

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
“Alexandriion Hot aduce zâmbetul pe buze persoanei iubite!”
organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. in perioada
12 – 14 februarie 2021

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Alexandriion Hot aduce zâmbetul pe buze persoanei iubite!” este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, CUI 38710927 (denumita în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura pe pagina de Instagram **@alexandriionromania** administrata de Organizator.

1.3. Campania se va desfășura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita în continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor și solicitărilor Organizatorului.

1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.5. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.6. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea și derularea activitatilor Campaniei după cum urmează:

- (i) gestionarea răspunsurilor participanților la postarea referitoare la Campanie;
- (ii) eliminarea răspunsurilor neconforme cu prezentul Regulament pentru tragerea la sorti;
- (iii) alocarea unui cod fiecărui răspuns și introducerea codurilor în platforma random.org în vederea extragerii;
- (iv) organizarea extragerii câștigătorilor;
- (v) validarea câștigătorilor și colectarea datelor acestora în vederea predării premiilor;
- (vi) predarea premiilor.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. **Campania** “Alexandriion Hot aduce zâmbetul pe buze persoanei iubite!” este organizată și se desfășoară în perioada **12 februarie 2021 ora 00:00:01 – 14 februarie 2021 ora 23:59:59**.

2.2. Campania se desfășoară exclusiv pe pagina de Instagram **@alexandriionromania** (denumită în continuare „**Pagina**”):

2.3. Campania se desfășoară cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

2.5. Validarea câștigătorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriiongroup.com/> sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a participanților

cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Pot participa la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumite în cele ce urmeaza ”**Participant**”) si care, la data inscrierii in Campanie indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) au implinit varsta de 18 ani;
- (ii) sunt fani (au dat “Follow” / “Urmaresc”) ai paginii @**alexandrionline**, atat la momentul participarii si cel putin pana la momentul validarii in cazul in care sunt extrasi ca potentiali castigatori la tragerea la sorti;
- (iii) comenteaza la postarea dedicata Campaniei, iar comentariul lor reprezinta o descriere a momentului perfect cu persoana iubita;
- (iv) prin comentariul lor mentioneaza persoana iubita respectiva.

4.2. Pentru a fi validat ca si castigator un Participant este obligatoriu sa aiba calitatea de fan al paginii de Instagram @**alexandrionline** la data participarii si cel putin pana la data validarii.

4.3. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) angajati ai Agentiei si ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.4 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.

4.7. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.9. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.10. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.11. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art.5 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1. Inscrierea in Campanie

5.1.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 4

de mai sus, **prin efectuarea unui comentariu pe Pagina, la postarea referitoare la Campanie.**

5.1.2. Un Participant unic poate inscrie un singur comentariu la postarea dedicata Campaniei de pe Pagina.

5.1.3. Inscrierea de catre un Participant, pe durata Campaniei, a mai multor comentarii **nu** da dreptul acestuia la mai multe sanse de castig la extragerea la sorti a premiilor prin participarea la tragerea la sorti a fiecarui comentariu. Numarul maxim de comentarii pe care il poate face un Participant este de 1 (unu) pe intreaga durata a Campaniei, orice alt comentariu peste aceasta limita nefiind luat in considerare.

5.1.4. Un Participant unic este definit de profilul de Instagram de pe care face comentariul.

5.1.5. Participantii care inscriu un comentariu conform prezentului Regulament pe Pagina la postarea referitoare la Campanie vor fi inscrisi automat pentru tragerea la sorti a premiilor.

5.1.6. Toti Participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 5.2. din prezentul Regulament.

5.1.7. Comentariile pe Pagina se vor referi strict la o descriere a momentului perfect cu persoana iubita si mentionarea persoanei iubite, orice alt comentariu care nu contine cele anterior mentionate urmand sa nu fie luat in considerare.

5.1.8. Pentru evitarea oricarui dubiu vor fi sterse orice comentarii care incalca ordinea publica si bunele moravuri, sunt injurioase la adresa produselor si/sau a Organizatorului, instiga la acte de violenta sau incalca legile in vigoare referitoare la concurenta loiala, incurajeaza consumul de alcool, sunt facute de un minor.

5.1.9. Pentru a participa la Campanie Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al utilizarii Internetului, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.1.10. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

(i) mesajele efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.4.;

(ii) mesajele care se incadreaza in vreunul din cazurile prevazute de art. 5.1.8. de mai sus.

5.1.11. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin mesaj in mesageria paginii de Instagram de pe care a efectuat comentariul.

5.2. Desemnarea castigatorilor

5.2.1. Tragerea la sorti presupune folosirea site-ului www.random.org, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

5.2.2. La extragerea premiului vor participa toate inscrierile valide din perioada Campaniei.

5.2.3. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, si un reprezentant al Organizatorului, denumita in continuare „Comisia” in perioada 15.02 – 19.02.2021.

5.2.4. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage **2 (doi) castigatori ai premiilor.**

5.2.5. Premiul consta cate o rama foto digitala (“Premiu”).

5.2.6. Dupa extragerea celor 2 potentiali castigatori ai Premiilor se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare dintre acestia.

5.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

5.3.1. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, a celei de fan al Paginii la momentul validarii, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

5.3.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi mentionati intr-o postare de anuntare a castigatorilor pe pagina de Instagram [@alexandrionromania](https://www.instagram.com/alexandrionromania).

5.3.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei dupa ce va fi mentionat profilul cu care s-a inscris in postarea de anuntare a castigatorilor informatiile necesare prevalidarii lui:

(i) nume si prenume

(ii) data nasterii;

(iii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

(iv) daca are domiciliul sau resedinta in Romania;

(v) adresa de corespondenta pentru livrarea premiului;

(vi) numarul de telefon.

5.3.4. In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

5.3.5. Pentru validarea Premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila frauda prin contactarea Participantilor Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

5.3.6. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice potential castigator care nu mai are calitatea de fan al paginii de Instagram @alexandrionromania la data validarii;
- b) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- c) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

5.3.7. Daca un potential castigator nu furnizeaza informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data transmiterii mesajului prin care a fost anuntat ca este castigator in mesageria contului de Instagram cu care s-a inscris in Campanie, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

5.3.8. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, potentialul castigator va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu informatiile primite, acesta va fi anuntat (prin mesageria contului de Instagram,) si rugat sa retransmita informatiile. In cazul in care Participantul nu retransmite informatiile corecte si complete in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

5.3.9. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare.

5.3.10. Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a Premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

5.3.11. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial ca potentiali castigatori.

5.3.12. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

5.3.13. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: mesagerie Instagram inactiva etc.).

5.3.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

5.3.15. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> si a unui link catre pagina <https://alexandriongroup.com/> unde sunt anuntati castigatorii pe pagina de Instagram @alexandrionromania, pana cel tarziu la data de **19.02.2021**.

5.3.16. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

5.4. Intrarea in posesia premiilor

5.4.1. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

5.4.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

5.4.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

5.4.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 6 Premiile si acordarea lor

6.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu, fara TVA Lei	Valoare individuala premiu, TVA inclus Lei
Rama foto digitala Hama 8 inch	2	210	250

6.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 2 (doua) Premii.

6.3. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **500 (cincisute) lei** inclusiv TVA.

6.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 4.1. – 4.4. si 5.3. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

6.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 7 Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 8 Taxe si impozite

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 9 Responsabilitate

9.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

9.2. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

9.4. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 Incetarea Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

10.2. Situatiilor avute in vedere de art. 10.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

10.3. In situatiile avute in vedere de art.10.1. si 10.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 11 Litigii si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta

nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 12 Alte clauze

12.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

13. Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Oras Otopeni, Str. Nicolae Grigorescu, nr. 19A, Camera 4, et.1, Corp C2, judetul Ilfov, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: promotii@touchcommunications.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanti:

- (i) contul de Instagram

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) adresa de livrare;
- (iii) numar de telefon;
- (iv) semnatura;
- (v) numar de telefon.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> si a unui link catre aceasta pagina pe Pagina de Instagram @alexandrionromania.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communication SRL** si catre firma de curierat Nemo Express Curier.. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriongroup.com/> si a unui link catre aceasta pagina pe Pagina de Instagram @alexandrionromania.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriongroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
 - (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.