

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Reaching the top is just the beginning – castiga premii de senzatie cu Glenfiddich!”

organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.

in data de 18 februarie 2023 ora 16:00 – 22:00, 19 februarie 2023 ora 14:00 – 19:00

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**Castiga premii Monkey Shoulder de bune!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, nr. 22-26, et. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632**, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul si Agentia fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de Nuba Chalet, Telecabina, Braşov, in limita premiilor disponibile (denumit in continuare „**Restaurantul Participant**”), in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese si la bar.

2.1. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament **in perioada 18 februarie 2023 intre orele 16:00 – 22:00 si 19 februarie 2023 intre orele 14:00 – 19:00** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”):

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.3. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus sau in Barurile Participante.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/întrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite în cele ce urmeaza **"Participanți"**) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare **„Participanti”**).

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestuia/acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment in sa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului in sa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsul participant la Campanie este reprezentat de sticle de **Glenfiddich 12 YO 0.7L, Glenfiddich 15 YO 0.7L, Glenfiddich 18 YO 0.7L, Glenfiddich 21 YO 0.7L**, vandute de Restaurantul Participant la data desfasurarii Campaniei (denumite in continuare **„Produse Participante”**).

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Restaurantul Participant.

5.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descris la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i)** Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii)** participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii)** Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv)** Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim un Produs Participant in orele si zilele

de desfasurare a Campaniei descrise la articolul 2.2. de mai sus, sa faca o fotografie cu unul sau mai multe dintre elementele de vizibilitate Glenfiddich aflate in Restaurantul Participant (photo corner, scaune Glenfiddich, masuta Glenfiddich, sticle, frapiere, pahare inscriptionate Glenfiddich), sa posteze fotografia pe una dintre paginile de socila media Glenfiddich Romania (Facebook Glenfiddich Romania sau Instagram Glenfiddich Romania) insotita de hastag-urile **#Glenfiddich #WhereNext si sa dea tag paginii @Glenfiddich Romania, apoi sa prezinte bonul fiscal reprezentantului Agentiei aflat in Restaurantul Participant;**

(v) Reprezentantul Agentiei va verifica indeplinirea cumulativa a conditiilor prezentului Regulament si va acorda premiul pe loc;

(vi) un Participant unic poate participa de cate ori doreste pe durata intregii Campanii;

(vii) un Participant unic este definit de contul de Facebook sau Instagram pe care face postarea.

6.2. Pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumpararii unor Produse Participante din Restaurantul Participant in intervalul orar si in ziua aferenta desfasurarii Campaniei, astfel cum este detaliat la art. 2.2. de mai sus si prezentate reprezentantilor Agentiei aflati doar in acea perioada in Restaurantul Participant.

6.3. Prezentarea unui bon fiscal care dovedeste achizitia unui Produs Participant pe acelasi bon fiscal in alte intervale orare sau in alte zile din Restaurantul Participant nu va fi luata in considerare, neindeplinind prevederile prezentului Regulament.

6.4. Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie pe acelasi bon fiscal in orele de desfasurare a Campaniei sau postarea aceleasi fotografii si pe contul de Facebook Glenfiddich Romania si pe contul de Instagram Glenfiddich Romania nu da dreptul acestuia de a castiga mai multe premii.

6.5. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

6.7. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

(i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament;

(ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare / premiu lei (fara TVA)
Glenfiddich Weekend bag	20	39,52
Glenfiddich rucsac	40	56,60

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **60 (saizeci) de premii** cu o valoare comerciala de **3.054,40 Lei (treimiicincizecispatruLEIsipatruzeciBANI)** la care se adauga TVA; numarul de premii este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.

7.3. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.4. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Agentiei aflat in Restaurantul Participant, in limita cantitatilor, astfel cum este mentionat la articolul 7.1 de mai sus.

7.5. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3., art. 6.1. si la art. 6.2. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor (astfel cum sunt acestea descrise in Regulament).

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 10 - Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului şi/sau a colaboratorilor săi implicaţi în organizarea Campaniei.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- (i) cumpărarea de Produse Participante efectuată în afara perioadei Campaniei menţionate mai sus;
- (ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Restaurantul Participant;
- (iii) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conţinutului;
- (iv) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conţinutului acestora;
- (v) cazurile în care Participantul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- (vi) situaţiile în care consumatorii achiziţionează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (vii) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câştigător în legătură cu premiile câştigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere.

10.4. Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinţa Participantilor, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5. Participarea la această Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privinţa căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.7. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziţia Organizatorului toate datele cu caracter personal relevante, necesare acestuia pentru a lua în considerare premiilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

11.1. Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţa majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa acestuia, de a asigura desfăşurarea în bune condiţii a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forţa majoră înseamnă în înţelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil şi inevitabil pentru Organizator.

11.2. Situaţiilor avute în vedere de art. 11.1. le sunt asimilate şi sentinţa şi/sau actul de putere publică al unei instanţe competente sau altei autorităţi publice competente.

11.3. În situaţiile avute în vedere de art. 11.1. şi 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligaţie către Participantii la Campanie, după cum nu are nicio obligaţie de rambursare a unei sume sau plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii şi legea aplicabilă

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, şi Participantii, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfăşurarea Campaniei se vor soluţiona pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate în instanţele judecătoreşti române competente din municipiul Bucureşti.

Art. 13 Alte clauze

13.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenţa condiţiilor declarate nule. În măsura posibilului, condiţiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campanie sunt finale şi aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informaţii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, nr. 22-26, et. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. **J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632**, în calitate de persoana împuternicită.

- 1.1. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 1.2. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: **Sector 1, CSDA Siriului, nr. 22-26, et. 1**, e-mail: mihaela.aftodor@touchcommunications.ro
2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei
- 2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
 - (i) varsta;
 - (ii) nume si prenume;
 - (iii) numar de telefon;
 - (iv) semnatura.
- 2.2. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul procesarii

- 3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:
 - (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
 - (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
 - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale.
- 3.2. În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/>

4. Temeiul juridic al prelucrării

- 4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

- 5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 6.3. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania.

7. Drepturile persoanelor vizate

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de Organizator (prin reprezentanții săi în Barurile Participante) în scopuri precum: înmânarea premiilor castigatorilor și validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie transferate în afara Uniunii Europene și să nu fie transferate către terți.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de către Participanți, pentru înmânarea premiilor și sunt reprezentate de cele menționate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie, în alte scopuri decât cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei precum și pe durata stabilită de legislația fiscală, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în mod legal, corect și într-o manieră transparentă față de Participanți și va lua toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viața privată.

10.8. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

