



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI "KRESKOVA – Signature cocktails" organizata de Societatea **ALEXANDRION TRADING S.R.L.** in zilele de 19, 20 si 21 mai 2023 intre orele 19:00 – 20:00

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei de promovare "KRESKOVA – Signature cocktails" este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat. Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, CUI 38710927 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul societății YES COMMUNICATION S.R.L. cu sediul în cu sediul social în Strada Valea Oltului nr. 6, bl. A4, sc.F, et.1, ap.79, Sector 6, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului din București sub nr. J40/9250/2005, denumită în continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor și solicitărilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:

- (i) validarea castigatorilor;
- (ii) predarea premiilor.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania "KRESKOVA – Signature cocktails" este organizată și se desfășoară în zilele de **19, 20 și 21 mai 2023 între orele 19:00 – 20:00**, în zona special amenajată pentru consumul alimentelor și băuturilor alcoolice din cadrul Festivalului Miez care se desfășoară pe Verde stop Arena, Str. Barbu Văcărescu 162-164, București, România (în zona special amenajată cu materiale de vizibilitate Kreskova: umbrele, bar), în limita premiilor disponibile în fiecare zi a Campaniei (denumite în continuare „**Locație Participanta**”).

2.3. Campania se desfășoară cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

2.5. Validarea castigatorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> secțiunea regulamente sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Pot participa la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumite în cele ce urmeaza **"Participantii"**) si care, la data inscrierii in Campanie indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) au implinit varsta de 18 ani;
- (ii) sunt participantii la Festivalul Miez;
- (iii) isi fac o fotografie la Festivalul Miez in cornerul fotoKreskova
- (iv) publica fotografia pe unul din conturile sale de social media (Facebook sau Instagram) cu #Kreskova#ceamaibunavodkaromaneasca 2023 (cu profil public);
- (v) vin la persoana care reprezinta Kreskova, arata fotografia si castiga automat unul dintre cele 3 signature cocktails (Kreskova Holiday twist / Kreskova Joy on grass / Kreskova Highball).

4.3. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
- (iii) angajati ai Agentiei si ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incerca sa fraudeze.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.4 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.

4.7. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.9. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.10. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

Art.5 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1. Inscrierea in Campanie

5.1.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 4 de mai sus, **prin efectuarea unei fotografii in fotocornerul Kreskova si publicarea acesteia pe unul din conturile sale de Social Media.**

5.1.2. Un Participant unic este definit de profilul de Instagram sau Facebook pe care publica fotografia.

5.1.3. Pentru evitarea oricarui dubiu nu vor fi luate in considerare postari care incalca ordinea publica si bunele moravuri, sunt injurioase la adresa produselor si/sau a Organizatorului, instiga la acte de violenta sau incalca legile in vigoare referitoare la concurenta loiala, incurajeaza consumul de alcool, sunt facute de un minor.

5.1.4. Pentru a participa la Campanie Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al utilizarii Internetului, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.1.5. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- (i) postările efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.4.;
- (ii) postările care se încadrează în vreunul din cazurile prevazute de art. 5.1.3. de mai sus.
- 5.1.6. Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie,.

5.2. Desemnarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor

- 5.2.1. Pentru desemnarea castigatorilor se vor verifica conditiile prevazute de prezentul regulament.
- 5.2.2. În urma verificarilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi de la reprezentantul Kreskova un carton cu logo-ul brandului cu un număr de la 1 la 100; castigatorul va merge cu cartonasul la barul Kreskova și beca baza acestuia va primi un signature cocktail gratis, la alegerea sa.
- 5.2.3. Nici Organizatorul și nici Agentia nu pot fi făcuți răspunzători pentru nedeclararea vârstei corecte a Participantilor – vârsta minimă a unui Participant trebuie să fie cea de 18 ani impliniți.
- 5.2.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau s-a depășit numărul maxim de 100 (unasuta) premii pe zi.
- 5.2.5. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Art. 6 Premiile si acordarea lor

6.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu, TVA inclusa Lei
Signature cocktail Kreskova Holiday twist (ingrediente Kreskova vodka, fresh lamiae, sirop piersica, apa tonica) Signature cocktail Kreskova Joy on grass (ingrediente Kreskova Vodka, sirop migdale, piure de fructul pasiunii, suc cranberry) Signature cocktail Kreskova Highball (ingrediente Kreskova Vodka, Ginger Ale)	300	30

- 6.2. În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de 100 (unasuta) premii.
- 6.3. **Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim 9.000 (noua mii) Lei, TVA inclusa.**
- 6.4. Premiile se acorda în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.5. Participantii castigatori au obligatia de a îndeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 4.1. – 4.4. de mai sus, în caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 6.6. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.7. Premiile neacordate de către Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor până la sfârșitul Campaniei nu sunt datorate de către Organizator.

Art. 7 Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1. Nu se vor prelucra date cu caracter personal în cadrul acestei campanii, singura obligatie a Participantilor fiind cea de declarare a vârstei pentru verificarea conditiei vârstei minime de 18 ani prevazuta de legislatia în vigoare cu privire la consumul de alcool.

Art. 8 Taxe si impozite

- 8.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati să îl retina și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 9 Responsabilitate

- 9.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a prezentului Regulament.

9.2. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Participanții se obliga, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în considerare în posesia premiilor.

9.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 Incetarea Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forta majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

10.2. Situațiilor avute în vedere de art. 10.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

10.3. În situațiile avute în vedere de art. 10.1. și 10.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată a unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 11 Litigii și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 12 Alte clauze

12.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

12.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela**, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Șoseaua Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
ALEXANDRION TRADING S.R.L.
prin Administrator
NSSGI MANAGEMENT LTD
reprezentată de SALAMEH NAWAF
LS _____



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
IOSEP CRISTINA MIHAELA



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42
E-mail: notariat_crina@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 833

Anul 2023, luna MAI, ziua 18

Subsemnata, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din Oraș Otopeni, Str. Nicolae Grigorescu nr.19A, Ilfov – sediul societății Alexandrion Grup Romania - însoțită de secretarul biroului Vasile Alexandru Marian, CNP 1740803472026, unde am găsit pe:

- **NAWAF SALAMEH**, cetatean român, CNP 1650914400359, domiciliat în oraș Voluntari, strada Drumul Potcoavei nr. 71 A, județul Ilfov, identificat cu Carte de identitate seria IF nr. 572195, eliberată de SPCLEP Voluntari la data de 24.08.2017, valabilă până la 14.09.2027, **în calitate de reprezentant legal al NSSGI MANAGEMENT LIMITED**, cu sediul în Artemidos, 3-5. Et. 1, Artemidos Tower birou 101, 6020, Larnaca-Cipru, înmatriculată sub nr. HE 378712 la Ministerul Energiei, Comerțului, Industriei și Turismului, Departamentul Registrului Comerțului și Perceptorul Oficial Nicosia, administrator al **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, care, după ce a citit actul, a declarat că au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**In temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 300,00 lei + 57,00 lei TVA, achitat conform factura nr. 679/2023

NOTAR PUBLIC,
CRISTINA MIHAELA IOSEP
LS _____

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (TREI) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Cristina Mihaela Iosep



PAGINĂ
NESCRIȘĂ