

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**  
**“Sarbatoreste primavara cu Siginia Italian Gin!”**  
**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. in perioada**  
**7 - 8 martie 2025 orele 20:00 – 23:00**

**Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Sarbatoreste primavara cu Siginia Italian Gin!” este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927 (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Sirlului, nr. 22-26, et. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) validarea castigatorilor pentru colectarea datelor in vederea predarii premiilor;
- (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iii) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

**Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania “Sarbatoreste primavara cu Siginia Italian Gin!” este organizata si se desfasoara in perioada **7 - 8 martie 2025 in intervalul orar in intervalul orar 20:00 – 23:00, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, astfel cum este detaliat la art. 2.2 de mai jos.**

**2.2.** Campania se desfasoara in urmatoarele baruri/restaurante situate in Municipiul Timisoara, judetul Timis, in limita premiilor disponibile in aceste baruri (denumite in continuare „**Baruri Participante**”):

<b>Bar Participant</b>	<b>Adresa</b>	<b>Perioada</b>	<b>Numar premii/zi</b>
Whisper Restaurant	Piata Libertatii nr. 2	7 si 8 martie 2025	50

**2.3.** Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.5.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

**Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandrigroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 7 martie 2025 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

**4.2.** Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de 7 martie 2025;
- (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) angajati ai Agentiei si ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** Produsele participante la Campanie sunt orice cocktail pe baza de **Siginia Italian Gin Stella Notte 0.7L, Siginia Italian Gin Sole Rosso 0.7L**, vandute de Barurile Participante la data desfasurarii Campaniei (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”).

**5.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

**6.1.** Campania “ **Sarbatoreste primavara cu Siginia Italian Gin!**” se desfasoara in **Barurile Participante**, semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese si la bar.

**6.2.** Participantii care achizitioneaza din Barul Participant un Produs Participant in ziua si in perioada de desfasurare a Campaniei detaliate la art. 2.1. si 2.2. de mai sus poate castiga unul dintre premiile descrise

la articolul 7 de mai jos prin extragerea unui cartonas din bolul aflat la reprezentantii Agentiei aflatii in Barurile Participante.

**6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:**

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim un Produs Participant si să prezinte nota de comanda de la bar care atestă achiziția Produsului Participant reprezentantului Agentiei aflat in Barul Participant, in Perioada Campaniei.

**6.2.** Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1., 4.2., 4.3. si 6.1. pot participa la un joc de memorie. Vor avea la dispozitie un minut pentru a gasi toate cele 4 perechi din cartonasele jocului. Cei care reusesc sa descopere cele 4 perechi in timpul alocat castiga un premiu pe loc.

**6.3.** Achizitionarea pe aceasi nota de comanda de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie **nu** da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor premii, pe durata Campaniei, daca extrage un bilet castigator.

**6.4.** Pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, vor fi considerate valide doar notele de comanda aferente cumpararii unui Produs Participant/ unor Produse Participante din Barurile Participante **in zilele si in intervalul orar aferent desfasurarii Campaniei si prezentate reprezentantilor Agentiei aflatii doar in acel interval orar in Barul Participant.**

**6.5.** Prezentarea unei note de comanda care dovedeste achizita de Produse Participante in alte intervale orare sau in alte zile sau la alte ore din Barurile Participante nu va fi luata in considerare, neindeplinind prevederile prezentului Regulament.

**6.6.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

**6.7.** Pentru a intra in posesia premiului castigatorii vor furniza reprezentantilor Agentiei urmatoarele date cu caracter personal: data nasterii, nume, prenume, semnatura, in scopul validarii si indeplinirii obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare cu privire la acordarea premiilor.

**Art. 7 Premiile si acordarea lor**

**7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

Premiu	Cantitate	Pret de lista/buc (fara TVA)
Set coasters personalizate Siginia	100 bucati	53 Lei

**7.2.** In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 100 (unasuta) de premii cu o valoare comerciala de 5.300 (cincimiitresute) Lei (la care se adauga TVA). Numarul premiilor este fix si nu va fi majorat.

**7.3. Valoarea totala a premiilor este de 5.300 (cincimiitresute) Lei (la care se adauga TVA).**

**7.4.** Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Agentiei aflat in Barurile Participante, in limita cantitatilor mentionate la articolul 2.2. de mai sus

**7.5.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**7.6.** Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 4.1. – 4.3. si 6.2. si 6.5. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**7.7.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

**7.8.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatoriiilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

**Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

**Art. 9 Taxe si impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

#### **Art. 10 Responsabilitate**

**10.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**10.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.

**10.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**10.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**10.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.

**10.6.** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

**11.1.** Campania poate inceta înainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

**11.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

**11.3.** In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii si legea aplicabila**

**12.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 13 Alte clauze**

**13.1.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**13.2.** În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**13.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**ORGANIZATOR,**  
**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**  
*prin Administrator*

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

1.1. In vederea desfasurarii concursului, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului**

2.1. In cadrul Concursului, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

**2.1.1. Pentru participanti: varsta, nume si prenume.**

**2.1.2. Pentru castigatori:**

- (i) nume si prenume;
- (ii) semnatura.

**3. Scopul procesarii**

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (ii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Concursului (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Concursului (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

**5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

**7. Drepturile persoanelor vizate**

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Concursului se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
  - 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).
  - 7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Concursului.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Concurs, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata Concursului precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

