

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Kreskova Ski Slopes Activation 2021 – 2022 “Puzzle Mozaic Game”**

**organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.**

**in zilele de:**

**24, 25, 31 decembrie 2021,**

**1, 7, 8, 14, 15, 21, 22, 28, 29 ianuarie 2022,**

**4, 5, 11, 12, 18, 19, 25, 26 februarie 2022**

### **Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**Kreskova Ski Slopes Activation 2021 – 2022 “Puzzle Mozaic Game”**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul si Agentia fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania se desfasoara in urmatoarele baruri/restaurante situate in Romania, judetele Brasov, Prahova, Gorj si Cluj, in limita premiilor disponibile in aceste baruri (denumite in continuare „**Baruri Participante**”), in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese si la bar:

<b>Bar Participant</b>	<b>Adresa</b>
<b>La Sami</b>	<b>Sinaia, Cota 1400 – judetul Brasov</b>
<b>Apres Sky Sorica</b>	<b>Azuga – judetul Prahova</b>
<b>Apres Ski Kalinderu</b>	<b>Busteni – judetul Prahova</b>
<b>La ciuperca</b>	<b>Busteni – judetul Prahova</b>
<b>Ranca SKI</b>	<b>Ranca – judetul Gorj</b>
<b>Buscat 360</b>	<b>Buscat – judetul Cluj</b>

**2.2.** Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament **in zilele de vineri si sambata in intervalele orare urmatoare, valabile pentru fiecare Bar Participant in parte** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”):

<b>Bar Participant</b>	<b>Perioada</b>	<b>Interval orar</b>
------------------------	-----------------	----------------------

<b>La Sami</b>	<b>Vineri:</b> 24, 31 decembrie 2021 07, 14, 21, 28 ianuarie 2022 04, 11, 18, 25 februarie 2022	<b>16:30:01 – 20:29:59</b>
	<b>Sambata:</b> 24 decembrie 2021 01, 08, 15, 22, 29 ianuarie 2022 05, 12, 19, 26 februarie 2022	<b>14:30:01 – 20:29:59</b>
<b>Apres Sky Sorica</b>	<b>Vineri:</b> 24, 31 decembrie 2021 07, 14, 21, 28 ianuarie 2022 04, 11, 18, 25 februarie 2022	<b>16:30:01 – 20:29:59</b>
	<b>Sambata:</b> 24 decembrie 2021 01, 08, 15, 22, 29 ianuarie 2022 05, 12, 19, 26 februarie 2022	<b>14:30:01 – 20:29:59</b>
<b>Apres Ski Kalinderu</b>	<b>Vineri:</b> 24, 31 decembrie 2021 07, 14, 21, 28 ianuarie 2022 04, 11, 18, 25 februarie 2022	<b>16:30:01 – 20:29:59</b>
	<b>Sambata:</b> 24 decembrie 2021 01, 08, 15, 22, 29 ianuarie 2022 05, 12, 19, 26 februarie 2022	<b>14:30:01 – 20:29:59</b>
<b>La ciuperca</b>	<b>Vineri:</b> 24, 31 decembrie 2021 07, 14, 21, 28 ianuarie 2022 04, 11, 18, 25 februarie 2022	<b>16:30:01 – 20:29:59</b>
	<b>Sambata:</b> 24 decembrie 2021 01, 08, 15, 22, 29 ianuarie 2022 05, 12, 19, 26 februarie 2022	<b>14:30:01 – 20:29:59</b>
<b>Ranca SKI</b>	<b>Vineri:</b> 24, 31 decembrie 2021	<b>16:30:01 – 20:29:59</b>

	<b>07, 14, 21, 28 ianuarie 2022</b> <b>04, 11, 18, 25 februarie 2022</b>	
	<b>Sambata:</b> <b>24 decembrie 2021</b> <b>01, 08, 15, 22, 29 ianuarie 2022</b> <b>05, 12, 19, 26 februarie 2022</b>	<b>14:30:01 – 20:29:59</b>
<b>Buscat 360</b>	<b>Vineri:</b> <b>24, 31 decembrie 2021</b> <b>07, 14, 21, 28 ianuarie 2022</b> <b>04, 11, 18, 25 februarie 2022</b>	<b>16:30:01 – 20:29:59</b>
	<b>Sambata:</b> <b>24 decembrie 2021</b> <b>01, 08, 15, 22, 29 ianuarie 2022</b> <b>05, 12, 19, 26 februarie 2022</b>	<b>14:30:01 – 20:29:59</b>

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus sau in Barurile Participante.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite în cele ce urmeaza ”**Participanți**”) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestuia/acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incerca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a

persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment inasa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

## **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** Produsele participante la Campanie sunt reprezentate de shot-uri pe baza de Kreskova (Kreskova Vodka, Kreskova Lemon, Kreskova Apple) vandute de Barurile Participante la data desfasurarii Campaniei (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”).

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Bar Participant.

**5.3.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

**6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:**

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) participarea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie sa ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim 2 (doua) Produse Participante in orele si zilele de desfasurare a Campaniei descrise la articolul 2.2. de mai sus, sa prezinte bonul fiscal reprezentantului Agentiei aflat in Barul Participant si acesta il va invita sa joace un Puzzle Mozaic Game sub forma unei aplicatii pe o tableta;
- (v) in functie de cat de repede rezolva Participantul Puzzle Mozaic Game-ul acesta poate castiga unul dintre premiile Campaniei, dupa cum urmeaza:
  - (a) daca rezolva Puzzle Mozaic Game-ul in mai putin de 15 de secunde, Participantul va castiga un rucsac smart anti-furt multifunctional cu port USB personalizat cu „Kreskova Vodka”;
  - (b) daca rezolva Puzzle Mozaic Game-ul in mai putin de 40 de secunde dar mai mult sau egal cu 15 secunde, Participantul va castiga un set 2 in 1 caciula si fular polar personalizat cu „Kreskova Vodka”;
  - (c) daca rezolva Puzzle Mozaic Game-ul in 40 de secunde sau mai mult, Participantul pierde sansa de a castiga un premiu.
- (vi) un Participant unic poate juca maximum un Puzzle Mozaic Game pe zi si maxim 20 (douazeci) pe durata intregii Campanii;
- (vii) un Participant unic este definit de nume, prenume si numar de telefon.

**6.2.** Pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumpararii unor Produse Participante din Barurile Participante in intervalul orar si in zilele aferente desfasurarii

Campaniei, astfel cum este detaliat la art. 2.2. de mai sus si prezentate reprezentantilor Agentiei aflati doar in acea perioada in Barul Participant.

6.3. Prezentarea unui bon fiscal care dovedeste achizita a doua Produse Participante pe acelasi bon fiscal in alte intervale orare sau in alte zile sau din alte Baruri Participante nu va fi luata in considerare, neindeplinind prevederile prezentului Regulament.

6.4. Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie multiplu de doua pe acelasi bon fiscal in orele de desfasurare a Campaniei nu da dreptul acestuia de a juca mai multe Puzzle Mozaic Game-uri.

6.5. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

6.7. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

(i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

(ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

## **Art. 7 Premiile si acordarea lor**

**7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate (buc)</b>	<b>Valoare / premiu lei (fara TVA)</b>	<b>Numar de premii/Bar Participant/zi</b>
<b>Rucsac smart anti-furt multifunctional cu port USB personalizat cu "Kreskova Vodka"</b>	<b>360</b>	<b>72,55</b>	<b>3</b>
<b>Set 2 in 1 caciula &amp; fular polar personalizat cu "Kreskova Vodka"</b>	<b>3.600</b>	<b>6,8</b>	<b>30</b>

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **3.960 (treimiinouasutesaizeci) de premii** cu o valoare comerciala de **50.598 lei (cincizecideniicincisutenouazecisiopt) lei la care se adauga TVA**; numarul de premii este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.

7.3. **Valoarea totala a premiilor este de 50.598 lei (cincizecideniicincisutenouazecisiopt) lei la care se adauga TVA.**

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Agentiei aflat in Barurile Participante, in limita cantitatilor si potrivit repartizarii acestora pe fiecare Bar Participant mentionate la articolul 7.1 de mai sus.

7.6. Pentru fiecare Bar Participant exista un numar determinat de premii alocat pentru fiecare zi, dupa cum este mentionat la art. 7.1. de mai sus.

7.7. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3., art. 6.1. si la art. 6.2. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor (astfel cum sunt acestea descrise in **Anexa nr. 2** la Regulament).

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

## **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

## **Art. 9 Taxe si impozite**

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

## **Art 10 - Limitarea răspunderii**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**10.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**10.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) cumpărarea de Produse Participante efectuată în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- (ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a primi un bilet în cazul în care numărul de premii disponibile pentru ziua respectivă în Barul Participant a fost acordat;
- (iii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Barurile Participante;
- (iv) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- (v) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
- (vi) cazurile în care Participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- (vii) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (viii) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

**10.4.** Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Participantilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

**10.5.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**10.6.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**10.7.** Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în considerare premiile.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

**11.1.** Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forța majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

**11.2.** Situațiilor avute în vedere de art. 11.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

**11.3.** În situațiile avute în vedere de art. 11.1. și 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participantii la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii și legea aplicabilă**

**12.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participantii, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

#### **Art. 13 Alte clauze**

**13.1.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**13.2.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**13.3.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

**ORGANIZATOR,**  
**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**  
*prin Administrator*  
**NSSGI MANAGEMENT LTD**

## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, în calitate de persoana împuternicită.

1.1. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.2. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, e-mail: [office@hlagency.ro](mailto:office@hlagency.ro).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) varsta;
- (ii) nume si prenume
- (iii) numar de telefon
- (iv) semnatura

2.2. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Highlight Agency SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

6.3. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

8.1. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscinate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

10.1. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de Organizator (prin reprezentanții săi în Barurile Participante) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor și validarea câștigătorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie transferate în afara Uniunii Europene și să nu fie transferate către terți.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de către Participanți, pentru înmânarea premiilor și sunt reprezentate de cele menționate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie, în alte scopuri decât cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei precum și pe durata stabilită de legislația fiscală, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în mod legal, corect și într-o manieră transparentă față de Participanți și va lua toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viața privată.

10.8. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



**Anexa nr. 2**  
**Descrierea premiilor**

**1. Rucsac smart anti-furt multifunctional cu port USB personalizat cu „Kreskova Vodka”**

- material: 600D2 tone polyester
- Exterior: cablu de incarcare USB si compartiment ascuns
- Interior: compartiment interior separat pentru laptop 13inch
- dimensiune: 26cm x 13cm x 45cm

**2. Set 2 in 1 caciula & fular polar personalizat cu “Kreskova Vodka”**

- Fleece 100% polyester tartament anti-scamosare
- Material izolant
- Snur de ajustare si opritor
- Cusaturi decorative
- Dimensiuni: 22cm x 55 cm