

**DUPLICAT**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Echipeaza-te de distractie cu Alexandrion si poti castiga!”**  
**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**  
**in perioada: 25 noiembrie 2022 – 10 ianuarie 2023**

**Art. 1 Organizatorul**

Organizatorul campaniei promotionale cu premii "**Echipeaza-te de distractie cu Alexandrion si poti castiga!**" (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.1.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **HELLO COMMUNICATION S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, Strada Telescopului, numarul 29-31, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/4230/2010, având cod unic de înregistrare RO 26824294, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.2.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.3.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.4.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) întocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

**Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **magazinele fizice din reseaua Kaufland detaliate in Anexa nr. 2**, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

**2.2.** Campania se desfasoara in perioada **25 noiembrie 2022, ora 00:00:01 – 10 ianuarie 2023, ora 23:59:59**, (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.4.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

**Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este întocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participa la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza ”**Participanți**”). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in

numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

## **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Probus Participant**”):

ALEXANDRION 5\* 37,5% 0,2L

ALEXANDRION 5\* 37,5% 0,5L

ALEXANDRION 5\* 37,5% 0,7L

ALEXANDRION 5\* 37,5% 1L

ALEXANDRION 7\* 40% 0,5L

ALEXANDRION 7\* 40% 0,7L

ALEXANDRION COFFEE 25% 0,7L

ALEXANDRION GREEK ORANGE 25% 0,7L

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.

**5.3. Bonul fiscal cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat integral si in original pentru validarea premiilor.**

**5.4.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

### **6.1. Inscrierea la Campanie**

**6.1.1.** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Probus Participant din cele mentionate la art. 5.1 de mai sus, din Magazinele Participante;

(v) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal, identificat prin numarul si data acestuia, **o singura data, indiferent de cate Produse Participante a achizitionat pe bonul respectiv, prin transmiterea pozei bonului fiscal prin intermediul aplicatiei WhatsApp la numarul de telefon 0752052122;** in cadrul pozei bonului fiscal, participantul trebuie sa cuprinda Probusul Participant achizitionat, data bonului, numarul bonului fiscal, magazinul Kaufland de unde a fost realizata achizitia;

(vi) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale diferite pe zi si maxim 10 (zece) bonuri fiscale pe durata intregii Campanii. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 3 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica sau dupa 10 bonuri fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;

(vii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

### **6.2. Inscrierea in Campanie**

**6.2.1.** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus si astfel cum este detaliat la art. 6.1.1. punctul (v).

**6.2.2.** In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.2. de mai sus, acesta **nu** are dreptul sa participe

la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, **un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Prodeuse Participante care au fost achizitionate pe acesta.**

**6.2.3.** Un Participant poate castiga maxim un premiu pe durata Campaniei.

**6.2.4.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea mesajului de inscriere sau de furnizorul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

**6.2.5.** Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament; pentru extragerea marelui premiu va fi o singura baza de date cu toate inscrierile de pe perioada campaniei, iar pentru fiecare saptamana de campanie se va organiza cate o baza de date astfel:

1. Pentru perioada 25.11.2022 - 2.12.2022 se va crea o baza de date pentru extragerea unui premiu constand in 1 x placa snowboard;
2. Pentru perioada 03.12.2022 - 9.12.2022 se va crea o baza de date pentru extragerea unui premiu constand in 1 x placa snowboard;
3. Pentru perioada 10.12.2022 - 16.12.2022 se va crea o baza de date pentru extragerea unui premiu constand in 1 x placa snowboard;
4. Pentru perioada 17.12.2022 - 23.12.2022 se va crea o baza de date pentru extragerea unui premiu constand in 1 x placa snowboard;
5. Pentru perioada 24.12.2022 - 30.12.2023 se va crea o baza de date pentru extragerea unui premiu constand in 1 x placa snowboard;
6. Pentru perioada 31.01.2023 - 6.01.2023 se va crea o baza de date pentru extragerea unui premiu constand in 1 x placa snowboard;
7. Pentru perioada 7.01.2023 - 10.01.2023 se va crea o baza de date pentru extragerea unui premiu constand in 1 x placa snowboard.

**6.2.6.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/ bonurile fiscale cu care s-au inscris in Campanie, **in original si integral**, fiind necesare pentru validare.

**6.2.7.** Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale în același mesaj, înscrierea nu este valabilă și nu va fi luată în considerare.

**6.2.8.** Dacă un Participant are mai multe bonuri fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un mesaj pentru fiecare bon fiscal.

**6.2.9.** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare la tragerea la sorti:

- (i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- (ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- (iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;
- (iv) mesajele trimise care contin nu contin poza bonului fiscal integral (cu toate informatiile mentionate la art. 6.1.1. punctul (v) sau contin alte informatii.

**6.2.10.** Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

**6.2.11.** Incepând cu data de 11.01.2023, ora 00:00:00 numărul de telefon 0752052122 la care s-au trimis mesaje în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

### **6.3. Desemnarea castigatorilor**

**6.3.1.** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie.

**6.3.2.** Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validării

finale.

**6.3.3.** Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, in data de 17.01.2023, iar castigatorii vor fi anuntati oficial pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> la sectiunea Castigatori, cel mai tarziu la data de 06 februarie 2023.

6.3.4. La tragerile la sorti la art. 6.3.3, ordinea extragerilor va fi urmatoarea: din baza de date cu toate inscrierile valide se va extrage un potential castigator al premiului constand intr-un sejur in Bansko urmat de 5 rezerve, apoi, se vor constitui baze de date pentru fiecare saptamana de campanie potrivit celor detaliate la art. 6.2.5. si se va extrage cate un potential castigator al unui premiu constand intr-o placa de snowboard pentru fiecare saptamana, in total 7 potentiali castigatori, urmati de cate 5 rezerve fiecare.

6.3.5. In total vor fi extrasi:

- i) 1 (unu) potential castigator al premiului constand sejur la Bansko si 5 rezerve;
- ii) 7 (sapte) potentiali castigatori ai premiului constând într-o placa de snowboard si 35 de rezerve.

#### **6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**6.4.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.4.2.** Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data tragerii la sorti; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

**6.4.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**6.4.4.** În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal folosit la inscrierea în Campanie.

**6.4.5.** După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele si prenumele si o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului.

**6.4.6.** Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

**6.4.7.** In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

**6.4.8.** Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor fiscale inscrise in Campanie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri fiscale in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

**6.4.9.** Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

**6.4.10.** Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.4.11.** In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email/sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.4.12.** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare.

**6.4.13.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu care s-a inscris in Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**6.4.14.** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati potential castigatori initial.

**6.4.15.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru inscriere si/sau validare care nu ajung la Agentie.

**6.4.16.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**6.4.17.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

**6.4.18.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> la sectiunea „castigatori” dupa extragerea finala detaliata la art 6.3.3., in pana cel tarziu la data de 06 februarie 2023.

**6.4.19.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **6.5. Intrarea in posesia premiilor**

**6.5.1.** Premiile constand intr-o placa de snowboard vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

6.5.2. Pentru premiul constand intr-un sejur la Bansko se va emite un voucher cu numele castigatorului, iar acest voucher va fi transmis la adresa indicata de castigator impreuna cu un proces-verbal de predare-primire. **Voucher-ul nu este transmisibil si poate fi utilizat doar de catre castigator.**

6.5.3. Voucherul va putea fi utilizat de catre castigator pana la data de 31.12.2023, fiind supus verificarii disponibilitatii si rezervarii si va fi emis prin intermediul Agentie de Turism Free- Spirits (Societatea ENKI BUSINESS S.R.L. ), aceasta fiind singura in masura sa emita acest voucher si sa asigure rezervarea. Câștigătorul poate fi însoțit de alte 3 persoane. Voucherul poate fi folosit pentru achiziționarea serviciilor turistice de tip: bilet de avion, cazare cu mic dejun, transferuri aeroport-hotel-aeroport. Rezervarea serviciilor se efectuează cu cel puțin 30 de zile înainte de data plecării și se confirmă în limita locurilor disponibile la momentul rezervării. În cazul în care la data rezervării serviciilor turistice

tarifele pentru serviciile solicitate depășesc bugetul alocat voucherului, câștigătorul poate să folosească voucherul ca plată parțială în achiziția unui pachet turistic de valoare mai mare.

**6.5.4.** Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului de către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

**6.5.5.** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

**6.5.6.** În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **Art. 7. Premiile și acordarea lor**

### **7.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:**

| <b>Premiu</b>   | <b>Numar premii acordate</b> | <b>Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei</b> | <b>Valoare totala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei</b> |
|---|------------------------------|--|---|
| <b>Un sejur in Bansko pentru 4 persoane</b>                               | <b>1</b>                     | <b>11.045</b>  | <b>11.045</b>   |
| <b>Placa de snowboard SNB 100 freestyle &amp; all mountain + legaturi</b> | <b>7</b>                     | <b>989</b>   | <b>6.923</b>  |

**7.2.** În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de **8 (opt) premii**.

**7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim 17.968 (spatesprezecemiinoutsutesaizecisiopt) Lei, TVA și impozit incluse, din care 1.318 (omietreisuteoptisprezece) Lei reprezintă impozit pe venit reținut la sursă, valoarea netă totală a premiilor fiind de 16.650 (saisprezecemiisasesutecincizeci) Lei cu TVA inclusă.**

**7.4.** Premiile se acordă în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**7.5.** Participanții castigatori au obligația de a îndeplini condițiile de validitate menționate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. și la art. 6.1.1. de mai sus, în caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**7.6.** Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor zilnice și săptămânale sau schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

**7.7.** Premiile neacordate de către Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor până la sfârșitul Campaniei nu sunt datorate de către Organizator.

## **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

## **Art. 9 Taxe și impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

**9.2.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin.

4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

**9.3.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

**9.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

## **Art. 10 - Limitarea răspunderii**

**10.1.** Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

**10.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**10.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d) eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., răspunderea firmei de curierat fiind conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător, răspunderea aparținând firmei de curierat conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;
- h) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.
- i) pierderea bonurilor fiscale;
- j) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- k) mesajele ce conțin un număr scris gresit față de cel de pe bonul fiscal;



- l) mesajele care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m) mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- o) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

### **Art. 11. Responsabilitate**

**11.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**11.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

**11.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**11.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**11.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

**11.6.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

### **Art. 12 Incetarea Campaniei**

**12.1.** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

**12.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

**12.3.** In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **Art. 13 Litigii si legea aplicabila**

**13.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 14 Alte clauze**

**14.1.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**14.2.** În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Magazine Participante.

## ANEXA NR. 1

### Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății HELLO COMMUNICATION S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, Strada Telescopului, numarul 29-31, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4230/2010, având cod unic de înregistrare RO 26824294, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt:Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: dataprotection@foodwise.marketing

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) E-mail
- (iii) Data si numar bon fiscal;
- (iv) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
  - (ii) numar de telefon;
  - (iii) adresa de e-mail;
  - (iv) adresa de livrare;
  - (v) bonul fiscal;
  - (vi) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.
- Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/>. La sectiunea „castigatori”

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al

obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

- 5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Hello Communications S.R.L.**, catre firma de curierat FanCourier, si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea Voxline SRL care gestioneaza mesajele de WhatsApp de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/>.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
  - (i) dreptul la informare;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
  - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ANEXA NR. 2**  
**MAGAZINE PARTICIPANTE**

| <b>NUME</b>                        | <b>LOCALITATE</b>     | <b>ADRESA</b>                     |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Kaufland București - Colentina     | București             | Șos. Colentina, nr. 6             |
| KAUFLAND IMBISS MOBIL              | Bucuresti             | Str. Barbu-Vacarescu, nr. 120-144 |
| Kaufland Ploiești - Vest           | Ploiești              | Șos. Vestului, nr. 9              |
| Kaufland Mamaia cort               | Navodari - Mamaia     | Bv Mamaia Nord, DC 86             |
| Kaufland Bistrița-Calea Moldovei   | Bistrița              | Calea Moldovei, nr 40             |
| Kaufland Rm. Vâlcea - Libertatii   | Râmnicu Vâlcea        | Str. Gib. Mihăescu, nr. 30        |
| KAUFLAND UNTOLD SHOP               | Cluj-Napoca           | Str. Câmpului nr. 9-19            |
| Kaufland Oradea - Rogerius         | Oradea                | Bd. Borșului, nr 6                |
| Kaufland Timisoara - Cetate        | Timișoara             | Str. Gh. Lazăr, nr 26             |
| Kaufland Carei                     | Carei                 | Calea Mihai Viteazul, nr 18       |
| Kaufland Cluj - Mănăștur           | Cluj-Napoca           | Str. Câmpului, nr. 9-19           |
| Kaufland Timișoara Dumbrăvița      | Timisoara             | Str. Conac, nr. 51                |
| Kaufland Baia Mare Republicii      | Baia Mare             | Str. George Coșbuc, nr. 38        |
| Kaufland Curtea de Argeș           | Curtea de Argeș       | Str. Albești, nr. 30K             |
| Kaufland Alba Iulia                | Alba Iulia            | Calea Moșilor, nr. 120            |
| Kaufland Călărași                  | Calarasi              | Str. Eroilor, nr. 49B             |
| Kaufland Galați - Micro 21         | Galati                | Str. Victor Vîlcovici, nr. 20     |
| Kaufland Drobeta Turnu Severin     | Drobeta Turnu Severin | Calea Tg. Jiului, nr. 44          |
| Kaufland Satu Mare - Closca        | Satu Mare             | Str. Careiului, nr. 9             |
| Kaufland Alexandria                | Alexandria            | Șos. București, nr. 168           |
| Kaufland Hunedoara                 | Hunedoara             | Str. Avram Iancu, nr. 9A          |
| Kaufland Tecuci                    | Tecuci                | Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66    |
| Kaufland Târgoviște-Centru         | Targoviste            | Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2C       |
| Năvodari                           | Navodari              | Str. Constanței, nr. 26           |
| Kaufland Târgu Mureș-Orasul de Jos | Targu Mures           | Str. Gheorghe Doja, nr. 66        |
| Kaufland Pașcani                   | Pascani ,Judet, Iasi  | Str. Moldovei, nr. 98             |
| Kaufland Suceava - George Enescu   | Suceava               | Str Universității, nr. 17A        |
| Kaufland Iași - T.Vladimirescu     | Iasi                  | Bd. Chimiei, nr.2D                |
| Kaufland Constanța - Obor          | Constanta             | Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21           |
| Kaufland Ploiești - Sud            | Ploiești              | Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A    |
| Kaufland Piatra Neamț - Obor       | Piatra Neamt          | Str. Obor, nr. 2A                 |
| Kaufland București Pantelimon      | București             | Șos. Pantelimon, nr. 244-246      |
| Kaufland Pitești - Războieni       | Pitesti               | Str. Exercițiului, nr. 216        |
| Kaufland Gherla                    | Gherla                | Str. Hășdății, nr. 1A             |

|                                     |                |                                  |
|-------------------------------------|----------------|----------------------------------|
| Kaufland București - Tei            | Bucuresti      | Str. Barbu Văcărescu, nr. 120    |
| Kaufland Rădăuți                    | Rădăuți        | Str. Ștefan cel Mare, nr. 103    |
| Kaufland Deva                       | Deva           | Calea Zarandului, nr. 67         |
| Kaufland Petroșani                  | Petrosani      | Str. Livezeni, nr. 12C           |
| Kaufland Miercurea Ciuc             | Miercurea Ciuc | Str. Lunca Mare, nr. 15          |
| Kaufland București - Buc. Noi       | București      | Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B      |
| Kaufland Slatina - Centrul Vechi    | Slatina        | Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A   |
| Kaufland Bacău - Carpati Cornisa    | Bacau          | Str. Milcov, nr. 5B              |
| Kaufland Târgu Jiu - Luncilor       | Targu Jiu      | Str. Termocentralei, nr. 2A      |
| Blaj                                | BLAJ           | Iuliu Maniu, nr 101              |
| Kaufland București - T.Vladimirescu | Bucuresti      | Bd. 1 Mai, nr. 55                |
| Kaufland Bucuresti Ap. Patriei      | București      | Șos. Olteniței, nr. 388          |
| BOTOSANI CALEA IASULUI              | Botosani       | Bd Mihai Eminescu, Nr 193        |
| Kaufland Bucuresti Ferentari        | Bucuresti      | Calea Ferentari, nr. 62          |
| Kaufland Zalău                      | Zalau          | Str. Mihai Viteazu, nr. 49       |
| Kaufland Husi                       | Husi           | Calea Basarabiei nr 93           |
| Kaufland Brașov - Noua Darste       | Brașov         | Str. Calea București, nr. 112    |
| Kaufland București - Militari       | Bucuresti      | Str. Valea Cascadelor, nr. 3     |
| Roman                               | Roman          | Str. Artera Vest, nr. 2          |
| Kaufland Voluntari                  | Voluntari      | Bld.Voluntari, Nr 80 A-82B       |
| Timisoara Martirilor                | Timișoara      | Str.Calea Martirilor 1989, Nr.98 |
| București - Vitan                   | Bucuresti      | Str. Răcari, nr. 5               |
| Târgoviște - Micro VI               | TARGOVISTE     | Bd. Unirii, nr. 8E               |
| Arad - Centrum                      | Arad           | Str. Banu Mărăcine Nr: 6A        |
| Roman Mihai Viteazu                 | Roman          | Str. Mihai Viteazu nr 13         |
| Râmnicu Vâlcea Nord                 | Râmnicu Vâlcea | Str. Barajului, nr. 32-34        |
| Craiova - Valea Rosie               | Craiova        | Calea București, nr. 72          |
| Kaufland Sovata                     | Sovata         | Str. Primaverii, Nr.58           |
| Iasi - Alex. cel Bun                | Iasi           | Str. Teodor Rascanu, nr 6A       |
| Kaufland Piatra Neamț - Bistriței   | Piatra Neamt   | Str.Bistritei, nr 2B             |
| Buzău Unirii                        | Buzău          | Bulevardul Unirii, nr. 1         |
| Iasi - Nicolina                     | Iasi           | Str. Mitropolit Varlaam, nr.20   |
| Târgu Mureș-T.Vladimirescu          | Targu Mures    | Str. Livezeni, nr. 6A            |
| Iași - Păcurari                     | Iasi           | Șos. Păcurari, nr. 86M           |
| Slatina - Piata Garii               | Slatina        | Str. Artileriei, nr. 2K          |
| Ploiești - Nord                     | Ploiești       | Bd. Republicii, nr. 138          |
| Constanța - Viile Noi               | Constanta      | Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36         |
| Pitești - Găvana                    | Pitesti        | Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93    |
| Arad - Șega                         | Arad           | Calea Aurel Vlaicu, nr. 139      |
| Sibiu - Șelimbăr                    | Sibiu          | DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A      |
| Kaufland Cluj -Între Lacuri         | Cluj-Napoca    | Str. Aurel Vlaicu, nr.182        |

|                                    |                   |                                   |
|------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| București Basarab                  | București         | Șos. Orhideelor, nr. 46           |
| Timisoara - Elisabetin             | Timisoara         | Str. D. Bojinca, nr. 4            |
| Bucuresti Turnu Magurele           | Bucuresti         | Strada Turnu Magurele nr 70-90    |
| Vatra Dornei                       | Vatra Dornei      | Str. 22 Decembrie, nr. 24         |
| Timișoara - Fabric                 | Timisoara         | Str. M. Kogălniceanu, nr. 11      |
| Kaufland Moreni                    | Moreni            | 22 Decembrie 1989, Nr 28          |
| Mangalia - Saturn Lavrion          | Mangalia          | Str. Lavrion, nr. 30A             |
| Bistrița-Independentei Sud         | Bistrita          | Str. Independenței, nr. 97-99     |
| Cluj - Gheorgheni                  | Cluj-Napoca       | Alexandru Vaida Voevod, nr. 59    |
| Cluj - Marasti                     | Cluj-Napoca       | Str. Fabricii, nr. 12             |
| Brăila - 1 Mai                     | Braila            | Bd. Dorobanților, nr. 413         |
| Focșani                            | Focsani           | Str. Brăilei, nr. 102             |
| Brăila Sud                         | Braila            | Str. Mecanizatorilor, nr. 4       |
| Magazin DUMMY transfer Paleti chep | Com. Duestii Noi  | DN 6 Km 570+190, Dreapta          |
| Odorheiu Secuiesc                  | Odorheiu Secuiesc | Str. Bethlen Gabor, nr.79         |
| Kaufland Târgoviște - Magrini      | Targoviste        | Str Aleea Manastirea Dealu, Nr.2C |
| Oradea - Iosia                     | ORADEA            | Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A    |
| Bals                               | Bals              | Str. Nicolae Balcescu nr 192      |
| Lugoj                              | Lugoj             | Calea Timișorii, nr. 131          |
| Bacău - Centru                     | Bacau             | Str. Enea Nicu, nr. 3bis          |
| Sibiu - Strand                     | Sibiu             | Șos. Alba Iulia, nr. 42           |
| Turda                              | Turda             | Str. Calea Victoriei, nr. 39      |
| Sibiu-Veteranilor de razboi        | Sibiu             | Str Calea Surii Mari nr 37        |
| Mediaș                             | Medias            | Șos. Sibiului, nr. 81             |
| Bucuresti - Odăi                   | București         | Alexandriei, nr. 152              |
| Buzău-Frasinet                     | Buzau             | Str. Frășinet, nr. 15             |
| Arad - Micălaca                    | Arad              | Calea Radnei, nr. 128-130         |
| Sfântu Gheorghe                    | Sfântu Gheorghe   | Str. Lunca Oltului, nr. 8-12      |
| Craiova - 1 Mai                    | Craiova           | Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A    |
| Craiova - Craiovița                | Craiova           | Str. Tineretului, nr. 18C         |
| Kaufland Constanta Palazu Mare     | Constanta         | Bulevardul Tomis, Nr.437          |
| Kaufland Iasi Tatarasi             | Iasi              | Str.Aurel Vlaicu, Nr 54 A         |
| Onești                             | Onesti            | Str. Victor Babeș, nr. 5          |
| București - Rahova                 | București         | Str. Mihail Sebastian, nr. 88C    |
| Kaufland Turnu Magurele            | Turnu Magurele    | Soseaua Alexandriei nr 7 A        |
| Oradea - Nufărului                 | ORADEA            | Str. Nufărului, nr. 110           |
| Kaufland Dorohoi                   | Dorohoi           | Bd. Victoriei nr 120 A            |
| Kaufland Bacau Aviatorilor         | Bacau             | Narciselor nr.17                  |
| Kaufland Bals                      | Bals              | Str. Nicolae Balcescu nr 192      |
| Kaufland Dej                       | Dej               | Valcele nr.2B                     |
| Galați - Tiglina 4                 | Galati            | Str. Brăilei, nr. 144             |



|                                     |                   |                                    |
|-------------------------------------|-------------------|------------------------------------|
| Kaufland Salonta                    | Salonta           | dummy                              |
| Kaufland Târgu Neamț - Lalelelor    | Targu Neamt       | Str.Lalelelor nr.4                 |
| Reșița Lunca Barzavei               | Resita            | Bd. Muncii, nr. 21                 |
| Sighișoara                          | Sighisoara        | Str. Stadionului, nr. 1            |
| Slobozia                            | Slobozia          | Șos. Buc-Constanța, nr. 3F         |
| Satu Mare - Centru                  | Satu Mare         | Corvinilor, nr. 1-3                |
| Câmpulung                           | Campulung         | Str. Frații Golești, nr. 22        |
| Brașov - Bartolomeu                 | Brasov            | Str. Avram Iancu, nr. 62           |
| Făgăraș                             | Fagaras           | Str. T. Vladimirescu, nr. 85       |
| Codlea                              | Codlea            | Str. Vulcanului, nr. 2A            |
| Bucuresti - Brâncusi                | Bucuresti         | Valea Oltului, nr. 195-197         |
| Reghin                              | Reghin            | Str. Gării, nr. 23-25              |
| Galați - Micro 40                   | Galati            | Str. Henri Coandă, nr. 7           |
| KAUFLAND SIBIU MALL                 | Sibiu             | Lector nr. 1-3 A                   |
| Tulcea                              | Tulcea            | Șos. Barajului, nr. 11             |
| Crevedia - Buftea                   | Buftea            | Sos.Buc-Targoviste nr 232 A1       |
| Vaslui                              | Vaslui            | Str. Decebal, nr. 44               |
| Kaufland București -Theodor Pallady | Bucuresti         | Theodor Pallady nr.51              |
| Sebeș                               | Sebes             | Str. Augustin Bena, nr. 88         |
| Kaufland Focșani - Obor             | Focsani           | Str. Marasesti, nr. 5              |
| Orăștie                             | Orastie           | Str. Armatei, nr. 36               |
| Kaufland Bucuresti Energeticienilor | București         | Bv.Energeticienilor nr 13-15       |
| Mioveni                             | Mioveni           | Str. I.C. Brătianu, nr. 10         |
| Kaufland Reșița - Lunca Pomostului  | Resita 2          | Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1 |
| Comănești                           | Comanesti         | Str. Vasile Alecsandri, nr. 5      |
| Giurgiu                             | Giurgiu           | Bd. București, nr. 197             |
| DUMMY Kaufland Modulraum            | Voluntari         | Soseaua Pipera-Tunari nr. 2/II     |
| Fălticeni                           | Falticeni         | Str. Armatei, nr. 5B               |
| Câmpina                             | Campina           | Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C       |
| Kaufland Brasov Tractorul           | Brasov            | Strada 13 Decembrie nr 90 E        |
| Baia Mare-V.Aleksandri              | Baia Mare         | Str. Unirii, nr. 21A               |
| Botoșani                            | Botosani          | Bd. Mihai Eminescu, nr. 4          |
| Bucuresti Sisesti                   | București         | Soseaua Gh Ionescu-Sisesti nr 6    |
| Sighetu Marmăției                   | Sighetu Marmatiei | Str. Bogdan Vodă, nr. 164 -170     |
| Kaufland Tarnaveni                  | Tarnaveni         | Str.Victoriei nr 15 A              |
| Caransebeș                          | Caransebes        | Str. Ardealului, nr. 125           |
| Kaufland București - Străulești     | București         | Soseaua Bucuresti-Targoviste nr 50 |
| Râmnicu Sărat                       | Ramnicu Sarat     | Str. Ctin Brâncoveanu, nr. 46      |
| Timisoara Calea Stan Vidrighin      | Timișoara         | Str.Chimistilor nr 5-9             |

|                        |                          |   |
|------------------------|--------------------------|---|
| Medgidia               | Medgidia                 | Str. Independenței, nr. 12bis           |
| Târgu Secuiesc         | Targu Secuiesc           | Str. Cernatului, nr. 20                 |
| CONSTANTA MARITIMO     | Constanta                | Aurel Vlaicu nr 218                     |
| Gheorgheni             | Gheorgheni               | Str. Frăției, nr. 44                    |
| Kaufland Bragadiru     | Bragadiru                | Soseaua Alexandriei, nr. 229 A          |
| Kaufland Grundschule   | Ploiesti                 | Sos. Ploiesti - Targoviste DN 72 , km 8 |
| Depozit Ploiesti       | Ploiesti                 | DN 72 Ploiesti - Targoviste Km 8        |
| Central Warehouse TIKO | Brasov                   | Calea Feldioarei, Nr. 18                |
| Depozit Turda          | Com. Mihai Viteazu Turda | Sat. Mihai Viteazu                      |