

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Ascultă-ți instinctul și câștigă premii din plin!”**  
**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**  
**in perioada: 01 noiembrie – 31 decembrie 2024**

### **Art. 1 Organizatorul**

Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Ascultă-ți instinctul și câștigă premii din plin!" (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.1.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.2.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.3.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.4.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) întocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **magazinele fizice din rețeaua Mega Image detaliate in Anexa nr. 2 si in magazinul online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro)**, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

**2.2.** Campania se desfasoara in perioada **01 noiembrie 2024, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2024, ora 23:59:59**, („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.4.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este întocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web <https://alexandriogroup.com/regulamente-campanie/> si [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image) sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/regulamente-campanie/> si pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza ”**Participantii**”). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in

numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

## **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** In cadrul Campaniei participa produsul **Carpathian Single Malt Feteasca Neagra 0,7L si Carpathian Single Malt Cognac Cask Finish 0,7L** distribuit de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante (denumite in continuare „**Produse Participante**”):

**5.2.** Produsul Participant este disponibil in limita listarii acestuia si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.

**5.3. Bonul fiscal/factura fiscala cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat/a integral si in original pentru validarea premiilor.**

**5.4.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

### **6.1. Inscrierea la Campanie**

**6.1.1.** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din Magazinele Participante;

(v) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal/o factura fiscala, identificat/a prin numarul, insotit de denumirea Magazinului Participant, **o singura data, indiferent de cate Produse Participante a achizitionat pe bonul respectiv la numarul de telefon 1810 sau pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image)** (exemplu de inscriere (numar de bon/factura fiscala/nume magazin): “25/Mega-Image”);

(vi) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale diferite pe zi si maxim 10 (zece) bonuri fiscale pe durata intregii Campanii. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 3 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica sau dupa 10 bonuri fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;

(vii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

(viii) Un Participant daca nu inscrie numele magazinului in sms sau pe formularul de pe site va fi considerat descalificat.

### **6.2. Inscrierea in Campanie**

**6.2.1.** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus si astfel cum este detaliat la art. 6.1.1. punctul (v).

#### **6.2.2. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:**

**6.2.2.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1810**, care va contine **numarul bonului fiscal/facturii fiscale** care dovedeste ca au achizitionat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus, precum **si denumirea Mega-Image**. Exemplu de inscriere corecta prin SMS: 25/Mega-Image.

**6.2.2.2.** SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

**6.2.2.3.** Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin

SMS, dupa cum urmeaza:

**(i) Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

„Campania „Ascultă-ți instinctul și câștigă premii din plin” va incepe in data de 01.11.2024. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!”

**(ii) Insciere valida:**

„Felicitari! Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare, in caz de castig!”

**(iii) Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:**

„Mesaj gresit. Trimite numarul/data bonului fiscal si denumirea Mega-Image. Ex: 35/Mega-Image. Consulta Regulamentul pe [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image) ;

**(iv) Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un numar de bon fiscal care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:**

“Bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie de pe acest numar de telefon!”

**(v) Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:**

“Ai atins pragul de inscrieri zilnice. Te rugam sa revii maine pentru o noua inscriere.”

**(vi) Daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior:**

“Acest numar a incalcat Regulamentul Campaniei. Contacteaza-ne la 0314253989 pentru asistenta!”

**(vii) Daca s-a depasit limita de maximum 10 inscrieri/ campanie:**

“Ai atins pragul de 10 inscrieri in campanie. Te asteptam cu ocazia urmatoarelor campanii

**(viii) Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):**

„Campania „Ascultă-ți instinctul și câștigă premii din plin” s-a incheiat pe data de 31.12.2024. Iti multumim pentru participare!”

**6.2.3. Inscierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image):**

**6.2.3.1.** Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

(i) se acceseaza pagina [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image) ;

(ii) se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de bon fiscal, numarul de telefon si adresa de e-mail; toate aceste campuri sunt obligatorii;

(iii) se bifeaza casutele: ”Am peste 18 ani”, „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communications SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”.

**6.2.4.** In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.2. de mai sus, acesta **nu** are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul/factura fiscal/a care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, **un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta si indiferent de modalitatea de inscriere: prin SMS sau pe site.**

**6.2.5.** Un Participant poate castiga maxim un premiu pe durata Campaniei.

**6.2.6.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produsului Participant si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea mesajului de inscriere sau de furnizorul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

**6.2.7.** Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament; pentru extragerea premiilor va fi o singura baza de date cu toate inscrierile de pe perioada campaniei, atat cele prin SMS, cat si cele de pe site.

**6.2.8.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie, **in original si integral**, fiind necesare pentru validare.

**6.2.9.** Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale in același mesaj sau pe site, inscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.

**6.2.10.** Daca un Participant are mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un mesaj pentru fiecare bon fiscal fiscal/factura fiscala sau va efectua cate o inscriere pe site pentru fiecare dintre ele; pentru evitarea oricaror dubii, un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data, fie prin SMS, fie pe site, inscrierea aceluiasi bon fiscal/aceleasi facturi fiscale si pe site si prin SMS fiind eliminata pe motiv de frauda.

**6.2.11.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti:

(i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

(ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

(iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;

(iv) mesajele trimise care conțin nu contin numarul bonului fiscal/facturii fiscale si a denumirii magazinului sau care contin alte informații.

**6.2.12.** Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

**6.2.13.** Incepând cu data de 01.01.2025, ora 00:00:00 numărul de telefon **1810** la care s-au trimis mesaje în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

### **6.3. Desemnarea castigatorilor**

**6.3.1.** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, din baza de date care contine toate inscrierile valide in Campanie.

**6.3.2.** Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale.

**6.3.3.** Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, in maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei promotionale, iar castigatorii vor fi anuntati oficial pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> la sectiunea Castigatori si pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image) , cel mai tarziu la data de 28 februarie 2025.

**6.3.4.** La tragerile la sorti la art. 6.3.3, ordinea extragerilor va fi urmatoarea: din baza de date cu toate inscrierile valide se vor extrage 1 (unu) potential castigator al premiului constand intr-un iPhone 16 Pro Max 256GB Desert Titanium + 1 x Apple Watch Series 10 GPS urmat de 2 rezerve, apoi 9 (noua) potentiali castigatori ai premiului constand intr-o pereche AirPods 4 cu anularea activă a zgomotului urmati de 18 (optsprezece) rezerve.

### **6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**6.4.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.4.2.** Participantii care au fost desemnati potēntiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data tragerii la sortii; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

**6.4.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

(i) data nasterii;

(ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

(iii) dacă are domiciliul sau reședința în România.

**6.4.4.** În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală folosită la înscrierea în Campanie.

**6.4.5.** După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele și prenumele și o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.

**6.4.6.** Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat și codul numeric personal, în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale.

**6.4.7.** În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

**6.4.8.** Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea Participanților și solicitarea dovedirii deținerii bonurilor fiscale/facturii fiscale înscrise în Campanie. Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii acestor bonuri fiscale/facturi fiscale în original, în caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, fără a putea dovedi un bon fiscal/o factură fiscală conform cerințelor Regulamentului) și/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

**6.4.9.** Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

**6.4.10.** Dacă Participantul nu furnizează documentele și informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data apelului telefonic prin care a fost anunțat că este castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

**6.4.11.** În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email/sms sau apelare telefonică) și rugat să retransmită documentul/ele. În cazul în care Participantul nu retransmite documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

**6.4.12.** După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare.

**6.4.13.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a înscris în Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**6.4.14.** Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea extragerii acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea extragerii acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați ca potențial castigatori inițial.

**6.4.15.** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru înscriere și/sau validare care nu ajung la Agenție.

**6.4.16.** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

**6.4.17.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

**6.4.18.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> la sectiunea „castigatori” si pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image) dupa extragerea finala detaliata la art 6.3.3., in pana cel tarziu la data de 28 februarie 2025.

**6.4.19.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

### **6.5. Intrarea in posesia premiilor**

**6.5.1.** Premiile constand intr-un iPhone 16 Pro Max 256GB Desert Titanium + 1 x Apple Watch Series 10 GPS sau o pereche AirPods 4 cu anularea activă a zgomotului vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

**6.5.2.** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**6.5.3.** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**6.5.4.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 7. Premiile si acordarea lor**

### **7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei</b>	<b>Valoare totala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei</b>
iPhone 16 Pro Max 256GB Desert Titanium + 1 x Apple Watch Series 10 GPS	<b>1</b>	<b>11.504</b>	<b>12.715</b>
O pereche AirPods 4 cu anularea activă a zgomotului	<b>9</b>	<b>1.000</b>	<b>1.044</b>

**7.2.** In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 10 (zece) premii.

**7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim 22.111 (douăzecișidouădemiișutăunsprezece) Lei, TVA si impozit incluse, din care 1.607 (omieșasesutesapte) Lei reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de 20.504 (douăzecedemiicincisutepatru) Lei cu TVA inclusa.**

**7.4.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**7.5.** Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**7.6.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor zilnice si saptamanale sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

**7.7.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

## **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

## **Art. 9 Taxe și impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu retenere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015.

**9.2.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

**9.3.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

**9.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

## **Art. 10 - Limitarea răspunderii**

**10.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

**10.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**10.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d) eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., răspunderea firmei de curierat fiind conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator, răspunderea aparținând firmei de curierat conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;



- h)** situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i)** pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale;
- j)** bonuri fiscale/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k)** mesajele ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/factura fiscala sau nu contin denumirea magazinului;
- l)** mesajele care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m)** mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n)** eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor sau continutului acestora;
- o)** cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p)** situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q)** intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- r)** situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s)** Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

## **Art. 11. Responsabilitate**

**11.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**11.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

**11.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**11.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**11.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

**11.6.** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 12 Incetarea Campaniei**

**12.1.** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in

intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

**12.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

**12.3.** In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **Art. 13 Litigii si legea aplicabila**

**13.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

### **Art. 14 Alte clauze**

**14.1.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**14.2.** În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Magazine Participante.

Anexa nr. 3 – Caracteristicile premiilor.

## ANEXA NR. 1

### Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro)

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Varsta
- (iii) Data si numar bon fiscal/factura fiscala;
- (iv) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) bonul fiscal/factura fiscala;
- (vi) semnatura;
- (vii) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/.a sectiunea „castigatori” si pe site-ul www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image>.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

- 4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

## **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

- 5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.**, catre firma de curierat FanCourier, si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea Moreresults SRL care gestioneaza mesajele de SMS de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image).

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe [www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image](http://www.carpathian-singlemalt.com/Mega-Image) pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
  - (i) dreptul la informare;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
  - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ANEXA NR. 2**  
**MAGAZINE PARTICIPANTE**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Locatii Mega Image</b>	<b>ADRESA</b>
1	MEGA IMAGE TOMIS	Bulevardul Tomis 310A, Constanța
2	MEGA IMAGE PIPERA	Bulevardul Pipera nr. 55
3	MEGA IMAGE VITAN	Calea Vitan 13-19
4	MEGA IMAGE POD BANEASA	Strada Căpitan Alexandru Șerbănescu 60, București 077190
5	MEGA IMAGE DOMENII	Bulevardul Ion Mihalache 128, București 012244
6	MEGA IMAGE PLAZA ROMANIA	Bd. Timișoara 26, București 061344
7	MEGA IMAGE PIATA GEMENI	Strada Vasile Lascăr 108-116, București 020506
8	MEGA IMAGE B. VACARESCU	Str. Barbu Văcărescu 201, București 020276
9	MEGA IMAGE BANEASA	Str. Barbu Văcărescu 201, București 020276
10	MEGA IMAGE MAGHERU	Bulevardul General Gheorghe Magheru 9, București 010323
11	MEGA IMAGE COBALCESCU	Strada Grigore Cobălcescu 45, București
12	MEGA IMAGE COTROCENI	Piața Cotroceni, Piața Cotroceni, Strada Sfântul Elefterie 47-49, București 050526
13	MEGA IMAGE SIMION BARNUTIU CJ	Strada Simion Bărnuțiu 1, Florești 407280
14	MEGA IMAGE DUMBRAVITA TM	Strada Conac 55, Dumbrăvița 300254
15	MEGA IMAGE CIRCUMVALATIUNII	Calea Circumvalațiunii 10, Timișoara 300254
16	MEGA IMAGE SELIMBAR SB	Str. Doamna Stanca 35, Șelimbăr 557260
17	MEGA IMAGE HSC ECOMMERCE	Rudeni Nr. 77, Tarla 23, 077045 Chitila
18	MEGA IMAGE POPASULUI	Strada Popasului 110, Voluntari 077190

**ANEXA NR. 3**  
**CARACTERISTICILE PREMIILOR**

**1 (unu) premiu constand in: 1 x Apple iPhone 16 Pro Max 256GB Desert Titanium si 1x Apple Watch S10 Cellular 42mm Gold Titanium Case with Gold Milanese Loop**

**Caracteristici generale – 1 x Apple iPhone 16 Pro Max 256GB Desert Titanium**

Tip telefon Smartphone  
Sloturi SIM Dual SIM  
Tip SIM Nano SIM  
eSIM  
Sistem de operare iOS  
Conectivitate Bluetooth  
Wi-Fi  
GPS  
NFC  
Incarcare wireless  
Versiune Bluetooth 5.3  
Versiune sistem operare iOS 18  
Model procesor Apple A18 Pro  
Numar nuclee 16  
Senzori Accelerometru  
Barometru  
Giroscop  
Busola  
Recunoastere faciala  
Senzor de proximitate  
Senzor de lumina  
Continut pachet Telefon  
Cablu de date  
Culoare Desert Titanium  
Dimensiuni 77.6 x 8.25 x 163 mm  
Greutate 227 g  
SAR (W/kg)  
An aparitie 2024  
Altele Glonass  
GPS  
Galileo  
Beidou  
QZSS  
NavIC  
iBeacon microlocation  
Tehnologie 5G  
Protectie Dustproof  
Water-Resistant  
RO-ALERT Da  
Afisare  
Dimensiune ecran 6.9 inch  
Tip display OLED  
Rezolutie (pixeli) 2868 x 1320  
Functii display Always-on display

True tone  
Haptic touch  
2,000,000:1 contrast ratio  
HDR display  
Wide color (P3)  
Dynamic Island  
1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 2000 nit luminozitate maxima (in aer liber)  
Fingerprint-resistant  
Memorie  
Memorie interna 256 GB  
Memorie RAM 8 GB  
Conectivitate  
Standard Wi-Fi 802.11 be/ax/ac/a/b/g/n  
Porturi USB Type C  
Foto video  
Numar camere 3  
Rezolutie camera principala 12 MP Telephoto  
48 MP Wide  
48 MP Ultrawide  
Rezolutie camera frontala 12 Mpx  
Rezolutie video Full HD  
4K  
Caracteristici foto/video Panorama  
HDR  
Slow motion  
Time-lapse  
Mod portret  
Fotografie live  
Temporizator  
Night mode  
Burst shot  
Blit Da  
Alimentare  
Tip baterie Li-Ion

### **Caracteristici generale - 1 x Apple Watch S10 Cellular 42mm Gold Titanium Case with Gold Milanese Loop**

Dimensiune carcasa (mm) 42 x 36  
Grosime carcasa 9.7 mm  
Caracteristici generale  
Stil Casual  
Sport  
Sistem de operare compatibil iOS  
Material curea/bratara Inox  
Culoare curea/bratara Gold  
Material carcasa Titan  
Culoare carcasa Gold  
Conectivitate Bluetooth  
Wi-Fi  
GPS



Continut pachet 1 x Curea  
1 x Apple Watch Seria 10  
1 x Apple Watch Magnetic Fast Charger to USB-C Cable (1m)  
Brand compatibil Apple  
Model compatibil Universal  
Greutate 34.4 g  
Specificatii tehnice  
Display Digital  
Tip display LTPO OLED  
Dimensiune display 42 mm  
Stil display Dreptunghi  
Tip procesor Quad-Core  
Capacitate stocare 64 GB  
Tip baterie Li - Ion  
Autonomie 18 h  
36 h  
Tip incarcare Magnetic  
Functii  
Activitate monitorizata Pasi  
Distanta parcursa  
Calitatea somnului  
Monitorizare ritm cardiac  
Functii Microfon  
Difuzor  
SOS Emergency  
Monitorizare zgomot  
Moduri sport  
Detectare accident  
Detectare cadere  
Senzori Temperatura  
Altimetru  
GPS  
Lumina ambientala  
Giroscop  
Ritm cardiac  
Accelerometru  
Tehnologie Smart  
Serie Apple Watch Seria 10

### **9 (noua) premii constand fiecare intr-o pereche de Apple AirPods 4 (USB-C) with Active Noise Cancellation**

#### **Caracteristici generale – o pererche Apple AirPods 4 (USB-C) with Active Noise Cancellation**

Tip In ear  
Bluetooth Da  
Versiune Bluetooth 5.3  
True Wireless Da  
Conectori USB C  
Functii Rezistent la apa  
Rezistent la praf  
Microfon

Izolare zgomot exterior  
Asistent vocal  
Caracteristici generale  
Continut pachet Manual  
Carcasa incarcare  
AirPods 4  
Culoare Alb  
Greutate 32.3 g  
4.3 g  
Eficienta  
Autonomie 4.5 h  
5 h  
20 h  
30 h