

ACT ADITIONAL NR.1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Pasiunea ne uneste”

organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.

in perioada 14 iunie – 14 iulie 2024

**autenticat sub nr. 1117/14.06.2024 de Notar Public Cristina Mihaela Iosep din Stefanestii de Jos,
judetul Ilfov**

Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, CUI 38710927 (denumita in continuare „**Organizatorul**”), organizator al campaniei promoționale cu premii “Pasiunea ne uneste”,

AVAND IN VEDERE CA:

- A) Organizatorul a decis suplimentarea taloanelor raziibile disponibile in cadrul campaniei, rezultand astfel un numar total de 3.500 de taloane raziibile dintre care 975 vor fi necastigatoare;
 - B) Ca urmare a suplimentarii taloanelor raziibile, Organizatorul a suplimentat numarul de premii la 3500, rezultand o valoare comerciala 49.423 Lei (fara TVA);
 - C) Numarul premiilor reprezentand: rucsac galben cu logo Alexandrion se suplimenteaza cu 2.000 (douamii) de bucati si se actualizeaza valoarea nominala ca fiind de 9,25 Lei (fara TVA)/premiu;
 - D) Ca urmare a suplimentarii premiilor mentionate la punctul C) de mai sus, numarul premiilor alocate locatiilor participante se modifica;
 - E) Au fost eliminate, respectiv adaugate unele Baruri Participante,
- Regulamentul se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 6.4. din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut :

“Un numar de 3.500 (treimiicincisute) de taloane raziibile vor fi disponibile pentru Campanie, din care 975 (nouasutesaptezecisicinci) taloane raziibile vor fi necastigatoare si acestea din urma nu vor da dreptul la castigarea vreunui premiu in aceasta Campanie, chiar daca toate celelalte conditii sunt indeplinite.”.

2. Art. 7.1 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare / premiu lei (fara TVA)
Tricou galben personalizat astfel: pe fata cu logo Alexandrion si steagul Romaniei, pe maneca stanga cu steagul Romaniei, iar pe spate cu numarul 12, text Romania si logo-ul Alexandrion	800	20
Rucsac galben cu logo Alexandrion	2.300	9,25
Minge de fotbal Alexandrion	400	30,37

3. Art.7.2 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

“In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 3.500 de premii cu o valoare comerciala totala de 49.423 (patruzecisinouademiipatrusutedouazecisitrei) Lei (fara TVA); numarul de premii este fix, nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei și vor fi acordate în limita numarului de premii pe zi din fiecare Bar Participant.”.

4. Anexele 2 si 3 la Regulament se modifica si vor avea continutul din documentele atasate prezentului act aditional.

5. Termenii scrisi cu majuscule au intelesul dat acestora in Regulament.

6. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.