

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**  
***“Byzantium. Pentru sufletele tinere din vechile orașe”***  
**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**  
**in perioada: 15 iunie – 15 august 2021**

**Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii ***“Byzantium. Pentru sufletele tinere din vechile orașe”*** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Sirlului, str. Sirlului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant, precum si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

**Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.2.** Campania este organizata si de desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, atat in magazine fizice cat si in magazine online din Romania si care livreaza pe teritoriul tarii, denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

**2.3.** Campania se desfasoara in perioada **15 iunie 2021, ora 00:00:01 – 15 august 2021, ora 23:59:59** („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.5.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

**Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://alexandriogroup.com/>, pe site-ul Campaniei [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro) sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a

suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuniei din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul Campaniei [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "Participantii"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatiilor afiliate acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiile si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului si, daca este cazul, asocierea cu marcile premiilor (in masura in care detinatorii acestor marci sunt de acord), inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator si/sau detinatorii marcilor aferente premiilor a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** În cadrul Campaniei participa următoarele produse distribuite de către Organizator pe piața din România în Magazinele Participante (denumite în continuare la plural „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”):

- (i) Byzantium Rosso (Rosu) 0,75L;
- (ii) Byzantium Rosso cu tirbuson 0,75L;
- (iii) Byzantium Rosé 0,75L;
- (iv) Byzantium Rosé cu tirbuson 0,75L;
- (v) Byzantium Blanc (Alb) 0,75L;
- (vi) Byzantium Blanc cu tirbuson 0,75L;
- (vii) Byzantium Rosso cu cutie 0,75L.

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare magazin fizic sau magazin online, astfel cum sunt acestea detaliate la art. 2.2. de mai sus.

**5.3.** Bonul/factura fiscală/a cu care Participantul se înscrie în Campanie, trebuie păstrat/a integral pentru validarea premiilor.

**5.4.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

### **6.1. Înscrierea la Campanie**

**6.1.1.** Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunoștința de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din cele menționate la art. 5.1 de mai sus, din Magazinele Participante;
- (v) Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal sau o factură fiscală, identificat/a prin numărul și data acestuia/acesteia, **o singură dată, fie prin intermediul SMS la numărul scurt 3718** (conform art. 6.2.2.), **fie prin intermediul website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro)** prin accesarea directă a acestuia sau prin scanarea codului QR de pe materialele promotionale referitoare la Campanie (conform art. 6.2.3.) **indiferent de câte Produse Participante a achiziționat pe bonul fiscal/factura fiscală respectiv/a;** orice înregistrare ulterioară a aceluiași bon fiscal/aceleiași facturi fiscale deja înscris/a în Campanie va fi disqualificată, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate pe documentul respectiv; pentru evitarea oricărui dubiu, un bon fiscal/factura fiscală va putea fi înscris/a doar prin una din următoarele metode: fie prin SMS, fie prin scanarea codului QR (care permite accesarea directă a website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro)) sau prin intermediul website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro);
- (vi) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil;
- (vii) un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 (trei) bonuri/facturi fiscale diferite pe zi și maximum 10 (zece) bonuri fiscale/facturi fiscale pe durata întregii campanii. Orice alt număr de bon/factură introdus după primele 3 bonuri fiscale/facturi fiscale într-o zi calendaristică sau după 10 bonuri fiscale/facturi fiscale pe durata Campaniei nu va fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv;
- (viii) un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil, indiferent de modalitatea înscrierii în Campanie;
- (ix) dacă un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de înscriere ce conțin numere de bon fiscal/factura fiscală eronate, incomplete, informații și/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, după caz, acestuia i se va bloca accesul la înscrierea în Campanie, în sensul că acele numere transmise ulterior restricționării numărului de telefon nu vor fi luate în considerare; în acest caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.2.3. de mai jos sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2.3. În scopul verificării exactității și/sau veridicității numerelor de bonuri/facturi fiscale expediate de către Participant,

operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea numarului bonului fiscal/facturii fiscale, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul Produselor Participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24 de ore de la incheierea verificarilor;

(x) numerele de bon fiscal/factura fiscala valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

## **6.2. Inscrierea in Campanie**

**6.2.1.** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

### **6.2.2. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:**

**6.2.2.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **3718**, care va contine **numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale** care dovedeste ca au achizitionat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de inscriere corecta: 350/19.06.2021).

**6.2.2.2.** SMS-ul poate fi expedit exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi Mobil, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

**6.2.2.3.** Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(i) **Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

*„Campania „Byzantium. Pentru sufletele tinere din vechile orase” va incepe in data de 15.06.2021. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!”*

(ii) **Inscriere valida:**

*„Felicitari! Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala pentru validare!”*

(iii) **Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:**

*„Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro);*

(iv) **Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un numar de bon fiscal/factura fiscala care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:**

*“Bonul fiscal/factura fiscala a mai fost inscris/a in Campanie de pe acest numar de telefon!”*

(v) **Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:**

*“Ai atins pragul de inscrieri zilnice. Te rugam sa revii maine pentru o nouă înscriere.”*

(vi) **Daca s-a depasit limita de maxim 10 inscrieri pe intreaga campanie:**

*“Ai atins pragul de inscrieri maxim in campanie. Te rugam consulta Regulamentul Campaniei.”*

(vii) **Daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal/factura fiscala eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior:**

*“Acest numar a incalcat Regulamentul Campaniei”.*

### **6.2.3. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro):**

**6.2.3.1.** Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

(i) se acceseaza pagina [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro);

(ii) se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de bon fiscal/factura fiscala, numarul de telefon si adresa de e-mail; toate aceste campuri sunt obligatorii;

(iii) se bifeaza casutele: ”Am peste 18 ani”, „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acesta a fost citit, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communication SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”.

**6.2.4.** În cazul în care un Participant achiziționează mai multe Produse Participante pe același bon fiscal/aceeași factura fiscală în perioada de desfășurare a Campaniei detaliată la art. 2.3. de mai sus, acesta nu are dreptul să participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziția acestora; pentru evitarea oricărui dubiu, un bon fiscal/o factura fiscală poate fi înscris/a o singură dată în Campanie, indiferent de numărul de Produse Participante care au fost achiziționate pe acesta/aceasta.

**6.2.5.** Un Participant poate câștiga maxim 2 (două) premii diferite pe durata Campaniei, fie un kit de vin, fie un voucher pe IconicDrinks.Shop, fie un EBook Reader și marele premiu.

**6.2.6.** Dacă în timpul procesului de extragere, Agenția constată că un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat câștigător va fi validat și poate intra doar în posesia primului premiu în ordinea în care acestea au fost extrase, restul extragerilor pentru acel câștigător urmand să fie invalidate de către Organizator; pentru evitarea oricărui dubiu, Participantul respectiv are dreptul să participe la extragerea pentru marele premiu și să fie declarat câștigător al acestuia în cazul în care va fi extras.

**6.2.7.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Participante și cel perceput de operatorul de telefonie mobilă pentru transmiterea SMS-ului de înscriere.

**6.2.8.** Toți participanții, indiferent de modalitatea de înscriere, vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmand să participe la tragerile la sorti ce vor avea loc în timpul și după finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.

**6.2.9.** Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal/ bonurile fiscale/factura fiscală /facturile fiscale cu care s-au înscris în Campanie, **în original**, fiind necesare pentru validare.

**6.2.10.** Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale în același SMS, înscrierea nu este valabilă și nu va fi luată în considerare.

**6.2.11.** Dacă un Participant are mai multe bonuri /facturi fiscale care respectă Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal/factura fiscală sau va înscrie fiecare bon fiscal/factura fiscală pe website-ul [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro).

**6.2.12.** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- (i) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- (ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/ tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- (iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.3.;
- (iv) mesajele trimise prin SMS/înscrise pe website-ul Campaniei care conțin alte informații decât cele prevăzute la art. 6.2.2.1. de mai sus.

**6.2.13.** Orice încercare de fraudă se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la această decizie prin SMS sau apel telefonic.

**6.2.14.** Începând cu data de 16 august 2021, ora 00:00:00 numărul 3718 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

### **6.3. Desemnarea câștigătorilor**

6.3.1. Tragerile la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

6.3.2. Fiecare persoană extrasă drept câștigător va fi un potențial câștigător până la momentul validării finale, potrivit art. 6.4.12 de mai jos.

6.3.3. Extragerile se vor efectua în prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției și un notar, după cum urmează:

- (i) în perioada 19.07.2021 – 21.07.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru următoarele premii: 15 (cinsprezece) Vouchere pe IconicDrinks.Shop, 15 (cinsprezece) kituri de vin și 1 EBook Reader, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 15.06.2021 – 15.07.2021;
- (ii) în perioada 16.08.2021 – 18.08.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru următoarele premii: 12 (douăsprezece) Vouchere pe IconicDrinks.Shop, 12 (douăsprezece) kituri de vin și 1 EBook Reader, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 16.07.2021 – 15.08.2021;



(iii) în perioada 16.08.2021 – 18.08.2021 se va organiza tragerea la sorti pentru Marele Premiu, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 15.06.2021 – 15.08.2021, indiferent dacă vreo înscriere a fost extrasă drept castigator pentru unul dintre celelalte premii.

6.3.4. La tragerile la sorti la art. 6.3.3, punctul (i) ordinea extragerilor va fi următoarea: se va extrage un potential castigator al unui EBook Reader, apoi 15 potentiali castigatori ai Voucherelor pe IconicDrinks.Shop, urmati de 15 potentiali castigatori ai Kiturilor de Vin.; după extragerea potentialilor castigatori se vor extrage câte 3 rezerve pentru fiecare dintre acestia, în aceeași ordine: 3 rezerve pentru potentialul castigator al unui E Book Reader, 45 de rezerve pentru cei 15 potentiali castigatori ai Voucherelor pe IconicDrinks.Shop și 45 de rezerve pentru cei 15 potentiali castigatori ai Kiturilor de Vin, în total 93 rezerve..

6.3.5. La tragerile la sorti la art. 6.3.3, punctul (ii) ordinea extragerilor va fi următoarea: se va extrage un potential castigator al unui EBook Reader, apoi, 12 potentiali castigatori ai Voucherelor pe IconicDrinks.Shop, urmati de 12 potentiali castigatori ai Kiturilor de Vin; după extragerea după extragerea potentialilor castigatori se vor extrage câte 3 rezerve pentru fiecare dintre acestia, în aceeași ordine: 3 rezerve pentru potentialul castigator al unui E Book Reader, 36 de rezerve pentru cei 12 potentiali castigatori ai Voucherelor pe IconicDrinks.Shop și 36 de rezerve pentru cei 12 potentiali castigatori ai Kiturilor de Vin, în total 75 rezerve.

6.3.7. 6.3.6. La tragerea la sorti a marelui premiu, primul extras va fi considerat potential castigator al unui Fiat 500 Hybrid, ulterior se vor extrage 3 rezerve pentru acesta. În total vor fi extrasi:

- i) 2 (doi) potentiali castigatori ai premiilor **EBook Reader** și 6 rezerve;
- ii) 27 (douazecisapte) de potentiali castigatori ai premiilor **Voucher IconicDrinks.Shop** și 81 de rezerve;
- iii) 27 (douazecisapte) de potentiali castigatori ai premiilor **Kit de Vin** și 81 de rezerve;
- iv) 1 (un) potential castigator al Marelui Premiu **FIAT 500 HYBRID** și 3 rezerve.

#### **6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

6.4.7. Ulterior desemnării potentialilor castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.8. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00-17:00, de luni până vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, în 2 zile diferite, în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.9. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei în momentul contactării telefonice, informatiile necesare prevalidării lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) dacă este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate în activitati legate de organizarea și desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frati/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) dacă are domiciliul sau reședința în România.

6.4.10. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală folosit/a la înscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal înscris în Campanie pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro), iar pentru achizițiile din magazine online se va solicita transmiterea mesajului de confirmare a comenzii și factura emisă de respectivul magazin. Documentele anterior mentionate vor trebui furnizate Agentiei în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care potențialii castigatori au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.

6.4.11. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele și prenumele (pentru cei înscrisi prin SMS) și, o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul (constând într-un EBook Reader sau într-un Kit de Vin), împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.

6.4.12. Pentru castigatorul marelui premiu Fiat 500 Hybrid va fi solicitat codul numeric personal, în scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale precum și acordul de utilizare a imaginii foto și/sau video a acestuia, inclusiv testimonial filmat cu acesta la înmanarea premiului.

6.4.13. În cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.14. Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila frauda prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri/facturi in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal/factura fiscala conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.15. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.4.16. Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.17. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.18. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal/factura fiscala indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5.

6.4.19. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inscris in Campanie, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.4.20. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial drept potentiali castigatori.

6.4.21. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

6.4.22. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.23. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.24. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), dupa fiecare dintre extragerile detaliate la art 6.3.3. in maxim 14 zile lucratoare de la data extragerii si pana cel tarziu la data de 15 Septembrie 2021. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> si [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

6.4.25. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **6.5. Intrarea in posesia premiilor**

6.5.1. Castigatorii premiilor voucher IconicDrinks.Shop vor primi un voucher cu numele lor pe e-mail la adresa utilizata de acestia pentru inscrierea in Campanie sau furnizata in timpul procesului de validare in cazul inscrierii prin SMS; castigatorii vor avea obligatia sa confirme primirea mesajului respectiv printr-un mesaj de reply la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) de pe care voucher-ul a fost transmis. **Voucher-ul nu este**

**transmisibil si poate fi utilizat doar de catre castigator o singura data, pentru o singura achizitie (suma nu se imparte pe achizitii multiple si nu se ofera contravaloarea sumei voucherului, indiferent daca este vorba de o valoarea integrala sau partiala). Voucher-ul poate fi utilizat doar pana la data de 31 decembrie 2021.** Procesul verbal și declarația de acceptare a premiului vor fi livrate prin curier, iar voucherul va fi activat și va putea fi utilizat doar după primirea de către Agentie a procesului verbal și a declarației de acceptare a premiului semnate .

6.5.2. Premiile Kit de vin și EBook Reader, vor fi livrate prin curier în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

6.5.3. Marele premiu va fi predat către castigator în termen de 60 (șaizeci) zile lucrătoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului. Acordarea marelui premiu va avea loc în cadrul unui eveniment care se va desfășura la Crama The Iconic Estate, situată în Sat Persunari nr 465, Com. Gura Vadului, județul Prahova. La eveniment vor participa: reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți ai Agentiei și castigatorul. Prin participarea la campanie, Participantii își exprimă acordul pentru participarea la evenimentul de decernare a marelui premiu de la crama The Iconic Estate în cazul în care castiga acest mare premiu. Castigatorul se va prezenta la sediul Agentiei din București, Sector 1, CSDA Sîriului, Strada Sîriului 22-26. Organizatorul asigură transportul castigatorului de la sediul Agentiei până la Crama The Iconic Estate, nu și transportul castigatorului până la sediul Agentiei.

6.5.4. Agentia va pune la dispoziția castigatorului toate documentele pentru a intra în posesia autoturismului. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu în București vor fi suportate de către castigatorul desemnat. Dacă castigatorul desemnat va opta să ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de către castigator, inclusiv întreg procesul de contractare și efectuare a ridicării de către autospeciala.

6.5.5. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6.5.6. În cazul în care, ulterior validării castigatorului marelui premiu va fi emisă vreo prevedere legală care va face imposibilă organizarea evenimentului de înmânarea a marelui premiu (cum ar fi, dar fără a se limita la: lockdown, carantina locală fie a localității de domiciliu a castigatorului, fie a localității unde este situată crama The Iconic Estate), oferirea marelui premiu se va face în București la sediul dealer-ului AutoItalia, la o dată comunicată ulterior, dar nu mai târziu de data de 31 Decembrie 2021.

## **Art. 7 Premiile și acordarea lor**

### **7.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu, TVA inclusa (exclusiv impozit pe venit) Lei</b>	<b>Valoare individuala premiu, TVA inclusa (inclusiv impozit venit) Lei</b>
<b>Kit de vin</b> , compus din: 1 sticla Byzantium Rosso 0,75L cu tirbuson inscripționat cu Byzantium, 1 sticla Byzantium Blanc 0,75L, 1 sticla Byzantium Rose 0,75L.	<b>27</b>	<b>82,47</b>	<b>82,47</b>
<b>Voucher IconicDrinks.Shop</b>	<b>27</b>	<b>150,00</b>	<b>150,00</b>
<b>EBook Reader</b>	<b>2</b>	<b>440,30</b>	<b>440,30</b>
<b>Marele premiu: un autoturism marca Fiat 500 Hybrid, astfel cum este detaliat în Anexa nr. 2</b>	<b>1</b>	<b>62.179,88</b>	<b>69.022,00</b>

7.2. În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de **57 (cincizecisisapte)** de premii. **Detaliile cu privire la premii se regăsesc în Anexa nr. 2 a Regulamentului.**

7.3. **Valoarea brută totală a premiilor este de 76.179,29 lei (șaptezecisăsedemiișutășaptezecisnoualeisidouazecisnouabani), TVA și impozit incluse, din care 6.842,00 (șasemiișoptșutepatruzecisidoi) lei reprezintă impozit pe venit reținut la sursă, valoarea netă totală a premiilor**



fiind de **69.337,17 lei (saizecisinouademiitreisutetreizecisisapteleisisaptesprezece bani)**, TVA inclusa.

**7.4.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**7.5.** Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**7.6.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

**7.7.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatoriiilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

## **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

## **Art. 9 Taxe si impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

**9.2.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau complet, precum și codul numeric personal (CNP), în tocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

**9.3.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

**9.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Agentiei in calitate de imputernicit obligații similare.

## **Art 10 - Limitarea răspunderii**

**10.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**10.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

**a)** inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

**b)** inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

**c)** eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;

**d)** eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

**e)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

**f)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

- g)** Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;
- h)** situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i)** pierderea bonurilor/facturilor fiscale;
- j)** bonuri/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k)** SMS-urile ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/factura fiscală;
- l)** SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m)** SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n)** eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- o)** cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p)** situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q)** intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r)** situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s)** Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

## **Art. 11. Responsabilitate**

- 11.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 11.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din magazine.
- 11.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 11.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 11.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intră in posesia premiilor.
- 11.6.** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 12. Incetarea Campaniei**

- 12.1.** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 12.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

**12.3.** În situațiile avute în vedere de art. 12.1. și 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

### **Art. 13 Litigii și legea aplicabilă**

**13.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

### **Art. 14 Alte clauze**

**14.1.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**14.2.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

### **Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 - Caracteristici premii.

## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicit

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul microsite-ului:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul SMS-ului:

- (i) numar de telefon;

##### 2.1.3. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (ix) adresa de livrare;
- (x) bonul fiscal/factura fiscala;
- (xi) codul numeric personal – doar pentru castigatorul marelui premiu

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

3.2. În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe <https://alexandriogroup.com/> și pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro). Un link către pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> și [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro) unde sunt publicați toți câștigătorii va fi postat și pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

4.1. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

5.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**, către firma de curierat Nemo Express Curier și notarul public care va efectua extragerea câștigătorilor, precum și către societatea More Results Marketing SRL care gestionează SMS-urile de răspuns la înscrieri, programarea și întreaga platformă de înscriere în Campanie. În plus datele pot fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

5.2. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> și pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro). Un link către pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> și [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), unde sunt publicați toți câștigătorii va fi postat și pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> pentru o perioadă de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputerniciti în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania “*Byzantium. Pentru sufletele tinere din vechile orașe*”.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

7.1. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;



- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele

Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## Anexa nr. 2

### Caracteristici premii

#### 1. Kit de vin, ce include urmatoarele produse:

- (i) 1 sticla de Byzantium Rosso 0,75L+1 Tirbuson inscriptionat cu Byzantium;
- (ii) 1 sticla de Byzantium Blanc 0,75L;
- (iii) 1 sticla de Byzantium Rose 0,75L.

#### 2. Voucher IconicDrinks.Shop - <https://www.iconicdrinks.shop/>

- i. **Perioada de valabilitate** a voucherului este pana la data de **31 decembrie 2021**;
- ii. Voucher valabil pentru achizitia oricarui produs din site.

#### 3. EBook Reader Kindle, cu urmatoarele caracteristici:

- i. An: 2019;
- ii. Capacitate stocare: 8 GB;
- iii. Conectivitate: Wi-Fi;
- iv. Culoare: Alb;
- v. Display: Tehnologie - E-ink, Diagonala – 6 inch, Rezolutie optica – 167 ppi;
- vi. Fisiere suportate: PDF, DOC, TXT, HTML, MOBI, AZW, JPEG, GIF, PNG, DOCX, AZW3, PRC, PMP;

#### 4. Fiat 500 Hybrid Cult, cu urmatoarele caracteristici:



\* Imaginea este cu titlul de prezentare

	FIAT	FIAT 500
<b>Motorizare</b>		1.0 70 CP Hybrid
<b>Transmisie</b>		Manuala
<b>Tractiune</b>		Fata
<b>Nivel echipare</b>		CULT
<b>Cod</b>		1500DG9
<b>Culoare exterior</b>		Rosso Pastello
<b>Interior</b>		tess. blu
<b>Carburant</b>		Benzina + Electric

**Garantie** 2 ani fara limita de km garantie producator, 3 ani in limita a 150.000 km garantie extinsa pe teritoriul Romaniei

€

0

## *Principalele dotari standard CULT*

### *Confort si functionalitate*

- 4 locuri
- Aer conditionat
- Start and Stop
- DRL si stopuri cu LED
- Tablou de bord "Confort" (kilometraj total si partial, temperatura apa, nivel combustibil)
- Inchidere centralizata cu telecomanda
- Geamuri fata actionate electric
- Radio cu porturi USB si 4 difuzoare
- Comenzi audio pe volan (6 taste)
- Oglinzi exterioare reglabile electric, cu senzor de temperatura, cu carcase de culoare neagra
- Volan reglabil in inaltime
- Servodirectie electrica Dual Drive
- Tetiere fata active cu reglare in inaltime
- Doua tetiere spate
- Bancheta spate rabatabila nedivizata
- Parbriz atermic / geamuri atermice
- Plafoniera fata
- Suport pahare fata
- Sistem Follow Me Home
- Sistem MY CAR
- Al treilea stop
- Buson rezervor cu cheie
- Ceas digital
- Semnalizatoare laterale de culoare alba
- Geamuri spate fixe
- Stergator luneta
- Cheie pliabila + cheie fixa
- Lumini de zi
- Priza 12V

### *Siguranta*

- ESP + ABS + BAS + EBD
- Airbag sofer
- Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare)
- Airbag-uri laterale fata
- Windowbag
- Airbag genunchi sofer
- Limitator de viteza
- Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri
- Centuri de siguranta fata autorulante, cu pretensionare si limitator de sarcina
- Centuri de siguranta spate autorulante
- Sistem antiincendiu
- Sistem Isofix pe bancheta spate
- Seat belt reminder
- Frane fata cu disc
- Frane spate cu tambur

### *Design*

- Manere portiere cromate
- Plansa de bord in culoarea caroseriei si logo 500
- Bare de protectie in culoarea caroseriei
- Jante din otel de 14" cu pneuri de 175/65
- Capace roti

### *Dotari incluse in pret*

- oglinzi exterioare reglabile electric, carcasa de cul. caroseriei, dezaburire + senzor de temperatura
- Briceta + scrumiera tip pahar
- Radio DAB
- Roata de rezerva de uz temporar