

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Cu Kingsbury te distrezi oricand!”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 6 august – 5 septembrie 2021

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “*Cu Kingsbury te distrezi oricand!*” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Sirlului, str. Sirlului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **magazinele fizice din reseaua Carrefour**, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.2. Campania se desfasoara in perioada **6 august 2021, ora 00:00:01 – 5 septembrie 2021, ora 23:59:59**, (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, pe pagina web www.CastigaCuKingsburyGin.ro sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma

actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza ”**Participant**”). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incerca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”):

- (i) Kingsbury 0,7L, 40%;
- (ii) Kingsbury 1L, 40%.

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.

5.3. Bonul fiscal cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat integral si in original pentru validarea premiilor.

5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din cele mentionate la art. 5.1 de mai sus, din Magazinele Participante;
- (v) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal, identificat prin numarul si data acestuia, **o singura data, indiferent de cate Produse Participante a achizitionat pe bonul respectiv, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1757** (conform art. 6.2.2.), **fie prin intermediul website-ului www.CastigaCuKingsburyGin.ro** prin accesarea directa a acestuia sau prin scanarea codului QR de pe materialele promotionale referitoare la Campanie (conform art. 6.2.3.); orice inregistrare ulterioara a aceluasi bon fiscal deja in scris in Campanie va fi descalificata, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe acel bon; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal va putea fi in scris fie prin SMS, fie prin scanarea codului QR (care permite accesarea directa a website-ului www.CastigaCuKingsburyGin.ro) sau prin intermediul website-ului www.CastigaCuKingsburyGin.ro;
- (vi) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil;
- (vii) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 2 (doua) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 10 (zece) bonuri fiscale pe durata intregii Campanii. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 2 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica sau dupa 10 bonuri fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;
- (viii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil;
- (ix) daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin numarul de bon fiscal eronat, incomplet, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele mesaje transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in acest caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.4. de mai jos. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numarului de bon fiscal expediat de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea numarului de bon, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea, precum si informatii privind ambalajul Produselor Participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maximum 24 de ore de la incheierea verificarilor;
- (x) numerele de bon fiscal valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.2. Inscrierea in Campanie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.2. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

6.2.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1757**, care va contine **numarul si data bonului fiscal** care dovedeste ca au achizitionat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de inscriere corecta: 350/10.08.2021).

6.2.2.2. SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

6.2.2.3. Pentru fiecare SMS in scris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(i) **Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

„Campania „Cu Kingsbury te distrezi oricand!” va incepe in data de 06.08.2021. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!”

(ii) Inscrisere valida:

„Felicitari! Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala pentru validare!”

(iii) Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

„Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe www.CastigaCuKingsburyGin.ro;

(iv) Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un numar de bon fiscal care a fost deja in scris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

“Bonul fiscal a mai fost in scris in Campanie de pe acest numar de telefon!”

(v) Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:

“Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugam sa revii maine pentru o nouă înscriere.”

(vi) Daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior:

“Acest numar a incalcat Regulamentul Campaniei”

(vii) Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):

„Campania „Cu Kingsbury te distrezi oricand!” s-a incheiat pe data de 05.09.2021. Iti multumim pentru participare!”

6.2.3. Inscriserea in Campanie prin intermediul website-ului www.CastigaCuKingsburyGin.ro:

6.2.3.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.CastigaCuKingsburyGin.ro,

Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

(i) se acceseaza pagina www.CastigaCuKingsburyGin.ro sau se scaneaza codul QR de pe materialele promotionale referitoare la Campanie;

(ii) se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de bon fiscal, numarul de telefon si adresa de e-mail; toate aceste campuri sunt obligatorii;

(iii) se bifeaza casutele: ”Am peste 18 ani”, „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si TouchCommunications SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”.

6.2.4. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.2. de mai sus, acesta **nu** are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal poate fi in scris o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta.

6.2.5. Un Participant **poate** castiga maxim 4 (patru) premii pe durata Campaniei, cate 1 premiu din fiecare categorie, adica: o boxa portabila Harman Kardon, o camera foto instant Polaroid, un hamac personalizat cu Kingsbury si marele premiu un telefon mobil Apple iPhone 12 Pro Max.

6.2.6. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea SMS-ului de inscriere sau de furnizorul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.2.7. Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc in timpul si dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament; pentru fiecare saptamana de campanie se va organiza cate o baza de date, iar pentru extragerea marelui premiu va fi o singura baza de date cu toate inscrierile de pe perioada campaniei.

6.2.8. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/ bonurile fiscale cu care s-au in scris in Campanie, **in original si integral**, fiind necesare pentru validare.

6.2.9. Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale in același SMS, inscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.

6.2.10. Daca un Participant are mai multe bonuri fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal sau va inscrie fiecare bon fiscal pe website-ul www.CastigaCuKingsburyGin.ro.

6.2.11. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti:

(i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

(ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

(iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;

(iv) mesajele trimise prin SMS care contin nu contin numarul si data bonului fiscal sau contin alte informatii.

6.2.12. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin

SMS sau apel telefonic.

6.2.13. Incepând cu data de 06.09.2021, ora 00:00:00 numărul 1757 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

6.3.2. Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale, potrivit art. 6.3.12 de mai jos.

6.3.3. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, dupa cum urmeaza:

(i) in data de **17 august 2021** se vor organiza tragerile la sorti pentru urmatoarele premii: 1 (una) boxa portabila Harman Kardon , 1 (una) camera foto instant Polaroid , 3 (trei) hamace personalizate cu Kingsbury , unde vor participa toate înscrierile valide din perioada **06.08.2021 – 15.08.2021**;

(ii) in data de **24 august 2021** se vor organiza tragerile la sorti pentru urmatoarele premii: 1 (una) boxa portabila Harman Kardon , 1 (una) camera foto instant Polaroid , 3 (trei) hamace personalizate cu Kingsbury , unde vor participa toate înscrierile valide din perioada **16.08.2021 – 22.08.2021**;

(iii) in data de **31 august 2021** se vor organiza tragerile la sorti pentru urmatoarele premii: 1 (una) boxa portabila Harman Kardon , 1 (una) camera foto instant Polaroid , 3 (trei) hamace personalizate cu Kingsbury , unde vor participa toate înscrierile valide din perioada **23.08.2021 – 29.08.2021**;

(iv) in data de **07 septembrie 2021** se vor organiza tragerile la sorti pentru urmatoarele premii: 1 (una) boxa portabila Harman Kardon , 1 (una) camera foto instant Polaroid , 3 (trei) hamace personalizate cu Kingsbury , unde vor participa toate înscrierile valide din perioada **30.08.2021 – 05.09.2021**;

(v) in data de **07 septembrie 2021** se vor organiza tragerile la sorti pentru Marele Premiu un telefon mobil Apple iPhone 12 Pro Max, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada **06.08.2021 – 05.09.2021**, indiferent daca vreo inscriere a fost extrasa drept castigatoare pentru unul dintre celelalte premii;

6.3.4. La tragerile la sorti la art. 6.3.3, punctele (i) – (iv) ordinea extragerilor va fi urmatoarea: se va extrage un potential castigator al unei boxe portabile Harman Kardon, apoi un potential castigator al unei camere foto instant Polaroid, urmati de 3 (trei) potentiali castigatori ai unor hamace personalizate cu Kingsbury; dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare dintre acestia, in aceeasi ordine: 3 rezerve pentru potentialul castigator al unei boxe portabile Harman Kardon, 3 rezerve pentru potentialul castigator al unei camere foto instant Polaroid, 9 rezerve pentru cei 3 potentiali castigatori ai unui hamac personalizat cu Kingsbury, in total 15 rezerve..

6.3.5. La tragerea la sorti la art. 6.3.3 punctul (v) ordinea extragerilor va fi urmatoarea: se vor extrage 3 (trei) potentiali castigatori ai cate unui IPHONE 12 PRO MAX, urmati de cate 3 rezerve pentru fiecare dintre acestia.

6.3.6. In total vor fi extrasi:

- i) 4 (patru) potentiali castigatori ai premiilor boxa portabila Harman Kardon si 12 rezerve;
- ii) 4 (patru) potentiali castigatori ai premiilor camera foto instant Polaroid si 12 rezerve;
- iii) 12 (doisprezece) potentiali castigatori ai premiilor hamace personalizate cu Kingsbury si 36 de rezerve;
- iv) 3 (trei) potentiali castigatori ai cate unui IPHONE 12 PRO MAX si 9 rezerve.

6.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.3.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.3.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.3.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.3.4. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original

bonul fiscal folosit la înscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal înscris în Campanie pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.

6.3.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele și prenumele și o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.

6.3.6. Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat și codul numeric personal, în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale.

6.3.7. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.3.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea Participanților și solicitarea dovedirii deținerii bonurilor fiscale înscrise în Campanie. Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii acestor bonuri fiscale în original, în caz contrar, Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, fără a putea dovedi un bon fiscal conform cerințelor Regulamentului) și/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.3.9. Organizatorul își rezerva următoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

6.3.10. Dacă Participantul nu furnizează documentele și informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data apelului telefonic prin care a fost anunțat ca este castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.3.11. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email/sms sau apelare telefonică) și rugat să retransmită documentul/ele. În cazul în care Participantul nu retransmite documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.3.12. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă bonul fiscal îndeplinește condițiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de către Agenție pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.3.5.

6.3.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal cu care s-a înscris în Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.3.14. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

6.3.15. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agenție.

6.3.16. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorectă/incompletă, etc.).

6.3.17. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiul dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.3.18. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> și pe www.CastigaCuKingsburyGin.ro după fiecare dintre extragerile detaliate la art. 6.3.3., în maxim 14 zile lucrătoare de la data extragerii și până cel târziu la data de 27 septembrie 2021.

6.3.19. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.4. Intrarea în posesia premiilor

6.4.1. Premiile vor fi livrate prin curier în termen de 30 (treizeci) zile lucrătoare de la validarea castigatorului

pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

6.4.2. Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului de către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

6.4.3. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

6.4.4. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 7. Premiile și acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei
Boxa portabila Harmna Kardon	4	1.428	1.520
Camera foto instant Polaroid	4	714	727
Hamac personalizat cu Kingsbury	12	84,39	84,39
Telefon mobil iPhone 12 Pro Max,	3	6783	7.470

7.2. În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de **23 (douăzeci și trei) de premii. Caracteristicile premiilor sunt prezentate în Anexa nr. 2 a Regulamentului.**

7.3. Valoarea brută totală a premiilor este de maxim **32.411 (treizeci și două mii patru sute douăzeci și șase) lei, TVA și impozit incluse**, din care **2.481 (două mii patru sute optzeci și unu) lei** reprezintă impozit pe venit reținut la sursă, valoarea netă totală a premiilor fiind de **29.930 (douăzeci și nouă mii nouă sute treizeci) cu TVA inclusă.**

7.4. Premiile se acorda în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participanții castigatori au obligația de a îndeplini condițiile de validitate menționate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. și la art. 6.1.1. de mai sus, în caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor zilnice și săptămânale sau schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de către Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor până la sfârșitul Campaniei nu sunt datorate de către Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe și impozite

9.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne

privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d) eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., răspunderea firmei de curierat fiind conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător, răspunderea aparținând firmei de curierat conform condițiilor generale de pe site-ul acesteia;
- h) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.
- i) pierderea bonurilor fiscale;
- j) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- k) SMS-urile ce conțin un număr scris greșit față de cel de pe bonul fiscal;
- l) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
- o) cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- p) situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

- 11.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 11.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 11.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua inra in posesia premiilor.
- 11.6.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

- 12.1.** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 12.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 12.3.** In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

- 13.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

- 14.1.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2.** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

- Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- Anexa nr. 2 - Caracteristici premii

ANEXA NR. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Sirlului, str. Sirlului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt:Str Sirlului, nr 22-26, etaj 1, sector 1, Bucuresti, e mail: promotii@touchcommunications.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) E-mail
- (iii) Data si numar bon fiscal;
- (iv) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) bonul fiscal;
- (vi) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> si pe www.CastigaCuKingsburyGin.ro

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.**, catre firma de curierat Nemo Curier, si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea Moreresults SRL care

gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- 5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriongroup.com/> si pe www.CastigaCuKingsburyGin.ro.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriongroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA NR. 2
CARACTERISTICI PREMII

1. Boxa portabila Harman Kardon Onyx Studio 7, Bluetooth, 8H, Albastru

GARANTIE

Garantie comerciala: 24 luni

Garantie de conformitate: 24luni

2. Camera foto instant Polaroid Now I-TYPE, Albastru

GARANTIE

Garantie comerciala: 24 luni

Garantie de conformitate: 24luni

3. Hamac personalizat cu Kingsbury

4. iPhone 12 Pro Max, 128GB, 5G, Graphite, Apple

Tip telefon: Smartphone

Sloturi SIM: Dual SIM

Tip SIM: Nano SIM, eSIM

Sistem de operare: iOS

Versiune sistem operare: iOS 14

Numar nuclee: 6

Model processor: Apple A14 Bionic

Tehnologii: 3G, 4G, 5G

Conectivitate: Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS, Incarcare wireless

Senzori: Accelerometru, Barometru, Giroscop, Busola, Recunoastere faciala, Senzor de proximitate, Senzor de lumina

Continut pachet: Telefon, Cablu USB-C - Lightning

Culoare: Gri

Dimensiuni: 78.1 x 160.8 x 7.4 mm

Greutate: 228 g

RO-ALERT: Da

An aparitie: 2020

Protectie: Waterproof

AFISARE

Dimensiune ecran: 6.7 inch

Tip display: Super Retina XDR

Rezolutie (pixeli): 2778 x 1284

Functii display: 458 PPI

MEMORIE

Memorie interna: 128 GB

CONECTIVITATE

Versiune Bluetooth: 5.0

Standard Wi-Fi: Dual Band, Wi-fi hotspot, 802.11 a/b/g/n/ac/ax

Porturi: Lightning

FOTO VIDEO

Numar camera: 3

Rezolutie camera principala: 12 MP Wide, 12 MP Ultrawide, 12 MP Telephoto

Rezolutie camera frontala: 12 Mpx

Rezolutie video: 4K

Caracteristici foto/video: Auto focus, Panorama, Slow motion, Time-lapse

Blit: Da

GARANTIE

Garantie comerciala: 12 luni

Garantie de conformitate: 12 luni