



**DUPLICAT**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Pasiunea ne unește”**

organizata de Societatea **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**

in perioada: 03 iunie – 01 septembrie 2024

**Art. 1- Organizatorul**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Pasiunea ne unește” (denumita in continuare „Campania”) este *Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.*, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.
- 1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
  - (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
  - (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
  - (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
  - (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

**Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele fizice si online, denumite in continuare „Magazine Participante”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.
- 2.3. Campania se desfasoara in perioada **03 iunie 2024, ora 00:00:01 – 01 septembrie 2024, ora 23:59:59** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

**Art. 3 Regulamentul Campaniei**

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, pe site-ul [www.daigolcualexandriion.ro](http://www.daigolcualexandriion.ro) sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.



- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul [www.daigolcualexandri.ro](http://www.daigolcualexandri.ro), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite in cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania;
  - (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
  - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.



În cazul în care castigatorul unui dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii în Campanie, acesta este îndreptatit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

## **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** În cadrul Campaniei participa produsele distribuite de catre Organizator pe piata din Romania în Magazinele Participante, denumite în continuare la plural „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”:

- (i) Alexandrion 5\* 0,5l;
- (ii) Alexandrion 7\* 0,5l;
- (iii) Alexandrion 5\* 0,7l;
- (v) Alexandrion 7\* 0,7l;
- (vi) Alexandrion 5\* 1l;
- (vii) Alexandrion 7\* 1l
- (viii) Alexandrion Flavours Greek Orange brandy 0,7l;
- (ix) Alexandrion Flavours: Brazilian Coffee brandy 0,7l.

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile în limita listarii acestora și a stocului existent în fiecare Magazin Participant.

**5.3.** Bonul fiscal/factura fiscala cu care Participantul se înscrie în Campanie, trebuie pastrat integral, în original, pentru validarea premiilor.

**5.4.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, își pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligatie în legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

### **6.1. Înscrierea la Campanie**

**6.1.1.** Pentru înscrierea valida în Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie să aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.3 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie să achizitioneze în Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din cele prevazute la art. 5.1 de mai sus;
- (v) Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal/factura fiscala, identificat/a prin numarul și data acestuia, **o singura data, prin intermediul SMS la numarul scurt 1869 sau pe site-ul [www.dai.golcualexandrion.ro](http://www.dai.golcualexandrion.ro) sau prin scanarea QR codului, indiferent de câte Produse Participante a achizitionat pe bonul respectiv**; orice înregistrare ulterioara a aceluiasi bon fiscal/factura fiscala deja înscris/a în Campanie va fi descalificata, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe acel bon;
- (vi) Participantul va folosi pentru înscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil în urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- (vii) un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi și maxim 21 (douazecisuna) pentru întreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus după primele 3 bonuri într-o zi calendaristica, nu va fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv;
- (viii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil;
- (ix) dacă un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de înscriere ce contin date și numarul de pe



bonul fiscal/factura fiscală eronate, incomplete, informații și/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, după caz, acestuia i se va bloca accesul la înscrierea în Campanie, în sensul că acele mesaje transmise ulterior restricționării numărului de telefon nu vor fi luate în considerare; în acest caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.2.3. de mai jos. În scopul verificării exactității și/sau veridicității codurilor unice expediate de către Participant, operatorul infoline/responsabilul de sesizări desemnat de către Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numărului de telefon de pe care s-a făcut înscrierea, precum și informații privind ambalajul Produselor Participante de natură să dovedească respectarea Regulamentului. În cazul în care Participantul nu poate furniza informații suficiente pentru lamurirea situației înscrierilor pe care le-a efectuat, numărul de telefon va rămâne blocat. În cazul în care, după realizarea verificărilor și confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizări decide că acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numărul de telefon într-un interval de maxim 24 de ore de la încheierea verificărilor;

- (x) numerele de bon fiscal/factura fiscală valide transmise după blocarea numărului nu își pierd valabilitatea, acestea putând fi înscrise doar dacă vor fi retrimise într-un moment ulterior deblocării numărului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte condiții din prezentul Regulament și numai în perioada Campaniei.

## 6.2. Inscrisura în Campanie

6.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 6.1.1. de mai sus, **fie prin intermediul SMS, fie pe site-ul [www.daigolcualexandron.ro](http://www.daigolcualexandron.ro) prin accesarea directă a acestuia sau prin scanarea QR codului.**

### 6.2.2. Inscrisura în Campanie prin SMS

6.2.2.1. Pentru a participa la Campanie prin SMS, Participanții vor transmite în Perioada Campaniei un SMS la numărul de telefon **1869** care va conține **numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale** care dovedește că au achiziționat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de înscriere corectă: 350/10.06.2024).

6.2.2.2. SMS-ul poate fi expediat exclusiv din rețelele Vodafone, Orange Telekom și Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă, cost care cade în sarcina Participantului.

6.2.2.3. Pentru fiecare SMS înscris în Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

- (i) **Mesaj trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**  
„Campania „Pasiunea ne unește!” va începe în data de 03.06.2024. Trimite mesajul tau după această dată!”
- (ii) **Inscrisura validă:**  
„Felicitări! Ai fost înregistrat cu succes! Pastrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare!”
- (iii) **Mesaj invalid. Dacă SMS-ul conține date incomplete sau incorecte:**  
„Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe [www.daigolcualexandron.ro](http://www.daigolcualexandron.ro)”
- (iv) **Mesaj duplicat. Dacă SMS-ul conține un număr de bon fiscal/factura fiscală care a fost deja înscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe același număr de telefon sau de pe alt număr:**  
„Bonul fiscal/factura fiscală a mai fost înscris/a în Campanie de pe acest număr de telefon!”
- (v) **Dacă s-a depășit limita de maxim 3 înscrieri/ zi:**  
„Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugăm să revii mâine pentru o nouă înscriere.”
- (vi) **Mesaj trimis în afara Perioadei Campaniei (trimis după încheierea Campaniei):**  
„Campania „Pasiunea ne unește!” s-a încheiat pe data de 01.09.2024. Iti multumim pentru participare!”



- 6.2.3. Inscrierea in Campanie prin intermediul site-ului [www.dai@olcualexandriion.ro](http://www.dai@olcualexandriion.ro):**
- 6.2.3.1.** Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.dai@olcualexandriion.ro](http://www.dai@olcualexandriion.ro), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:
- (i) se acceseaza pagina [www.dai@olcualexandriion.ro](http://www.dai@olcualexandriion.ro) fie direct, fie prin scanarea QR codului;
  - (ii) se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul si data de bon fiscal/factura fiscala, numarul de telefon si adresa de e-mail; **toate aceste campuri sunt obligatorii**;
  - (iii) se bifeaza casutele: "Am peste 18 ani", „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communication SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”.
- 6.2.3.2.** Pentru fiecare inscriere in Perioada Campaniei, pe site-ul [www.dai@olcualexandriion.ro](http://www.dai@olcualexandriion.ro) Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:
- (i) daca inscrierea este valida: *“Felicitări! Te-ai înscris cu succes, păstrează bonul fiscal/factura fiscala pentru validare.”*
  - (ii) daca inscrierea este invalida: *“Incorect. Asigurati-va ca ati trimis numarul de bon fiscal/factura fiscala corect/a.”*;
  - (iii) daca un camp nu a fost completat: *“Va rugam completati toate campurile obligatorii!”*;
  - (iv) daca numarul de telefon contine mai mult/mai putin de 10 cifre: *“Trebuie sa includa 10 cifre!”*;
  - (v) daca s-a depasit limita zilnica: *“Ati atins limita a 3 inscrieri pe zi. Va rugam reveniti maine.”*;
  - (vi) daca inscrierea se face inainte de inceperea campaniei: *“Campania nu a inceput. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala si inscrie-l in perioada promotiei: 03.06.2024 – 01.09.2024.”*;
  - (vii) daca inscrierea s-a facut dupa terminarea perioadei de campanie: *“Campania s-a încheiat. Perioada promotiei a fost : 03.06.2024 – 01.09.2024.”*
- 6.2.4.** In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal/factura fiscala in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.3. de mai sus, acesta nu are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal/factura fiscala care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta.
- 6.2.5.** Un Participant unic se poate inscrie in Campanie de maximum 3 ori/zi si in total de maxim 21 ori pe intreaga durata a Campaniei.
- 6.2.6.** Un Participant poate castiga maxim 3 (trei) premii pe durata Campaniei, cate unul din fiecare categorie.
- 6.2.7.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea SMS-ului de inscriere sau de operatorul care furnizeaza serviciul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.
- 6.2.8.** Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc in timpul si dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.
- 6.2.9.** Participantii trebuie sa pastreze bonul/factura/bonurile/facturile/fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original, fiind necesare pentru validare.
- 6.2.10.** Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale in același SMS, inscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.
- 6.2.11.** Daca un Participant are mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala.
- 6.2.12.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:
- (i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

- (ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
  - (iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.3.;
  - (iv) mesajele trimise prin SMS care conțin alte informații decât cele prevăzute la art. 6.2.2. de mai sus.
- 6.2.13. Orice încercare de fraudă se va solda cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la această decizie prin SMS sau apel telefonic.
- 6.2.14. Începând cu data de 02 septembrie 2024, ora 00:00:00 numărul 1869 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

### 6.3. Desemnarea castigatorilor

**6.3.1. Fiecare Participant va primi un premiu constând într-un tricou o singură dată, pentru prima înscriere validă în Campanie, indiferent de numărul de înscrieri valide în Campanie.**

6.3.2. Tragerea la sorti pentru premiile săptămânale și pentru marele premiu presupune folosirea site-ului [www.random.org](http://www.random.org), cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

6.3.3. Pentru fiecare săptămână a Campaniei se va organiza o bază de date distinctă cu toate înscrierile valide din săptămâna respectivă.

6.3.4. La extragerea marelui premiu vor participa toate înscrierile valide din toată perioada Campaniei, cu excepția celor care au fost deja trase la sorti pentru un premiu săptămânal.

6.3.5. Extragerile pentru premiile săptămânale se vor efectua în prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției și un notar, denumită în continuare „Comisia”, după cum urmează:

- (i) în perioada 10.06.2024 – 14.06.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru prima săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 03.06.2024 – 09.06.2024;
- (ii) în perioada 17.06.2024 – 21.06.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a doua săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 10.06.2024 – 16.06.2024;
- (iii) în perioada 25.06.2024 – 28.06.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a treia săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 17.06.2024 – 23.06.2024;
- (iv) în perioada 01.07.2024 – 05.07.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a patra săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 24.06.2024 – 30.06.2024;
- (v) în perioada 08.07.2024 – 12.07.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a cincea săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 01.07.2024 – 07.07.2024;
- (vi) în perioada 15.07.2024 – 19.07.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a șasea săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 08.07.2024 – 14.07.2024;
- (vii) în perioada 22.07.2024 – 26.07.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a șaptea săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 15.07.2024 – 21.07.2024;
- (viii) în perioada 29.07.2024 – 02.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a opta săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 22.07.2024 – 28.07.2024;
- (ix) în perioada 05.08.2024 – 09.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a noua săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 29.07.2024 – 04.08.2024;



- (x) in perioada 12.08.2024 – 16.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a zecea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 05.08.2024 – 11.08.2024;
  - (xi) in perioada 19.08.2024 – 23.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a unsprezecea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 12.08.2024 – 18.08.2024;
  - (xii) in perioada 26.08.2024 – 30.08.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a douasprezecea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 19.08.2024 – 25.08.2024;
  - (xiii) in perioada 02.09.2024 – 06.09.2024 se vor organiza tragerile la sorti pentru a treisprezecea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 26.08.2024 – 01.09.2024;
  - (xiv) **tragerea la sorti pentru cele 5 mari premii** va avea loc in perioada 02.09.2024 – 06.09.2024, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 03.06.2024 – 01.09.2024, cu exceptia celor care au fost deja extrase pentru un premiu saptamanal.
- 6.3.6.** In cadrul tragerilor la sorti saptamanale se vor extrage cate 35 (treizeciscinci) castigatori ai premiilor saptamanale, urmati de cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare.
- 6.3.7.** In total vor fi extrasi:
- (i) **455 (patrusutecincizeciscinci) castigatori** ai premiilor saptamanale si 910 (nouasutezece) rezerve;
  - (ii) **5 (cinci) castigatori** al Marelui Premiu si 10 (zece) rezerve.
- 6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**
- 6.4.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 6.4.2.** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.
- 6.4.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:
- (i) data nasterii;
  - (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
  - (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.
- 6.4.4.** În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscala folosit/a la inscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal/facturii fiscale înscris/a în Campanie pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.
- 6.4.5.** După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele si prenumele si o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului.
- 6.4.6.** Pentru castigatorii marelui premiu va fi solicitat si codul numeric personal, precum si adresa de domiciliu, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.
- 6.4.7.** In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.



- 6.4.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila frauda prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri/facturi in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal/factura fiscala conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.
- 6.4.9. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:
- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
  - b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.
- 6.4.10. Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 6.4.11. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 6.4.12. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal/factura fiscala indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5.
- 6.4.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inscris in Campanie, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.4.14. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 6.4.15. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 6.4.16. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).
- 6.4.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.
- 6.4.18. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> si pe site-ul [www.daigolcualexandrion.ro](http://www.daigolcualexandrion.ro), dupa fiecare dintre extragerile detaliate la art 6.3.5. si pana cel tarziu la data de 30 septembrie 2024.
- 6.4.19. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.





### Intrarea in posesia premiilor

- 6.5.1. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 10 zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului pentru premiile garantate si premiile saptamanale si 60 zile lucratoare pentru marile premii.
- 6.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 6.5.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 6.5.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

### Art. 7 Premiile si acordarea lor

#### 7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare/premiu (Lei fara TVA)	Valoare/premiu (Lei cu TVA si impozit pe venit)
<b>Premiu garantat</b> constand intr-un tricou galben personalizat astfel: pe fata cu logo Alexandrion si steagul Romaniei, pe maneca stanga cu steagul Romaniei, iar pe spate cu numarul 12, text Romania si logo-ul Alexandrion. Marimile disponibile: 1.000 bucati marimea S, 3.000, bucati marimea M, 3.000 bucati marimea L, 2.000 bucati marimea XL si 1.000 bucati marimea XXL.	10.000	20	23,80
<b>Premiu saptamanal</b> constand intr-un tricou oficial al echipei nationale de fotbal. Marimile disponibile sunt 205 M si 250 L.	455	134,45	160
<b>Marele premiu</b> constand in: canapea, smart TV SAMSUNG si sound bar SAMSUNG	5	10.000	13.156

- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **10.460 (zecemii patrusute saizeci) premii**.
- 7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de 376.580 Lei (treisutesaptezecisasedemiicincisuteoptzeci), TVA inclusa, din care 6.275 Lei (sasemiidouasutesaptezecisicinci) reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de 370.305 lei (treisutesaptezecidemiitreisutecinci), impozit si TVA incluse. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.4. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.
- 7.6. Referitor la acordarea premiilor garantate si a celor saptamanale, daca nu se mai afla pe stoc marimea dorita dintre marimile comunicate, se va alege alta marime in functie de cantitatile si marimile disponibile la acel moment.
- 7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.



## **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

## **Art. 9 Taxe și impozite**

- 9.1.** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu retenție la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl retina și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.
- 9.2.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a marelui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, adresa de domiciliu, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.
- 9.3.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.
- 9.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

## **Art 10 - Limitarea răspunderii**

- 10.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 10.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a)** înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
  - b)** înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
  - c)** eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
  - d)** eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - e)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
  - f)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;



- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;
  - h) situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
  - i) pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inregistrat in Campanie;
  - j) bonuri fiscale/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - k) lipsa de pe bonul fiscal/factura fiscala a Produselor Participante;
  - l) SMS-urile ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/factura fiscala;
  - m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
  - n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - o) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
  - p) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - q) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
  - r) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - s) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
  - t) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- 10.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derulării Campaniei - anunțare castigator, transmitere premii etc.
- 10.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 11. Responsabilitate**

- 11.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.



- 11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie sau Magazinele Participante.
- 11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.
- 11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 12 Incetarea Campaniei**

- 12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 12.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 13 Litigii si legea aplicabila**

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 14 Alte clauze**

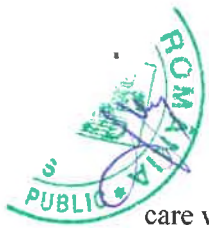
- 14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Caracteristicile marelui premiu.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela**, cu sediul în Ștefănești de Jos, Șoseaua Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original



care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR,  
ALEXANDRION TRADING S.R.L.  
prin Administrator  
NSSGI MANAGEMENT LTD  
reprezentată de  
LS \_\_\_\_\_**



**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL**  
**IOSEP CRISTINA MIHAELA**



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018  
Sediul: com. Ștefănești de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov  
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42  
E-mail: [notariat\\_crina@yahoo.com](mailto:notariat_crina@yahoo.com)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 860**  
Anul 2024, luna **Mai**, ziua **20**

În fața mea, Cristina Mihaela Iosep, notar public, la sediul Biroului, s-a prezentat:

-

, în calitate de  
**reprezentant legal al NSSGI MANAGEMENT LIMITED**, cu sediul în Artemidos, 3-5. Et. 1, Artemidos Tower birou 101, 6020, Larnaca-Cipru, înmatriculată sub nr. HE 378712 la Ministerul Energiei, Comerțului, Industriei și Turismului, Departamentul Registrului Comerțului și Perceptorul Oficial Nicosia, administrator al **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, care, după ce a citit actul, a declarat că au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și Anexele.

**In temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 300,00 lei + 57,00 lei TVA, achitat conform factura nr. 644/2024

**NOTAR PUBLIC,**  
**CRISTINA MIHAELA IOSEP**  
LS \_\_\_\_\_

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (TREI) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
Cristina Mihaela Iosep





**ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE NESCRISĂ**



## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicit

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul microsite-ului:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) data de nastere.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul SMS-ului:

- (i) numar de telefon;

##### 2.1.3. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) data de nastere;
- (vi) bonul fiscal/factura fiscala;
- (vii) codul numeric personal – doar pentru castigatorii marilor premii.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.





2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> si pe [www.daigolcualexandrion.ro](http://www.daigolcualexandrion.ro).

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**, catre firma de curierat Fan Curier, , precum si catre societatea More Results Marketing SRL care gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intrega platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriongroup.com/> si pe [www.daigolcualexandrion.ro](http://www.daigolcualexandrion.ro).

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriongroup.com/> si pe [www.daigolcualexandrion.ro](http://www.daigolcualexandrion.ro) pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

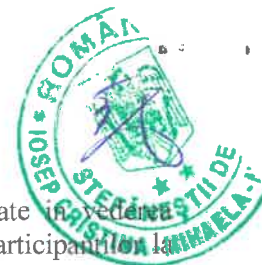
- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**



8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



*Anexa nr. 2*

**CARACTERISTICI MARELE PREMIU**

**CANAPEA CARACTERISTICI GENERALE**

Tip: Extensibila  
Forma: Standard  
Lungime: 233 cm/ Latime: 92 cm/  
Culoare: Galben  
Numar locuri: 3  
Caracteristici cheie: Extensibila, Lada depozitare  
Material tapiterie: Poliester

**SMART TV SAMSUNG CARACTERISTICI GENERALE**

Diagonala display 138 cm  
Tip TV Smart TV  
Tehnologie display LED  
Tehnologie speciala QLED  
Claritate imagine 4K  
Interfata 2 x USB  
3 x HDMI  
CI+ slot  
1 x Optical Audio Output  
Format display Plat

**SMART TV**

Sistem de operare: Tizen  
Aplicatii Video Streaming: YouTube, Netflix, Rakuten TV, Amazon Prime, Disney+, HBO Max, Antena Play, Voyo, SkyShowtime  
Caracteristici cheie: Tap View, Multi View, Q-Symphony  
Mirroring: iOS, Android  
Asistent vocal inteligent Bixby  
Tip procesor Quantum Lite 4K  
Versiune Bluetooth 5.2

**CARACTERISTICI VIDEO**

Rezolutie 3840 x 2160  
Tip tehnologie: HDR: HDR 10+, HLG, Quantum HDR  
Tehnologii imagine: Supreme UHD Dimming, Quantum Dot, Film Mode, Dual LED, Smart Calibration, Contrast Enhancer, Real Depth Enhancer, 100% Color Volume

**CARACTERISTICI AUDIO**

Tehnologii audio: Audio Pre-selection Descriptor, Adaptive Sound, OTS Lite, Dolby, Buds Auto Switch  
Sistem audio 2  
Putere difuzoare integrate 20 W

**CONECTIVITATE**

Conectivitate wireless Bluetooth, Wi-Fi  
Standard Wi-Fi 802.11 ac

**SOUND BAR SAMSUNG CARACTERISTICI GENERALE**

Design soundbar Cu subwoofer  
Subwoofer wireless Da  
Numar canale 3.1  
Putere 320 W

**CONECTIVITATE**

Conectivitate Bluetooth, Wi-Fi

Versiune Bluetooth 4.2  
Conectori intrare 1 x HDMI, 1 x Optical  
Conectori iesire 1 x HDMI

**CARACTERISTICI SUNET**

Tehnologii audio: Dolby Atmos, Dolby Digital

**CARACTERISTICI SMART**

Compatibil Smart Home: Amazon Alexa

Aplicatii incluse Spotify