

ACT ADITIONAL NR. 1 LA

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Pasiunea ne unește”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 03 iunie – 01 septembrie 2024

autenticat sub nr. 860/20.05.2024 de Notar Public Cristina Mihaela Iosep, din Stefanestii de jos, Judetul Ilfov

Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, CUI 38710927 (denumita in continuare „**Organizatorul**”), organizator al campaniei promoționale cu premii “**Pasiunea ne unește**”,

a decis modificarea Regulamentului Campaniei si incheierea prezentului act aditional la Regulament dupa cum urmeaza.

1. La art. 5.1 punctele (vi) si (vii) a fost scris in mod eronat denumirea produsului participant, astfel ca punctele respective se modifica si se vor citi:

„(vi) Alexandrion Flavours Greek Orange 0,7l;

(vii) Alexandrion Flavours: Brazilian Coffee 0,7l.”

2. Organizatorul doreste sa acorde cate un tricou pentru fiecare inscriere valida din Campanie, astfel incat art. 6.3.1. din Regulament se modifica si se va citi:

„6.3.1. Fiecare Participant va primi un premiu constand intr-un tricou, pentru fiecare inscriere valida in Campanie.”

3. La descrierea premiului constand intr-un tricou galben personalizat de la art. 7.1. se modifica numarul de tricouri alocat pe fiecare marime si se va citi dupa cum urmeaza:

“**Premiu garantat** constand intr-un tricou galben personalizat astfel: pe fata cu logo Alexandrion si steagul Romaniei, pe maneca stanga cu steagul Romaniei, iar pe spate cu numarul 12, text Romania si logo-ul Alexandrion. Marimile disponibile sunt: 1.500 bucati marimea S, 2.500 bucati marimea M, 3.500 bucati marimea L, 2.400 bucati marimea XL si 100 bucati marimea XXL.”

4. Modificarea prevazuta la punctul 2 de mai sus se va aplica tuturor inscrierilor valide din Campanie din Campaniei, inclusiv celor anterioare prezentului act aditional.

5. Termenii scrisi cu majuscule au intelesul dat acestora in Regulament.

6. Celelalte prevederi ale Regulamentului ramana nemodificate.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Pasiunea ne unește”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 03 iunie – 01 septembrie 2024

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**Pasiunea ne unește**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.
- 1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
 - (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
 - (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
 - (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
 - (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele fizice si online, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.
- 2.3. Campania se desfasoara in perioada **03 iunie 2024, ora 00:00:01 – 01 septembrie 2024, ora 23:59:59** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, pe site-ul www.daigolcualexandriion.ro sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de

materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul www.daigolcualexandriion.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite in cele ce urmeaza **"Participantii"**). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10. In cazul in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

- 5.1.** In cadrul Campaniei participa produsele distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante, denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”:
- (i) Alexandrion 5* 0,5l;
 - (ii) Alexandrion 7* 0,5l;
 - (iii) Alexandrion 5* 0,7l;
 - (v) Alexandrion 7* 0,7l;
 - (vi) Alexandrion 5* 1l;
 - (vii) Alexandrion 7* 1l
 - (viii) Alexandrion Flavours Greek Orange brandy 0,7l;
 - (ix) Alexandrion Flavours: Brazilian Coffee brandy 0,7l.
- 5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.
- 5.3.** Bonul fiscal/factura fiscala cu care Participantul se inscrie in Campanie, trebuie pastrat integral, in original, pentru validarea premiilor.
- 5.4.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

- 6.1.1.** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
 - (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.3 din prezentul Regulament;
 - (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
 - (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Produce Participant din cele prevazute la art. 5.1 de mai sus;
 - (v) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal/factura fiscala, identificat/a prin numarul si data acestuia, **o singura data, prin intermediul SMS la numarul scurt 1869 sau pe site-ul www.daigolcualexandrion.ro sau prin scanarea QR codului, indiferent de cate Produse Participante a achizitionat pe bonul respectiv;** orice inregistrare ulterioara a aceluasi bon fiscal/factura fiscala deja inscris/a in Campanie va fi descalficata, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe acel bon;
 - (vi) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - (vii) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi si maxim 21 (douazecisuna) pentru intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 bonuri intr-o zi calendaristica, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;
 - (viii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil;
 - (ix) daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin date si numarul de pe bonul fiscal/factura fiscala eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele mesaje transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in acest caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.2.3. de mai jos. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline/responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita

Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea, precum si informatii privind ambalajul Produselor Participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24 de ore de la incheierea verificarilor;

- (x) numerele de bon fiscal/factura fiscala valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.2. Inscrierea in Campanie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus, **fie prin intermediul SMS, fie pe site-ul www.daigolcualexandron.ro prin accesarea directa a acestuia sau prin scanarea QR codului.**

6.2.2. Inscrierea in Campanie prin SMS

6.2.2.1. Pentru a participa la Campanie prin SMS, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1869** care va contine **numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale** care dovedeste ca au achizitionat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de inscriere corecta: 350/10.06.2024).

6.2.2.2. SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

6.2.2.3. Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- (i) **Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**
„Campania „Pasiunea ne unește!” va incepe in data de 03.06.2024. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!”
- (ii) **Inscriere valida:**
„Felicitari! Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala pentru validare!”
- (iii) **Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:**
„Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe www.daigolcualexandron.ro”
- (iv) **Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un numar de bon fiscal/factura fiscala care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:**
„Bonul fiscal/factura fiscala a mai fost inscris/a in Campanie de pe acest numar de telefon!”
- (v) **Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:**
„Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugam sa revii maine pentru o nouă înscriere.”
- (vi) **Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):**
„Campania „Pasiunea ne unește!” s-a incheiat pe data de 01.09.2024. Iti multumim pentru participare!”

6.2.3. Inscrierea in Campanie prin intermediul site-ului www.daigolcualexandron.ro:

6.2.3.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.daigolcualexandron.ro, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- (i) se acceseaza pagina www.daigolcualexandron.ro fie direct, fie prin scanarea QR codului;
- (ii) se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul si data de bon fiscal/factura fiscala, numarul de telefon si adresa de e-mail; **toate aceste campuri sunt obligatorii;**
- (iii) se bifeaza casutele: ”Am peste 18 ani”, „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal

de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communication SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”.

- 6.2.3.2.** Pentru fiecare inscriere in Perioada Campaniei, pe site-ul www.daigolcualexandrion.ro Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:
- (i) daca inscrierea este valida: *“Felicitări! Te-ai înscris cu succes, păstrează bonul fiscal/factura fiscala pentru validare.”*
 - (ii) daca inscrierea este invalida: *“Incorect. Asigurati-va ca ati trimis numarul de bon fiscal/factura fiscala corect/a.”*;
 - (iii) daca un camp nu a fost completat: *“Va rugam completati toate campurile obligatorii!”*;
 - (iv) daca numarul de telefon contine mai mult/mai putin de 10 cifre: *“Trebuie sa includa 10 cifre!”*;
 - (v) daca s-a depasit limita zilnica: *“Ati atins limita a 3 inscrieri pe zi. Va rugam reveniti maine.”*;
 - (vi) daca inscrierea se face inainte de inceperea campaniei: *“Campania nu a inceput. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala si inscrie-l in perioada promotiei: 03.06.2024 – 01.09.2024.”*;
 - (vii) daca inscrierea s-a facut dupa terminarea perioadei de campanie: *“Campania s-a încheiat. Perioada promotiei a fost : 03.06.2024 – 01.09.2024.”*
- 6.2.4.** In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal/factura fiscala in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.3. de mai sus, acesta nu are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal/factura fiscala care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta.
- 6.2.5.** Un Participant unic se poate inscrie in Campanie de maximum 3 ori/zi si in total de maxim 21 ori pe intreaga durata a Campaniei.
- 6.2.6.** Un Participant poate castiga maxim 3 (trei) premii pe durata Campaniei, cate unul din fiecare categorie.
- 6.2.7.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea SMS-ului de inscriere sau de operatorul care furnizeaza serviciul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.
- 6.2.8.** Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc in timpul si dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.
- 6.2.9.** Participantii trebuie sa pastreze bonul/factura/bonurile/facturile/fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original, fiind necesare pentru validare.
- 6.2.10.** Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale in același SMS, inscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.
- 6.2.11.** Daca un Participant are mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala.
- 6.2.12.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:
- (i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - (ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
 - (iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;
 - (iv) mesajele trimise prin SMS care conțin alte informații decat cele prevăzute la art. 6.2.2. de mai sus.
- 6.2.13.** Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.
- 6.2.14.** Incepând cu data de 02 septembrie 2024, ora 00:00:00 numărul 1869 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

6.3. Desemnarea castigatorilor

- 6.3.1. Fiecare Participant va primi un premiu constand intr-un tricou o singura data, pentru prima**

inscriere valida in Campanie, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie.

- 6.3.2.** Tragerea la sorti pentru premiile saptamanale si pentru marele premiu presupune folosirea site-ului www.random.org, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.
- 6.3.3.** Pentru fiecare saptamana a Campaniei se va organiza o baza de date distincta cu toate inscrierile valide din saptamana respectiva.
- 6.3.4.** La extragerea marelui premiu vor participa toate inscrierile valide din toata perioada Campaniei, cu exceptia celor care au fost deja trase la sorti pentru un premiu saptamanal.
- 6.3.5.** Extragerile pentru premiile saptamanale se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, , denumita in continuare „Comisia”, dupa cum urmeaza:
- (i) in perioada 10.06.2024 – 14.06.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru prima saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 03.06.2024 – 09.06.2024;
 - (ii) in perioada 17.06.2024 – 21.06.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a doua saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 10.06.2024 – 16.06.2024;
 - (iii) in perioada 25.06.2024 – 28.06.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a treia saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 17.06.2024 – 23.06.2024;
 - (iv) in perioada 01.07.2024 – 05.07.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a patra saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 24.06.2024 – 30.06.2024;
 - (v) in perioada 08.07.2024 – 12.07.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a cincea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 01.07.2024 – 07.07.2024;
 - (vi) in perioada 15.07.2024 – 19.07.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a sasea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 08.07.2024 – 14.07.2024;
 - (vii) in perioada 22.07.2024 – 26.07.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a saptea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 15.07.2024 – 21.07.2024;
 - (viii) in perioada 29.07.2024 – 02.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a opta saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 22.07.2024 – 28.07.2024;
 - (ix) in perioada 05.08.2024 – 09.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a noua saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 29.07.2024 – 04.08.2024;
 - (x) in perioada 12.08.2024 – 16.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a zecea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 05.08.2024 – 11.08.2024;
 - (xi) in perioada 19.08.2024 – 23.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a unsprezecea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 12.08.2024 – 18.08.2024;
 - (xii) in perioada 26.08.2024 – 30.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a douasprezecea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 19.08.2024 – 25.08.2024;
 - (xiii) in perioada 02.09.2024 – 06.09.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a treisprezecea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 26.08.2024 – 01.09.2024;
 - (xiv) **tragerea la sorti pentru cele 5 mari premii** va avea loc in perioada 02.09.2024 – 06.09.2024, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 03.06.2024 – 01.09.2024, cu exceptia celor care au fost deja extrase pentru un premiu saptamanal.
- 6.3.6.** In cadrul tragerilor la sorti saptamanale se vor extrage cate 35 (treizeciscinci) castigatori ai premiilor saptamanale, urmati de cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare.
- 6.3.7.** In total vor fi extrasi:
- (i) **455 (patrusutecincizeciscinci) castigatori** ai premiilor saptamanale si 910 (nouasutezece) rezerve;
 - (ii) **5 (cinci) castigatori** al Marelui Premiu si 10 (zece) rezerve.
- 6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**
- 6.4.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 6.4.2.** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon

mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00-17:00, de luni până vineri, la ore diferite, de maximum 2 (două) ori, în 2 zile diferite, în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 (două) zile se va trece la contactarea rezervelor.

- 6.4.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agenției în momentul contactării telefonice, informațiile necesare prevalidării lui:
- (i) data nasterii;
 - (ii) dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus;
 - (iii) dacă are domiciliul sau reședința în România.
- 6.4.4.** În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală folosită la înscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal/facturii fiscale înscrisă în Campanie pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.
- 6.4.5.** După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele și prenumele și o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.
- 6.4.6.** Pentru castigatorii marelui premiu va fi solicitat și codul numeric personal, precum și adresa de domiciliu, în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale.
- 6.4.7.** În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.
- 6.4.8.** Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea Participanților și solicitarea dovedirii deținerii bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Campanie. Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii acestor bonuri/facturi în original, în caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, fără a putea dovedi un bon fiscal/factura fiscală conform cerințelor Regulamentului) și/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.
- 6.4.9.** Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:
- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;
 - b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.
- 6.4.10.** Dacă Participantul nu furnizează documentele și informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data apelului telefonic prin care a fost anunțat că este castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 6.4.11.** În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să retransmită documentul/ele. În cazul în care Participantul nu retransmite documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 6.4.12.** După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă bonul fiscal/factura fiscală îndeplinește condițiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de către Agenție pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5.
- 6.4.13.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a înscris în Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul

Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 6.4.14.** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 6.4.15.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 6.4.16.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).
- 6.4.17.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.
- 6.4.18.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> si pe site-ul www.daigolcualexandriion.ro, dupa fiecare dintre extragerile detaliate la art 6.3.5. si pana cel tarziu la data de 30 septembrie 2024.
- 6.4.19.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

- 6.5.1.** Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 10 zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal si a unei declaratii de acceptare a premiului pentru premiile garantate si premiile saptamanale si 60 zile lucratoare pentru marile premii.
- 6.5.2.** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 6.5.3.** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 6.5.4.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare/premiu (Lei fara TVA)	Valoare/premiu (Lei cu TVA si impozit pe venit)
Premiu garantat constand intr-un tricou galben personalizat astfel: pe fata cu logo Alexandrion si steagul Romaniei, pe maneca stanga cu steagul Romaniei, iar pe spate cu numarul 12, text Romania si logo-ul Alexandrion. Marimile disponibile: 1.000 bucati marimea S, 3.000, bucati	10.000	20	23,80

marimea M, 3.000 bucati marimea L, 2.000 bucati marimea XL si 1.000 bucati marimea XXL.			
Premiu saptamanal constand intr-un tricou oficial al echipei nationale de fotbal. Marimile disponibile sunt 205 M si 250 L.	455	134,45	160
Marele premiu constand in: canapea, smart TV SAMSUNG si sound bar SAMSUNG	5	10.000	13.156

- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **10.460 (zecemii patrusute saizeci) premii** .
- 7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de 376.580 Lei (treisutesaptezecisaisasedemiicincisuteoptzeci), TVA inclusa, din care 6.275 Lei (sasemiidouasutesaptezecisicinci) reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de 370.305 lei (treisutesaptezecidemii treisute cinci), impozit si TVA incluse. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.4. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.
- 7.6. Referitor la acordarea premiilor garantate si a celor saptamanale, daca nu se mai afla pe stoc marimea dorita dintre marimile comunicate, se va alege alta marime in functie de cantitatile si marimile disponibile la acel moment.
- 7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.
- 9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a marelui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, adresa de domiciliu, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.
- 9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

- 9.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art 10 - Limitarea răspunderii

- 10.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 10.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a)** înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - b)** înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
 - c)** eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
 - d)** eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - e)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
 - f)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
 - g)** Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator;
 - h)** situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.
 - i)** pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie;
 - j)** bonuri fiscale/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - k)** lipsa de pe bonul fiscal/factura fiscală a Produselor Participante;
 - l)** SMS-urile ce conțin un număr scris greșit față de cel de pe bonul fiscal/factura fiscală;
 - m)** SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
 - n)** SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - o)** eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau conținutului acestora;
 - p)** cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - q)** situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - r)** intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens;
 - s)** situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - t)** Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către

castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- 10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derulării Campaniei - anunțare castigatori, transmitere premii etc.
- 10.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 11. Responsabilitate

- 11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.
- 11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intră in posesia premiilor.
- 11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

- 12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 12.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

- 14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa

corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

- 14.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Caracteristicile marelui premiu.

ORGANIZATOR,
Societatea ALEXANDRION TRADING SRL

Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicit

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: promotii@touchcommunications.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul microsite-ului:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) data de nastere.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul SMS-ului:

- (i) numar de telefon;

2.1.3. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) data de nastere;
- (vi) bonul fiscal/factura fiscala;
- (vii) codul numeric personal – doar pentru castigatorii marrilor premiu.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> si pe www.daigolcualexandrion.ro.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**, catre firma de curierat Fan Curier, , precum si catre societatea More Results Marketing SRL care gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe www.daigolcualexandriion.ro.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe www.daigolcualexandriion.ro pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandriion.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandriion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr. 2
CARACTERISTICI MARELE PREMIU

CANAPEA CARACTERISTICI GENERALE

Tip: Extensibila
Forma: Standard
Lungime: 233 cm/ Latime: 92 cm/
Culoare: Galben
Numar locuri: 3
Caracteristici cheie: Extensibila, Lada depozitare
Material tapiterie: Poliester

SMART TV SAMSUNG CARACTERISTICI GENERALE

Diagonala display 138 cm
Tip TV Smart TV
Tehnologie display LED
Tehnologie speciala QLED
Claritate imagine 4K
Interfata 2 x USB
3 x HDMI
CI+ slot
1 x Optical Audio Output
Format display Plat

SMART TV

Sistem de operare: Tizen
Aplicatii Video Streaming: YouTube, Netflix, Rakuten TV, Amazon Prime, Disney+, HBO Max, Antena Play, Voyo, SkyShowtime
Caracteristici cheie: Tap View, Multi View, Q-Symphony
Mirroring: iOS, Android
Asistent vocal inteligent Bixby
Tip procesor Quantum Lite 4K
Versiune Bluetooth 5.2

CARACTERISTICI VIDEO

Rezolutie 3840 x 2160
Tip tehnologie: HDR: HDR 10+, HLG, Quantum HDR
Tehnologii imagine: Supreme UHD Dimming, Quantum Dot, Film Mode, Dual LED, Smart Calibration, Contrast Enhancer, Real Depth Enhancer, 100% Color Volume

CARACTERISTICI AUDIO

Tehnologii audio: Audio Pre-selection Descriptor, Adaptive Sound, OTS Lite, Dolby, Buds Auto Switch Sistem audio 2
Putere difuzoare integrate 20 W

CONECTIVITATE

Conectivitate wireless Bluetooth, Wi-Fi
Standard Wi-Fi 802.11 ac

SOUND BAR SAMSUNG CARACTERISTICI GENERALE

Design soundbar Cu subwoofer
Subwoofer wireless Da
Numar canale 3.1
Putere 320 W

CONECTIVITATE

Conectivitate Bluetooth, Wi-Fi

Versiune Bluetooth 4.2
Conectori intrare 1 x HDMI, 1 x Optical
Conectori iesire 1 x HDMI

CARACTERISTICI SUNET

Tehnologii audio: Dolby Atmos, Dolby Digital

CARACTERISTICI SMART

Compatibil Smart Home: Amazon Alexa

Aplicatii incluse Spotify