

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Castiga premii de senzatie pentru o noua destinatie!”

**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. in perioada
10 septembrie –12 noiembrie 2021**

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii ***“Castiga premii de senzatie pentru o noua destinatie!”*** este ***Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.***, persoană juridică română, cu sediul social în sat Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul angajaților din Statii Participante (astfel cum sunt acestea definite mai jos la art. 2.1. și cum sunt identificate în Anexa nr.1), denumiți în continuare **“Angajați”**, care se va ocupa de derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor și solicitărilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea Campaniei, iar Angajații de derularea activităților Campaniei după cum urmează:

- (i) validarea castigatorilor pentru colectarea datelor în vederea predării premiilor;
- (ii) înmânarea premiilor castigatorilor, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;
- (iii) întocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterioară legată de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în **statiile de vânzare a carburanților din rețeaua Mol detaliate în Anexa nr. 2**, denumite în continuare „**Statiile Participante**”, în locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.2. Campania se desfășoară în perioada **10 septembrie 2021, ora 00:00:01 –12 noiembrie 2021, ora 23:59:59**, (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, în Statii Participante sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

- 4.1.** Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 31 august 2021 (inclusiv), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”).
- 4.2.** Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de 31 august 2021;
 - (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai companiilor care opereaza Statiile Participante sub brandul Mol si ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.
- 4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

- 5.1.** In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Statiile Participante (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”):
- (i) Alexandrion 7* 0,5L;
 - (ii) Alexandrion 7* 0,7L;
 - (iii) Alexandrion 5* 0,2L;
 - (iv) Alexandrion 5* 0,5L;
 - (v) Alexandrion 5* 0,7L;
 - (vi) Vodka Kreskova 0,5L;
 - (vii) Vodka Kreskova 0,7L.
- 5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Statie Participanta.
- 5.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 6.1.** Campania se desfasoara in Statiile Participante, semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

- 6.2.** Participantii care achizitioneaza din Statile Participante **Produce Participante de minim 40 de lei (TVA inclusa) pe acelasi bon fiscal** in perioada de desfasurare a Campaniei detaliate la art. 2.1. de mai sus poate castiga unul din premiile descrise la articolul 7 de mai jos;
- 6.3.** Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1., 4.2., 4.3. si 6.2. de mai sus vor primi de la Angatii Statiei Participante un talon razuibil.
- 6.4.** Taloanele razuibile sunt atat castigatoare, cat si necastigatoare si vor avea inscriptionat unul dintre mesajele detaliate la art. 6.6. de mai jos.
- 6.5.** Un numar de 2.000 (douamii) de taloane razuibile vor fi disponibile pentru Campanie, din care 500 (cincisute) taloane razuibile vor fi necastigatoare si acestea din urma nu vor da dreptul la castigarea vreunui premiu in aceasta Campanie, chiar daca toate celelalte conditii sunt indeplinite.
- 6.6.** Talonul razuibil va avea inscriptionat unul din urmatoarele mesaje :
- (i) „Minge defotbal personalizata cu “Alexandriion” - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o minge de fotbal personalizata cu “Alexandriion”;
- (ii) *Mini boxa bluetooth personalizata cu “Kreskova”* - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o boxa bluetooth personalizata cu “Kreskova”;
- (iii) *Ochelari de soare personalizati cu “Kreskova”* - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o pereche de ochelari de soare personalizata cu “Kreskova”;
- (iv) „Rucsac frigorific personalizat cu „Kreskova” – Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc un rucsac frigorific personalizat cu „Kreskova”;
- (i) „Necastigator” - Participantii care vor gasi acest mesaj nu vor castiga niciunul dintre premiile puse in joc, chiar daca indeplinesc conditiile prezentului Regulament.
- 6.7.** Achizitionarea pe acelasi bon fiscal de catre un Participant a mai multor Produce Participante in Campanie in valoare de multiplu de 40 lei cu TVA inclusa da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor premii, pe durata Campaniei.
- 6.8.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar de premii	Valoare individuala premiu (fara TVA)
Minge de fotbal personalizata cu “Alexandriion”	600	26,37
Boxa bluetooth personalizata cu „Kreskova”	300	23,03
Ochelari de soare personalizati cu „Kreskova”	300	1,97
Rucsac frigorific personalizat cu „Kreskova”	300	31,55

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 1.500 (omiecincisute) de premii cu o valoare comerciala de 32.787,44 lei (treizecidouademiisaptesuteoptzecisisapte lei si patruzecisipsatru bani), la care se adauga TVA.

7.3. Valoarea totala a premiilor este de 32.787,44 lei (treizecidouademiisaptesuteoptzecisisapte lei si patruzecisipsatru bani), la care se adauga TVA.

7.4. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un Angajat, in limita cantitatilor mentionate la articolul 7.1 de mai sus si potrivit repartizarii pe fiecare din Statile Participante detaliate in Anexa nr. 2:

7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 4.1. – 4.3. si 6.2. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatoriiilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. In cadrul Campaniei nu se vor colecta date cu caracter personal.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.
- b) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
- c) cazurile în care castigatorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- d) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- e) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

Art. 11 Responsabilitate

11.1. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Statele Participante.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 - Statiile Participante si alocarea premiilor pe fiecare dintre acestea

Anexa nr. 1
Statiile Participante si alocarea premiilor pe fiecare dintre acestea

Nr. crt.	Statia Participanta	Adresa	Numar de premii alocat pe Statie Participanta				Numar taloane necastigatoare pe Statie Participanta
			Minge de fotbal personalizata "Alexandriion"	Boxa Bluetooth personalizata "Kreskova"	Ochelari de soare personalizati "Kreskova"	Rucsac frigorific personalizat "Kreskova"	
1	Bucuresti - Timpuri Noi	Calea Vacaresti, Nr. 132 - 134, Sector 4, Bucuresti	32	13	13	13	24
2	Bucuresti - Caramfil	Strada Nicolae Caramfil, Nr. 76 - 80, Sector 1, Bucuresti	30	13	13	13	24
3	Bucuresti - Muncii	B-dul Decebal, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti	29	13	13	13	23
4	Cernavoda	str. Medgidia nr. 1, Cernavoda, jud. Constanta	20	9	9	9	15
5	Bucuresti - Barbu Vacarescu 2	Strada Barbu Vacarescu, Nr. 164B, Sector 2, Bucuresti	19	9	9	9	15
6	Bucuresti - Ramnicu Valcea	Bucuresti, str. Ramnicu Valcea 12, sector 3	19	9	9	9	15
7	Bucuresti - Pipera	orasul Voluntari, sos. Bucuresti-Nord nr. 20, jud. Ilfov	19	7	7	7	12
8	Bucuresti - Calea 13 Septembrie 2	Calea 13 Septembrie nr. 293-297, sector 5, Bucuresti	15	7	7	7	12
9	Bucuresti - Colentina 2	Soseaua Colentina, Nr. 258 - 260, Sector 2, Bucuresti	14	7	7	7	12
10	Gura Humorului	str. Stefan cel Mare nr. 128 BIS, oras Gura Humorului, jud. Suceava	14	7	7	7	10
11	Radauti	Calea Bucovinei FN, municipiul Radauti, jud. Suceava	13	7	7	7	10
12	Bucuresti - Corneliu Coposu	bdul Corneliu Coposu nr. 14, sector 3, Bucuresti	13	6	6	6	10

13	Cluj-Napoca 4 Vlaicu (T. Mihali)	Str.Teodor Mihali 1-3, Cluj-Napoca	12	6	6	6	10
14	Bucuresti - Pacii	B-dul Iuliu Maniu, Nr. 194, Sector 6, Bucuresti	12	6	6	6	10
15	Ploiesti 1 Postei	str. Postei nr. 62 (parcul Strajerilor), Ploiesti, jud. Prahova	12	6	6	6	10
16	Bucuresti Turnu Magurele	Str. Turnu Magurele nr. 110-114, 116-122, sect. 4	12	6	6	6	10
17	Bucuresti - Oltenitei	Soseaua Oltenitei, Nr. 83 A, Sector 4, Bucuresti	12	6	6	6	10
18	Bucuresti 13 Septembrie	Calea 13 Septembrie nr. 204, sect. 5, Bucuresti	11	6	6	6	10
19	Bucuresti - Piata 1 Mai	B-dul Ion Mihalache, Nr. 176, Sector 1, Bucuresti	11	6	6	6	9
20	Corbii Mari	Autostrada A1 Bucuresti - Pitesti, Km.49+280 stanga, Jud. Dambovita	11	6	6	6	9
21	Bucuresti Barbu Vacarescu	Str. Barbu Vacarescu Nr. 62-72 Sector 2 Bucuresti	11	6	6	6	9
22	Cluj-Napoca 2 Dorobantilor	str. Dorobantilor nr. 58-60, Cluj - Napoca, jud. Cluj	11	6	6	6	9
23	Iasi 5 Miroslava	comuna Miroslava, sat Bratuleni, str. Industriilor nr. 22	11	6	6	6	9
24	Bucuresti Giulesti	Calea Giulesti nr. 39, sector 6, Bucuresti	10	5	5	5	9
25	Bucuresti Pallady 1 - No. 66	B-dul Theodor Pallady, nr 66, sector 3	10	5	5	5	9
26	Drobeta Turnu Severin Tudor Vladimirescu	Bdul Tudor Vladimirescu nr. 1A, Drobeta Turnu Severin, Mehedinti	9	5	5	5	8
27	Iasi 4	sos. Nicolina nr. 7, Iasi, jud. Iasi	9	5	5	5	8
28	Tulcea	str. Barajului nr. 3, Tulcea	9	5	5	5	8

29	Bucuresti Otopeni 2 - Mc Donalds	DN1 KM 13+00, Otopeni	9	5	5	5	8
30	Bucuresti Otopeni 1 - AMOCO	sos. Bucuresti Ploiesti nr. 127 C, sector 1	9	5	5	5	8
31	Medias Pacii	str. Pacii fn, Medias, jud. Sibiu	9	5	5	5	8
32	Bucuresti Valea Cascadelor	str. Valea Cascadelor nr. 26, sector 6, Bucuresti	9	5	5	5	8
33	Campulung	str. Alexandru cel Bun nr. 1A, Campulung, jud. Arges	9	5	5	5	8
34	Bucuresti Berceni	STR. MARIUCA NR. 53-64, sect. 4, Bucuresti	9	5	5	5	8
35	Sibiu 2 Selimbar (V. Milea)	str.Sibiului nr.1, Selimbar, jud.Sibiu	9	5	5	5	8
36	Pantelimon	bdul Biruintei nr. 19, oras Pantelimon, jud. Ilfov	9	5	5	5	8
37	Floresti	str. Avram Iancu FN, comuna Floresti, jud. Cluj (DN1-E60)	9	5	5	5	8
38	Targu Neamt	str. Mihai Eminescu, nr. 18, Tg Neamt, Neamt	9	5	5	5	8
39	Roman Roman Musat	STR. ROMAN MUSAT NR. 21, Roman, Neamt	8	4	4	4	7
40	Satu Mare 2 Aurel Vlaicu	str. Aurel Vlaicu nr. 74, Satu Mare	8	4	4	4	7
41	Vaslui 2 Stefan cel Mare	Str. Stefan Cel Mare nr. 260, Vaslui, jud. Vaslui	8	4	4	4	7
42	Brasov 1 Calea Bucuresti	CALEA BUCURESTI 101 , Brasov	8	4	4	4	7
43	Bucuresti - Politehnica	B-dul Iuliu Maniu, Nr 8, Sector 6, Bucuresti	8	4	4	4	7
44	Pitesti 2 - Balcescu 85	Bdul. Nicolae Balcescu, Nr. 85, Pitesti, Judetul Arges	8	4	4	4	7

45	Petrosani 2 Ion Creanga	DN 66, Petrosani, Hunedoara	8	4	4	4	7
46	Bucuresti Iuliu Maniu	bdul Iuliu Maniu nr. 15B, sector 6, Bucuresti	8	4	4	4	7
47	Bucuresti Fundeni	Sos. Fundeni nr 161, sector 2, Bucuresti	8	4	4	4	7
48	Cluj-Napoca 6 Grigorescu	Bdul 1 Decembrie 1918, Cluj Napoca, Cluj	8	4	4	4	7
49	Odorheiu Secuiesc 2	Str. Nicolae Balcescu 89/K, Odorheiu Secuiesc, jud. Harghita	8	4	4	4	7
50	Brasov 2 Cristianului	Sos.Cristianului nr.8A	8	4	4	4	7
51	Bucuresti Chiscani	str. Chiscani nr. 1, sector 1, Bucuresti	8	4	4	4	7