

braiREGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
“Savurează Carpathian Single Malt și călătorește în inima munților!”
organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.
in perioada: 07 aprilie – 15 iunie 2025

Art. 1 Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Savurează Carpathian single malt și călătorește în inima munților!" (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.1. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **magazinele fizice din rețeaua Kaufland detaliate in Anexa nr. 2**, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.2. Campania se desfasoara in perioada **07 aprilie 2025, ora 00:00:01 – 15 iunie 2025, ora 23:59:59**, („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web <https://alexandriogroup.com/regulamente-campanie/> si www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/regulamente-campanie/> si pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza ”**Participantii**”). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in

numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”):

Carpathian Single Malt Feteasca Neagra Fully Matured 0,7L,

Carpathian Single Malt Ruby Port Cask Finish 0,7L si

Carpathian Single Malt Barolo Cask Finish 0,7L ,

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat/a integral si in original pentru validarea premiilor.

5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Produce Participant din Magazinele Participant;

(v) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal/o factura fiscala, identificat/a prin numarul insotit de denumirea Magazinului Participant, **o singura data, indiferent de cate Produse Participante a achizitionat pe bonul respectiv pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland** (exemplu de inscriere (numar bon/nume magazin): “25/Kaufland”);

(vi) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale diferite pe zi si maxim 10 (zece) bonuri fiscale pe durata intregii Campanii. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 3 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica sau dupa 10 bonuri fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;

(vii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

(viii) Un Participant daca nu inscrie numele magazinului pe formularul de pe site va fi considerat descalificat.

6.2. Inscrierea in Campanie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus si astfel cum este detaliat la art. 6.1.1. punctul (v).

6.2.2. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland:

6.2.2.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

(i) se acceseaza pagina www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland fie prin scriere directa, fi prin scanarea QR codului de pe materialele de prezentare;

(ii) se completeaza urmatoarele informatii: nume, prenume, numarul de bon fiscal, numele

magazinului, numarul de telefon si adresa de e-mail; toate aceste campuri sunt obligatorii; se bifeaza casutele: "Am peste 18 ani", „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communications SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”.

6.2.2.2. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.2. de mai sus, acesta **nu** are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal/factura fiscala care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, **un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta.**

6.2.2.3. Un Participant poate castiga maxim un premiu pe durata Campaniei.

6.2.2.4. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produsului Participant si cel percept de furnizorul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.2.2.5. Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament; pentru extragerea premiilor va fi o singura baza de date cu toate inscrierile de pe perioada campaniei.

6.2.2.6. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie, **in original si integral**, fiind necesare pentru validare.

6.2.2.7. Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale in același mesaj, inscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.

6.2.2.8. Daca un Participant are mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale care respecta Regulamentul, va efectua cate o inscriere pe site pentru fiecare dintre ele; pentru evitarea oricaror dubii, un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data.

6.2.2.9. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti:

- (i) inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei sau care contin bonuri fiscal/facturi fiscale care au o data anterioara Perioadei Campaniei;
- (ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- (iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;
- (iv) mesajele trimise care nu contin numarul bonului fiscal/facturii fiscale si a denumirii magazinului sau care contin alte informatii.

6.2.2.10. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

6.2.2.11. Incepând cu data de 16.06.2025, ora 00:00:00 site-ul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, din baza de date care contine toate inscrierile valide in Campanie.

6.3.2. Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale.

6.3.3. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, in maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei promotionale, iar castigatorii vor fi anuntati oficial pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> la sectiunea Castigatori si pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland , cel mai tarziu la data de 18 iulie 2025.

6.3.4. La tragerile la sorti, ordinea extragerilor va fi urmatoarea: din baza de date cu toate inscrierile valide se vor extrage 1 (unu) potential castigator al premiului constand intr-un **Tur Off Road (3h) cu Land Rover**

în Munții Carpați urmat de 2 rezerve, apoi 20 (douazeci) potentiali castigatori ai cate unui premiu constand intr-un **voucher de cumpărături Kaufland**, urmati de 40 (patruzeci) rezerve, si 10 (zece) potentiali castigatori ai cate unui premiu constand **intr-o experiență completă de savurat Carpathian Single Malt**, urmati de 20 (douazeci) de rezerve.

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data tragerii la sorti; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.4.4. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscala folosit/a la inscrierea în Campanie.

6.4.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele si prenumele si o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului.

6.4.6. Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

6.4.7. In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor fiscale/facturii fiscale inscrite in Campanie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri fiscale/facturi fiscale in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal/o factura fiscala conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.9. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.4.10. Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.11. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email/sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.12. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare.

6.4.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a înscris în Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.4.14. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea extragerii acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea extragerii acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați ca potențiali câștigători inițial.

6.4.15. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru înscriere și/sau validare care nu ajung la Agenție.

6.4.16. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

6.4.17. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.18. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> la secțiunea „câștigători” și pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland după extragerea finală detaliată la art 6.3.3., în până cel târziu la data de 17 iulie 2025.

6.4.19. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

6.5.1. Premiile constând într-un **voucher de cumpărături Kaufland sau într-o experiență completă de savurat Carpathian Single Malt** vor fi livrate prin curier în termen de 30 (treizeci) zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului, iar pentru premiul constând într-un **Tur Off Road (3h) cu Land Rover în Munții Carpați, cazare la Hotel Alexandrion Experience din Sinaia 2 nopți cu mic dejun și cină incluse și un master class cu Allan Anderson câștigătorul va fi contactat telefonic de Agenție.**

6.5.2. Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului de către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

6.5.3. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.4. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6.5.5. **Detaliile premiului constând într-un tur off road (3h) cu Land Rover în Munții Carpați, cazare la Hotel Alexandrion Experience din Sinaia 2 nopți cu mic dejun și cină incluse și un master class cu Allan Anderson sunt prevăzute în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament. Câștigătorul este obligat să stabilească perioada în care se va desfășura turul, cazarea și masterclass-ul într-un interval de maxim 6 (șase) luni de la data anunțării ca este câștigător.**

6.5.6. **Voucherul de cumpărături Kaufland este valabil pe termen de un an de la data anunțării câștigătorilor.**

Art. 7. Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare totala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei
Tur Off Road (3h) cu Land Rover în Munții Carpați, (Ruta - Brasov/Predeal/Covasna/Bran/Rasnov), pentru 4 persoane, cazare la Hotel Alexandrion Experience din Sinaia 2 nopți cu mic dejun și cină incluse si un master class cu Allan Anderson.	1	5.602	6.158
Voucher de cumpărături Kaufland	20	300	300
Experiență completă de savurat Carpathian Single Malt constand dintr-o sticla de Carpathian Single Malt si 2 pahare din sticla cristalizata, tip Glencairn, cu logo Carpathian	10	378,24	378,24

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **31 (treizecisiunu) premii.**

7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maximum 15.940,40 (cincisprezecimiinouasutepatruzecisi patruzeci%) Lei, TVA si impozit incluse, din care 556 (cincisutecincizecisisase) Lei reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de 15.384,40 (cincisprezecimiiitreisuteoptzecisipatrusipatruzeci%) Lei cu TVA inclusa.

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor zilnice si saptamanale sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele si prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata

impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d) eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., răspunderea firmei de curierat fiind conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator, răspunderea aparținând firmei de curierat conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;
- h) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuția acestora.
- i) pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale;
- j) bonuri fiscale/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- k) mesajele ce conțin un număr scris greșit față de cel de pe bonul fiscal/factura fiscală sau nu conțin denumirea magazinului;
- l) mesajele care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m) mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice

sau independente de vointa Organizatorului;

- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor sau continutului acestora;
- o) cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Magazine Participante.

Anexa nr. 3 - Caracteristicile premiilor.

ANEXA NR. 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: promotii@touchcommunications.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Varsta
- (iii) numar bon fiscal/factura fiscala;
- (iv) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) bonul fiscal/factura fiscala;
- (vi) semnatura;
- (vii) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe [#### 4. Temeiul juridic al prelucrării](https://alexandriongroup.com/.a sectiunea „castigatori” si pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland.</p></div><div data-bbox=)

- 4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

- 5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.**, catre firma de curierat FanCourier, si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea Moreresults SRL care gestioneaza mesajele de SMS de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe www.carpathian-singlemalt.com/Kaufland pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
 - (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandri.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandri.ro.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA NR. 2
MAGAZINE PARTICIPANTE

Magazin	Adresa
Kaufland Bucuresti Energetice	Str.Medgidiei nr.5
Bucuresti Drumul Binelui	Drumul Binelui FN
Kaufland Pitești - Războieni	Str. Exercițiului, nr. 216
Cluj - Marasti	Str. Fabricii, nr. 12
Craiova - Valea Rosie	Calea București, nr. 72
KAUFLAND MANGALIA REZIDENTIAL	SOS.GRAL ALEXANDRU VARTEJANU nr 1A
Focșani	Str. Brăilei, nr. 102
Galați - Tiglina 4	Str. Brăilei, nr. 144
Kaufland Balotesti	Calea Bucuresti nr.1M
Kaufland Giurgiu Centru	FN FN
Brăila Sud	Str. Mecanizatorilor, nr. 4
Kaufland București - Tei	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120
Iasi - Alex. cel Bun	Str. Teodor Rascanu, nr 6A
Kaufland Reșița - Lunca Pomost	Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1
Kaufland Târgoviște - Magrini	Str Aleea Manastirea Dealu, Nr.2C
Oradea - Iosia	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A
Kaufland Oradea Velenta	Str.Seleusului Nr.22
Kaufland Piatra Neamț - Bistri	Str.Bistritei, nr 2B
Bacău - Centru	Str. Enea Nicu, nr. 3bis
Turda	Str. Calea Victoriei, nr. 39
Sibiu-Veteranilor de razboi	Str Calea Surii Mari nr 37
Mediaș	Șos. Sibiului, nr. 81
Kaufland Rasnov	Soseaua Branului nr.99
Sfântu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 8-12
KAUFLAND PIPERA FABRICA DE GLU	Str.Fabrica de Glucoza nr 6-8
Iasi - Nicolina	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20
Kaufland Deva	Calea Zarandului, nr. 67
Kaufland Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 15
Kaufland Târgu Neamț - Lalelel	Str.Castanilor
Reșița Lunca Barzavei	Bd. Muncii, nr. 21
Kaufland București - Colentina	Șos. Colentina, nr. 6
Craiova - Craiovița	Str. Tineretului, nr. 18C
Kaufland Constanta Palazu Mare	Bulevardul Tomis, Nr.437
Kaufland Ploiești - Vest	Șos. Vestului, nr. 9
Onești	Str. Victor Babeș, nr. 5
Slobozia	Șos. Buc-Constanța, nr. 3F
București - Rahova	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C
Kaufland Bistrița-Calea Moldov	Calea Moldovei, nr 40

Kaufland Turnu Magurele	Soseaua Alexandriei nr 7 A
Kaufland Bacău - Carpati Corni	Str. Milcov, nr. 5B
Oradea - Nufărului	Str. Nufărului, nr. 110
Kaufland Rm. Vâlcea - Libertat	Str. Gib. Mihăescu, nr. 30
Iași - Păcurari	Șos. Păcurari, nr. 86M
Kaufland Târgu Jiu - Luncilor	Str. Termocentralei, nr. 2A
Kaufland Oradea - Rogerius	Bd. Borșului, nr 6
Blaj	Iuliu Maniu, nr 101
Ploiești - Nord	Bd. Republicii, nr. 138
Kaufland București - Popa Nan	str Popa Nan FN
Făgăraș	Str. T. Vladimirescu, nr. 85
Kaufland Timisoara - Cetate	Str. Gh. Lazăr, nr 26
Pitești - Găvana	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93
BOTOSANI CALEA IASULUI	Bd Mihai Eminescu, Nr 193
KAUFLAND MILITARI RESIDENCE	Drumul Ciorogarla, Nr.223-233
Kaufland Bucuresti Ferentari	Calea Ferentari, nr. 62
Bucuresti Turnu Magurele	Strada Turnu Magurele nr 70-90
Kaufland Sibiu Hipodrom	Str.Calea Cisnadiiei nr.92
Kaufland Zalău	Str. Mihai Viteazu, nr. 49
Bucuresti - Brâncusi	Valea Oltului, nr. 195-197
Kaufland Timișoara Dumbrăvița	Str. Conac, nr. 51
Timișoara - Fabric	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11
Kaufland Baia Mare Republicii	Str. George Coșbuc, nr. 38
Mangalia - Saturn Lavrion	Str. Lavrion, nr. 30A
Kaufland București - Basarabie	Bld. Basarabia 250, sect 3.
Sibiu - Șelimbăr	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A
Kaufland Alba Iulia	Calea Moșilor, nr. 120
Reghin	Str. Gării, nr. 23-25
CONSTANTA MARITIMO	Aurel Vlaicu nr 218
București Basarab	Șos. Orhideelor, nr. 46
Kaufland Bragadiru	Soseaua Alexandriei, nr. 229 A
Kaufland Bragadiru Independenței	Soseaua Alexandriei, nr 182 A
Timisoara - Elisabetin	Str. D. Bojinca, nr. 4
Kaufland Bucuresti Berceni	Str. Emil Racovita nr 3-5, sector 4
Galați - Micro 40	Str. Henri Coandă, nr. 7
Kaufland Brasov Stadionului	strada FN
KAUFLAND SIBIU MALL	Lector nr. 1-3 A
Tulcea	Șos. Barajului, nr. 11
Kaufland București - Militari	Str. Valea Cascadelor, nr. 3
Kaufland București -Theodor Pa	Teodor Pallady nr.51
Kaufland Caracal	Str.Dragos Voda nr.2D
Kaufland Voluntari	VOLUNTARI
Giurgiu	Bd. București, nr. 197

Kaufland Craiova Caracal	CARACAL 150D
Timisoara Martirilor	Str.Calea Martirilor 1989, Nr.98
Câmpina	Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C
Kaufland Brasov Tractorul	Strada 13 Decembrie nr 90 E
București - Vitan	Str. Răcari, nr. 5
Arad - Centrum	Str. Banu Mărăcine Nr: 6A
Kaufland Târgu Mureș-Orasul de	Str. Gheorghe Doja, nr. 66
Baia Mare-V.Alecsandri	Str. Unirii, nr. 21A
Botoșani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 4
Kaufland Alba Iulia Tudor Vlad	Str.Tudor Vladimirescu nr 78
Bucuresti Sisesti	Soseaua Gh Ionescu-Sisesti nr 6
Kaufland Suceava - George Enes	Str Universității, nr. 17A
Kaufland Iași - T.Vladimirescu	Bd. Chimiei, nr.2D
Kaufland Constanța - Obor	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21
Kaufland Ploiești - Sud	Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A
Kaufland Piatra Neamț - Obor	Str. Obor, nr. 2A
Kaufland București Pantelimon	Șos. Pantelimon, nr. 244-246
Kaufland București - Străuleșt	București-Targoviste nr 50
Timisoara Calea Stan Vidrighin	Str.Chimistilor nr 5-9
Kaufland Cluj - Mănăștur	Str. Câmpului, nr. 9-19
KAUFLAND VOLUNTARI - BD.PIPERA	BD.PIPERA TARLA 48 PARCELA 974
KAUFLAND Bucureștii Noi	Bulevardul Bucureștii Noi 50B, București

ANEXA NR. 3

CARACTERISTICI PREMII

1. Tur Off Road (3h) cu Land Rover în Munții Carpați, (Ruta - Brasov/Predeal/Covasna/Bran/Rasnov), pentru 4 persoane și cazare la Hotel Alexandrion Experience din Sinaia 2 nopți cu mic dejun și cină incluse și un master class cu Allan Anderson.

Premiul include:

- un tur off road pentru 4 (patru) persoane pe ruta Brasov/Predeal/Covasna/Bran/Rasnov cu o durata de 3 ore,
- cazare in doua camere duble pentru cele 4 persoane la Hotelul Alexandrion Experience din Sinaia pentru 2 (doua) nopți, cu mic dejun și 2 (doua) cene incluse, valoarea maxima a unei cene pentru cele 4 persoane fiind de 1.000 Lei;
- master class cu Allan Anderson.

Premiul nu include pranzul in niciuna din cele 2 zile.

Transportul pentru turul off road de la Hotelul Alexandrion Experience din Sinaia pana la Brasov și de la Rasnov inapoi la Hotelul Alexandrion Experience din Sinaia se asigura de catre Organizator.