

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Traieste bucuria zapezii cu vinurile The Iconic Estate!”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 26 februarie 2021 – 18 martie 2021

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Traieste bucuria zapezii cu vinurile The Iconic Estate!”* (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant, precum si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

1.6. Campania se desfasoara sub sloganul *“Traieste bucuria zapezii cu vinurile The Iconic Estate!”*.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.2. Campania este organizata si de desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, atat in magazine fizice cat si in magazine online din Romania si care livreaza pe teritoriul tarii, precum si in locatiile de tip HoReCa (baruri, baruri de partii, resturante, hoteluri, pensiuni, etc).

2.3. Campania se desfasoara in perioada **26 februarie 2021, ora 00:00:01 –18 martie 2021, ora 23:59:59** („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://alexandriogroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a

suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza **”Participantii”**). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. In cadrul Campaniei participa **produsele The Iconic Estate in ambalaj de 0,75L, 1,5L 2L, 3L sau 10L din urmatoarele branduri: Rhein Extra, Millennium, Hyperion, Rhea, Theia, Kronos, Neptunus, Colina Piatra Alba, Byzantium, Floare de Luna, Floarea Soarelui, Prahova Valley, La Umbra, La Crama, miniaturile Prahova Valley de 0,187L**, astfel cum sunt acestea listate in Anexa nr. 2 la Regulament, precum si

vinul fiert The Iconic Estate vandut la pahar in barurile/restaurantele de pe partii si denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”.

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare magazin fizic sau magazin online, precum si in locatiile de tip HoReCa astfel cum sunt acestea detaliate la art. 2.2. de mai sus.

5.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din lista prevazuta in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament sau vin fiert The Iconic Estate vandut la pahar in barurile/restaurantele de pe partii sau alte locatii de tip HoReCa;
- (v) Participantul va fotografia Produsul Participant, va incarca fotografia cu produsul pe pagina sa de Facebook, va mentiona unde savureaza produsul The Iconic Estate si va da tag paginii oficiale The Iconic Estate - <https://www.facebook.com/theiconicestate>;
- (vi) Pentru evitarea oricarui dubiu, fotografiile care vor intra in Campanie vor contine doar unul sau mai multe dintre Produsele Participante si **nu** vor contine o persoana (de exemplu self-iurile cu o persoana sau mai multe care contin si un Produs Participant sau fotografiile cu persoane si Produse Participante nu vor fi luate in considerare).
- (vii) Inscrierea de catre un Participant, pe durata Campaniei, a mai multor fotografii **nu** da dreptul acestuia la mai multe sanse de castig la extragerea la sorti a premiilor prin participarea la tragerea la sorti a fiecarei fotografii.
- (viii) Numarul maxim de fotografii conform Regulamentului pe care il poate incarca un Participant este de 1 (una) pe intreaga durata a Campaniei, orice alta fotografie peste aceasta limita nefiind luata in considerare.
- (ix) un Participant unic este definit de acelasi profil de Facebook;
- (x) Fotografiile incarcate care dau tag paginii oficiale The Iconic Estate vor respecta strict prevederile art. 6.1.1. punctele (i) – (vi), orice alta fotografie care nu contine cele anterior mentionate urmand sa nu fie luata in considerare.

Pentru evitarea oricarui dubiu nu vor fi luate in considerare inscrierile care incalca ordinea publica si bunele moravuri, sunt injurioase la adresa produselor si/sau a Organizatorului, instiga la acte de violenta sau incalca legile in vigoare referitoare la concurenta loiala, incurajeaza consumul de alcool, sunt facute de un minor.

6.2. Un Participant poate castiga maxim 2 (doua) premii diferite pe durata Campaniei, fie un termos, fie un set de iarna si marele premiu.

6.3. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea SMS-ului de inscriere, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.4. Toti participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 6.1.1. punctele (i) – (vi) vor fi inscrisi automat pentru tragerea la sorti a premiilor.

6.5. Participantii inscrisi potrivit art. 6.4. de mai sus vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc in timpul si dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.9. din prezentul Regulament.

6.6. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- (i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- (ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

- (iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;
- (iv) fotografiile care dau tag paginii oficiale The Iconic Estate care conțin alte informații decât cele prevăzute la art. 6.1.1. punctele (v) și (vi) de mai sus.

6.7. Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin mesageria profilului de Facebook de pe care a fost făcută postarea.

6.9. Desemnarea castigatorilor

6.9.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

6.9.2. Fiecare persoană extrasă drept castigator va fi un potențial castigator până la momentul validării finale, potrivit art. 6.10.6. de mai jos.

6.9.3. Extragerile se vor efectua în prezenta unei comisii formată dintr-un reprezentant al Agentiei și un notar, denumită în continuare „Comisia”, după cum urmează:

- (i) în perioada 08.03.2021 – 10.03.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a prima săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 26.02.2021 – 04.03.2021
- (ii) în perioada 15.03.2021 – 17.03.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a doua săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 05.03.2021 – 11.03.2021
- (iii) în perioada 22.03.2021 – 24.03.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a treia săptămână, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 12.03.2021 – 18.03.2021
- (iv) tragerea la sorti pentru Marele Premiu va avea loc în perioada 22.03.2021 – 24.03.2021, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 26.02 – 18.03.2021.

6.9.4. La fiecare dintre extragerile prevazute la art. 6.9.3, punctele (i), (ii) și (iii) ordinea extragerilor va fi următoarea: se vor extrage potențialii castigatori pentru cele 5 premii constând în termosuri personalizate The Iconic Estate urmați de câte 3 rezerve pentru fiecare potențial castigator, în total 15 rezerve și apoi potențialii castigatori pentru cele 3 (trei) premii constând într-un set de iarnă, urmat de câte 3 rezerve pentru fiecare potențial castigator, în total 9 rezerve,.

6.9.5. În total vor fi extrasi:

- (i) **15 potențiali castigatori** ai premiilor constând într-un termos personalizat The Iconic Estate și 45 de rezerve;
- (ii) **9 potențiali castigatori** ai premiilor constând într-un set iarnă și 27 de rezerve;
- (iii) **1 (un) potențial castigator** al Marelui Premiu și 3 rezerve.

6.10. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.10.1. Ulterior desemnării potențialilor castigatorilor, Agentia va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.10.2. Participantii care au fost desemnați castigatori după fiecare extragere vor fi menționați într-o postare de anunțare a castigatorilor pe pagina de Facebook The Iconic Estate, <https://www.facebook.com/theiconicestate> prin menționarea profilului de Facebook cu care au efectuat tag-ul.

6.10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, după ce va fi menționat profilul cu care s-a înscris în postarea de anunțare a castigatorilor, Participantul va contacta printr-un mesaj privat The Iconic Estate, pentru a furniza informațiile necesare prevalidării lui:

- (i) nume și prenume
- (ii) data nașterii;
- (iii) dacă este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus;
- (iv) dacă are domiciliul sau reședința în România;
- (v) adresa de corespondență pentru livrarea premiului.
- (vi) numărul de telefon

6.10.4. Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

6.10.5. Daca Participantul nu contacteaza The Iconic Estate printr-un mesaj privat, in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data postarii de anuntare a castigatorilor pe pagina de Facebook The Iconic Estate prin care a fost anuntat ca este potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.10.6. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu informatiile primite, acesta va fi anuntat (prin mesageria contului de Facebook,) si rugat sa retransmita informatiile. In cazul in care Participantul nu retransmite informatiile corecte si complete in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.10.7. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare.

6.10.8. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a Premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.10.9. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial drept potentiali castigatori.

6.10.10. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.10.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.10.12. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, dupa fiecare dintre extragerile detaliate la art 6.9.3. in maxim 14 zile lucratoare de la data extragerii si pana cel tarziu la data de 12 aprilie 2021. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

6.10.13. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.11. Intrarea in posesia premiilor

6.11.1. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

6.11.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.11.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.11.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii	Valoare individuala premiu (inclusiv TVA) Lei
---------------	---------------------	--

	acordate	
Termos personalizat The Iconic Estate (sticlă din inox cu perete dublu, cu prindere din silicon, pentru o purtare ușoară. Fără scurgere. Capacitate: 600 ml)	15	135,66
Set de iarna format din caciulă din bumbac, manși cu degete speciale pentru folosirea cu ușurință a echipamentelor electronice și fular tunel călduros.	9	149,99
Marele premiu: Voucher WinterMag*	1	500

*Voucher-ul WinterMag in valoare de 500 (cinci) lei, TVA inclusa este valabil 1 (un) an de la data emiterii (se va emite dupa validarea castigatorului) si este supus termenilor si conditiilor emitentului asa cum sunt descrise in pagina de produs <https://www.wintermag.ro/voucher-cadou-wintermag-500-lei.html>.

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **25 (douazecisicinci) de premii**.

7.3. Valoarea totala a premiilor este de 3.884,81 lei (treimioptsuteoptzecisipatru lei si optzecisiunu bani), TVA inclusa.

7.4. Pentru fiecare saptamana a Campaniei vor fi disponibile cate 5 premii constand intr-un termos personalizat The Iconic Estate si cate 3 seturi de iarna, iar Marele Premiu se va extrage la sfarsitul Campaniei.

7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Agenției in calitate de imputernicit obligații similare.

Art 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a)** inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b)** inscrierile care nu respecta prevederile prezentului Regulament;
- c)** eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- f) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- g) situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- h) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- j) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din magazine sau locatiile de tip HoReCa.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a intra in posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi

raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta condițiilor declarate nule. În masura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 – Lista cu Produse Participante.

Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicit

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: promotii@touchcommunications.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru Participanti:

(i) profilul de Facebook de pe care dau tag paginii oficiale The Iconic Estate ;

2.1.3. Pentru castigatori:

(i) nume si prenume;

(ii) numar de telefon;

(iii) adresa de livrare;

(iv) semnatura.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriongroup.com/> unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**, catre firma de curierat Nemo Express Curier si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/>. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania “O experienta altfel cu fiecare strop de vin The Iconic Estate”.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr. 2
Lista cu Produse Participante

Nr. crt.	DENUMIRE BRAND	DENUMIRE PRODUS	AMBALARE
1.	LA UMBRA	FETEASCA REGALA	0.75 L
2.	LA UMBRA	CABERNET SAUVIGNON ROSE	0.75 L
3.	LA UMBRA	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
4.	LA UMBRA	MERLOT ROSE	0.75 L
5.	LA CRAMA	MERLOT	0.75 L
6.	LA CRAMA	CABERNET SAUVIGNON ROSE	0.75 L
7.	LA CRAMA	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
8.	LA CRAMA	TAMAIOSA ROMANEASCA	0.75 L
9.	LA CRAMA	SAUVIGNON BLANC BIB	3 L
10.	LA CRAMA	MERLOT ROSE BIB	3 L
11.	LA CRAMA	MERLOT BIB	3 L
12.	LA CRAMA	VIN DE MASA ALB DEMISEC BIB	3 L
13.	LA CRAMA	VIN DE MASA ALB DEMIDULCE BIB	3 L
14.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSE DEMISEC BIB	3 L
15.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMISEC BIB	3 L
16.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMIDULCE BIB	3 L
17.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMIDULCE+CONDIMENTE BIB	3 L
18.	LA CRAMA	VIN DE MASA ALB DEMISEC BIB	10 L
19.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMISEC BIB	10 L
20.	LA CRAMA	BIB VIN ROSU DEMI DULCE BIB	10 L
21.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DULCE BIB	10 L
22.	LA CRAMA	SAUVIGNON BLANC BIB	10 L
23.	LA CRAMA	MERLOT BIB	10 L
24.	LA CRAMA	MERLOT ROSE BIB	10 L
25.	LA CRAMA	CABERNET ROSE BIB	10 L
26.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA ALBA	0.75 L
27.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA REGALA	0.75 L
28.	PRAHOVA VALLEY	CHARDONNAY	0.75 L
29.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
30.	PRAHOVA VALLEY	ROSE	0.75 L
31.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
32.	PRAHOVA VALLEY	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
33.	PRAHOVA VALLEY	MERLOT	0.75 L
34.	PRAHOVA VALLEY	PINOT NOIR	0.75 L
35.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA ALBA+TIRBUSON	0.75 L
36.	PRAHOVA VALLEY	ROSE+TIRBUSON	0.75 L
37.	PRAHOVA VALLEY	PINOT NOIR+TIRBUSON	0.75 L
38.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA + SACOSA PLIABILA	0.75 L
39.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC BIB	2 L
40.	PRAHOVA VALLEY	ROSE BIB	2 L
41.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA BIB	2 L
42.	FLOAREA SOARELUI	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
43.	FLOAREA SOARELUI	FETEASCA REGALA	0.75 L
44.	FLOAREA SOARELUI	MERLOT ROSE	0.75 L

45.	FLOAREA SOARELUI	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
46.	FLOAREA SOARELUI	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
47.	FLOARE DE LUNA	FETEASCA ALBA	0.75 L
48.	FLOARE DE LUNA	TAMAIOASA ROMANEASCA	0.75 L
49.	FLOARE DE LUNA	FETEASCA NEAGRA ROSE	0.75 L
50.	FLOARE DE LUNA	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
51.	FLOARE DE LUNA	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
52.	FLOARE DE LUNA	CHARDONNAY	0.75 L
53.	BYZANTIUM	BLANC	0.75 L
54.	BYZANTIUM	ROSE	0.75 L
55.	BYZANTIUM	ROSSO	0.75 L
56.	COLINA PIATRA ALBA	ALB	0.75 L
57.	COLINA PIATRA ALBA	ROSE	0.75 L
58.	COLINA PIATRA ALBA	ROSE MAGNUM	1.5 L
59.	COLINA PIATRA ALBA	ROSU	0.75 L
60.	RHEA	VIOGNIER	0.75 L
61.	THEIA	CHARDONNAY	0.75 L
62.	KRONOS	PINOT NOIR	0.75 L
63.	NEPTUNUS	SHIRAZ	0.75 L
64.	HYPERION	PINOT GRIGIO	0.75 L
65.	HYPERION	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
66.	HYPERION	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
67.	HYPERION	CHAIRMAN'S RESERVE CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
68.	HYPERION	CHAIRMAN'S RESERVE CUVEE ROUMAINE	0.75 L
69.	MILLENNIUM	ALB DEMISEC	0.75 L
70.	MILLENNIUM	ROSE DEMISEC	0.75 L
71.	MILLENNIUM	ALB DULCE	0.75 L
72.	MILLENNIUM	SUMMER EDITION ALB	0.75 L
73.	MILLENNIUM	SUMMER EDITION ROSE	0.75 L
74.	MILLENNIUM	2020 EDITIE LIMITATA	0.75 L
75.	MILLENNIUM	DEMISEC+2 PAHARE PACHET	0.75 L
76.	PRAHOVA VALLEY SPUMANT	PRAHOVA VALLEY SPUMANT SEC	0.75 L
77.	PRAHOVA VALLEY SPUMANT	PRAHOVA VALLEY SPUMANT DEMISEC	0.75 L
78.	RHEIN EXTRA	BRUT IMPERIAL	0.75 L
79.	RHEIN EXTRA	BRUT ROSE	0.75 L
80.	RHEIN EXTRA	VINTAGE 2013	0.75 L
81.	RHEIN EXTRA	VINTAGE 2013 MAGNUM	1.5 L
82.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC	0.187 L
83.	PRAHOVA VALLEY	ROSE MERLOT	0.187 L
84.	PRAHOVA VALLEY	CABERNET SAUVIGNON	0.187 L
85.	THE ICONIC ESTATE	VIN FIERT PAHAR PERSONALIZAT THE ICONIC ESTATE	0.230 – 0.35 L