



DUPLICAT
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Pasiunea ne uneste”
organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.
in data de 02 iulie 2024 in intervalul orar 18:30 – 21:30

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Pasiunea ne uneste” (denumita in continuare „Campania”) este *Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.*, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii *Touch Communications S.R.L.*, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, nr. 22-26, et. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui borderou de predare-primire a premiilor, Organizatorul si Agentia fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor; borderoul va avea atasat o fotocopie a bonului care atesta achizitia conform Regulamentului.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in **barurile detaliate in Anexa nr. 2 la Regulament**, denumite in continuare „**Baruri Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

2.2. Campania se desfasoara **in ziua si in intervalul orar detaliat in Anexa nr. 2 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.



3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

4.2. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii)** angajați ai Agenției și ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestuia/acestora;
- (iii)** angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor.

4.6. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.8. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

4.9. Înmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

4.10. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în



numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie sunt orice shot/masura (50 ml) sau cocktail cu Alexandrion, Alexandrion Brazilian Coffe sau Alexandrion Greek Orange, vandute de Barurile Participante la data desfasurarii Campaniei (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”):

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora (meniul Barului Participant) si a stocului existent in fiecare Bar Participant.

5.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim un Produce Participant si să prezinte bonul fiscal care atestă achiziția Produsului Participant reprezentantului Agentiei aflat in Barul Participant, in Perioada Campaniei.

6.2. Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1., 4.2., 4.3. si 6.1. de mai sus vor extrage un talon dintr-un bol și pot câștiga instant unul din premiile detaliate la art. 6.5. de mai jos.

6.3. Taloanele sunt atat castigatoare, cat si necastigatoare si vor avea inscriptionat unul dintre mesajele detaliate la art. 6.5. de mai jos.

6.4. Un numar de 1.000 (unamie) de taloane raziabile vor fi disponibile pentru Campanie, din care 200 (douasute) taloane vor fi necastigatoare si acestea din urma nu vor da dreptul la castigarea vreunui premiu in aceasta Campanie, chiar daca toate celelalte conditii sunt indeplinite.

6.5. Talonul va avea inscriptionat unul din urmatoarele mesaje:

(i) „*Tricou*” - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc un tricou galben personalizat astfel: pe fata cu logo Alexandrion si steagul Romaniei, pe maneca stanga cu steagul Romaniei, iar pe spate cu numarul 12, text Romania si logo-ul Alexandrion;

(ii) „*Pahar shot Alexandrion Flavours*” - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc un pahar shot Alexandrion Flavours.

6.6. Achizitionarea pe acelasi bon fiscal de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie **nu** da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor premii, pe durata Campaniei.

6.7. Pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumpararii unui Produce Participant/ unor Produse Participante din Barurile Participante **in ziua si in intervalul orar aferent desfasurarii Campaniei si prezentate reprezentantilor Agentiei aflati doar in acel interval orar in Barul Participant.**

6.8. Prezentarea unui bon fiscal care dovedeste achizita de Produse Participante in alte intervale orare sau in alte zile sau la alte ore din Barurile Participante nu va fi luata in considerare, neindeplinind prevederile prezentului Regulament.

6.9. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.



6.10. Pentru a intra in posesia premiului castigatorii vor furniza reprezentantilor Agentiei urmatoarele date cu caracter personal: data nasterii, nume, prenume, semnatura, in scopul validarii si indeplinirii obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare cu privire la acordarea premiilor.

6.11. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

6.12. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

(i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

(ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare / premiu lei (fara TVA)
Tricou galben personalizat astfel: pe fata cu logo Alexandrion si steagul Romaniei, pe maneca stanga cu steagul Romaniei, iar pe spate cu numarul 12, text Romania si logo-ul Alexandrion (marime L)	200	20
Pahar shot Alexandrion Flavours	600	3,40

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **800 (optsute) de premii** cu o valoare comerciala totala de **6.040 (sase mii patruzeci) Lei (fara TVA)**; numarul de premii este fix, nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei și vor fi acordate în limita numarului de premii pe zi din fiecare Magazin Participant.

7.3. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.4. Pentru fiecare Bar Participant exista un numar determinat de premii alocat pentru fiecare zi, dupa cum este mentionat in Anexa nr. 2 la Regulament.

7.5. La momentul la care premiile alocate intr-un Bar Participant au fost toate acordate castigatorilor, reprezentantii Agentiei vor inceta activitatea si vor indeparta toate materialele promotionale referitoare la Campanie, chiar daca intervalul orar de desfasurare a Campaniei nu a fost epuizat.

7.6. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 10 - Limitarea răspunderii



10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) cumpărarea de Produse Participante efectuată în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;

(ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a primi un talon raziabil în cazul în care numărul de premii disponibile pentru ziua respectivă în Magazinul Participant a fost acordat;

(iii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante;

(iv) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

(v) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;

(vi) cazurile în care Participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

(vii) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

(viii) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

10.4. Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Participantilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.7. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în posesia premiilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

11.1. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forta majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

11.2. Situațiilor avute în vedere de art. 11.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

11.3. În situațiile avute în vedere de art. 11.1. și 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participantii la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii și legea aplicabilă

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 13 Alte clauze

13.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în



maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 – Baruri Participante, adrese, Perioda Campaniei si numar de premii alocate.

Redactat, procesat și autentificat de Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un singur exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 1 (unul) se păstrează în arhiva Biroului Notarial, alături de actul autentic și doua se eliberează părții.

**ORGANIZATOR,
ALEXANDRION TRADING S.R.L.
prin Administrator
NSSGI MANAGEMENT LTD
reprezentată de**

LS _____



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
IOSEP CRISTINA MIHAELA



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42
E-mail: notariat_crina@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1191
Anul 2024, luna IULIE, ziua 02

În fața mea, Cristina Mihaela Iosep, notar public, la sediul Biroului, s-a prezentat:

_____, în calitate de
reprezentant legal al **NSSGI MANAGEMENT LIMITED**, cu sediul în Artemidos, 3-5. Et. 1,
Artemidos Tower birou 101, 6020, Larnaca-Cipru, înmatriculată sub nr. HE 378712 la Ministerul
Energiei, Comerțului, Industriei și Turismului, Departamentul Registrului Comerțului și Perceptorul
Oficial Nicosia, administrator al **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat
Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de
pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, care, după ce a citit actul, a
declarat că au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea
prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și Anexele.

In temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a perceput onorariul de 300,00 lei + 57,00 lei TVA, achitat conform factura nr. 851/2024

NOTAR PUBLIC,
CRISTINA MIHAELA IOSEP
LS _____

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.





Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Sîriului, nr. 22-26, et. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, Strada Telescopului, numarul 29-31, e-mail: promotii@touchcommunications.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) varsta;
- (ii) nume si prenume;
- (iii) semnatura.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.



6.3. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa sa fie prelucrate si utilizate de Organizator (prin reprezentantii sai in Magazinele Participante) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate



de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr. 2
Baruri Participante Adrese si zile si ore de desfasurare a Campaniei si Numar de Premii alocate

Oras	Adresa	Bar	Numar de premii/zi	
			Tricou	Pahar
Suceava	Str Vasile Bumbac 5A	Taco Loco	5	12
Suceava	Strada Ana Ipatescu	Industrial Pizza	5	12
Iasi	Bd. Alexandru Cel Bun 16	Rita si Andreia	6	24
Iasi	Strada Tepes Voda 1	Master Club	6	24
Iasi	Bulevardul Nicolae Iorga 23, Iasi	Alila	6	24
Iasi	Campus-Aleea Vasile Petrescu	Magic Pizza	6	24
Tg Mures	Strada Targului nr 15, Tg Mures	Le Club	5	12
Tg Mures	Calea Calarasilor NR 1, Tg Mures	Bliss	5	12
Tg Mures	BLVD 1848 , nr 30, Tg. Mures	Junona	5	12
Tg Mures	Strada Cutezantei nr 23 , Tg Mures	Silva	5	12
Cluj	Calea Dorobantilor, nr.107	Engels Bistro	5	24
Brasov	Bulevardul Grivitei 48 Brasov, Brasov	Oli's Pub	5	12



BRASOV	Zizinului 63 Brasov Brasov	Mavas	5	12
Fagaras	Piata Republicii 28	Derby	5	12
Fagaras	Tudor Vladimirescu 82, Fagaras, Brasov	No comment	5	12
Fagaras	Mhai Viteazul 1, Fagaras, Brasov	Intim	5	12
Craiova	Str. Brazda lui Novac, 7A	Miki's Pub	5	12
Craiova	Str. Imparatul Traian, 27	Offside Sport Bar	5	12
Craiova	Calea Unirii, 156	Al Za Atar	5	12
Craiova	Str. Basarabia, 21 C	Ribs House	5	12
Craiova	Craiova, Calea Severinului nr 61	Vatra Romana - Promenada Mall	5	12
Pitesti	Bulevardul eroilor, Pitesti, 110052	Casa Argeseana	5	28
Pitesti	Bulevardul Republicii 159 , Pitesti	Valahia	5	12
Pitesti	Strada Primaverii 11, Pitesti 110048	La Tuciuri	6	28
Pitesti	Bulevardul Republicii 46, Pitesti	Luna	5	12
Pitesti	Bulevardul Nicolae Bălcescu 89	Artio Gastro Pub	5	28
Busteni	Busteni, Bul Libertatii nr 73	Restaurant Casa Ancutei	5	12
Sinaia	Sinaia, Badea Cartan, nr 18	La Robot	5	12



Sinaia	Sinaia, Bd Carol, nr 41	Restaurant Carpati	5	12
Sinaia	Strada Aosta, nr.3	Bar 33	5	12
Campina	Campina, Bd. Carol 1, nr 60	Zia Café	5	12
Campina	Campina, Hasdeu, nr 91	Restaurant Povestea Ceaunului	5	12
Constanta	strada Piata Ovidiu, nr. 7	New Pizzico	5	24
Timisoara	Aleea Studentilor nr 5, camera 10.	Versus management	5	12
Timisoara	Calea Martirilor 1989,	Simplu	5	12
Bucuresti	Sector 6, Str. Partizanilor, Nr.3, Bl.M 10, Sc.1, Et.2, Ap.34	Gradina Uverturii	5	24
Bucuresti	Bulvardul 1 Mai, 26	Amic	5	12
Bucuresti	Str.Clucerului, nr 1	La Balta	5	12
Bucuresti	Drumul Jilavei, nr 97	BETOS	5	12
	Total		200	600

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE NESCRISĂ