

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Roata Norocului”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 18-19 decembrie 2023

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Roata Norocului” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.
- 1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
 - (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
 - (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
 - (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
 - (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.2. Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei in magazinul “**Cash&Carry Drinks**” situat in Craiova, Parc Industrial High-Tech Industry Park Craiova- Str. Calea Bucuresti, nr.325 C, judetul Dolj, denumit in continuare „**Magazin Participant**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.
- 2.3. Campania se desfasoara in perioada **18 - 19 decembrie 2023, in intervalul orar 12.00-16.00 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite in cele ce urmeaza "Participantii"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

- 5.1. In cadrul Campaniei participa produsele distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinul Participant si detaliate in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”).
- 5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant.
- 5.3. Bonul fiscal cu care Participantul se inscrie in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.3 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneaza in Perioada Campaniei Produse Participante din lista prevazuta in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament in valoare de minim 50 Lei (cu TVA inclusa) pe un singur bon fiscal;
- (v) Participantul care achizitioneaza pe un bon sau factura fiscala Produse Participante, in valoare minima de 50 Lei (cu TVA inclusa), are dreptul sa participe la o tragere la “Roata Norocului” unde va castiga unul din premiile afisate pe roata;
- (vi) Participantul va merge cu bonul fiscal care atesta indeplinirea conditiei de la punctul (iv) de mai sus la reprezentantii Organizatorului aflati in Magazinul Participant si va invarti roata norocului;
- (vii) Participantul are dreptul sa participe la o singura tragere la roata norocului cu acelasi bon fiscal; orice incercare ulterioara de a utiliza acelasi bon fiscal pentru o noua tragere va fi descalificata, indiferent de valoarea Produselor Participante achizitionate pe acel bon;
- (viii) un Participant unic poate participa la Campanie cu mai multe bonuri fiscale diferite pe zi care indeplinesc conditia de la punctul (iv) de mai sus; pentru evitarea oricaror dubii, Participantii vor utiliza pentru inscriere doar bonuri emise in perioada Campaniei;
- (ix) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

6.2. Inscrierea in Campanie

6.2.1. Participantii pot participa la Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus si se vor adresa reprezentantilor Organizatorului aflati in Magazinul Participant.

6.2.2. In cazul in care un Participant achizitioneaza Produse Participante in valoare mai mare de 50 Lei (cu TVA inclusa) pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.3. de mai sus, acesta nu are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare multiplu de 50 Lei de pe bonul fiscal care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, indiferent de valoarea Produselor Participante care au fost achizitionate pe acesta.

6.2.3. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.2.4. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- (i) participarile cu bonuri emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- (ii) participarile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- (iii) participarile persoanelor din categoriile prevazute la art. 4.3..

6.2.5. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

- 6.2.6. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru neutilizarea de catre Participanti a bonului care atesta indeplinirea conditiilor prezentului regulament in perioada Campaniei.
- 6.2.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

6.3. Intrarea in posesia premiilor

- 6.3.1. Premiile vor fi acordate pe loc de catre reprezentantii Organizatorului aflati in Magazinul Participant.
- 6.3.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 6.3.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare / premiu (lei fara TVA)	Valoare Totala a Premiilor (fara TVA)
Tirbuson Prahova Valey	100	4,72	472
Minilanterne Alexandrion (contine 3 baterii)	200	1,89	378
Cana Alexandrion Hot	50	9,70	485
Set de 12 pahare shot Alexandrion Flavours	600	3,40	2.040
Rucsac Kreskova	20	72	1.440
Total	970		4.815

- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **970 (nouasutesaptezeci) de premii** cu o valoare comerciala de 4.815 (patrumiioptsutecincisprezece) Lei, la care se adauga TVA.
- 7.3. **Valoarea totala a premiilor este de 4.815 (patrumiioptsutecincisprezece) Lei, la care se adauga TVA.**
- 7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in limita numarului acestora prevazut la art.7.1. de mai sus.
- 7.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.
- 7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale,

impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

- 9.2.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.
- 9.3.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art 10 - Limitarea răspunderii

- 10.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 10.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a)** Bonurile/facturile fiscale neutilizate în perioadele Campaniei menționate mai sus;
 - b)** bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - c)** eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
 - d)** cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - e)** situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - f)** Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- 10.4.** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 11. Responsabilitate

- 11.1.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 11.2.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinul Participant.
- 11.3.** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 11.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 11.5.** Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în considerare premiilor.
- 11.6.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

- 12.1.** Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura

desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

- 12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 12.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

- 14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa nr. 1

- Produse Participante -

Nr. crt.	DENUMIRE PRODUSE	U.M.	Volum
1	BRANCOVEANU XO 0.7L 40% BOOK_2019	ST	0.7
2	BRANCOVEANU XO 0.7L + 2 PAH Vinars 40%	ST	0.7
3	BRANCOVEANU VSOP 0.7L AI Vinars 40%	ST	0.7
4	BRANCOVEANU VS 0.7L AI _2019	ST	0.7
5	ALEXANDRION 7* 1L 40%	ST	1
6	ALX 7* 0.7L AI 40%	ST	0.7
7	ALEXANDRION 7* 0.7L Baut spirt 40%	ST	0.7
8	ALEXANDRION 7* 0.5L 40%	ST	0.5
9	ALEXANDRION 7* Baut spirt 0.05L 40%	ST	0.05
10	ALEXANDRION 5* 1.75L 37.5%	ST	1.75
11	ALEXANDRION 5* 0.7L Baut spirt 37.5%	ST	0.7
12	ALEXANDRION 5* 0.5L 37.5%	ST	0.5
13	ALEXANDRION 5* 0.2L Baut spirt 37.5%	ST	0.2
14	ALEXANDRION 5* 0.05L Baut spirt 37.5%	ST	0.05
15	ALEXANDRION GR ORANGE Baut spirt 0.7L 25%	ST	0.7
16	ALEXANDRION COFFEE 0.7L Baut spirt 25%	ST	0.7
17	C.D. 1.75L 28%	ST	1.75
18	CAVA D'ORO 0.5L 12st/bax	ST	0.5
19	C.D. 0.2L 28%	ST	0.2
20	CAVA D'ORO PRUNE 1.75L 28%	ST	1.75
21	CAVA D'ORO PRUNE 0.5L 12st/bax 28%	ST	0.5
22	CAVA D'ORO MERE 1.75L 28%	ST	1.75
23	CAVA D'ORO MERE 0.5L 12st/bax 28%	ST	0.5
24	CAVA D'ORO PERE 1.75L 28%	ST	1.75
25	CAVA D'ORO PERE 0.5L 12st/bax 28%	ST	0.5
26	KRESKOVA 1L vodka 40%	ST	1
27	KRESKOVA 0.5L vodka 40%	ST	0.5
28	KRESKOVA 0.2L vodka 40%	ST	0.2
29	KRESKOVA 0.05L vodka 40%	ST	0.05
30	KRESKOVA 1.75L 28%	ST	1.75
31	KRESK 0.5L 28% NEW_ 2022	ST	0.5
32	KRESK 0.2L 28%	ST	0.2
33	ALEXANDER LEMON 0.05L pch*12 4 pch/bax	PCH	0.6
34	CARPATHIAN FETEASCA NEAGRA 0.7L AI 46%	ST	0.7
35	CARPATHIAN MADEIRA 0.7L AI 46%	ST	0.7

36	CARPATHIAN PEDRO XIMENEZ 0.7L AI 46%	ST	0.7
37	CARPATHIAN TAWNY PORT 0.7L AI 46%	ST	0.7
38	CARPATHIAN OLOROSO 0.7L AI 46%	ST	0.7
39	CARPATHIAN COGNAC 0.7L AI 46%	ST	0.7
40	CARPATHIAN COMMANDARIA 0.7L AI 46%	ST	0.7
41	CARPATHIAN BURGUNDY 0.7L AI 46%	ST	0.7
42	CARPATHIAN AMARONE 0.7L AI 46%	ST	0.7
43	CARPATHIAN RUBY PORT 0.7L AI 46%	ST	0.7
44	CARPATHIAN VRADIANO 0.7L AI 46%	ST	0.7
45,	MIX CARPATHIAN 12CI*4ST*0.05L 46%	ST	0.2
46	CARPATHIAN PALO CORTADO 0.7L 40% AI	ST	0.7
47	CARPATHIAN FINO 0.7L 40% AI	ST	0.7
48	CARPATHIAN AMONTALLIADO 0.7L 40% AI	ST	0.7
49	CARPATHIAN MOSCATEL 0.7L 40% AI	ST	0.7
50	CARPATHIAN SHIRAZ 0.7L 40% AI	ST	0.7
51,	CARPATHIAN CABERNET SAUVIG 0.7L 40% AI	ST	0.7
52	CARPATHIAN MARSALA 0.7L 40% AI	ST	0.7
53	CARPATHIAN PINOT NOIR 0.7L 40% AI	ST	0.7
54	RED BOWLER 0.7L 40%	ST	0.7
55	RED BOWLER 0.7L + 2 PAH Whisky 40%	ST	0.7
56	RED BOWLER 3YO 0.2L	ST	0.2

Anexa nr. 2
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, nr. 22-26, et. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632**, în calitate de persoana împuternicită.

1.1. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.2. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: **Sector 1, CSDA Siriului, nr. 22-26, et. 1**, e-mail: mihaela.aftodor@touchcommunications.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) varsta;
- (ii) nume si prenume;
- (iii) numar de telefon;
- (iv) semnatura.

2.2. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale.

3.2. În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/>

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

6.3. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere în fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa sa fie prelucrate si utilizate de Organizator (prin reprezentantii sai in Barurile Participante) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.