

REGULAMENTUL CONCURSULUI CU PREMII

“Rasfata-te de 8 Martie cu un pahar de Rhein Extra si poti castiga o experienta inedita la Pivnitele Rhein & CIE Azuga 1892!”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 08 martie 2022 – 09 martie 2022

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul concursului cu premii “**Rasfata-te de 8 Martie cu un pahar de Rhein Extra si poti castiga o experienta inedita la Pivnitele Rhein & CIE Azuga 1892!**” (denumit in continuare „**Concursul**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Concursul se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Concursului potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin participarea la Concurs se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Concursului, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Concursului dupa cum urmeaza:

- (i) validarea castigatorului in vederea acordarii premiului;
- (ii) inmanarea premiului castigatorului, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iii) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiul acordat castigatorului.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare al Concursului

2.1. **Concursul** este organizat si se desfasoara in urmatoarele zile si intervale orare: **08 martie 2022 ora 08:00:01 – 09 martie 2022 ora 11:59:59.**

2.2. Concursul se desfasoara pe paginile de Social Media (Facebook si Instagram) ale Participantilor (astfel cum sunt acestia definiti la art. 4.1. de mai jos).

2.3. Concursul se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.5. Desemnarea castigatorului Concursului si acordarea premiului va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acesta nu mai este datorat de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Concursului

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus..

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si prezenta Regulamentului, in forma actualizata la locul desfasurarii petrecerii.

Art. 4 Dreptul de participare la Concurs

4.1. Participanții sunt persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- (i) au împlinit vârsta de 18 ani la data de **08 martie 2022** (inclusiv);
- (ii) se afla în unul din barurile detaliate în Anexa nr. 2 (denumite în continuare împreună **“Barurile Participante”** și **“Barul Participant”** la singular) în data de 08 martie 2022 între orele 08:00:01 și 23:59:59, (denumiți în continuare **„Participanți”**).

4.2. Participarea la Concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la acest Concurs următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data de **08 martie 2022**;
- (ii) angajați ai Agenției și ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestora;
- (iii) angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului;
- (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării la Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la acesta, respectiv imposibilitatea acordării premiilor.

4.6. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Concursului, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Concurs care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.8. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

4.9. Înmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la acest Concurs presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiera și asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului însă doar în legătură cu prezentul Concurs și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

4.10. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data începerii Concursului, aceasta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Mecanismul de desfășurare al Concursului

5.1. Participanții care postează pe Instagram și/sau Facebook, în feed-ul propriu, cu setarea “public” o fotografie cu paharul de vin spumant Rhein Extra, împreună cu hashtagul **“#Rhein1892”** intra automat în tragerea la sorti pentru premiul ce constă **intr-un sejur de 2 nopți, complet (cazare, masă, degustare) la Pivnitele Rhein & CIE Azuga 1892, pentru 2 persoane.**

5.2. Postările pot fi făcute fie pe contul de Facebook, fie pe contul de Instagram; postările făcute atât pe contul de Facebook, cât și pe contul de Instagram vor fi luate în considerare și fiecare da dreptul la câte o șansă de câștig.

5.3. Participanții vor fi înscriși automat în Concurs, **prin postarea de către aceștia a fotografiilor pe conturile personale de Facebook și/sau Instagram cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 5.1.1. de mai sus.**

5.4. Pentru a participa la Concurs, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel perceput de furnizorul de Internet, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.5. Toți Participanții vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorti ce va avea loc conform art. 5.9.1 din prezentul Regulament.

5.6. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare la tragerea la sorti:

- (i) postările efectuate în afara perioadei de desfășurare a Concursului;

(ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;

(iii) postările efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.3.

5.7. Orice încercare de fraudă se va solda cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la această decizie prin SMS sau apel telefonic.

5.8. Pentru evitarea oricărui dubiu, se considera ca fotografiile însoțite de hashtagul “#**Rhein1892**” care vor conține pe lângă paharul cu vin spumant Rhein Extra și imaginea unei persoane sau a mai multora (de exemplu selfie-urile cu persoane care conțin și paharul) sunt efectuate în baza consimțământului persoanelor ale căror imagini apar, Organizatorul și Agenția fiind absolvite de orice răspundere cu privire la drepturile de imagine și/sau prelucrare a datelor cu caracter personal în legătură cu fotografia respectivă.

5.9. Desemnarea castigatorilor

5.9.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta potențialul câștigător și două rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Concurs.

5.9.2. Extragerea va avea loc în data de 10.03.2022 și se va efectua în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției și un notar.

5.10. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

5.10.1. Ulterior desemnării potențialului câștigător Agenția va începe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

5.10.2. Procesul de validare a câștigătorului se va desfășura în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti.

5.10.3. Participantul care a fost desemnat potențial câștigător va fi contactat, în termen de două (2) zile de la data extragerii, prin mesaj privat în mesageria contului de Facebook sau Instagram în intervalul orar 09:00-17:00, în perioada 10.03.2022 -14.03.2022, la ore diferite, de maximum 2 (două) ori, în 3 zile diferite.

5.10.4. În cazul în care Participantul desemnat potențial câștigător nu răspunde la mesajul privat, după cele 3 (trei) zile se va trece la contactarea rezervelor.

5.10.5. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat potențial câștigător va furniza Agenției în momentul contactării prin mesageria privată, informațiile necesare prevalidării lui:

(i) data nașterii;

(ii) dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției, al unui afiliat al acestora sau al oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus,

5.10.6. După ce a fost validat, câștigătorului i se va solicita o adresă poștală validă la care să îi fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului, precum și codul numeric personal, în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale.

5.10.7. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat prin mesageria privată a contului de Facebook sau Instagram sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

5.10.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea Participantilor; Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu fără a avea vârsta legală de participare) și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Concurs.

5.10.9. Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Concurs care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

5.10.10. Dacă Participantul desemnat potențial câștigător nu furnizează informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data la care răspunde la mesajul prin care a fost informat ca este potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

5.10.11. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

5.10.12. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se va avea în vedere, cealaltă rezervă, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul potențialilor câștigători desemnați inițial.

5.10.13.Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile furnizate de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie in termenele mentionate.

5.10.14.Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nefunctionarea mesageriei private, nefunctionarea serviciilor de Facebook sau Instagram, intrarea mesajului in spam etc.).

5.10.15.Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

5.10.16.Castigatorul va fi facut public pe Website-ul <https://alexandriogroup.com/> după validare, dar nu mai tarziu de data de 30.04.2022]

5.10.17. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Art. 6 Premiul si acordarea acestuia

6.1. Se va acorda un singur premiu constand **intr-un sejur de 2 nopti, complet (cazare, masa, degustare) la Pivnitele Rhein & CIE Azuga 1892, pentru 2 persoane, astfel cum este detaliat in Anexa nr. 3 la Regulament.**

6.2. Valoarea bruta totala a premiului este de 2.378 (douamitreisutesaptezecisiopt) lei (impozit si TVA incluse), din care **178 (osutasaptezecisiopt) lei** reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiului fiind de **2.200 (douamiidouasute) lei cu TVA inclusa.**

6.3. Premiul se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.4. Castigatorul are obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., 4.3 si la art. 5.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-l invalida.

6.5. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a acestuia sau schimbarii premiului cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

6.6. Premiul neacordat de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorului sau din cauza nerevendicarii acestuia nu este datorat de catre Organizator.

6.7. Pentru premiu se va emite un voucher cu numele castigatorului, iar acest voucher va fi transmis la adresa indicata de castigator impreuna cu un proces-verbal de predare-primire. **Voucher-ul nu este transmisibil si poate fi utilizat doar de catre castigator.**

6.8. Voucherul va putea fi utilizat de catre castigator pana la data de 31.12.2022, fiind supus verificarii disponibilitatii si rezervarii, precum si regulamentului pensiunii Pivnitele Rhein & CIE Azuga 1892.

6.9. In cazul in care, ulterior validarii castigatorului va fi emisa vreo prevedere legala care va face imposibila utilizarea voucher-ului pentru o perioada de timp (cum ar fi, dar fara a se limita la: lockdown, carantina locala fie a localitatii de domiciliu a castigatorului, fie a localitatii unde este situata pensiunea Pivnitele Rhein & CIE Azuga 1892), perioada in care poate fi utilizat voucher-ul se va prelungi cu perioada in care acesta nu a putut fi utilizat datorita prevederilor legale aplicabile, dar nu mai tarziu de data de 28.02.2023.

6.10. Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de catre acesta. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.11. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.12. In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrării, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 7 Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 8 Taxe si impozite

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 9 Responsabilitate

9.1. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

- 9.2.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia.
- 9.3.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului.
- 9.4.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua in posesia premiilor si pentru calculul si virarea impozitului pe venitul reprezentat de premiu.
- 9.5.** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 Incetarea Concursului

- 10.1.** Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 10.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 10.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 10.3.** In situatiile avute in vedere de art.10.1. si 10.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Concurs, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 11 Litigii si legea aplicabila

- 11.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 12 Alte clauze

- 12.1.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.2.** În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 12.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Concursului.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 – Barurile Participante;

Anexa nr. 3 – Detalii premiu.

ORGANIZATOR,
ALEXANDRION TRADING S.R.L.
prin Administrator

Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt:Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: promotii@touchcommunications.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume
- (ii) varsta.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/>.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.**, catre firma de curierat Nemo Curier, si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriongroup.com/>.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriongroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.
- 7. Drepturile persoanelor vizate**
- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.
- 8. Securitatea datelor cu caracter personal**
- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**
- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.
- 10. Alte prevederi**
- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele

Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr. 2.

-Locatiile participante –

“Rasfata-te de 8 Martie cu un pahar de Rhein Extra si poti castiga o experienta inedita la Pivnitele Rhein & CIE Azuga 1892!”

NUMAR	NUME RESTAURANT	ADRESA
1	PIZZERIA IZI D ORO	SIBIU- STRADA BÂLEA, NR.8
2	RESTAURANT INTIM	SIBIU- STRADA GENERAL MAGHERU, NR.2
3	FANTANITA HAIDUCULUI	SIBIU- STRADA HAIDUCULUI NR. 1 DN1 BV -SB KM 292+400, BRADU
4	RESTAURANT EL GRINGO	SIBIU- STRADA SIBIULUI, ŞELIMBĂR
5	RESTAURANT GATSBY (GALERY)	SIBIU- STRADA NICOLAE BĂLCESCU NR.37
6	RESTAURANT UNION	SIBIU- PIAŢA MICĂ, NR.6
7	RESTAURANT TIFFANY	SIBIU- PRINCIPALA, PĂLTINIŞ
8	RESTAURANT AMBER	SIBIU- PIAŢA MARE, NR.14
9	RESTAURANT LILI’S	SIBIU- STRADA OCNEI OCNEI, NR.30
10	RESTAURANT ENZO	SIBIU- STRADA NICOLAE BĂLCESCU, NR.13
11	RESTAURANT LA CONAC	ALBA IULIA- STRADA DECEBAL, NR.10
12	RESTAURANT DANTE	ALBA IULIA - STRADA AUREL VLAICU, NR.35
13	DOMENIILE MARTINUZZI	ALBA IULIA - DN1, VINŢU DE JOS
14	PUB 13	ALBA IULIA - ALEEA SFÂNTUL CAPISTRANO, NR.1
15	BROTHERS	ALBA IULIA - STRADA FREDERIC MISTRAL, NR.1
16	RESTAURANT PRESTIGE	ALBA IULIA - STRADA GHEORGHE ŞINCAI
17	PUB SKIT 77	ALBA IULIA - STRADA FRANCISCA, 4B
18	RESTAURANT PRECIOSA	ALBA IULIA - STRADA LUCIAN BLAGA, NR.10
19	CASA DEL SOLE	ALBA IULIA - STRADA BUCUREŞTI
20	PIZZANO	ALBA IULIA - BULEVARDUL 1 DECEMBRIE 1918 BLOC M5-M6
21	PETRY BISTRO	TARGU MURES- ALEEA SCĂRICICA, NR.1
22	NIVO RESTO LOUNGE	TARGU MURES - STRADA MIHAI VITEAZUL, NR.60
23	ALCHIMIA WINE AND CUISINE	TARGU MURES - BULEVARDUL 1 DECEMBRIE 1918, NR.242
24	WHITE HORSE LIQUOR STORE	TARGU MURES - STRADA CĂLĂRAŞILOR, NR.14
25	J AI BISTROT	TARGU MURES - PIAŢA MĂRĂŞEŞTI, NR.6
26	RESTAURANT BULEVARD	CRAIOVA - STRADA LIPSCANI, NR.1-3
27	RESTAURANT ARROGANT	CRAIOVA - ALEEA TEATRULUI
28	RESTAURANT TIME	CRAIOVA - STRADA OLTEŢ, NR.15
29	MEMPHIS PUB	SLATINA - STRADA DRĂGĂNEŞTI
30	23 URBAN PUB	SLATINA- CENTRU
21	RESTAURANT MADAM	TG JIU - STRADA POPA ŞAPCĂ, BL.2

32	RESTAURANT OK CASTEL	RM VALCEA - STRADA GENERAL PRAPORGESCU NR 5
33	SOLAS CAFE	CLUJ NAPOCA - STRADA PIEZIȘĂ, NR.18
34	ZUCCA BISTRO	CLUJ NAPOCA-STRADA LOUIS PASTEUR, NR.74
35	TOULOUSE BAR	CLUJ NAPOCA- PIAȚA UNIRII, NR.12
36	CHARLIE PUB	CLUJ NAPOCA- PIAȚA MUZEULUI, NR.3
37	NICO RUSH BISTRO	CLUJ NAPOCA- PIAȚA UNIRII, NR.16
38	VILA HOPE	HUNEDOARA - DJ709F 2, PETROȘANI
39	BARACCA	CLUJ NAPOCA - STRADA NAPOCA, NR8A
40	VISUIN	CLUJ NAPOCA - STRADA UNIVERSITĂȚII, NR.6
41	NUKA BISTRO	CLUJ NAPOCA- PIAȚA UNIRII, NR.16
42	MUURA	CLUJ NAPOCA- STRADA FRANKLIN DELANO ROOSEVELT, NR.2
43	BELUGA RESTAURANT	CLUJ NAPOCA - STRADA VIRGIL FULICEA, NR.7
44	ZAMA	CLUJ NAPOCA - STRADA NAPOCA NR.16
45	OSCAR RESTAURANT	IASI - STRADA LASCĂR CATARGI NR. 12-16
46	PLEIADA RESTAURANT	IASI - ȘOSEAUA BUCIUM NR.18B
47	SELECT RESTAURANT	IASI - STRADA 14 DECEMBRIE 1989 NR. 2
48	TRUMPETS	IASI - ESPLANADA TEATRUL LUCEAFĂRUL
49	CAFEA SI VIN	IASI- STRADA PALAS
50	MIRAVAL	IASI- STRADA PALAT NR.3F
51	FILICORI	IASI - STRADA PALAS
52	CAFENEAUA VECHE	IASI- STRADA ALEXANDRU LĂPUȘNEANU NR. 18
53	CAFENEAUA PIATA UNIRII	IASI - PIAȚA UNIRII NR. 6
54	TIME OUT	IASI- BULEVARDUL CAROL I NR. 4
55	LITTLE TEXAS	IASI - STRADELA MOARA DE VÂNT NR. 31-33
56	CASA LUPU	IASI- STRADA OASTEI, NR.48
57	VERANDA	IASI- STRADA ANASTASIE PANU NR. 46
58	CHEFFA	IASI- STRADA GHEORGHE LASCĂR NR. 2
59	FRIENDS	IASI- BULEVARDUL CAROL I NR. 4
60	CORRIDO	IASI - STRADA LASCĂR CATARGI NR. 12-16
61	LA FOLIE	IASI- STRADA PALAS
62	HANUL VISOIANU	IASI- STRADA AGRONOMILOR 2, LUNCA CETĂȚUII
63	KRUD	IASI- STRADA DIMITRIE RALET 1
64	GRINCH	IASI – STRADA BANU, NR.8
65	THE MOOD	CONSTANTA - BULEVARDUL MAMAIA LUNA PARK
66	IRISH PUB	CONSTANTA- STRADA ȘTEFAN CEL MARE, NR.1
67	BUDDHA BAR LEBANESE	CONSTANTA- PIAȚA OVIDIU NR. 6 A
68	SOFRA TURKISH RESTAURANT	CONSTANTA - BULEVARDUL ALEXANDRU LĂPUȘNEANU, NR.202A

69	LE PREMIERE	CONSTANTA- STRADA DR. ARISTIDE KARATZALI, NR. 1
70	ESPLANADA	CONSTANTA- STRADA MIRCEA CEL BĂTRÂN, NR. 62
71	ON PLONGE JR	CONSTANTA- BULEVARDUL MAMAIA
72	BARISSIMO	CONSTANTA- BULEVARDUL FERDINAND, NR.32
73	BACARO	CONSTANTA- STRADA MARINEI
74	BARELLS PUB	CONSTANTA- BULEVARDUL MAMAIA
75	GOLFUL PESCARILOR	CONSTANTA – LOC. AGIGEA
76	NOVUM BY THE SEA	CONSTANTA – OLIMP, STRADA OLIMP 16
77	POPASUL PESCARILOR	CONSTANTA- OLIMP, LOT 1 OLIMP
78	HANUL CU PESTE	CONSTANTA - MAMAIA-SAT
79	CHERHANA LA NAVOD	CONSTANTA - STRADA SALVAMAR, NĂVODARI
80	CRAZY	CONSTANTA - STRADA MIRCEA CEL BĂTRÂN 97A
81	CHERHANA TASAUL	CONSTANTA - STRADA CORBULUI, NĂVODARI
82	TOSCANA	CONSTANTA - STRADA MIRCEA CEL BĂTRÂN NR. 103
83	PIZZICO	CONSTANTA - PIAȚA OVIDIU 7
84	MARCO POLO	CONSTANTA- STRADA SARMISEGETUZA 2
85	FRATELLI RISTORANTE	CONSTANTA- FRATELLI RISTORANTE
86	RESTAURANT ALEX	GALATI - STRADA PORTULUI 8
87	DAILY PUB	GALATI - STRADA MR. IANCU FOTEA 19
88	ALPIN HOTEL	BRASOV - POIANA BRASOV
89	RESTAURANT DRAGULUI	PREDEAL - BULEVARDUL MIHAIL SĂULESCU 28
90	SUB TAMPA	BRASOV - ALEEA PIETONALA DE SUB TAMPA, ALEEA TIBERIU BREDICEANU
91	KARMA LOUNGE	BRASOV- BULEVARDUL GĂRII 3A
92	RESTAURANT DOR	BRASOV-BRAN - STRADA BRANULUI 55G, TOHANU NOU
93	TAVERNA CU BUCATE	BRASOV- STRADA CRIZANTEMEI, NR.2
94	CABANA VANATORILOR	PREDEAL- STRADA TREI BRAZI 3
95	RESTAURANT BELVEDERE	PREDEAL - BULEVARDUL LIBERTĂȚII 102,
96	RADSOR	BRASOV - STRADA ION CREANGĂ 2, RĂȘNOV ROMACRIL
97	HYPE CULTURE	TIMISOARA- STRADA GHEORGHE LAZĂR 4
98	PEPPER STEAK & SHAKE	TIMISOARA- PIAȚA UNIRII 13
99	MERCURE HOTEL	TIMISOARA - BLV CETATII 10 ACCESS: CALEA BOGDĂNEȘTILOR
100	HANUL BERARILOR 1	BUCURESTI- BULEVARDUL PACHE PROTOPOPESCU 51
101	HANUL BERARILOR 2	BUCURESTI - STRADA POENARU BORDEA 2

102	SENSES	BUCURESTI - BULEVARDUL GENERAL VASILE MILEA 4
103	BRASSESRIE 41	BUCURESTI- STRADA EROU IANCU NICOLAE NR.41 BIS
104	COFTAILS	BUCURESTI - STRADA ȘTEFAN MIHĂILEANU
105	POW WOW	BUCURESTI- CALEA VICTORIEI 102-108
106	TAVERNA SARBULUI	BUCURESTI- STRADA TIPOGRAFIOR 31
107	MEAT 2 EAT	BUCURESTI - STRADA ALEXANDRU CONSTANTINESCU 8
108	ZAITOONE	BUCURESTI - STRADA NICOLAE CARAMFIL
109	5ENSI	BUCURESTI- STRADA PARIS NR. 5
110	HIRO	BUCURESTI - ȘOSEAUA NORDULUI 7-9
111	CHOCOLAT ATENEU	BUCURESTI- STRADA EPISCOPIEI 6
112	CHOCOLAT DOROBANTI	BUCURESTI- STRADA LOCOTENENT AVIATOR RADU BELLER 35
113	COURTYARD	BUCURESTI - BULEVARD, BULEVARDUL DIMITRIE POMPEIU 2 A
114	GODAI	BUCURESTI - STRADA GARA HERĂSTRĂU 2
115	L'ATELIER	BUCURESTI - INTRAREA AURORA 17C
116	MANDALOUN	BUCURESTI- STR. NICOLAE G. CARAMFIL NR. 89
117	MANDALOUN MAISON	BUCURESTI- STRADA LOCOTENENT AVIATOR ȘERBAN PETRESCU 8
118	NIDO KITCHEN & WINE	BUCURESTI - ALEEA ALEXANDRU 35
119	SENSIO LIVING	BUCURESTI- CALEA FLOREASCA 212
120	PENSIUNEA SI PIVNITELE RHEIN, TRADITIE DIN 1892	AZUGA- STRADA INDEPENDENTEI, NR.24

Anexa nr. 3
Detaliere premiu

Sejur de 2 nopti, complet (cazare, masa, degustare) la Pivnitele Rhein & CIE Azuga 1892, pentru 2 persoane

- 1.1.** Pachetul include sejur de 2 nopti pentru 2 persoane in valoare de 2,200 lei RON toate taxele incluse (inclusiv taxa locala de turism 3%)
- 1.2.** Sejurul consta in:
 - a)** 2 nopti cazare in camera dubla standard cu mic dejun inclus;
 - b)** early check in 11:00, late check out 16:00;
 - c)** 3 mase pranz si cina (mancare si bautura) – total cost maxim de persoana de 300lei/persoana/sejur;
 - d)** parcare gratuita si internet WI-FI;
 - e)** mesele mentionate la punctul c) de mai sus se vor lua in restaurantul pensiunii;
- 1.3.** **Vizita si degustare** – Pachet Rhein (la degustare este inclus platou de branzeturi si degustarea a 3 vinuri spumante) = 100 lei/persoana*2=200 lei
- 1.4.** Sejurul la pensiunea **Pivnitele Rhein & CIE Azuga 1892** este supus termenilor si conditiilor (regulamentului) pensiunii.