

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

***“Faci echipa cu Alexandrion”***

**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**

**in perioada: 22 martie – 23 mai 2021**

### **Art. 1 Organizatorul**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Faci echipa cu Alexandrion” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.
- 1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
  - (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
  - (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
  - (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
  - (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.2. Campania este organizata si de desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, atat in magazine fizice cat si in magazine online din Romania si care livreaza pe teritoriul tarii.
- 2.3. Campania se desfasoara in perioada **22 martie 2021, ora 00:00:01 – 23 mai 2021, ora 23:59:59** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://alexandriongroup.com/>, pe website-ul [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro) sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe paginile web [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro) si <https://alexandriongroup.com/> cu cel putin

24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **”Participant”**). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
  - (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
  - (ii) angajați ai Agenției și ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestora;
  - (iii) angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul castigatorilor desemnați.
- 4.6. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă împotriva persoanelor, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.8. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.
- 4.9. Înmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru castigatori.
- 4.10. În cazul în care castigatorul unui dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

- 5.1. În cadrul Campaniei participă următoarele produse, denumite în continuare la plural **„Produse Participant”** și individual **„Produs Participant”**:
  - (i) Alexandrion 5\* 0,5l;
  - (ii) Alexandrion 7\* 0,5l;
  - (iii) Alexandrion 5\* 0,7l;
  - (v) Alexandrion 7\* 0,7l;
  - (vi) Alexandrion 5\* 1l;
  - (vii) Alexandrion 7\* 1l
  - (viii) Alexandrion 5\* 1.75l;
  - (ix) Pachet cadou Alexandrion 5\* 0.7L cu 2 pahare;
  - (x) Pachet cadou Alexandrion 7\* 0.7L cu 2 pahare;
  - (xi) Alexandrion 7\* 0.7L ambalaj individual (cutie carton);

- (xii) Alexandrion 5\* 0.7L ambalaj individual (cutie carton).
- 5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare magazin fizic sau magazin online, astfel cum sunt acestea detaliate la art. 2.2. de mai sus.
- 5.3. Bonul/factura fiscal/a cu care Participantul se inscrie in Campanie, trebuie pastrat/a integral pentru validarea premiilor.
- 5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

### **6.1. Inscrierea la Campanie**

#### **6.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:**

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneaza in Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din lista prevazuta in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;
- (v) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal/factura fiscala, identificat/a prin numarul si data acestuia/acesteia, **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1843** (conform art. 6.2.2.), **fie prin intermediul website-ului [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro)** (conform art. 6.2.3.) **indiferent de cate Produse Participante a achizitionat pe bonul respectiv**; orice inregistrare ulterioara a aceluiasi bon fiscal/aceleiasi facturi fiscale deja inscris/a in Campanie va fi descalficata, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe documentul respectiv;
- (vi) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- (vii) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 (trei) bonuri/facturi fiscale diferite pe zi. Orice alt numar de bon/factura introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;
- (viii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie;
- (ix) daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal/factura fiscala eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele numere transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in acset caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.2.3. de mai jos sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.3.2.. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numerelor de bonuri/facturi fiscale expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea numarului bonului fiscal/facturii fiscale, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul Produselor Participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24 de ore de la incheierea verificarilor;
- (x) numerele de bon fiscal/factura fiscala valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

### **6.2. Inscrierea in Campanie**

#### **6.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de**

mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

## **6.2.2. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:**

**6.2.2.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1843**, care va contine **numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale** care dovedeste ca au achizitionat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de inscriere corecta: 350/12.12.2020).

**6.2.2.2.** SMS-ul poate fi expedit exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

**6.2.2.3.** Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(i) **Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

„Campania „Faci echipa cu Alexandrion” va incepe in data de 22.03.2021 Trimite mesajul tau dupa aceasta data!”

(ii) **Inscriere valida:**

„Felicitari! Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”

(iii) **Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:**

„Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro)

(iv) **Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un numar de bon fiscal/factura fiscala care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:**

„Bonul fiscal/factura fiscala a mai fost inscris/a in Campanie de pe acest numar de telefon!”

(v) **Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:**

„Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugam sa revii maine pentru o nouă înscriere.”

## **6.2.3. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro):**

**6.2.3.1.** Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

(i) se acceseaza pagina [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro);

(ii) se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul si data de bon fiscal/factura fiscala, numarul de telefon si adresa de e-mail; toate aceste campuri sunt obligatorii;

(iii) se bifeaza casutele: „Am peste 18 ani”, „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communication SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”.

**6.2.3.2.** Pentru fiecare inscriere in Perioada Campaniei, pe microsite-ul [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro) Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

(i) daca inscrierea este valida: *“Felicitări! Te-ai înscris cu succes, păstrează bonul fiscal/factura fiscala pentru validare.”*

(ii) daca inscrierea este invalida: *“Incorect. Asigurati-va ca ati trimis numarul de bon fiscal/factura fiscala corect/a.”*;

(iii) daca un camp nu a fost completat: *“Va rugam completati toate campurile obligatorii!”*;

(iv) daca numarul de telefon contine mai mult/mai putin de 10 cifre: *“Trebuie sa includa 10 cifre!”*;

(v) daca s-a depasit limita zilnica: *“Ati atins limita a 3 inscrieri pe zi. Va rugam reveniti maine.”*;

(vi) daca inscrierea se face inainte de inceperea campaniei: *“Campania nu a inceput. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala si inscrie-l in perioada promotiei: 22.03.2021-23.05.2021”*;

(vii) daca inscrierea s-a facut dupa terminarea perioadei de campanie: *“Campania s-a încheiat. Perioada promotiei a fost 22.03.2021-23.05.2021.”*

**6.2.4.** In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal/aceasi factura fiscala in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.3. de mai sus, acesta nu are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal/factura fiscala care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta/aceasta.

**6.2.5.** Un Participant unic se poate inscrie in Campanie de maximum 3 ori/zi.

**6.2.6.** Un Participant poate castiga maxim 3 (trei) premii diferite pe durata Campaniei, unul zilnic, unul saptamanal si marele premiu

- 6.2.7.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea SMS-ului de inscriere, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.
- 6.2.8.** Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc in timpul si dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.
- 6.2.9.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/ bonurile fiscale/factura fiscala /facturile fiscale cu care s-au inscris in Campanie, in original, fiind necesare pentru validare.
- 6.2.10.** Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale in același SMS, inscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.
- 6.2.11.** Daca un Participant are mai multe bonuri /facturi fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala sau va inscrie fiecare bon fiscal/factura fiscala pe website-ul [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro).
- 6.2.12.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:
- (i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - (ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
  - (iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;
  - (iv) mesajele trimise prin SMS care conțin alte informații decat cele prevăzute la art. 6.2.2.1. de mai sus.
- 6.2.13.** Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.
- 6.2.14.** Incepând cu data de 24 mai 2021, ora 00:00:00 numărul 1843 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

### **6.3. Desemnarea castigatorilor**

- 6.3.1.** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.
- 6.3.2.** Pentru fiecare zi a Campaniei se va organiza o baza de date distincta cu toate inscrierile valide din ziua respectiva.
- 6.3.3.** Pentru fiecare saptamana din Campanie se va organiza o baza de date cu toate inscrierile valide din saptamana respectiva.
- 6.3.4.** La extragerea marelui premiu vor participa toate inscrierile valide din toata perioada Campaniei, cu exceptia celor care au fost deja trase la sorti pentru un premiu zilnic sau saptamanal.
- 6.3.5.** Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar , denumita in continuare „Comisia”, dupa cum urmeaza:
- (i) in perioada 29.03 – 31.03.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru prima saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 22.03 – 28.03.2021;
  - (ii) in perioada 05.04 – 07.04.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a doua saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 29.03 – 04.04.2021,
  - (iii) in perioada 12.04 – 14.04.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a patra saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 05.04 – 11.04.2021;
  - (iv) in perioada 19.04 – 21.04.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a cincea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 12.04 – 18.04.2021;
  - (v) in perioada 26.04 – 28.04.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a sasea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 19.04 – 25.04.2021;
  - (vi) in perioada 04.05 – 06.05.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a saptea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 26.04 – 02.05.2021;
  - (vii) in perioada 10.05 – 12.05.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a opta saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 03.05 – 09.05.2021;
  - (viii) in perioada 17.05 – 19.05.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a noua saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 10.05 – 16.05.2021;

- (ix) in perioada 24.05 – 26.05.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a noua saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 17.05 – 23.05.2021;
  - (x) tragerea la sorti pentru Marele Premiu va avea loc in perioada 24.05 – 26.05.2021, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 22.03 – 23.05.2021, cu exceptia celor care au fost deja extrase pentru un premiul zilnic sau saptamanal.
- 6.3.6.** In cadrul tragerilor la sorti saptamanale se vor extrage cate 70 (saptezeci) de castigatori ai premiilor zilnice si 1 (un) castigator al premiului saptamanal, urmati de cate trei rezerve pentru fiecare (de exemplu: din baza de date cu inscrierile valide pentru prima zi de Campanie se extrag cei 10 castigatori pentru premiile zilnice aferente primei zi si cele 30 (treizeci) rezerve; din baza de date cu inscrierile valide pentru a doua zi de Campanie se extrag cei 10 castigatori pentru premiile zilnice aferente celei de a doua zi si cele 30 (treizeci) de rezerve si asa mai departe; din baza de date cu inscrierile valide pentru prima saptamana de Campanie (cu exceptia celor care au fost deja extrase pentru premiile zilnice) se extrage 1 (un) castigator pentru premiul saptamanal si cele 3 (trei) rezerve.
- 6.3.7.** In total vor fi extrasi:
- (i) **630 (sasesutetrezeci) castigatori** ai premiilor zilnice si 1890 rezerve, cate trei rezerve pentru fiecare premiu;
  - (ii) **9 (noua) castigatori** ai premiului saptamanal si 27 rezerve, cate trei rezerve pentru fiecare premiu;
  - (iv) **1 (un) castigator** al Marelui Premiu si trei rezerve.
- 6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**
- 6.4.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 6.4.2.** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.
- 6.4.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:
- (i) data nasterii, exclusiv in scopul verificarii indeplinirii conditiei privind varsta minima de participare in Campanie;
  - (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
  - (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.
- 6.4.4.** În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală folosit/a la inscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal/facturii fiscale înscrise în Campanie pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro, iar pentru achizițiile din magazine online se va solicita transmiterea mesajului de confirmare a comenzii și factura emisă de respectivul magazin. Documentele anterior menționate vor trebui furnizate Agentiei în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.
- 6.4.5.** După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele și prenumele (pentru cei înscrși prin SMS) și o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.
- 6.4.6.** Pentru castigatorii premiilor saptamanale si castigatorul marelui premiu va fi solicitat si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale, iar pentru castigatorul marelui premiu si contul bancar pentru virarea marelui premiu.
- 6.4.7.** In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.
- 6.4.8.** Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor fiscale inscrise in Campanie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri/facturi in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica

participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal/factura fiscala conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

**6.4.9.** Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

**6.4.10.** Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.4.11.** In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.4.12.** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal/factura fiscala indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5.

**6.4.13.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inscris in Campanie, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**6.4.14.** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.

**6.4.15.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

**6.4.16.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**6.4.17.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

**6.4.18.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> si pe website-ul [www.castigacualexandri.ro](http://www.castigacualexandri.ro), dupa fiecare dintre extragerile detaliate la art 6.3.5., in maxim 14 zile lucratoare de la data extragerii si pana cel tarziu la data de 15 iunie 2021.

**6.4.19.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **6.5. Intrarea in posesia premiilor**

**6.5.1.** Premiile zilnice si saptamanale vor fi livrate prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

**6.5.2.** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**6.5.3.** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**6.5.4.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera

pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 6.5.5.** Marele Premiu in valoare neta de 10.000 Euro, la care se adauga valoarea impozitului calculat, retinut si virat de catre Organizator include: 2 bilete la primul meci al echipei de fotbal a Romaniei la Campionatul Mondial de la Tokio, bilete de avion dus-intors pentru 2 persoane, cazare 4 nopti la un hotel de 4 stele cu mic dejun inclus, taxe de viza si diurna (cazarea, taxele de viza si diurna sunt pentru 2 persoane).
- 6.5.6.** Valoarea in Lei a marelui premiu in valoare neta de 10.000 Euro este calculata conform cursului de schimb EUR/LEU stabilit de Banca Nationala a Romaniei pentru data de 26 februarie 2021, acesta fiind de 1 EUR = 4,8745 Lei.
- 6.5.7.** Valoarea neta a marelui premiu va fi virata direct de catre Organizator in contul bancar (IBAN) comunicat de catre castigator, deschis la orice banca din Romania pe numele castigatorului, in termen de maxim 30 de zile de la data validarii castigatorului.
- 6.5.8.** In cazul in care, ulterior validarii castigatorului Marelui Premiu va fi emisa vreo prevedere legala care va face imposibila utilizarea premiului astfel cum este acesta descris (cum ar fi, dar fara a se limita la: imposibilitate de a calatori in Japonia din cauza perioadei de carantina, neindeplinirea conditiilor puse de organizatorii Campionatului Mondial din cauze neimputabile castigatorului, desfasurarea meciului fara public decisa de organizatori, etc.), Marele Premiu va fi acordat in bani, prin transfer in contul bancar al castigatorului. Pentru evitarea oricarui dubiu, data limita pana la care se poate aprecia ca este posibila deplasarea si participarea castigatorului la primul meci al echipei Romaniei este 30.06.2021, data dupa care marele Premiu se va acorda in bani.
- 6.5.9.** Contul IBAN trebuie sa apartina castigatorului, altfel nu se va face virarea sumei. In acest caz, dovada livrarii premiului este reprezentata de ordinul de plata.
- 6.5.9.** Castigatorul marelui premiu este obligat sa furnizeze Organizatorului o dovada (adresa semnata de reprezentantii autorizati ai bancii la care este deschis contul sau extras de cont emis de banca respectiva) potrivit careia contul bancar pe care il va indica pentru efectuarea platii este deschis pe numele sau; pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul va refuza efectuarea platii marelui premiu in vreun cont care nu este deschis pe numele castigatorului, marele premiu nefiind transmisibil.

## **Art. 7 Premiile si acordarea lor**

### **7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit) Lei</b>	<b>Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit) Lei</b>
<b>Premiu zilnic</b> constand intr-o minge Alexandrion (se vor acorda cate 10 astfel de premii pe zi)	<b>630</b>	<b>29,86</b>	<b>29,86</b>
<b>Premiu saptamanal</b> constand intr-un kit profesionist fotbal (Geanta pentru echipamentul sportiv, Tricou de fotbal, sort de fotbal, jambiere si bidon apa – toate produsele marca Adidas) – se acorda cate un premiu pentru fiecare saptamana a Campaniei	<b>9</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.045,00</b>
<b>Marele premiu</b> constand in 2 bilete la primul meci al echipei de tineret a Romaniei la Campionatul Mondial de la Tokio, bilete de avion dus-intors pentru 2 persoane, cazare 4 nopti la un hotel de 4 stele cu mic dejun inclus, taxe de viza si diurna in valoare maxima de 10.000 euro net.	<b>1</b>	<b>48.745,00</b>	<b>54.095,00</b>

**7.2.** In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **640 (sasesutepatruzeci)** de premii..

**7.3.** **Valoarea bruta totala a premiilor este de 82.3111,80 Lei (optzecisidouademiitreisuteunsprezece Lei si optzeci bani), TVA inclusa, din care 5.755,00 Lei (cincimiisaptesutecincizecisisinci Lei)** reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de **76.556,80 lei (saptezecisiasecincisutecincizecisisase lei si optzeci bani), impozit si TVA incluse.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



- 7.4. Participanții castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.
- 7.6. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 9 Taxe si impozite**

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.
- 9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau complet, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.
- 9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.
- 9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Agenției in calitate de imputernicit obligații similare.

#### **Art 10 - Limitarea răspunderii**

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - a) inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - b) inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
  - c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
  - d) eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
  - f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
  - g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul

- livrării către câștigător;
- h) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.
  - i) pierderea bonurilor/facturilor fiscale;
  - j) bonuri/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
  - k) SMS-urile ce conțin un număr scris greșit față de cel de pe bonul fiscal/factura fiscală;
  - l) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
  - m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
  - n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau conținutului acestora;
  - o) cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
  - p) situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
  - q) întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - r) situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
  - s) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

## **Art. 11. Responsabilitate**

- 11.1. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 11.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din magazine.
- 11.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 11.5. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în considerare posesia premiilor.
- 11.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 12. Incetarea Campaniei**

- 12.1. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forță majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.
- 12.2. Situațiilor avute în vedere de art. 12.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.
- 12.3. În situațiile avute în vedere de art. 12.1. și 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată a unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

### **Art. 13 Litigii si legea aplicabila**

**13.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

### **Art. 14 Alte clauze**

**14.1.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**14.2.** În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicit

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul microsite-ului:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarilor premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul SMS-ului:

- (i) numar de telefon;

##### 2.1.3. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) bonul fiscal/factura fiscala;
- (vi) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor saptamanale si castigatorul marelui premiu;
- (vii) contul bancar si banca la care este deschis – doar pentru castigatorul marelui premiu.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> si pe [www.castigacualexandrion.ro](http://www.castigacualexandrion.ro).

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

#### 4. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**, catre firma de curierat Nemo Express Curier si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea More Results Marketing SRL care gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe [www.castigacualexandri.ro](http://www.castigacualexandri.ro).

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe [www.castigacualexandri.ro](http://www.castigacualexandri.ro) pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandri.ro](mailto:dpo@alexandri.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandri.ro](mailto:dpo@alexandri.ro).

7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

#### **7. Securitatea datelor cu caracter personal**

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **8. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **9. Alte prevederi**

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

