

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Valuri de premii! Valuri de distractie!”

organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.

in zilele de:

2, 3, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30, 31 Iulie 2021, 6, 7, 13, 14, 20, 21, 27, 28 August 2021 si 3, 4 Septembrie 2021

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**Valuri de premii! Valuri de distractie!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui borderou de predare-primire a premiilor, Organizatorul si Agentia fiind absolviti de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor; borderoul va avea atasat o fotocopie a bonului care atesta achizitia conform Regulamentului.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in magazinele din judetul Constanta detaliate in Anexa nr. 1 la Regulament, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

2.2. Campania se desfasoara **in intervalul orar detaliat pentru fiecare Magazin Participant in Anexa nr. 1 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament **in zilele de:**

- (i) **2, 3, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30, 31 Iulie 2021;**
- (ii) **6, 7, 13, 14, 20, 21, 27, 28 August 2021; si**
- (iii) **3, 4 Septembrie 2021.**

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu înainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>., cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite in cele ce urmeaza ”**Participanți**”).

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestuia/acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. In cadrul Campaniei participa produsele distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante si **detaliate in Anexa nr. 2** la prezentul Regulament (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”).

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.

5.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
 - (ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
 - (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
 - (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei Produse Participante in valoare minima de 30 lei (TVA inclus) pe un singur bon fiscal.
- 6.2. Pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumpararii unui Produs Participant/ unor Produse Participante din Magazinele Participante in intervalul orar aferent desfasurarii Campaniei specific fiecaruia dintre Magazinele Participante, astfel cum este detaliat in Anexa nr. 1 la Regulament.
- 6.3. Participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si achizitioneaza in orele de desfasurare a Campaniei specifice fiecarui Magazin Participant Produse Participante in valoare de minim 30 lei (TVA inclus) pot castiga unul din premiile descrise la articolul 7.1. de mai jos, prin extragerea unui talon raziubil de la reprezentantii Organizatorului aflati in Magazinele Participante, la prezentarea bonului fiscal care atesta cumpararea; pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, **Participantii trebuie sa cumpere Produsele Participante in intervalul orar in care se desfasoara Campania in Magazinul Participant respectiv si sa se prezinte cu bonul fiscal la reprezentantii Organizatorului aflati doar in acel interval orar in Magazinul Participant.**
- 6.4. Prezentarea unui bon fiscal care dovedeste achizita de Produse Participante in valoare minima de 30 lei (TVA inclus) in alte intervale orare sau in alte zile sau din alte Magazine Participante nu va fi luata in considerare, neindeplinind prevederile prezentului Regulament.
- 6.5. Taloanele raziubile sunt atat castigatoare, cat si necastigatoare si vor avea inscriptionat unul dintre mesajele detaliate la art. 6.7. de mai jos.
- 6.6. Un numar de 6.000 (sase mii) de taloane raziubile vor fi disponibile pentru Campanie, din care 1.200 (omiedouasute) taloane raziubile vor fi necastigatoare si acestea din urma nu vor da dreptul la castigarea vreunui premiu in aceasta Campanie, chiar daca toate celelalte conditii sunt indeplinite.
- 6.7. Taloanele raziubile vor avea inscriptionat unul din urmatoarele mesaje :
- (i) „*Minge de fotbal personalizata cu "Alexandriion" – Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o minge de fotbal personalizata cu "Alexandriion";*
 - (ii) „*Miniatura Prahova Valley Sauvignon Blanc 187 ml" - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o miniatura Prahova Valley Sauvignon Blanc 187 ml;*
 - (iii) „*Boxa bluetooth personalizata cu "Kreskova"” - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o boxa bluetooth personalizata cu „Kreskova”;*
 - (v) „*Ochelari de soare personalizati cu "Kreskova" - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o pereche de ochelari de soare personalizati cu „Kreskova”;*
 - (vi) „*Rucsac frigorific personalizat cu "Kreskova" - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc un rucsac frigorific personalizat cu „Kreskova”;*
 - (vii) „*Geanta termoizolanta personalizata cu „Kingsbury" - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o geanta termoizolanta personalizata cu „Kingsbury”;*
 - (viii) „*Minge de plaja transparenta personalizata cu „Kingsbury" - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o minge de plaja transparenta personalizata cu „Kingsbury”;*
 - (ix) „*Voucher de discount de 20% pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ - in valoare maxima de 600 lei (TVA inclus)” - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc un voucher de discount de 20% pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ in valoare maxima de 600 lei (TVA inclus);*
 - (x) „*Necastigator" - Participantii care vor gasi acest mesaj nu vor castiga niciunul dintre premiile puse in joc, chiar daca indeplinesc conditiile prezentului Regulament.*
- 6.8. Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie multiplu de 30 lei (TVA inclus) pe acelasi bon da dreptul acestuia de a extrage mai multe taloane raziubile, pe durata Campaniei, cate un talon pentru fiecare achizitie de 30 lei (TVA inclus).
- 6.9. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.
- 6.10. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.
- 6.11. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:
- (i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament;
 - (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare / premiu lei (fara TVA)	Numar de premii/Magazin Participant/zi
Minge de fotbal personalizata cu "Alexandriion"	240	26,37	1
Miniatura Prahova Valley Sauvignon Blanc 187 ml	1.680	3,70	7
Boxa bluetooth personalizata cu "Kreskova"	240	23,03	1
Ochelari de soare personalizati cu "Kreskova"	240	1,97	1
Rucsac frigorific personalizat cu "Kreskova"	240	31,55	1
Geanta termoizolanta personalizata cu "Kingsbury"	240	16,73	1
Minge de plaja transparenta personalizata cu "Kingsbury"	240	5,41	1
Voucher de discount de 20% pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ - in valoare maxima de 600 lei (TVA inclus)*	1.680	120,00	7

***Voucherul:**

- (i) este valabil doar pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ ;
- (ii) este valabil pentru toate produsele care sunt disponibile pe site;
- (iii) **nu** se poate cumula cu orice alte promotii in vigoare pe site la momentul efectuarii achizitiei, se va acorda discount-ul cel mai mare aplicabil pentru produsele cumparate;
- (iv) sunt permise si achizitii multiple a caror suma totala sa fie de 600 lei (TVA inclusa); in acest se va acorda discount-ul de 20% pe fiecare in parte (de exemplu: se poate face o achizitie in valoare de 400 lei cu TVA inclusa si se va aplica discount-ul de 20% si o alta achizitie de 300 lei cu TVA inclusa si se va acorda discount-ul de 20% in limita restului de 200 lei cu TVA inclusa);
- (v) este valabil pana la data de 31 decembrie 2021, dupa aceasta data pierzandu-si valoarea;
- (vi) este supus termenilor si conditiilor de utilizare a site-ului www.iconicdrinks.shop/.

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **4.800 de premii** cu o valoare comerciala de **233.032,70 lei (douasutetreizecisiitreidemiitreizecisiidoi lei si saptezeci bani)** (la care se adauga TVA); numarul de premii este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.

7.3. **Valoarea totala a premiilor este de 233.032,70 lei (douasutetreizecisiitreidemiitreizecisiidoi lei si saptezeci bani)** (la care se adauga TVA).

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Pentru fiecare Magazin Participant exista un numar determinat de premii alocat pentru fiecare zi, dupa cum este mentionat la art. 7.1. de mai sus si un numar de 5 taloane raziabile necastigatoare.

7.6. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3., art. 6.1. si la art. 6.3. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri sau intre ele si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 3** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a colaboratorilor

sai implicati in organizarea Campaniei.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) cumpararea de Produse Participante efectuata in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- (ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a primi un talon raziubil in cazul in care numarul de premii disponibile pentru ziua respectiva in Magazinul Participant a fost acordat;
- (iii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante;
- (iv) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- (v) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- (vi) cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (vii) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (viii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze

13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Magazine Participante si ore de desfasurare a Campaniei;

Anexa nr. 2 – Produse Participante;

Anexa nr. 3 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa nr. 2
Produse Participante

BRAND	DENUMIRE PRODUS	U.M.	Volum
BAUTURI SPIRTOASE			
ALEXANDRION 7*	ALEXANDRION 7*	sticla	1,00
	ALEXANDRION 7*	sticla	0,70
	ALEXANDRION 7 *, AI	sticla	0,70
	ALEXANDRION 7*	sticla	0,50
	ALEXANDRION 7* 0.2L 40%	sticla	0,20
	ALEXANDRION 7*	sticla	0,05
	ALEXANDRION 7* + 2 PAHARE	pachet	0,70
ALEXANDRION 5*	ALEXANDRION 5*	sticla	1,00
	ALEXANDRION 5* AI NEW	sticla	0,70
	ALEXANDRION 5*	sticla	0,70
	ALEXANDRION 5*	sticla	0,50
	ALEXANDRION 5*	sticla	0,20
	ALEXANDRION 5*	sticla	0,10
	ALEXANDRION 5*	sticla	0,05
	ALEXANDRION 5* + 2 PAHARE	pachet	0,70
VODKA KRESKOVA	VODKA KRESKOVA	sticla	1,00
	VODKA KRESKOVA	sticla	0,70
	VODKA KRESKOVA	sticla	0,50
	VODKA KRESKOVA	sticla	0,20
	VODKA KRESKOVA	sticla	0,05
	KRESKOVA VODKA 0.7L+ 2 PAHARE	pachet	0,70
	KRESKOVA 0.7L 40%+ 2 PAHARE SHOT	pachet	0,70
KINGSBURY	KINGSBURY	sticla	1,00
	KINGSBURY	sticla	0,70
VINURI			
PRAHOVA VALLEY	PRAHOVA VALLEY	sticla	

	CABERNET SAUVIGNON		0,187
	PRAHOVA VALLEY MERLOT ROSE	sticla	0,187
	PRAHOVA VALLEY SAUVIGNON BLANC	sticla	0,187
	PRAHOVA VALLEY FETEASCA NEAGRA	sticla	0,75
	PRAHOVA VALLEY FETEASCA REGALA	sticla	0,75
	PRAHOVA VALLEY CHARDONNAY	sticla	0,75
	PRAHOVA VALLEY SAUVIGNON BLANC 0.75 L	sticla	0,75
	PRAHOVA VALLEY FETEASCA ALBA 0.75 L	sticla	0,75
	PRAHOVA VALLEY ROSE 0.75 L	sticla	0,75
	PRAHOVA VALLEY CABERNET SAUVIGNON 0.75 L	sticla	0,75
	PRAHOVA VALLEY MERLOT 0.75 L	sticla	0,75
	PRAHOVA VALLEY PINOT NOIR 0.75 L	sticla	0,75
	PRAHOVA VALLEY CAB SAUV DULCE 0.75 L	sticla	0,75
	PACHET PH VALL FETEASCA ALBA+TIRBUSON	pachet	0,75
	PACHET PH VALL ROSE+TIRBUSON	pachet	0,75
	PACHET PH VALL PINOT NOIR+TIRBUSON	pachet	0,75
	PACHET PRAHOVA VALLEY SAUV BLANC+TIRB	pachet	0,75
	PACHET PRAHOVA VALLEY FET. NEAGRA+TIRB	pachet	0,75
	PH VALLEY FETEASCA NEAGRA 2018 0.75L+1*BAG	pachet	0,75
	BIB PRAHOVA VALLEY SAUVIGNON BLANC 2 L	sticla	2,00
	BIB PRAHOVA VALLEY ROSE 2 L	sticla	2,00
	BIB PRAHOVA VALLEY FETEASCA NEAGRA 2 L	sticla	2,00
BYZANTIUM	BYZANTIUM ROSSO 2018 DOC NEW 0.75 L	sticla	0,75
	BYZANTIUM ROSE 2019 DOC NEW 0.75 L	sticla	0,75
	BYZANTIUM BLANC 2019 DOC NEW 0.75 L	sticla	0,75
	BYZANTIUM ROSSO 18 0.75L AI	sticla	0,75
	BYZANTIUM ROSSO 0.75 L+tirbuson	pachet	0,75

	BYZANTIUM ROSE 0.75 L+tirbuson	pachet	0,75
	BYZANTIUM BLANC 0.75 L +tirbuson	pachet	0,75
LA CRAMA	MERLOT	sticla	0,75
	CABERNET SAUVIGNON ROSE	sticla	0,75
	SAUVIGNON BLANC	sticla	0,75
	TAMAIOASA ROMANEASCA DULCE 0.75 L	sticla	0,75
MILLENNIUM	SPUMANT MILLENNIUM SUMMER EDITION ALB	sticla	0,75
	SPUMANT MILLENNIUM SUMMER EDITION ROSE	sticla	0,75
	SPUMANT MILLENNIUM 2020 ED LIMITATA	sticla	0,75
	SPUMANT MILLENNIUM DEMISEC NEW 0.75L	sticla	0,75
	SPUMANT MILLENNIUM DULCE NEW 0.75L	sticla	0,75
	SPUMANT MILLENNIUM DEMSEC ROSE NEW 0.75L	sticla	0,75
	SPUMANT MILLENNIUM ALB DEMISEC 0.2 L	sticla	0,20
	SPUMANT MILLENNIUM DULCE NEW 0.2L	sticla	0,20
	SPUMANT MILLENNIUM ROSE DEMISEC 0.2 L	sticla	0,20
	PACHET MILLENNIUM DEMISEC+2 PAHARE	pachet	0,75

Anexa nr. 3

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: promotii@touchcommunications.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) varsta;
- (ii) semnatura.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

6.3. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 3 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de Organizator (prin reprezentanții săi în Magazinele Participante) în scopuri precum: înmânarea premiilor castigatorilor și validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie transferate în afara Uniunii Europene și să nu fie transferate către terți.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de către Participanți, pentru înmânarea premiilor și sunt reprezentate de cele menționate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie, în alte scopuri decât cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei precum și pe durata stabilită de legislația fiscală, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în mod legal, corect și într-o manieră transparentă față de Participanți și va lua toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viața privată.

10.8. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.