



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI "Alege Gustul @ Miez Bucuresti" organizata de Societatea *ALEXANDRION TRADING S.R.L.* in zilele de 19, 20 si 21 mai 2023 intre orele 19:00 – 20:00

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei de promovare "Alege Gustul @ Miez Bucuresti" este *Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.*, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, CUI 38710927 (denumita în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul societății YES COMMUNICATION S.R.L. cu sediul în cu sediul social în Strada Valea Oltului nr. 6, bl. A4, sc.F, et.1, ap.79, Sector 6, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului din București sub nr. J40/9250/2005, denumită în continuare "Agentia", care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor și solicitărilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:

- (i) validarea castigatorilor;
- (ii) predarea premiilor.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania "Alege Gustul @ Miez Bucuresti" este organizată și se desfășoară în zilele de **19, 20 și 21 mai 2023 între orele 19:00 – 20:00**, în zona special amenajată pentru consumul alimentelor și băuturilor alcoolice din cadrul Festivalului Miez care se desfășoară pe Verde stop Arena, Str. Barbu Văcărescu 162-164, București, România (în zona special amenajată cu materiale de vizibilitate Alexandrion: umbrele, bar), în limita premiilor disponibile în fiecare zi a Campaniei (denumite în continuare „**Locație Participanta**”).

2.3. Campania se desfășoară cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

2.5. Validarea castigatorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> secțiunea regulamente sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, înainte ca acestea să intre în vigoare.



Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Pot participa la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumite în cele ce urmeaza "Participantii") si care, la data inscrierii in Campanie indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) au implinit varsta de 18 ani;
- (ii) sunt participanti la Festivalul Miez;
- (iii) isi fac o fotografie la Festivalul Miez in cornerul foto Alexandrion;
- (iv) publica fotografia pe unul din conturile sale de social media (Facebook sau Instagram) cu #AlexandrionFlavours #AlegeGustul (cu profil public);
- (v) vin la persoana care reprezinta Alexandrion, arata fotografia si raspund la 3 (trei) intrebari (quiz).

4.2. Pentru a fi validat ca si castigator un Participant trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute de prezentul regulament si sa raspunda la cele 3 intrebari ale quiz-ului.

4.3. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) angajati ai Agentiei si ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.4 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.

4.7. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.9. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.10. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

Art.5 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1. Inscrierea in Campanie

5.1.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 4 de mai sus, **prin efectuarea unei fotografii in fotocornerul Alexandrion si publicarea acesteia pe unul din conturile sale de Social Media.**

5.1.2. Un Participant unic este definit de profilul de Instagram sau Facebook pe care publica fotografia.

5.1.3. Pentru evitarea oricarui dubiu nu vor fi luate in considerare postari care incalca ordinea publica si bunele moravuri, sunt injurioase la adresa produselor si/sau a Organizatorului, instiga la acte de violenta sau incalca legile in vigoare referitoare la concurenta loiala, incurajeaza consumul de alcool, sunt facute de un minor.

5.1.4. Pentru a participa la Campanie Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al utilizarii Internetului, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.



5.1.5. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- (i) postarile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.4.;
- (ii) postarile care se incadreaza in vreunul din cazurile prevazute de art. 5.1.3. de mai sus.

5.1.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie,.

5.2. Desemnarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor

5.2.1. Pentru desemnarea castigatorilor se vor verifica conditiile prevazute de prezentul regulament.

5.2.2. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi de la reprezentantul Alexandrion un cartonasa cu logo ul brandului cu un numar de la 1 la 100; castigatorul va merge cu cartonasa la barul Alexandrion si be baza acestuia va primi un signature cocktail gratis, la alegerea sa.

5.2.3. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru nedeclararea varstei corecte a Participantilor – varsta minima a unui Participant trebuie sa fie cea de 18 ani impliniti.

5.2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau s-a depasit numarul maxim de 100 (unasuta) premii pe zi.

5.2.5. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Art. 6 Premiile si acordarea lor

6.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu, TVA inclusa Lei
Signature cocktail Alexandrion Sour & Tonic (ingrediente Alexandrion Greek Orange, fresh lamiae, sirop mango, apa tonica)	300	30
Signature cocktail Alexandrion Tropical Vibe (ingrediente Alexandrion Greek Orange, fresh lamiae, sirop mango, apa tonica)		
Signature cocktail Alexandrion Coffee Highball (ingredient Alexandrion Coffee, bere cu ghimbir fără alcool)		

6.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 100 (unasuta) premii.

6.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim 9.000 (noua mii) Lei, TVA inclusa.

6.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 4.1. – 4.4. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

6.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 7 Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Nu se vor prelucra date cu caracter personal in cadrul acestei campanii, singura obligatie a Participantilor fiind cea de declarare a varstei pentru verificarea conditiei varstei minime de 18 ani prevazuta de legislatia in vigoare cu privire la consumul de alcool.

Art. 8 Taxe si impozite

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 9 Responsabilitate

9.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

9.2. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Participanții se obliga, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în posesia premiilor.

9.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 Incetarea Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forța majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

10.2. Situațiilor avute în vedere de art. 10.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

10.3. În situațiile avute în vedere de art. 10.1. și 10.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată a unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 11 Litigii și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 12 Alte clauze

12.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

12.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela**, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Șoseaua Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
ALEXANDRION TRADING S.R.L.
prin Administrator
NSSGI MANAGEMENT LTD
reprezentată de SALAMEH NAWAF
LS _____



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
IOSEP CRISTINA MIHAELA



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42
E-mail: notariat_crina@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 834

Anul 2023, luna MAI, ziua 18

Subsemnata, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din Oraș Otopeni, Str. Nicolae Grigorescu nr.19A, Ilfov – sediul societății Alexandrion Grup Romania - însoțită de secretarul biroului Vasile Alexandru Marian, CNP 1740803472026, unde am găsit pe:

- **NAWAF SALAMEH**, cetatean român, CNP 1650914400359, domiciliat în oraș Voluntari, strada Drumul Potcoavei nr. 71 A, județul Ilfov, identificat cu Carte de identitate seria IF nr. 572195, eliberată de SPCLEP Voluntari la data de 24.08.2017, valabilă până la 14.09.2027, **în calitate de reprezentant legal al NSSGI MANAGEMENT LIMITED**, cu sediul în Artemidos, 3-5. Et. 1, Artemidos Tower birou 101, 6020, Larnaca-Cipru, înmatriculată sub nr. HE 378712 la Ministerul Energiei, Comerțului, Industriei și Turismului, Departamentul Registrului Comerțului și Perceptorul Oficial Nicosia, administrator al **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**In temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 300,00 lei + 57,00 lei TVA, achitat conform factura nr. 680/2023

**NOTAR PUBLIC,
CRISTINA MIHAELA IOSEP
LS _____**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (TREI) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Cristina Mihaela Iosep**



PAGINĂ
NESCRISĂ