

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“HoReCa Seaside Special Activations pentru brandul Kreskova”**

**organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.**

**in zilele de:**

**20, 21, 22, 27, 28, 29 August 2021,**

**3, 4, 5, 10, 11, 12 Septembrie 2021**

### **Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**HoReCa Seaside Special Activations pentru brandul Kreskova**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul si Agentia fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania se desfasoara in urmatorul bar/restaurant situat in judetul Constanta, in limita premiilor disponibile (denumit in continuare „**Bar Participant**”), in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese si la bar:

<b>Bar Participant</b>	<b>Adresa</b>
<b>Taboo Beach</b>	<b>Navodari, Mamaia Sat</b>

**2.2.** Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament **in zilele de vineri, sambata si duminica, in zilele si intervalele orare urmatoare:**

<b>Bar Participant</b>	<b>Perioada</b>	<b>Interval orar</b>
<b>Taboo Beach</b>	<b>Vineri: 20, 27 august 2021, 3, 10 septembrie 2021</b>	<b>16:00:01 – 19:59:59</b>
	<b>Sambata: 21, 28 august 2021, 4, 11 septembrie 2021</b>	<b>13:00:01 – 20:59:59</b>
	<b>Duminica: 22, 29 august 2021, 5, 12 septembrie 2021</b>	<b>11:00:01 – 14:59:59</b>

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.4.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus sau in Barurile Participante.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuniei din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite in cele ce urmeaza **”Participantii”**) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare **„Participantii”**).

**4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestuia/acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment inasa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** Produsele participante la Campanie sunt orice bauturi (cocktail, long drinks si/sau shot) pe baza de Kreskova (Kreskova 40%, Kreskova Lemon, Kreskova Apple) vandute de Barurile Participante la data desfasurarii Campaniei (denumite in continuare la plural **„Produse Participante”** si individual **„Produs Participant”**); pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, sticlele de Kreskova 40%, Kreskova Lemon, Kreskova Apple nu sunt Produse Participante.

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Bar Participant.

**5.3.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

**6.1. Pentru participarea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:**

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostință de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minim 1 (unu) Produs Participant în orele și zilele de desfășurare a Campaniei descrise la articolul 2.2. de mai sus.

6.2. Pentru evitarea oricărui interpretări sau dubii, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumpărării unor Produse Participante în intervalul orar și în zilele aferente desfășurării Campaniei, astfel cum este detaliat la art. 2.2. de mai sus.

6.3. Participanții care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament și achiziționează în orele de desfășurare a Campaniei minim 1 (un) Produs Participant, pot castiga unul din premiile descrise la articolul 7.1. de mai jos, prin extragerea unui bilet de la reprezentanții Organizatorului aflați în Barurile Participante, la prezentarea bonului fiscal care atestă cumpărarea; pentru evitarea oricărui interpretări sau dubii, **Participanții trebuie să cumpere Produsele Participante în zilele și în intervalul orar în care se desfășoară Campania în Barul Participant respectiv și să se prezinte cu bonul fiscal la reprezentanții Organizatorului aflați doar în acea perioadă în Barul Participant.**

6.4. Prezentarea unui bon fiscal care dovedește achiziția a 1 (un) Produs Participant în alte intervale orare sau în alte zile nu va fi luată în considerare, neîndeplinind prevederile prezentului Regulament.

6.5. Biletele sunt atât castigatoare, cât și necastigatoare și vor avea înscris pe unul dintre mesajele detaliate la art. 6.7. de mai jos.

6.6. Un număr de 243 de bilete vor fi disponibile pentru Campanie, din care 63 bilete vor fi necastigatoare și acestea din urmă nu vor da dreptul la câștigarea vreunui premiu în această Campanie, chiar dacă toate celelalte condiții sunt îndeplinite.

6.7. Biletele vor avea înscris pe unul din următoarele mesaje :

- (i) „*Rucsac frigorific personalizat cu ”Kreskova”*” – Participanții care vor găsi acest mesaj vor castiga pe loc un rucsac frigorific personalizat cu “Kreskova”;
- (ii) „*Ochelari de soare personalizați cu ”Kreskova”*” - Participanții care vor găsi acest mesaj vor castiga pe loc o pereche de ochelari de soare personalizați cu “Kreskova”;
- (iii) „*Boxa wireless personalizată cu ”Kreskova”*” - Participanții care vor găsi acest mesaj vor castiga pe loc o boxă wireless personalizată cu „Kingsbury”;
- (iv) “*Necastigator*” - Participanții care vor găsi acest mesaj nu vor castiga niciunul dintre premiile puse în joc, chiar dacă îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.

6.8. Achiziționarea de către un Participant a mai multor Produse Participante în Campanie multiplu de 1 pe același bon fiscal da dreptul acestuia de a extrage mai multe bilete, pe durata Campaniei, câte un bilet pentru fiecare achiziție de 1 Produs Participant.

6.9. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.10. Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie.

6.11. Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:

- (i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;
- (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

6.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participanții nu îndeplinesc condițiile de validare.

## **Art. 7 Premiile și acordarea lor**

**7.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:**

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare / premiu lei (fara TVA)	Numar de premii/zi
<i>Rucsac frigorific personalizat cu "Kreskova"</i>	<b>60</b>	<b>31</b>	<b>5</b>
<i>Ochelari de soare personalizati cu "Kreskova"</i>	<b>60</b>	<b>1,97</b>	<b>5</b>
<i>Boxa wireless personalizata cu "Kreskova"</i>	<b>60</b>	<b>17</b>	<b>5</b>

**7.2.** In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **180 de premii** cu o valoare comerciala de **2.998 (douamiiinouasutenouazecisiopt) lei la care se adauga TVA**; numarul de premii este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.

**7.3. Valoarea totala a premiilor este de 2.998 (douamiiinouasutenouazecisiopt) lei la care se adauga TVA.**

**7.4.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**7.5.** Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Agentiei aflat in Barul Participant, in limita cantitatilor mentionate la articolul 7.1 de mai sus.

**7.6.** Exista un numar determinat de premii alocat pentru fiecare zi, dupa cum este mentionat la art. 7.1. de mai sus si un numar de 5 bilete necastigatoare/ zi.

**7.7.** Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3., art. 6.1. si la art. 6.3. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**7.6.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor (astfel cum sunt acestea descrise in **Anexa nr. 2** la Regulament).

**7.7.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 9 Taxe si impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

#### **Art 10 - Limitarea răspunderii**

**10.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**10.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) cumpararea de Produse Participante efectuata in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- (ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a primi un bilet in cazul in care numarul de premii disponibile pentru ziua respectiva in Barul Participant a fost acordat;
- (iii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Barurile Participante;
- (iv) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- (v) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- (vi) cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (vii) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (viii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

**10.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

**10.5.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**10.6.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**10.7.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact

relevante, necesare acestuia pentru a lua intră în posesia premiilor.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

**11.1.** Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forța majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

**11.2.** Situațiilor avute în vedere de art. 11.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

**11.3.** În situațiile avute în vedere de art. 11.1. și 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii și legea aplicabilă**

**12.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

#### **Art. 13 Alte clauze**

**13.1.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**13.2.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**13.3.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

#### **Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 – Descriere premii.

## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatu ra cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) varsta;
- (ii) semnatura.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea a castigarii premiilor Campaniei.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

6.3. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 3 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa sa fie prelucrate si utilizate de Organizator (prin reprezentantii sai in Magazinele Participante) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Anexa nr. 2**  
**Descrierea premiilor**

**1. Rucsac frigorific „Kreskova”**

- material exterior policanvas 300D/PU, cu buzunar frontal;
- material izolant: folie de aluminiu de 2mm.
- dimensiune: 55x15x39 cm

**2. Ochelari de soare „Kreskova”**

- material: plastic, cu rama colorata si lentile negre cu protectie UV/400;
- dimensiune: 14x4,6x14cm

**3. Boxa wireless 2.1 „Kreskova”**

- material: ABS, cu finisaj cauciucat;
- specificatii: indicator LED si baterie reincarcabila Litiu de 4000 mAh;
- iesire date: 3W, 4 Ohm si 5V;
- dimensiuni: 5,5x4x5,5;
- timp de functionare: aproximativ 2 ore;
- include cablu USB si mufa de 3,5 mm