

**ACT ADITONAL nr. 1 LA**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

***“Evadeaza din conventional si poti castiga premii neasteptate!”***

**autenticat sub nr. 1228 din 6 iulie 2021 de Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Șoseaua Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov („Regulamentul”)**

Organizatorul campaniei promotionale cu premii ***“Evadeaza din conventional si poti castiga premii neasteptate!”*** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”,

**AVAND IN VEDERE CA:**

- A. Au existat unele probleme legate de functionarea Website-ului [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro) care au facut imposibila inceperea campaniei la data 27 iulie 2021, ceea ce a determinat Organizatorul sa decida modificarea Perioadei Campaniei;
- B. Evolutia pandemiei cu virusul SARS-CoV2 varianta Delta este imprevizibila si poate determina impunerea unor restrictii atat la nivel intern cat si international;
- C. Au fost identificate anumite erori materiale in numerotarea unor articole,

Regulamentul se modifica dupa cum urmeaza.

- 1. La articolul 2 **Durata si locul de desfasurare a Campaniei** se reface numerotarea si articolul 2.2. va deveni articolul 2.1., articolul 2.3. va deveni articolul 2.2., articolul 2.4. va deveni articolul 2.3., iar articolul 2.5. va deveni articolul 2.4.. Orice referire din Regulament la articolul 2.3. va fi citita ca fiind la articolul 2.2.:
- 2. Articolul 2.3. din Regulament va deveni articolul 2.2. (potrivit celor de mai sus), se modifica si va avea urmatorul continut:

**„2.2. Campania se desfasoara in perioada 31 iulie 2021 ora 00:00:01 – 01 septembrie 2021 ora 23:59:59, (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.”**

- 3. Data extragerii premiilor prevazuta la art. 5.2.1. se modifica si va deveni **2 septembrie 2021.**

- 4. Articolul 5.3.2. se modifica si va avea urmatorul continut:

**„5.3.2. Procesul de validare a castigatilor se va desfasura in perioada 03.09.2021-11.09.2021.”**

- 5. Se indreapta eroarea materiala de numerotare de la articolul ” 6.4. Intrarea in posesia premiilor” si se va citi „5.4. Intrarea in posesia premiilor”.

- 6. Dupa articolul 5.4.5 se introduc art. 5.4.6. si 5.4.7. care vor avea urmatorul continut”

**„5.4.6. Atat pentru ridicarea balonului cat si pentru accesul in acesta in scopul trairii experientei de a pluti cu balonul deasupra solului se vor respecta regulile impuse de autoritati cu privire la prevenirea si combaterea epidemiei cu virusul SARS-CoV2; regulile cu privire la persoanele fizice castigatoare ale marelui premiu (inclusiv insotitorii acestora) in vigoare la data programata pentru ridicarea balonului vor fi aplicabile (stare de sanatate, test negativ SARS-CoV2 etc.).**

**5.4.7. In cazul in care, legislatia in vigoare la data programata pentru ridicarea balonului nu va permite ridicarea acestuia (inclusiv aducerea acestuia in Romania) sau unul dintre castigatori este in carantina sau localitatea de domiciliu a vreunui castigator este in carantina (chiar daca balonului va fi ridicat), Organizatorul va acorda contravaloarea marelui premiu in bani; pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, acordarea contravalorii marelui premiu in bani se va face numai in cazurile expres indicate in prezentul Regulament.”**

- 7. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

- 8. Termenii utilizati cu majuscule au intelesul dat acestora in Regulament.

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

***“Evadeaza din conventional si poti castiga premii neasteptate!”***

**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**

**în perioada: 27 iulie – 28 august 2021**

### **Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Evadeaza din conventional si poti castiga premii neasteptate!”* (denumita in continuare **„Campania”**) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare **„Organizatorul”**.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii Highlight Agency SRL, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936 denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.2.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in mediul online pe website-ul [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro), denumit in continuare **„Website”**.

**2.3.** Campania se desfasoara in perioada **27 iulie 2021 ora 00:00:01 – 28 august 2021 ora 23:59:59**, (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.5.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, pe [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro) sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care

vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza ”**Participanți**”).

**4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei, ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment in sa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului in sa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art.5 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

##### **5.1. Inscrierea la Campanie**

**5.1.1.** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i)** Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii)** înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii)** Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 7 din Regulament;
- (iv)** Participantul trebuie sa se inregistreze in Perioada Campaniei pe [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro) si sa creeze un cocktail neobisnuit Hendrick’s folosind pasii indicati pe Website; pentru evitarea oricaror interpretari sau

dubii, cocktailul va fi creat doar pe Website, utilizand ingredientele disponibile acolo si nu este necesar sa fie creat in mod real;

(v) un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data pe durata intregii Campanii, iar inscrierea este considerata valabila doar daca a parcurs toti pasii necesari pentru crearea cocktail-ului;

(vi) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil;

(vii) daca Participantul isi doreste o sansa dubla de castig, trebuie sa dea share cocktail-ului neobisnuit creat pe Website pe pagina sa de pe una din platformele de socializare Facebook sau Instagram folosind hashtag-ul **#hendricksunusual**; pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, Participantul este inscris in Campanie cu o sansa de castig, fara a da share, optiunea de share aducand o sansa in plus si fiind la libera alegere a Participantului; un share fara hashtag-ul #hendricksunusual nu reprezinta o sansa in plus valida.

**5.1.2.** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 5.1.1. de mai sus, **prin inregistrarea pe Website si crearea unui cocktail pe Website.**

**5.1.3.** Un Participant se poate inscrie pe Website o singura data pe durata Campaniei.

**5.1.4.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel perceput de furnizorul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

**5.1.5.** Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 5.2. din prezentul Regulament.

**5.1.6.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti:

(i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

(ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

(iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.

**5.1.7.** Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

## **5.2. Desemnarea castigatorilor**

**5.2.1.** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie si va avea loc **in data de 31 august 2021; pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, extragerile atat pentru premiile zilnice, cat si pentru Marele Premiu vor avea loc in aceeasi zi, la sfarsitul Campaniei.**

**5.2.2.** Pentru fiecare zi de Campanie se va organiza cate o baza de date distincta, cu toti cei inscrisi in ziua respectiva.

**5.2.3.** La extragerea fiecarui premiu zilnic vor participa toate inscrierile valide din ziua respectiva a Campaniei, iar la extragerea Marelui Premiu vor participa toate inscrierile valide din intreaga perioada a Campaniei, indiferent daca au mai fost extrase pentru un premiu zilnic.

**5.2.4.** Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, denumita in continuare „**Comisia**”.

**5.2.5.** Ordinea extragerilor este urmatoarea:

(i) din fiecare baza de date corespunzatoare unei zile de Campanie se va extrage un castigator urmat de 3 rezerve, in total 33 de castigatori ai premiilor zilnice si 99 de rezerve;

(ii) din baza de date cu toti cei inscrisi se vor extrage 3 castigatori ai Marelui Premiului si apoi cate 3 rezerve pentru fiecare dintre ei, in total 9 rezerve.

## **5.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**5.3.1.** Ulterior desemnării castigatorilor Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**5.3.2.** Procesul de validare a castigatorilor se va desfasura in perioada **01.09.2021-09.09.2021.**

**5.3.3.** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, in perioada 01.09.2021-09.09.2021, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 3 zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 (trei) zile se

va trece la contactarea rezervelor.

**5.3.4.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei, al unui afiliat al acestora sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**5.3.5.** După ce a fost validat, fiecarui câștigător al unui premiu zilnic i se va solicita o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.

**5.3.6.** Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

**5.3.7.** In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

**5.3.8.** Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor; Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu fara a avea varsta legala de participare) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

**5.3.9.** Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

**5.3.10.** Daca Participantul nu furnizeaza informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**5.3.11.** In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu informatiile primite, acesta va fi anuntat (prin email/sms sau apelare telefonica) si rugat sa le retransmita. In cazul in care Participantul nu retransmite informatiile corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**5.3.12.** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca s-au respectat pasii de realizare a cocktail-ului si informatiile au fost furnizate potrivit art. 5.3.8. de mai sus, castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare.

**5.3.13.** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**5.3.14.** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**5.3.15.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

**5.3.16.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**5.3.17.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

**5.3.18.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, dar si pe pagina web [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro) pana cel tarziu la data de 15.09.2021

**5.3.19.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

#### **6.4. Intrarea in posesia premiilor**

**5.4.1.** Premiile constand in Gramofon modern vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

**5.4.2.** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**5.4.3.** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**5.4.4.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**5.4.5.** Premiile constand in Zbor cu balonul Hendrick's pentru doua persoane constau in urcarea in balonul care va fi ridicat in zona Roata Mare, Herastrau, Bucuresti. Zborul cu balonul se va desfasura in perioada 17.09.2021 – 19.09.2021 si nu este permisa modificarea acestei perioade. Balonul se va ridica in una dintre zilele mentionate mai sus, in functie de conditiile meteorologice. O experienta va dura intre 5 si 7 minute. Balonul va fi ridicat la o altitudine de aproximativ 30 de metri fata de sol. Castigatorii sunt singurii responsabili cu privire la oricare conditii si/sau restrictii medicale sau de alta natura personala cu privire la urcarea in balon.

### **Art. 6. Premiile si acordarea lor**

#### **6.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu, TVA inclusa (exclusiv impozit pe venit) Lei</b>	<b>Valoare individuala premiu, TVA inclusa (inclusiv impozit venit) Lei</b>
<b>Gramofon modern</b>	<b>33</b>	<b>930,699</b>	<b>968</b>
<b>Zbor cu balonul Hendrick's pentru doua persoane</b> (zbor cu balonul inseamna urcarea in balonul care va fi ridicat in zona Roata Mare, Herastrau, Bucuresti, iar durata experientei va fi intre 5 si 7 minute)	<b>3</b>	<b>1.295,91</b>	<b>1.373</b>

**6.2.** In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **36 (treizecisisase) de premii.**

**6.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de 36.063 (treizecisisasedemiisaizecistrei) lei, TVA si impozit incluse, din care 1.462 (omiepatrusutesaizecisi doi) lei reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de 34.601 (treizecisi patrudemiisasesuteunu) lei, TVA inclusa.**

**6.4.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**6.5.** Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**6.6.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor, astfel cum sunt acestea descrise in **Anexa. nr. 2** la prezentul Regulament.

**6.7.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

## **Art. 7 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**7.1.** Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

## **Art. 8 Taxe și impozite**

**8.1.** Organizatorul nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

**8.2.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

**8.3.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

**8.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

## **Art. 9 - Limitarea răspunderii**

**9.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

**9.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**9.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a)** înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b)** înscrierile care nu contin toate informațiile obligatorii;
- c)** eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d)** eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
- f)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., răspunderea firmei de curierat fiind conform termenilor și condițiilor disponibile pe site-ul acesteia;
- g)** Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator, răspunderea aparținând firmei de curierat conform termenilor și condițiilor disponibile pe site-ul acesteia;
- h)** situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuția acestora.
- i)** pierderea facturilor fiscale;
- j)** facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

- k) SMS-urile ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe factura fiscala;
- l) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau continutului acestora;
- o) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

#### **Art. 10. Responsabilitate**

- 10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinul Participant.
- 10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.
- 10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 11.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii si legea aplicabila**

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 13 Alte clauze**

- 13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea



Campaniei.

**13.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Descrierea premiilor

## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul, **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, e-mail: [office@hlagency.ro](mailto:office@hlagency.ro)

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participanti:

- (i) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare.
- (v) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/>, dar si pe [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro)

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

#### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Highlight Agency SRL** catre firma de curierat Fan Courier si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriongroup.com/>, dar si pe [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro).

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriongroup.com/>, dar si pe [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro) pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
  - (i) dreptul la informare;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
  - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro) in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului,

sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Anexa nr. 2**  
**Desceierea premiilor**

**1. Premiu zilnic Gramofon modern:**

Gramofon vintage cu picioare, personalizat cu logo-ul Hendrick's. Functioneaza atat cu discuri vinyl, cat si cu stick USB sau bluetooth.

Dimensiunile gramofonului fara picioare sunt 39 cm x 36 cm x 23 cm.

**2. Marele Premiu – un zbor cu balonul pentru doua persoane:**

Zbor cu balonul cu aer cald pentru 2 persoane, Experienta zbor cu balonul inseamna urcarea in balonul care va pluti in zona Roata Mare, Herastrau, Bucuresti pentru o durata cuprinsa intre 5 si 7 minute.

Zborul cu balonul se va desfasura intr-una din zilele din perioada 17.09.2021-19.09.2021, in functie de conditiile meteorologice si nu este permisa modificarea acestei perioade.