

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

***“Traieste momente divine cu fiecare strop de vin The Iconic Estate!”***

**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**

**in perioada: 10 februarie 2021 – 31 martie 2021**

### **Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Traieste momente divine cu fiecare strop de vin The Iconic Estate!”* (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant, precum si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

**1.6.** Campania se desfasoara sub sloganul „*Traieste momente divine cu fiecare strop de vin The Iconic Estate!*”.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.2.** Campania este organizata si de desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, atat in magazine fizice cat si in magazine online din Romania si care livreaza pe teritoriul tarii.

**2.3.** Campania se desfasoara in perioada **10 februarie 2021, ora 00:00:01 – 31 martie 2021, ora 23:59:59** („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.5.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://alexandriogroup.com/>, pe site-ul Campaniei [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro) sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art.

1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului,

inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul Campaniei [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "Participantii"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment in sa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului in sa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** În cadrul Campaniei participa **produsele The Iconic Estate in ambalaj de 0,75L, 1,5L 2L, 3L sau 10L din următoarele branduri: Rhein Extra, Millennium, Hyperion, Rhea, Theia, Kronos, Neptunus, Colina Piatra Alba, Byzantium, Floare de Luna, Floarea Soarelui, Prahova Valley, La Umbra, La Crama**, astfel cum sunt acestea listate în Anexa nr. 2 la Regulament și denumite în continuare la plural „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”.

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare magazin fizic sau magazin online, astfel cum sunt acestea detaliate la art. 2.2. de mai sus.

**5.3.** Bonul/factura fiscal/a cu care Participantul se înscrie în Campanie, trebuie păstrat/a integral pentru validarea premiilor.

**5.4.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

### **6.1. Înscrierea la Campanie**

**6.1.1.** Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i)** Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii)** Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii)** Participantul trebuie să ia cunoștință de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv)** Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din lista prevăzută în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;
- (v)** Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal sau o factură fiscală, identificat/a prin numărul și data acestuia/acesteia, **o singură dată, fie prin intermediul SMS la numărul scurt 1828** (conform art. 6.2.2.), **fie prin intermediul website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro)** (conform art. 6.2.3.) **indiferent de câte Produse Participante a achiziționat pe bonul respectiv**; orice înregistrare ulterioară a aceluiași bon fiscal/aceleiași facturi fiscale deja înscris/a în Campanie va fi descalificată, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate pe documentul respectiv;
- (vi)** Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- (vii)** un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 (trei) bonuri/facturi fiscale diferite pe zi. Orice alt număr de bon/factură introdus după primele 3 într-o zi calendaristică, nu va fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv;
- (viii)** un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil, indiferent de modalitatea înscrierii în Campanie;
- (ix)** dacă un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de înscriere ce conțin numere de bon fiscal/factură fiscală eronate, incomplete, informații și/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, după caz, acestuia i se va bloca accesul la înscrierea în Campanie, în sensul că acele numere transmise ulterior restricționării numărului de telefon nu vor fi luate în considerare; în acest caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.2.3. de mai jos sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2.3. În scopul verificării exactității și/sau veridicității numerelor de bonuri/facturi fiscale expediate de către Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizări desemnat de către Organizator poate solicita Participantului indicarea numărului bonului fiscal/facturii fiscale, a numărului de telefon de pe care s-a făcut înscrierea sau care a fost indicat pentru înscriere (în cazul în care înscrierea s-a făcut online), precum și informații privind ambalajul Produselor Participante de natură să dovedească respectarea Regulamentului. În cazul în care Participantul nu poate furniza informații suficiente pentru lamurirea situației înscrierilor pe care le-a efectuat, numărul de telefon va rămâne blocat. În cazul în care, după realizarea verificărilor și confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/responsabilul de sesizări decide că acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numărul de telefon într-un interval de maximum 24 de ore de la încheierea verificărilor;
- (x)** numerele de bon fiscal/factură fiscală valide transmise după blocarea numărului nu își pierd valabilitatea,

acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

## **6.2. Inscrierea in Campanie**

**6.2.1.** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

### **6.2.2. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:**

**6.2.2.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1828**, care va contine **numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale** care dovedeste ca au achizitionat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de inscriere corecta: 350/14.02.2021).

**6.2.2.2.** SMS-ul poate fi expedit exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

**6.2.2.3.** Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

**(i) Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

*„Campania „Traieste momente divine cu fiecare strop de vin The Iconic Estate” va incepe in data de 10.02.2021. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!”*

**(ii) Inscriere valida:**

*„Felicitari! Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala pentru validare!”*

**(iii) Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:**

*„Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro);*

**(iv) Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un numar de bon fiscal/factura fiscala care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:**

*“Bonul fiscal/factura fiscala a mai fost inscris/a in Campanie de pe acest numar de telefon!”*

**(v) Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:**

*“Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugam sa revii maine pentru o nouă înscriere.”*

**(vi) Daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal/factura fiscala eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior:**

*“Acest numar a incalcat Regulamentul Campaniei”*

### **6.2.3. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro):**

**6.2.3.1.** Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), Participantii vor parcurge urmatoarii pasi:

(i) se acceseaza pagina [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro);

(ii) se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de bon fiscal/factura fiscala, numarul de telefon si adresa de e-mail; toate aceste campuri sunt obligatorii;

(iii) se bifeaza casutele: ”Am peste 18 ani”, „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communication SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”.

**6.2.4.** In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.3. de mai sus, acesta nu are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal/factura fiscala care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta/aceasta.

**6.2.5.** Un Participant poate castiga maxim 2 (doua) premii diferite pe durata Campaniei, fie o sedinta foto, fie o cina exclusivista si marele premiu.

**6.2.6.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie

mobila pentru transmiterea SMS-ului de înscriere, iar pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

**6.2.7.** Toti participantii, indiferent de modalitatea de înscriere, vor fi centralizati într-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc în timpul si dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.

**6.2.8.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/ bonurile fiscale/factura fiscala /facturile fiscale cu care s-au înscris în Campanie, **in original**, fiind necesare pentru validare.

**6.2.9.** Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale în același SMS, înscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.

**6.2.10.** Daca un Participant are mai multe bonuri /facturi fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala sau va înscrie fiecare bon fiscal/factura fiscala pe website-ul [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro).

**6.2.11.** Vor fi anulate si nu vor fi luate în considerare:

- (i) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- (ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- (iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;
- (iv) mesajele trimise prin SMS/înscrise pe website-ul Campaniei care conțin alte informații decat cele prevăzute la art. 6.2.2.1. de mai sus.

**6.2.12.** Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

**6.2.13.** Incepând cu data de 1 aprilie 2021, ora 00:00:00 numărul 1828 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

### **6.3. Desemnarea castigatorilor**

6.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate înscrierile valide în Campanie.

6.3.2. Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale, potrivit art. 6.4.12 de mai jos.

6.3.3. Extragerile se vor efectua în prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, denumita în continuare „Comisia”, dupa cum urmeaza:

- (i) în perioada 08.03.2021 – 10.03.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru -urmatoarele premii: 5 (cinci) sedinte foto si -o cina exclusivista, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 10.02.2021 – 07.03.2021;
- (ii) în perioada 05.04.2021 – 07.04.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru urmatoarele premii: 5 (cinci) sedinte foto si 2 (doua) cine exclusiviste, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 08.03.2021 – 31.03.2021;
- (iii) în perioada 05.04.2021 – 07.04.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru Marele Premiu, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 10.02.2021 – 31.03.2021, indiferent daca vreo înscriere a fost extrasa drept castigatoare pentru unul dintre celelalte premii.

6.3.4. La fiecare dintre extragerile prevazute la art. 6.3.3, punctele (i) si (ii) ordinea extragerilor va fi urmatoarea: se vor extrage potentialii castigatori pentru cele 5 sedinte foto si apoi cate 3 rezerve pentru fiecare potential castigator, în total 15 rezerve si apoi potentialul castigator pentru premiul constand într-o cina exclusivista, urmat de 3 rezerve, respectiv cei doi potential castigatori pentru premiul constand într-o cina exclusivista si cate 3 rezerve pentru fiecare dintre acestia.

6.3.5. În total vor fi extrasi:

- (i) **10 (zece) de potentiali castigatori** ai premiilor sedinta foto si 30 de rezerve;
- (ii) **3 (trei) potentiali castigatori** ai premiilor cina exclusivista si 9 rezerve;
- (iii) **1 (un) potential castigator** al Marelui Premiu si 3 rezerve.

#### **6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

6.4.1. Ulterior desemnării potențialilor castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participantii care au fost desemnați potențiali castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00-17:00, de luni până vineri, la ore diferite, de maximum 2 (două) ori, în 2 zile diferite, în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 (două) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei în momentul contactării telefonice, informațiile necesare prevalidării lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) dacă este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) dacă are domiciliul sau reședința în România.

6.4.4. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală folosit/a la înscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal înscris în Campanie pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro), iar pentru achizițiile din magazine online se va solicita transmiterea mesajului de confirmare a comenzii și factura emisă de respectivul magazin. Documentele anterior menționate vor trebui furnizate Agentiei în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care potențialii castigatori au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.

6.4.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele și prenumele (pentru cei înscrisi prin SMS) și o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul (constând într- un voucher) împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.

6.4.6. Pentru castigatorii premiilor cina exclusivita și Sejur romantic la Wine Spa de top va fi solicitat și codul numeric personal, în scopul exclusiv de indeplinire a obligațiilor fiscale.

6.4.7. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea Participantilor și solicitarea dovedirii deținerii bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Campanie. Participantii astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii acestor bonuri/facturi în original, în caz contrar, Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, fără a putea dovedi un bon fiscal/factura fiscală conform cerințelor Regulamentului) și/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.9. Organizatorul își rezerva următoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

6.4.10. Dacă Participantul nu furnizează documentele și informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data apelului telefonic prin care a fost anunțat ca este castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.11. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să retransmită documentul/ele. În cazul în care Participantul nu retransmite documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.12. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă bonul fiscal/factura fiscală îndeplinește condițiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de către Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5.

6.4.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inregistrat in Campanie, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.4.14. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial drept potentiali castigatori.

6.4.15. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

6.4.16. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.18. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), dupa fiecare dintre extragerile detaliate la art 6.3.63. in maxim 14 zile lucratoare de la data extragerii si pana cel tarziu la data de 30 aprilie 2021. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> si [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

6.4.19. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## 6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Pentru fiecare premiu se va emite un voucher cu numele castigatorului, iar acest voucher va fi transmis la adresa indicata de fiecare dintre castigatori impreuna cu un proces-verbal de predare-primire. Detaliile cu privire la premii se regasesc in Anexa nr. 3 a Regulamentului. **Voucher-ul nu este transmisibil si poate fi utilizat doar de catre castigator.**

6.5.2. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.5.3. Voucherele premiilor vor putea fi utilizate de catre castigatori pana la data de 30 Septembrie 2021, cel cu referitor la Marele Premiu fiind supus verificarii disponibilitatii si rezervarii, precum si regulamentului complexului respectiv.

6.5.4. In cazul in care, ulterior validarii castigatorului Marelui Premiu va fi emisa vreo prevedere legala care va face imposibila utilizarea voucher-ului pentru o perioada de timp (cum ar fi, dar fara a se limita la: lockdown, carantina locala fie a localitatii de domiciliu a castigatorului, fie a localitatii Oradea unde este situata locatia), perioada in care poate fi utilizat voucher-ul se va prelungi cu perioada in care acesta nu a putut fi utilizat datorita prevederilor legale aplicabile, dar nu mai tarziu de data de 31 Decembrie 2021.

## Art. 7 Premiile si acordarea lor

### 7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit) Lei	Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit) Lei
Sedinta Foto	10	489	489

<b>Cina Exclusivista</b>	3	<b>1000</b>	<b>1.045</b>
<b>Marele premiu: un sejur romantic la Wine Spa de top constand in o saptamana la Riserva Wine Spa inclusive transportul pana la locatie, astfel cum este detaliat in Anexa nr. 3</b>	1	<b>10.127</b>	<b>11.186</b>

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **14 (paisprezece) premii**.

7.3. **Valoarea bruta totala a premiilor este de 19.211 (nouasprezecemiiidouasuteunsprezece) lei, TVA si impozit incluse, din care 1.194 (omieosutanouazecisipatru)lei reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de 18.017 (optsprezecemiiiosutadouazecisisapte) lei, TVA inclusa.**

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor zilnice si sapatamanale sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 9 Taxe si impozite**

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele si prenumele sau complet, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Agentiei in calitate de imputernicit obligații similare.

#### **Art 10 - Limitarea răspunderii**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;



- b) inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- h) situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) pierderea bonurilor/facturilor fiscale;
- j) bonuri/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) SMS-urile ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/factura fiscala;
- l) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- o) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

## **Art. 11. Responsabilitate**

**11.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**11.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din magazine.

**11.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**11.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**11.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.

**11.6.** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la

Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

### **Art. 12 Incetarea Campaniei**

**12.1.** Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea în bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora înseamna în intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

**12.2.** Situatiilor avute în vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

**12.3.** În situatiile avute în vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **Art. 13 Litigii si legea aplicabila**

**13.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate în instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

### **Art. 14 Alte clauze**

**14.1.** Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**14.2.** În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati în organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 – Lista cu Produse Participante;

Anexa nr 3 – Caracteristici premii.

## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicit

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul microsite-ului:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul SMS-ului:

- (i) numar de telefon;

##### 2.1.3. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;

- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (ix) adresa de livrare;
- (x) bonul fiscal/factura fiscala;
- (xi) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor constand in cina exclusivista si pentru castigatorul marelui premiu

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

### **3. Scopul procesarii**

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> si pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro). Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriongroup.com/> si [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro) unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**, catre firma de curierat Nemo Express Curier si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea More Results Marketing SRL care gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> si pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro). Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> si [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "O experienta altfel cu fiecare strop de vin The Iconic Estate".

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele

mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Anexa nr. 2**

**Lista cu Produse Participante**

<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE BRAND</b>	<b>DENUMIRE PRODUS</b>	<b>AMBALARE</b>
1.	LA UMBRA	FETEASCA REGALA	0.75 L
2.	LA UMBRA	CABERNET SAUVIGNON ROSE	0.75 L
3.	LA UMBRA	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
4.	LA UMBRA	MERLOT ROSE	0.75 L
5.	LA CRAMA	MERLOT	0.75 L
6.	LA CRAMA	CABERNET SAUVIGNON ROSE	0.75 L
7.	LA CRAMA	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
8.	LA CRAMA	TAMAIOSA ROMANEASCA	0.75 L
9.	LA CRAMA	SAUVIGNON BLANC BIB	3 L
10.	LA CRAMA	MERLOT ROSE BIB	3 L
11.	LA CRAMA	MERLOT BIB	3 L
12.	LA CRAMA	VIN DE MASA ALB DEMISEC BIB	3 L
13.	LA CRAMA	VIN DE MASA ALB DEMIDULCE BIB	3 L
14.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSE DEMISEC BIB	3 L
15.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMISEC BIB	3 L
16.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMIDULCE BIB	3 L
17.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMIDULCE+CONDIMENTE BIB	3 L
18.	LA CRAMA	VIN DE MASA ALB DEMISEC BIB	10 L
19.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMISEC BIB	10 L
20.	LA CRAMA	BIB VIN ROSU DEMI DULCE BIB	10 L
21.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DULCE BIB	10 L
22.	LA CRAMA	SAUVIGNON BLANC BIB	10 L
23.	LA CRAMA	MERLOT BIB	10 L
24.	LA CRAMA	MERLOT ROSE BIB	10 L
25.	LA CRAMA	CABERNET ROSE BIB	10 L
26.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA ALBA	0.75 L
27.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA REGALA	0.75 L
28.	PRAHOVA VALLEY	CHARDONNAY	0.75 L
29.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
30.	PRAHOVA VALLEY	ROSE	0.75 L
31.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
32.	PRAHOVA VALLEY	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
33.	PRAHOVA VALLEY	MERLOT	0.75 L
34.	PRAHOVA VALLEY	PINOT NOIR	0.75 L
35.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA ALBA+TIRBUSON	0.75 L
36.	PRAHOVA VALLEY	ROSE+TIRBUSON	0.75 L
37.	PRAHOVA VALLEY	PINOT NOIR+TIRBUSON	0.75 L
38.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA + SACOSA PLIABILA	0.75 L
39.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC BIB	2 L



40.	PRAHOVA VALLEY	ROSE BIB	2 L
41.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA BIB	2 L
42.	FLOAREA SOARELUI	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
43.	FLOAREA SOARELUI	FETEASCA REGALA	0.75 L
44.	FLOAREA SOARELUI	MERLOT ROSE	0.75 L
45.	FLOAREA SOARELUI	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
46.	FLOAREA SOARELUI	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
47.	FLOARE DE LUNA	FETEASCA ALBA	0.75 L
48.	FLOARE DE LUNA	TAMAIOASA ROMANEASCA	0.75 L
49.	FLOARE DE LUNA	FETEASCA NEAGRA ROSE	0.75 L
50.	FLOARE DE LUNA	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
51.	FLOARE DE LUNA	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
52.	FLOARE DE LUNA	CHARDONNAY	0.75 L
53.	BYZANTIUM	BLANC	0.75 L
54.	BYZANTIUM	ROSE	0.75 L
55.	BYZANTIUM	ROSSO	0.75 L
56.	COLINA PIATRA ALBA	ALB	0.75 L
57.	COLINA PIATRA ALBA	ROSE	0.75 L
58.	COLINA PIATRA ALBA	ROSE MAGNUM	1.5 L
59.	COLINA PIATRA ALBA	ROSU	0.75 L
60.	RHEA	VIOGNIER	0.75 L
61.	THEIA	CHARDONNAY	0.75 L
62.	KRONOS	PINOT NOIR	0.75 L
63.	NEPTUNUS	SHIRAZ	0.75 L
64.	HYPERION	PINOT GRIGIO	0.75 L
65.	HYPERION	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
66.	HYPERION	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
67.	HYPERION	CHAIRMAN'S RESERVE CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
68.	HYPERION	CHAIRMAN'S RESERVE CUVEE ROUMAINE	0.75 L
69.	MILLENNIUM	ALB DEMISEC	0.75 L
70.	MILLENNIUM	ROSE DEMISEC	0.75 L
71.	MILLENNIUM	ALB DULCE	0.75 L
72.	MILLENNIUM	SUMMER EDITION ALB	0.75 L
73.	MILLENNIUM	SUMMER EDITION ROSE	0.75 L
74.	MILLENNIUM	2020 EDITIE LIMITATA	0.75 L
75.	MILLENNIUM	DEMISEC+2 PAHARE PACHET	0.75 L
76.	PRAHOVA VALLEY SPUMANT	PRAHOVA VALLEY SPUMANT SEC	0.75 L
77.	PRAHOVA VALLEY SPUMANT	PRAHOVA VALLEY SPUMANT DEMISEC	0.75 L
78.	RHEIN EXTRA	BRUT IMPERIAL	0.75 L
79.	RHEIN EXTRA	BRUT ROSE	0.75 L
80.	RHEIN EXTRA	VINTAGE 2013	0.75 L
81.	RHEIN EXTRA	VINTAGE 2013 MAGNUM	1.5 L

**Anexa nr. 3**  
**Caracteristici premii**

**1. Sedinta Foto**

- (i) **Perioada de valabilitate** a voucherului este pana la data de 30 septembrie 2021;
- (ii) **Furnizorul de servicii de fotografie** va fi selectat de catre fiecare castigator;
- (iii) Castigatorul va trimite furnizorului de servicii de fotografie selectat, datele de facturare ale Touch Communications, astfel incat Touch Communications SRL sa achite contravaloarea facturii;
- (iv) Se vor deconta cheltuielile in limita sumei de 489 lei (TVA inclus).

**2. Cina Exclusivista**

- (i) **Perioada de valabilitate** a voucherului este pana la data de 30 septembrie 2021;
- (ii) **Furnizorul** va fi selectat de catre fiecare castigator;
- (iii) Castigatorul va trimite restaurantului selectat datele de facturare ale Touch Communications, astfel incat la sfarsitul cinei, factura sa fie emisa pe Touch Communications SRL urmand a fi achitata in contul restaurantului;
- (iv) Se vor deconta cheltuielile in limita sumei de 1000 lei (TVA inclus).

**3. Marele Premiu: Sejur romantic la Wine Spa de top - o saptamana la Riserva Wine Spa, Oradea, valabil pana la 30 Septembrie 2021**

**3.1.** Pachetul include:

- (i) sejur de 6 nopti pentru 2 persoane in valoare de -9127 RON toate taxele incluse (inclusiv taxa locala de turim 3%)
- (ii) cheltuieli de transport pentru 2 persoane pana la Riserva Wine Spa Oradea pe baza de decont (cu dovada de factura/bon fiscal) in limita sumei de 1000 lei (TVA inclus).

**3.2.** Sejurul prevazut la punctul (i) de mai sus include:

- a)** 6 nopti cazare in camera dubla cu mic dejun inclus;
- b)** early check in 11:00, late check out 16:00;
- c)** 5 mese de pranz (mancare si bautura) – suma maxima de persoana de 80 lei/persoana/masa de pranz;
- d)** 5 mese de cina (mancare si bautura) – suma maxima de persoana de 80 lei/persoana/cina ;
- e)** acces zilnic pentru 2 persoane la Riserva Wine Spa pe baza de programare la jacuzzi-urile exterioare, incalzite, cu vedere panoramica asupra centrului vechi al orasului, camera salina sau sala de gimnastica;
- f)** 5 vouchere pentru ritualuri si tratamente spa pentru fiecare persoana;
- g)** parcare gratuita;
- h)** mesele mentionate la punctele c) si d) de mai sus se vor lua in restaurantul Steak HUB al complexului;
- i)** voucherele valorice pot fi consumate si ca valoarea cumulata conform regulamentului Riserva Wine Spa Oradea.

**3.3.** Sejurul la Riserva Wine Spa Oradea este supus termenilor si conditiilor (regulamentului) complexului.