

ACT ADITIONAL nr. 1 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Picnicul iubirii cu Rhein Extra”

**organizată de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. în perioada
05 –16 februarie 2023**

**autenticat sub nr. 198/02.02.2023 de notar public Cristina Mihaela Iosep
din com. Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov**

Organizatorul campaniei promoționale cu premii “Picnicul iubirii cu Rhein Extra” este Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, CUI 38710927 (denumita în continuare „Organizatorul”).

AVAND IN VEDERE CA:

A. Dintr-o eroare anuntul cu privire la organizarea Campaniei a fost postat atat pe pagina de Facebook Rhein Extra (www.facebook.com/RHEINEXTRA), cat si pe pagina de Instagram Rhein Extra (www.instagram.com/rheinextra) si s-au facut comentarii care sunt in linie cu prevederile Campaniei si pe aceste pagini;

B. Descrierea premiului cuprinde erori in sensul ca acesta contine mai multe pahare, farfurii si tacamuri,

Organizatorul, in mod exceptional, a decis suplimentarea Campaniei cu un numar de 20 (douazeci) premii si extinderea acesteia si pe paginile de Facebook Rhein Extra si pe pagina de Instagram Rhein Extra. Astfel, Regulamentul se completeaza si se modifica dupa cum urmeaza.

1. **Art. 1.1 se modifica si va avea urmatorul continut:** „Campania se va desfășura pe pagina de Facebook www.facebook.com/IconicDrinks.shop, pe pagina de Facebook www.facebook.com/RHEINEXTRA si pe pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra, administrate de Organizator.”

2. **Art. 2.2. se modifica si va avea urmatorul continut:** „Campania se desfășoară exclusiv pe pagina de Facebook www.facebook.com/IconicDrinks.shop, pe pagina de Facebook www.facebook.com/RHEINEXTRA si pe pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra (denumite în continuare în mod individual „Pagina” și colectiv „Pagini”).”

3. In mod exceptional vor fi luate in considerare si comentariile facute pe paginile www.facebook.com/RHEINEXTRA si pe pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra **anterioare prezentului act aditional si anume cele din perioada incepand cu data de 05 februarie 2023 ora 12:00:01 si pana la data de 16 februarie 2023 ora 23:59:59.**

4. **Art. 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:** „Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sectiunea regulmente, pe www.iconicdrinks.shop, în secțiunea de blog, pe paginile www.facebook.com/RHEINEXTRA si pe pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.”

5. **Art. 3.4 se modifica si va avea urmatorul continut:** „Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, pe pagina www.iconicdrinks.shop, în secțiunea de blog, pe paginile www.facebook.com/RHEINEXTRA si pe pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra înainte ca acestea să intre în vigoare.”

6. **Art. 4.1 punctele (ii)si (iii) se modifica si vor avea urmatorul continut:**

“(ii) sunt fani (au dat “Like” și “Follow” / “Îmi place” și “Urmăresc”) ai paginii www.facebook.com/IconicDrinks.shop și paginii www.facebook.com/RHEINEXTRA pentru concursul ce are loc pe pagina de Facebook Rhein Extra si pe pagina de Facebook IconicDrinks, iar pentru campania care se desfășoară pe Instagram sa fie fani (au dat “Follow”) ai paginii www.instagram.com/iconicdrinks.shop si ai paginii www.instagram.com/rheinextra pentru concursul ce are loc pe pagina de Instagram Rhein Extra; atât la momentul participării și cel puțin până la momentul validării în cazul în care sunt extrași ca potențiali câștigători la tragerea la sorți;

(iii) comentează la postarea dedicată Campaniei (marcată cu PIN pe paginile www.facebook.com/IconicDrinks.shop, www.facebook.com/RHEINEXTRA si

www.instagram.com/rheinextra), iar comentariul lor reprezintă o etichetare a uneia sau mai multor persoane (în comentarii diferite);”

7. **Art. 4.2. se modifica si va avea urmatorul continut:** „Pentru a fi validat drept câștigător un Participant este obligatoriu să aiba calitatea de fan al paginii de Facebook www.facebook.com/IconicDrinks.shop și paginii www.facebook.com/RHEINEXTRA, respectiv fan al paginii de Instagram www.instagram.com/iconicdrinks.shop și paginii www.instagram.com/rheinextra la data participării și cel puțin până la data validării.”

8. **Art. 5.1.1. se modifica si va avea urmatorul continut:** “Participantii se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 4 de mai sus, **prin efectuarea unui comentariu pe Pagina www.facebook.com/IconicDrinks.shop, sau pe pagina www.facebook.com/RHEINEXTRA sau pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra la postarea referitoare la Campanie.**”

9. **Art. 5.1.2. se modifica si va avea urmatorul continut:** „Un Participant unic poate înscrie mai multe comentarii la postarea dedicată Campaniei de pe fiecare Pagina participante, fiecare comentariu etichetând o persoană diferită.”

10. **Art. 5.1.3. se modifica si va avea urmatorul continut:** „Numărul maxim de comentarii pe care îl poate face un Participant este de 10 (zece) pe întreaga durată a Campaniei, pe fiecare Pagina, orice alt comentariu peste această limită nefiind luat în considerare.”

11. **Art. 5.2.1. se modifica si va avea urmatorul continut:** „La desemnarea câștigătorilor vor participa toate înscrierile valide din perioada Campaniei și se va constitui câte o bază de date separată pentru fiecare Pagina participante: o bază de date pentru pagina www.facebook.com/IconicDrinks.shop, o bază de date pentru pagina www.facebook.com/RHEINEXTRA și o bază de date pentru pagina www.instagram.com/rheinextra.”

12. **Art. 5.3.2. se modifica si va avea urmatorul continut:** „Participantii care au fost desemnati castigatorii vor fi contactati prin mesageria privata de către reprezentanții Agenției prin pagina de Facebook www.facebook.com/IconicDrinks.shop, pagina www.facebook.com/RHEINEXTRA, respectiv pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra și vor fi menționați într-o postare de anunțare a castigatorilor pe Pagina respectivă.”

13. **Art. 5.3.6 litera a) se modifica si va avea urmatorul continut:**

“a) de a invalida orice potențial câștigător care nu mai are calitatea de fan al paginii de Facebook www.facebook.com/IconicDrinks.shop și paginii www.facebook.com/RHEINEXTRA, respectiv fan al paginii de Instagram www.instagram.com/iconicdrinks.shop și paginii www.instagram.com/rheinextra la data validării;”

14. **Art. 5.3.15 se modifica si va avea urmatorul continut:** “Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://www.iconicdrinks.shop/>, în secțiunea de blog și a unui link către pagina de Facebook www.facebook.com/IconicDrinks.shop, precum și pe pagina de Facebook www.facebook.com/RHEINEXTRA, respectiv pe pagina www.instagram.com/rheinextra, până cel târziu la data de 20.02.2023.”

15. **Art. 6.1, 6.2 și 6.3 se modifica si vor avea urmatorul continut:**

„6.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:

Premiu	Număr premii acordate	Valoare individuală premiu, fără TVA Lei	Valoare individuală premiu, TVA inclus Lei
Kit de picnic Rhein care conține următoarele: 2 sticle de Rhein Extra (1 x Rhein Extra Imperial Brut și 1 x Rhein Extra Rose Brut), 4 pahare, 4 farfurii, set tacamuri din 12 piese, solnita și pipernita, tirbuson și compartiment frigorific.	30	493,34	587

6.2. În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de 30 (treizeci) premii, câte 10 (zece) premii pentru fiecare Pagina participante.

6.3. Valoarea brută totală a premiilor este de maxim 17,619 (șaptesprezecemiisasesutenouasprezece) Lei, TVA inclusă.”

16. **Anexa nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se modifica si va avea urmatorul continut:**

Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

1.1. În vederea desfășurării campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (câștigători) vor fi prelucrate de către:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **S.C. ROSEBERG ADVISORS S.R.L.** cu sediul în București, str. Popa Petre, nr. 12, Sector 2, înregistrată la Reg. Comertului Bucuresti sub nr. J40/10455/30.05.2007, cod unic de înregistrare 21833038, cont bancar nr. RO59BRDE410SV91229074100 deschis la BRD – Academiei, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt următoarele: Oraș Otopeni, Str. Nicolae Grigorescu, nr. 19A, Camera 4, et.1, Corp C2, județul Ilfov, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamații și orice nelămuriri în legătură cu Campania sunt: București, str. Popa Petre, nr. 12, Sector 2, e-mail: cerina.ratiu@molecule-f.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

2.1. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanți:

(i) contul de Facebook, respectiv de Instagram.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru câștigători:

- (i) nume și prenume;
- (ii) data nașterii;
- (iii) adresa de livrare;
- (iv) număr de telefon;
- (v) semnătura;

3. Scopul procesării

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

3.2. În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe <https://www.iconicdrinks.shop/> în secțiunea de blog și a unui link către această pagină pe www.facebook.com/IconicDrinks.shop, pe www.facebook.com/RHEINEXTRA, respectiv pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului – Societatea ROSEBERG ADVISORS SRL și către firma de curierat Fan Courier. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

5.2. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://www.iconicdrinks.shop/> și a unui link către această pagină

www.facebook.com/IconicDrinks.shop, pe pagina www.facebook.com/RHEINEXTRA, respectiv pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuternicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi publicate pe <https://www.iconicdrinks.shop/>, în secțiunea Blog pentru o perioadă de 12 luni, www.facebook.com/RHEINEXTRA, respectiv pagina de Instagram www.instagram.com/rheinextra.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Împuterniciți în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

- 7.1. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
 - (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara intervenție umană.
- 7.3. Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

- 8.1. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 10.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie transferate în afara Uniunii Europene și să nu fie transferate către terți, alții decât cei menționați la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de către Participanți, pentru înmânarea premiilor și sunt reprezentate de cele menționate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie, în alte scopuri decât cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei precum și pe durata stabilită de legislația fiscală, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în mod legal, corect și într-o manieră transparentă față de Participanți și va lua toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viața privată.
- 10.8. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.”
17. Termenii utilizați cu majuscule au înțelesul dat acestora în Regulament.
18. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân nemodificate.

