. Înscrierea în Campanie

6.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 6.1.1. de mai sus și astfel cum este detaliat la art. 6.1.1. punctul (v).

6.2.2. Pentru a participa la Campanie, Participanții vor parcurge următorii pași:

- (i) se accesează pagina **promo.alexandriongroup.com/Dictador**;
- (ii) se completează următoarele informații: numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail; toate aceste câmpuri sunt obligatorii;
- (iii) se bifează casutele: "Am peste 18 ani", „Am citit și sunt de acord cu regulamentul acestei

campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communications SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”;

(iv) se incarca poza cu bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitia unui Produs Participant si se completeaza de detaliile cu privire la magazinul de unde a fost cumparat Produsul Participant prin completarea campurilor de pe site;

(v) se completeaza cu numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale;

(vi) se completeaza toate celelalte campuri prevazute pe site, acestea fiind obligatorii.

6.2.3. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal/factura fiscala in perioada de desfasurare a Campaniei detaliate la art. 2.2. de mai sus, acesta **nu** are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul/factura care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, **un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta.**

6.2.4. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produsului Participant si cel perceput de furnizorul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.2.5. Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.

6.2.6. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie, **in original si integral**, fiind necesare pentru validare.

6.2.7. Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale pe site in aceeasi zi, se vor lua in considerare doar primele 3 (trei) bonuri fiscale/facturi fiscale, celelalte nefiind luate în considerare.

6.2.8. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti:

(i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

(ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

(iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3..

6.2.9. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1. Tragerea la sorti a premiilor presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, din baza de date care contine toate inscrierile valide in Campanie, respectiv din bazele de date organizate pentru extragerile premiilor saptamnale. **Pentru evitarea oricarui dubiu, incarcarea unei imagini care nu reprezinta un bon fiscal/o factura fiscala sau care contine elemente de alterare a continutului bonului fiscal/facturii fiscale va atrage eliminarea inscrierii respective din bazele de date din care se vor face extragerile.**

6.3.2. Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale.

6.3.3. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, in maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, iar castigatorii vor fi anuntati oficial pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> la sectiunea Castigatori si pe site-ul promo.alexandriongroup.com/Dictador, cel mai tarziu la data de 28 februarie 2026.

6.3.4. La extragerile pentru marele premiu si pentru premiile constand intr-un set Huawei Smart watch, ordinea extragerilor va fi urmatoarea: din baza de date cu toate inscrierile valide se vor extrage 1 (unu) potential castigator al premiului constand intr-o vacanță în Cartagena, Colombia pentru 2 persoane (zbor, transfer, cazare pentru 5 nopti cu mic dejun inclus) + vizită la distileria Dictador din oraș urmat de 5 (cinci) rezerve, apoi 5 (cinci) potentiali castigatori ai premiului constand intr-un set Huawei Smart watch ca să vă sincronizați perfect în fiecare zi, urmati de 25 (douazecisicinci) de rezerve.

Commented [IR1]: Rog clarificati numarul de rezerve.

Commented [DV2R1]: Ramanem la 5, pentru siguranta acordarii premiilor.

6.3.5. Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale.

6.3.5.1. Pentru fiecare saptamana de Campanie se va organiza cate o baza de date pentru fiecare retea de Magazine Participante (i.e. o baza de date pentru prima saptamna de Campanie pentru reseaua Mega Image, una pentru reseaua Kaufland si una pentru reseaua Selgros, pentru a doua saptamna de Campanie, o baza de date pentru a doua saptamana de Campanie pentru reseaua Mega Image, una pentru reseaua Kaufland si una pentru reseaua Selgros si asa mai departe, pentru fiecare din cele 13 saptamani ale campaniei).

6.3.5.2. Pentru fiecare saptamana din Campanie se va organiza cate o extragere dintre toate inscrierile valide din saptamana respectiva, pentru fiecare retea de Magazine Participante in parte.

6.3.5.3. Extragerile pentru premiile saptamanale se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, in maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, iar castigatorii vor fi anuntati oficial pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> la sectiunea Castigatori si pe site-ul promo.alexandriongroup.com/Dictador, cel mai tarziu la data de 28 februarie 2026:

6.3.5.4. Pentru extragerile saptamanale se vor extrage cate 2 (doi) potentiali castigatori ai premiilor saptamanale pentru fiecare saptamana de Campanie si pentru fiecare retea de Magazine Participante, urmati de cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare (de exemplu: din baza cu inscrierile valide pentru prima saptamana de Campanie, pentru reseaua Mega Image se extrag 2 (doi) potentiali castigatori pentru premiile saptamanale si cele 5 (cinci) rezerve pentru fiecare dintre acestia, apoi din baza cu inscrierile valide pentru prima saptamna din reseaua Kaufland se extrag 2 (doi) potentiali castigatori pentru premiile saptamanale din reseaua Kaufland si cele 5 (cinci) rezerve pentru fiecare dintre acestia si din baza cu inscrierile valide pentru prima saptamna din reseaua Kaufland se extrag 2 (doi) potentiali castigatori pentru premiile saptamanale din reseaua Selgros si cele 5 (cinci) rezerve pentru fiecare dintre acestia; la fel se va proceda pentru fiecare saptamna de Campanie in parte).

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori ai premiilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data tragerii la sorti; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.4.4. In urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal folosit la inscrierea în Campanie. Prin exceptie, pentru participantii din reseaua Kaufland, bonul din aplicatia Kaufland instalata pe numarul de telefon cu care Participantul s-a inregistrat in Campanie va fi considerat ca fiind original.

6.4.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.

6.4.6. Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

6.4.7. In cazul in care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor și solicitarea dovedirii detinerii

Commented [IR3]: Rog clarificati numarul de rezerve.

Commented [DV4R3]: Ramanem la 5, pentru siguranta acordarii premiilor.

bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise in Campanie, inclusiv verificarea bonurilor/facturilor fiscale cu emitatorul acestora. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri fiscale/facturi fiscale in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal/o factura fiscala conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.9. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.4.10. Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.11. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email/sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.12. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare.

6.4.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu care s-a inscris in Campanie, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.4.14. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea extragerii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati ca potential castigatori initial.

6.4.15. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru inscriere si/sau validare care nu ajung la Agentie.

6.4.16. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.18. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> la sectiunea „castigatori” si pe site-ul promo.alexandriogroup.com/Dictador pana cel tarziu la data de 28 februarie 2026.

6.4.19. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe baza unui proces verbal si a unei declaratii de acceptare a premiului.

6.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.5.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 7. Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare totala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei
O vacanță în Cartagena, Colombia pentru 2 persoane (zbor, transfer, cazare pentru 6 nopți cu mic dejun inclus) + vizită la distileria Dictador din oraș / sau un voucher de vacanță in valoare de 3.500€ prin agentia de turism Travel-Time.	1	17.850	19.767
Un set Huawei Smart Watch ca să vă sincronizați perfect în fiecare zi	5	2.055	2.217
SĂPTĂMÂNAL CARD CADOU EMAG ÎN VALOARE DE 200 LEI (2 Carduri cadou/saptamana pentru Participantii din rețeaua Mega Image)	26	200	200
VOUCHER/CARD CADOU ÎN VALOARE DE 200 LEI (2 vouchere/carduri cadou/saptamana pentru Participantii din rețeaua Selgros)	26	200	200
SĂPTĂMÂNAL CARD CADOU KAUF LAND ÎN VALOARE DE 200 LEI (2 carduri cadou/saptamana pentru Participantii din rețeaua kaufland)	26	200	200

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **84 (optzecisipatru) premii.**

7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim **46.452 Lei**, TVA si impozit incluse, din care **2.727 Lei** reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de **43.725 Lei** cu TVA inclusa.

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Castigatorul marelui premiu constand intr-o vacanta in Cartagena, Columbia sau intr-un voucher de vacanță in valoare de 3.500€ prin agentia de turism Travel-Time va trebui sa aleaga in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor care este varianta premiului.

7.5. Participanții castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor zilnice si saptamanale sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

7.8. Voucherele acordate ca premii saptamanale se supun termenilor si conditiilor emitentului, respectiv EMAG, Kaufland sau Selgros, dupa caz.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele si prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care

au dus la imposibilitatea trimerii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., raspunderea firmei de curierat fiind conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;

g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator, raspunderea apartinand firmei de curierat conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;

h) situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

i) pierderea bonurilor fiscale inscrise in Campanie;

j) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

k) mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

l) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau continutului acestora;

m) cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

n) situatiile in care numarul de telefon furnizat la inscriere nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

o) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

p) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

q) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intră in posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau

unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Magazine Participante pentru fiecare retea in parte.

Anexa nr. 3 - Caracteristicile premiilor.

ANEXA NR. 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, judeţul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoană împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt următoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judeţul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: promotii@touchcommunications.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Varsta
- (iii) bonul fiscal;
- (iv) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatorii:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) bonul fiscal;
- (vi) semnatura;
- (vii) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> sectiunea „castigatori” si pe site-ul promo.alexandriongroup.com/Dictador.

4. Temeiul juridic al prelucrării

- 4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

- 5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.**, catre firma de curierat FanCourier, si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea Moreresults SRL care gestioneaza mesajele de SMS de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul promo.alexandriogroup.com/Dictador

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe promo.alexandriogroup.com/Dictador pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandriion.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandriion.ro.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA NR. 2
MAGAZINE PARTICIPANTE PENTRU FIECARE RETEA IN PARTE

Nr. Crt	LOCATII MEGA IMAGE	ADRESA
1	Mega-Image AGARBICEANU	Ion Agarbiceanu 3-11
2	Mega-Image AMURGULUI	Popești - Leordeni, (Str. Oituz 46), Tarlaua 54/6, Parcela 26, Lot 1 - Lot 13, Lot 1, Judetul Ilfov
3	Mega-Image ATOMISTILOR	Str. Atomistilor Nr. 411 , Magurele, Jud. Ilfov
4	Mega-Image AVRIG	Bulevardul Ferdinand I 113A, București
5	Mega-Image B. VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu Nr. 201, Bucuresti, Sector 2,
6	Mega-Image BANEASA	București, Sos. București Ploiesti Nr. 83 - 87, Sector 1
7	Mega-Image BARTOLOMEU	Str. Egretei, Nr. Cad. 145.894, Mun. Brasov, Judetul Brasov
8	Mega-Image BIRUINTEI	Strada Biruintei Nr. 3 B, Oras Pantelimon, Jud. Ilfov
9	Mega-Image BRAN	Strada Branului Nr. 36 Bis, Bran
10	Mega-Image BRANCUSI 2 CJ	Constantin Brancusi Nr. 148-152, Cluj Napoca
11	Mega-Image BREAZA	Strada Republicii Nr. 67A Breaza Jud Prahova
12	Mega-Image BUSTENI	Strada Libertatii Nr 206, Busteni
13	Mega-Image CANTACUZINO	Strada Gheorghe Grigore Cantacuzino 199, Jud Prahova
14	Mega-Image CARTIER LATIN	Strada Prelungirea Ghencea Nr. 53 Bis, Bragadiru, Jud. Ilfov
15	Mega-Image CHIAJNA	Strada Preot Sebe Costin Nr. 1 Dat Dudu Jud. Ilfov
16	Mega-Image COBALCESCU	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1
17	Mega-Image COM 1 DECEMBRIE	Soseaua Bucuresti-Giurgiu, Km 18, Nr. 264, T160-161
18	Mega-Image COPOU IS	Bld. Carol Nr. 48, Oras Iasi, Judet Iasi
19	Mega-Image CORBEANCA 2	Soseaua Unirii Nr. 238, Corbeanca, Judetul Ilfov
20	Mega-Image COTROCENI	Str. Sf. Elefterie Nr. 47-49, Sector 5, Bucuresti
21	Mega-Image DOMENII	Bd. Ion Mihalache Nr. 128F Sector 1 Bucuresti
22	Mega-Image DOMNESTI 2	Sos Tudor Bladimirescu 307
23	Mega-Image DRIVE PREL. GHENCEA	Bucuresti, Prelungirea Ghencea Nr. 89 B, Sector 6
24	Mega-Image DUMBRAVITA	Str Conac 53, Dumbravita, jud Timis
25	Mega-Image ECONOMU	Gheorghe Economu Nr. 2A
26	Mega-Image EUGEN IONESCO CJ	Str Eugen Ionesco 76
27	Mega-Image GHERMANESTI	Soseaua Ghermanesti Nr.65, Com. Snagov , Sat Ghermanesti
28	Mega-Image GUSTERITEI SB	Calea Gusteritei Nr. 21-23, Sibiu
29	Mega-Image IANCU DE HUNED	Strada Grigore Alexandrescu Nr. 87-97
30	Mega-Image ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti
31	Mega-Image JOLIE VILLE	Strada Erou Iancu Nicolae Nr.103 Bis
32	Mega-Image LIZIERA 2	Bd Pipera nr 164
33	Mega-Image MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, Sector 1
34	Mega-Image MARGELELOR 2	Bragadiru , Tarla 17, P88/3 , Judet Ilfov

35	Mega-Image MIHAI BRAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti
36	Mega-Image MIHAI VITEA-ZUL GR	Str Bucuresti 57A , Oras Giurgiu , Judetul Giurgiu
37	Mega-Image ODAII	Str Drumul Odaii, Nr. 29, Otopeni
38	Mega-Image OTOPENI-TU-NARI	Strada 23 August Nr. 196-198, Tarla 20, Parcela 293, Oras Otopeni, Jud. Ilfov
39	Mega-Image PIATA CRANGASI	Calea Crangasi Nr. 29
40	Mega-Image PIATA GEMENI	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, Sector 2, Bucuresti, Strada Viitorului Nr.51, Lot 1&2
41	Mega-Image PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti
42	Mega-Image PIPERA	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari
43	Mega-Image PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj
44	Mega-Image PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z
45	Mega-Image PLOIESTI	Strada Republicii Nr. 108 Ploiesti
46	Mega-Image POD BANEASA	Strada Serbanescu Alexandru, Cpt. Av. Nr. 60-64 Sector 1 Bucuresti
47	Mega-Image POPASULUI	Str Popasului 110
48	Mega-Image SELIMBAR SB	Comuna Selimbar, Sat Selimbar, Judet Sibiu
49	Mega-Image SIMION BARNUTIU CJ	Localitatea Floresti, Str. Simion Barnutiu Nr 1-5
50	Mega-Image SISESTI	Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti Nr. 8B (Fost 8A), Sector 1
51	Mega-Image TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 sector 4 Bucuresti
52	Mega-Image TOMIS	Strada Tomis Nr. 310 Constanta
53	Mega-Image TOMIS MALL	Strada Ștefan Cel Mare, Nr. 36, Centrul Comercial Tomis Mall, Subsol, Constanța
54	Mega-Image TUNARI 2	Calea Bucuresti (Fosta 23 August), Nr. 3, Comuna Tunari, Jud. Ilfov
55	Mega-Image TUNARI 3	Bd. Pipera Nr. 55Bis, Voluntari
56	Mega-Image VALEA ADANCA IS	Localitatea Valea Adanca , Comuna Miroslava ,Sector Cadastral 66 , Judetul Iasi
57	Mega-Image VALEA OLTULUI	Strada Valea Oltului, Nr. 131-137, Sector 6, Bucuresti
58	Mega-Image VASILE LASCAR	Str. Vasile Lascar Nr.216-218, Sector 2 , Bucuresti
59	Mega-Image VITAN MALL	MALL BUCURESTI

Nr. crt.	LOCATII KAUF LAND	ADRESA
1	Kaufland Ploiești - Vest	Șos. Vestului, nr. 9
2	Kaufland București - Colentina	Șos. Colentina, nr. 6
3	Kaufland Bistrița-Calea Moldov	Calea Moldovei, nr 40
4	Kaufland Rm. Vâlcea - Libertat	Str. Gib. Mihăescu, nr. 30
5	Kaufland Oradea - Rogerius	Bd. Borșului, nr 6
6	Kaufland Timisoara - Cetate	Str. Gh. Lazăr, nr 26
7	Kaufland Cluj - Mănăstur	Str. Câmpului, nr. 9-19
8	Kaufland Timișoara Dumbrăvița	Str. Conac, nr. 51
9	Kaufland Baia Mare Republicii	Str. George Coșbuc, nr. 38
10	Kaufland Alba Iulia	Calea Moșilor, nr. 120
11	KAUFLAND MANGALIA RE-ZIDENTIAL	ST.GRAL ALEXANDRU VARTEJANU NR1
12	Kaufland Târgu Mureș-Orasul de	Str. Gheorghe Doja, nr. 66
13	Kaufland Alba Iulia Tudor Vlad	Str.Tudor Vladimirescu nr 78
14	Kaufland Suceava - George Enes	Str Universității, nr. 17A
15	Kaufland Iași - T.Vladimirescu	Bd. Chimiei, nr.2D
16	Kaufland Constanța - Obor	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21
17	Kaufland Ploiești - Sud	Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A
18	Kaufland Piatra Neamț - Obor	Str. Obor, nr. 2A
19	Kaufland București Pantelimon	Șos. Pantelimon, nr. 244-246
20	Kaufland Pitești - Războieni	Str. Exercițiului, nr. 216
21	Kaufland București - Tei	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120
22	Kaufland Deva	Calea Zarandului, nr. 67
23	Kaufland Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 15
24	Kaufland Bacău - Carpati Corni	Str. Milcov, nr. 5B
25	Kaufland Târgu Jiu - Luncilor	Str. Termocentralei, nr. 2A
26	Blaj	Iuliu Maniu, nr 101
27	BOTOSANI CALEA IASULUI	Bd Mihai Eminescu, Nr 193
28	Kaufland Bucuresti Ferentari	Calea Ferentari, nr. 62
29	Kaufland Zalău	Str. Mihai Viteazu, nr. 49
30	Kaufland București - Militari	Str. Valea Cascadelor, nr. 3
31	Kaufland Voluntari	Bld.Voluntari, Nr 80 A-82B
32	Kaufland Craiova Caracal	CARACAL 150D
33	Timisoara Martirilor	Str.Calea Martirilor 1989, Nr.98
34	București - Vitan	Str. Răcari, nr. 5
35	Arad - Centrum	Str. Banu Măracine Nr: 6A
36	Craiova - Valea Rosie	Calea București, nr. 72
37	Iasi - Alex. cel Bun	Str. Teodor Rascanu, nr 6A
38	Kaufland Piatra Neamț - Bistri	Str.Bistritei, nr 2B
39	Iasi - Nicolina	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20

40	Iași - Păcurari	Șos. Păcurari, nr. 86M
41	Ploiești - Nord	Bd. Republicii, nr. 138
42	Pitești - Găvana	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93
43	Kaufland Sibiu Hipodrom	Str.Calea Cisnădiei nr.92
44	Sibiu - Șelimbăr	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A
45	București Basarab	Șos. Orhideelor, nr. 46
46	Timisoara - Elisabetin	Str. D. Bojinca, nr. 4
47	Bucuresti Turnu Magurele	Strada Turnu Magurele nr 70-90
48	Timișoara - Fabric	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11
49	Mangalia - Saturn Lavrion	Str. Lavrion, nr. 30A
50	Kaufland București - Basarabie	Bld. Basarabia 250, sect 3.
51	Cluj - Marasti	Str. Fabricii, nr. 12
52	Focșani	Str. Brăilei, nr. 102
53	Kaufland Balotesti	Calea Bucuresti nr.1M
54	Brăila Sud	Str. Mecanizatorilor, nr. 4
55	Kaufland Târgoviște - Magrini	Str Aleea Manastirea Dealu, Nr.2C
56	Oradea - Iosia	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A
57	Bacău - Centru	Str. Enea Nicu, nr. 3bis
58	Turda	Str. Calea Victoriei, nr. 39
59	Sibiu-Veteranilor de razboi	Str Calea Surii Mari nr 37
60	Mediaș	Șos. Sibiului, nr. 81
61	Kaufland Rasnov	Soseaua Branului nr.99
62	Sfântu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 8-12
63	KAUFLAND PIPERA FAB-RICA DE GLU	Str.Fabrica de Glucoza nr 6-8
64	Craiova - Craiovița	Str. Tineretului, nr. 18C
65	Kaufland Constanta Palazu Mare	Bulevardul Tomis, Nr.437
66	Onești	Str. Victor Babeș, nr. 5
67	București - Rahova	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C
68	Kaufland Turnu Magurele	Soseaua Alexandriei nr 7 A
69	Oradea - Nufărului	Str. Nufărului, nr. 110
70	Galați - Tiglina 4	Str. Brăilei, nr. 144
71	Kaufland Târgu Neamț - Lalelel	Str.Lalelelor nr.4
72	Reșița Lunca Barzavei	Bd. Muncii, nr. 21
73	Slobozia	Șos. Buc-Constanța, nr. 3F
74	Kaufland București - Popa Nan	Str.Popa Nan nr 82
75	Făgăraș	Str. T. Vladimirescu, nr. 85
76	KAUFLAND MILITARI RESIDENCE	Drumul Ciorogarla, Nr.223-233
77	Bucuresti - Brâncusi	Valea Oltului, nr. 195-197
78	Reghin	Str. Gării, nr. 23-25
79	Kaufland Bucuresti Berceni	Str. Emil Racovita nr 3-5, sector 4

80	Galați - Micro 40	Str. Henri Coandă, nr. 7
81	Kaufland Brasov Stadionului	Strada Stadionului Nr.15
82	KAUFLAND SIBIU MALL	Lector nr. 1-3 A
83	Tulcea	Șos. Barajului, nr. 11
84	Kaufland Giurgiu Centru	Bulevardul Mihai Viteazu nr.14
85	Kaufland București -Theodor Pa	Theodor Pallady nr.51
86	Kaufland Caracal	Str.Dragos Voda nr.2D
87	Kaufland Bucuresti Energeticie	Bv.Energeticienilor nr 13-15
88	Bucuresti Drumul Binelui	Str. Drumul Binelui nr.51-61
89	Kaufland Reșița - Lunca Pomost	Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1
90	Kaufland Oradea Velenta	Str.Seleusului Nr.22
91	Giurgiu	Bd. București, nr. 197
92	KAUFLAND VOLUNTARI - BD.PIPERA	BD.PIPERA TARLA 48 PARCELA 974
93	Câmpina	Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C
94	Kaufland Brasov Tractorul	Strada 13 Decembrie nr 90 E
95	Baia Mare-V.Alecsandri	Str. Unirii, nr. 21A
96	Botoșani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 4
97	Bucuresti Sisesti	Soseaua Gh Ionescu-Sisesti nr 6
98	Kaufland București - Străuleșt	Soseaua Bucuresti-Targoviste nr 50
99	Timisoara Calea Stan Vidrighin	Str.Chimistilor nr 5-9
100	CONSTANTA MARITIMO	Aurel Vlaicu nr 218
101	Kaufland Bragadiru	Soseaua Alexandriei, nr. 229 A

Nr. crt.	LOCATII SELGROS	ADRESA
1	BRASOV	STR. CALEA BUCURESTI NR. 231, BRASOV, JUD. BRASOV, CDP 500299
2	B. BANEASA	SOS BUC.-PLOIESTI NR.55-65, SECTOR 1, BUCURESTI, CDP 013685
3	B. PANTELIMON	B-DUL BIRUINTEI NR. 90, COMUNA PANTELIMON - ILFOV, CDP 077145
4	B. BERCENI	STR TURNU MAGURELE 96-108, SECTOR 4, BUCURESTI, CDP 041711
5	CONSTANTA SUD	LAZU, STR. DRAGOS VODA NR. 1, Localitate AGIGEA JUD. CONSTANTA, CDP 907016
6	CRAIOVA	PREAJBA, STR. HENRY FORD NR. 12, Localitate MALU MARE, JUDETUL DOLJ, CDP 200746
7	TIMISOARA	CALEA ARADULUI NR.64, Localitate TIMISOARA, JUD.TIMIS, CDP 300283
8	ORADEA	STR.OGORULUI NR.65B, Localitate ORADEA, JUD.BIHOR, CDP 410554
9	CLUJ NAPOCA	CALEA SOMESENI NR.8, Localitate CLUJ-NAPOCA, JUD.CLUJ, CDP 400397
10	ARAD	CALEA RADNEI NR.294, Localitate ARAD, JUDETUL ARAD, CDP 310318
11	PLOIESTI	SAT BLEJOI str. Ghe. Gr. Cantacuzino nr. 2, Judetul PRAHOVA, CDP 107070
12	BACAU	PRELUNGIREA BRADULUI 135B, Localitate BACAU, JUDETUL BACAU, CDP 600367
13	SUCEAVA	STR.CERNAUTI, NR.118, SUCEAVA, JUD.SUCEAVA, CDP 720089
14	IASI	SOS. NICOLINA NR.57A, Localitate IASI, JUDETUL IASI, CDP 700711
15	GALATI	BD. GALATI NR.1-C, Localitate GALATI, JUDETUL GALATI, CDP 800654
16	BRAILA	STR.RAMNICU SARAT NR.92B, Localitate BRAILA, JUDETUL BRAILA, CDP 810166
17	B. DR. TABEREI	STR. VALEA CASCADELOR NR.26B, SECTOR 6, BUCURESTI, CDP 061515
18	CONSTANTA NORD	B-DUL TOMIS NR.387, Localitate CONSTANTA, JUD.CONSTANTA, CDP 900497
19	TG MURES GHE DOJA	STR.GHEORGHE DOJA 62, Localitate TARGU MURES, JUD.MURES, CDP 540146
20	ALBA IULIA	B-DUL REPUBLICII NR.30A, Localitate ALBA-IULIA, JUDETUL ALBA, CDP 510174
21	SIBIU	Calea Surii Mari nr. 33, Loc. Sibiu, Jud. Sibiu, codul postal 550089
22	BAIA MARE	B-DUL REGELE MIHAI I NR. 102, JUDETUL MARAMURES, MUN. BAIA MARE (FOST B-DUL BUCURESTI NR. 102)
23	BISTRITA	CALEA MOLDOVEI NR.13B, Localitate BISTRITA, JUD.BISTRITA-N., CDP 420101
24	TG MURES ERNEI	COMUNA ERNEI NR 591, JUDETUL MURES, CDP 547215

ANEXA NR. 3
CARACTERISTICILE PREMIILOR

1 (unu) premiu constand in: O vacanță în Cartagena, Colombia pentru 2 persoane sau voucher de vacanta in valoare de 3.500€ la agentia Travel-Time

O vacanță în Cartagena, Colombia pentru 2 persoane (zbor, transfer, cazare pentru 6 nopți cu mic dejun inclus) + vizită la distileria Dictador din oraș:

Zbor Bucuresti-Cartagena cu Bagaj de cala inclus.(23kg) si Bagaj de cabina mare inclus.(8kg)

Cazare la un hotel de minim 4*, in camera dubla, timp de 7 zile, 6 nopți, cu mic-dejun inclus,

Transfer aeroport-Hotel-aeroport pentru 2 persoane;

Vizita la distileria Dictador cu master Distiler Hernan Para;

Sau un voucher de vacanta in valoare de 3.500€ prin agentia Travel-Time, valabil 1an de zile de la data primirii pentru Servicii de Turism oferite de agentia Travel-Time cu sediul in Str. Mircea Vulcanescu nr. 45, 010812, sector 1, Bucuresti. Telefon +4 0371 12 12 72.

5 x Set Huawei Smart Watch - Smartwatch HUAWEI Watch Fit 4, Black + Smartwatch HUAWEI Watch Fit 4, White

Caracteristici generale

Sistem inchidere Catarama

Dimensiune carcasa (mm) 43 x 38

Grosime carcasa 9.5 mm

Caracteristici generale

Stil Casual

Sistem de operare compatibil Android/iOS

Material curea/bratara Silicon

Culoare curea/bratara Alb

Material carcasa Aluminu

Culoare carcasa Argintiu

Conectivitate Bluetooth

Continut pachet 1 x Smartwatch

Brand compatibil Universal

Model compatibil Universal

Sistem de operare HarmonyOS

Greutate 27 g

Specificatii tehnice

Display Digital

Tip display AMOLED

Dimensiune display 1.82 inch

Stil display Dreptunghi

Capacitate baterie 400 mAh
Autonomie 240 h
Tip incarcare Wireless
Functii:
Activitate monitorizata Pasi
Distanța parcursă
Calitatea somnului
Monitorizare ritm cardiac
Monitorizare menstra
Monitorizare nivel stres
Functii Rezistent la apa
Alarma
Vreme
Notificari
Microfon
Difuzor
Moduri de antrenament
Rezistentă la apa 5 atm
Senzori Barometru
Lumina ambientală
Ritm cardiac
Accelerometru
Tehnologie Smart

26 x Card cadou Emag in valoare de 200 lei

Termeni si conditii, modalitate de utilizare a cardului cadou pe site-ul eMAG:

- Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie sa fie in perioada de valabilitate;
- Cardul cadou este valabil 12 luni de la data facturarii, fara posibilitatea de prelungire;
- Cardul cadou poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda;
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoarea a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza;
- Cardul cadou este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care îl poți folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană (mai puțin pentru produse categoriile Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun)
- In cazul returnarii produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egala cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor pe care l-ai returnat. Noul cod va fi disponibil atat in contul de client, sectiunea Vouchere&Carduri cadou, cat si prin e-

mail.

•Valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimbata in bani.

Pentru mai multe detalii referitor la utilizarea cardurilor cadou, puteti accesa conditiile aplicabile acestora pe urmatorul link:

<https://www.emag.ro/help/categorie/plati-si-finantare/carduri-cadou/>

26 x Card KAUF LAND in valoare de 200 lei:

Descriere: Cardurile cadou Kaufland nu reprezintă tichete cadou în sensul prevederilor Legii 193/2006 privind acordarea tichetelor cadou și a tichetelor de creșă. Pe factură va fi menționată următoarea informație privind tratamentul de TVA: „Scutit de TVA fără drept de deducere“. Cardurile cadou pot fi utilizate în orice magazin Kaufland din România. Cardul cadou nu este purtător de dobândă și poate fi utilizat numai prin prezentarea sa. Cardul cadou este transmisibil, nefiind uninominal. Cardul cadou se poate utiliza pentru achiziționarea oricărui produs oferit în magazinele Kaufland. Plata cu ajutorul cardului cadou poate fi efectuată de mai multe ori până la consumarea creditului, soldul fiind imprimat pe bonul fiscal, iar cardurile cadou nu se pot preschimba integral în bani. Cardul cadou nu poate fi înlocuit în cazul pierderii, furtului sau a deteriorării. Cardul cadou este valabil 3 ani de la data validării acestuia. Valabilitatea cardului poate fi verificată la Biroul de Informații din magazin. Prin semnarea și transmiterea prezentului formular, declarați expres că înțelegeți faptul că voucherele cadou achiziționate nu vor face obiectul unei revânzări ulterioare. Pentru informații suplimentare, puteți accesa pagina de Internet: [www.kaufland.ro/card cadou](http://www.kaufland.ro/card-cadou)