

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

**“ Primavara aceasta traieste momente sparkling alaturi de Bottega si castiga garantat!
organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.
in zilele de 5 si 12 martie 2022**

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “ Primavara aceasta traieste momente sparkling alaturi de Bottega si castiga garantat!” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita in continuare “**Agentiacare se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.**

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania se desfasoara in Romania, in barul **Powder Apres Ski situat in Predeal, Str.Marasesti, nr. 8, judetul Brasov**, in limita premiilor disponibile (denumita in continuare „**Barul Participant**”).

2.2. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), astfel:

(i) 5 martie 2022 intre orele 14:00:01 si 18:59:59;

(ii) 12 martie 2022 intre orele 14:00:01 si 18:59:59.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus sau in Barurile Participante.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [https://alexandriongroup.com/.](https://alexandriongroup.com/), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data desfasurarii Campaniei (denumite în cele ce urmeaza “**Participantii**”) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

- 4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestuia/acestora;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului in cazul castigatorilor.
- 4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatării unor asemenea situatii.
- 4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment in sa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului in sa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

- 5.1.** Produsele participante la Campanie sunt reprezentate de **Gold Prosecco Spumante DOC BOTTEGA 0.2L 11% ABV si Rose Gold Spumante BOTTEGA 0.2L 11.5% ABV**, vandute de Barul Participant la data desfasurării Campaniei (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”).
- 5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listării acestora si a stocului existent in Barul Participant.
- 5.3.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:**
- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
 - (ii) participarea se va face exclusiv in Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
 - (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
 - (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim un Produe Participant in orele si in zilele de desfasurare a Campaniei descrise la articolul 2.2. de mai sus, sa prezinte bonul fiscal barmanului si acesta ii va inmana premiul,
 - (v) un Participant castiga cate un premiu pentru fiecare Produe Participant achizitionat, pe durata intregii Campanii
- 6.2.** Pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumparării unor Produse Participante din Barul Participant in intervalul orar si in zilele aferente desfasurării

Campaniei, astfel cum este detaliat la art. 2.2. de mai sus si prezentate barmanului doar in acea perioada in Barul Participant.

6.3. Prezentarea unui bon fiscal care dovedeste achizita a unui Produs Participant in alte intervale orare sau in alte zile din Barul Participant nu va fi luata in considerare, neindeplinind prevederile prezentului Regulament.

6.4. Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie pe acelasi bon fiscal in orele de desfasurare a Campaniei da dreptul acestuia de a primi mai multe premii, cate unul pentru fiecare Produs Participant.

6.5. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

6.7. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

(i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

(ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

Art. 7 Premii si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare / premiu lei (fara TVA)	Numar de premii/zi
Seapca cu cozoroc brand-uita cu logo-ul Bottega si logo-ul Powder Apres Ski (100 bucati culoare alba, 100 bucati culoare neagra)	200	29,20	100 (50 sepci albe, 50 sepci negre)

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **200 (douasute) de premii** cu o valoare comerciala de **5.841 (cincimioptsutepatruzecisiunu) lei la care se adauga TVA**; numarul de premii este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.

7.3. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.4. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Agentiei aflat in Barul Participant, in limita cantitatilor si potrivit repartizarii acestora pe fiecare zi de Campanie, astfel cum este mentionat la articolul 7.1 de mai sus.

7.5. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3., art. 6.1. si la art. 6.2. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor (astfel cum sunt acestea descrise in Regulament).

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Taxe si impozite

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 9 - Limitarea răspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) cumpararea de Produse Participante efectuata in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

(ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a primi un bilet in cazul in care numarul de premii disponibile pentru ziua respectiva in Barul Participant a fost acordat;

(iii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Barurile Participante;

(iv) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

(v) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;

(vi) cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

(vii) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

(viii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

9.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

Art. 10 Incetarea Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

10.2. Situatiilor avute in vedere de art. 10.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

10.3. In situatiile avute in vedere de art.10.1. si 10.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

10.4. In cazul in care, prevederile legale cu privire la prevenirea si combaterea pandemiei cu virusul SARS-CoV2 vor impune inchiderea Barurilor Participante, Campania va inceta pe data intrarii in vigoare a unor asemenea reglementari.

Art. 11 Litigii si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 12 Alte clauze

12.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.