

DUPLICAT
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Ridica-ti standardele in materie de premii!”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.
in perioada: 22 noiembrie – 31 decembrie 2020

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Ridica-ti standardele in materie de premii!”* (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in magazinele din reseaua **Mega Image** specificate in **Anexa nr. 2 la Regulament**, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.3. Campania se desfasoara in perioada **22 noiembrie 2020, ora 00:00:01– 31 decembrie 2020, ora 23:59:59**, („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care

vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza **”Participanți”**). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante (denumite in continuare la plural **„Produse Participante”** si individual **„Produce Participant”**):

- (i)** Vodka Russian Standard 40% 0.7l.

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.

5.3. Bonul fiscal cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.

5.4. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunoștință de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din cele menționate la art. 5.1 de mai sus, din Magazinele Participante;
- (v) Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal/o factură fiscală, identificat/a prin numărul și data acestuia/acesteia, **o singură dată, prin intermediul SMS la numărul scurt 1857, indiferent de câte Produse Participante a achiziționat pe bonul respectiv**; orice înregistrare ulterioară a aceluși bon fiscal deja înscris în Campanie va fi descalificată, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate pe acel bon;
- (vi) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- (vii) un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale diferite pe zi. Orice alt număr de bon fiscal introdus după primele 3 bonuri într-o zi calendaristică, nu va fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv;
- (viii) un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil;
- (ix) dacă un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de înscriere ce conțin numărul de bon fiscal eronat, incomplet, informații și/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, după caz, acestuia i se va bloca accesul la înscrierea în Campanie, în sensul că acele mesaje transmise ulterior restricționării numărului de telefon nu vor fi luate în considerare; în acest caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.4. de mai jos. În scopul verificării exactității și/sau veridicității numărului de bon fiscal expediate de către Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizări desemnat de către Organizator poate solicita Participantului indicarea numărului de bon, a numărului de telefon de pe care s-a făcut înscrierea, precum și informații privind ambalajul Produselor Participante de natură să dovedească respectarea Regulamentului. În cazul în care Participantul nu poate furniza informații suficiente pentru lamurirea situației înscrierilor pe care le-a efectuat, numărul de telefon va rămâne blocat. În cazul în care, după realizarea verificărilor și confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizări decide că acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numărul de telefon într-un interval de maxim 24 de ore de la încheierea verificărilor;
- (x) numerele de bon fiscal valide transmise după blocarea numărului nu își pierd valabilitatea, acestea putând fi înscrise doar dacă vor fi retrimise într-un moment ulterior deblocării numărului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte condiții din prezentul Regulament și numai în perioada Campaniei.

6.2. Inscrierea în Campanie

6.2.1. Participantii se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 6.1.1. de mai sus, **prin intermediul SMS**.

6.2.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii vor transmite în Perioada Campaniei un SMS la numărul de telefon **1857**, care va conține **numărul și data bonului fiscal** care dovedește că au achiziționat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de înscriere corectă: 350/05.12.2020).

6.2.3. SMS-ul poate fi expediat exclusiv din rețelele Vodafone, Orange Telekom și Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă, cost care cade în sarcina Participantului.

6.2.4. Pentru fiecare SMS înscris în Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

(i) **Mesaj trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania „Ridică-ti standardele în materie de premii!” va începe în data de 22.11.2020. Trimite mesajul tau după această dată!”

(ii) **Inscriere validă:**

„Felicitari! Ai fost înregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”

(iii) Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

„Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe www.alexandriengroup.com/”

(iv) Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un numar de bon fiscal/factura fiscala care a fost deja in scris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

„Bonul fiscal a mai fost in scris in Campanie de pe acest numar de telefon!”

(v) Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:

„Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugam sa revii maine pentru o nouă înscriere.”

(vi) Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):

„Campania „Ridica-ti standardele in materie de premii!” s-a incheiat pe data de 31.12.2020. Iti multumim pentru participare!”

6.2.5. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.3. de mai sus, acesta **nu** are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal poate fi in scris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta.

6.2.6. Un Participant poate castiga maxim 3 (trei) premii pe durata Campaniei, cate 1 premiu din fiecare categorie, astfel: 1 (un) set de casti premium XD, 1 (una) pereche de ochelari fashion apres sky UV 400 si 1 (una) boxa portabila JBL GO .

6.2.7. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea SMS-ului de inscriere, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.2.8. Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.

6.2.9. Din baza de date creata se elimina inscrierile dublate si inscrierile incorecte.

6.2.10. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au in scris in Campanie, in original, fiind necesare pentru validare.

6.2.11. Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale in același SMS, inscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.

6.2.12. Daca un Participant are mai multe bonuri fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal fiscala.

6.2.13. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti:

(i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

(ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

(iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;

(iv) mesajele trimise prin SMS care conțin nu contin numele magazinului, numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale sau contin alte informații.

6.2.14. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

6.2.15. Incepând cu data de 01.01.2021, ora 00:00:00 numărul 1857 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, **in maxim 14 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.**

6.3.2. Până la momentul validării finale, în condițiile descrise in Regulament, fiecare câștigător va fi considerat drept „potențial câștigător”.

6.3.3. La extragerea fiecarui premiu vor participa toate inscrierile valide din perioada Campaniei, cu exceptia celor care au fost deja extrase.

6.3.4. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, denumita in continuare „Comisia”.

6.3.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- (i) **25 (douazecisicinci) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) set de casti premium XD;
- (ii) **25 (douazecisicinci) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (una) pereche de ochelari fashion apres sky UV 400;
- (iii) **25 (douazecisicinci) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (una) boxa portabila JBL GO.
- 6.3.6.** Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la punctele (i), (ii) si (iii) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:
- (i) **75 (saptezecisicinci) de rezerve** ale premiilor constand in cate 1 (un) set de casti premium XD, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 25 de premii;
- (ii) **75 (saptezecisicinci) de rezerve** ale premiilor constand cate 1 (una) pereche de ochelari fashion apres sky UV400, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 25 premii;
- (iii) **75 (saptezecisicinci) de rezerve** ale premiilor constand in cate 1 (una) boxa portabila JBL GO, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 25 premii.

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.4.4. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal folosit la inscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal fiscal înscris în Campanie pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.

6.4.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele si prenumele si o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului.

6.4.6. Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat si codul numeric personal, precum si adresa de domiciliu, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

6.4.7. In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor fiscale inscrise in Campanie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal fiscala conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.9. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.4.10. Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.11. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email/sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu

retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.12. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5.

6.4.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu care s-a inregistrat in Campanie, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.4.14. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.15. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

6.4.16. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.18. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, pana cel tarziu la data de 31 ianuarie 2021.

6.4.19. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal si a unei declaratii de acceptare a premiului.

6.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.5.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 7. Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Pret comercial premiu/buc RON (fara TVA)
Set de casti premium XD	25	219,00
Pereche fashion apres sky UV400	25	170,33
Boxa portabila JBL GO	25	165,47

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **75 (saptezecisicinci) de premii.**

7.3. Valoarea comerciala totala a premiilor este de 16.505,75 lei (saisprezecemiiicisutecinci lei si saptezecisicinci bani), TVA inclusa.

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participanții castigatori au obligația de a îndeplini condițiile de validitate menționate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. și la art. 6. de mai sus, în caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de către Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor până la sfârșitul Campaniei nu sunt datorate de către Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe și impozite

9.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d) eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator;
- h) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara

controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- i) pierderea bonurilor/facturilor fiscale;
- j) bonuri/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) SMS-urile ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/factura fuiscala;
- l) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- o) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 – Lista Magazinelor Participante.

Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, e-mail: promotii@touchcommunications.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanti:

(i) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatori:

(i) nume si prenume;

(ii) numar de telefon;

(iii) adresa de e-mail;

(iv) localitate de domiciliu;

(v) adresa de livrare;

(vi) bonul fiscal;

(vii) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a acror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/>.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications S.R.L.**, catre firma de curierat Nemo Expres Logistic si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea More Results Marketing SRL care gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga

platforma de inregistrare in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/>.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul la informare;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandri.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandri.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr. 2
Magazine Participante

Nr. Crt	Localitate	Denumire magazin Participant	Adresa Magazin Participant
1	Bucuresti	MI TITULESCU	Strada Nicolae Titulescu Nr. 39 sector 1 Bucuresti
2	Bucuresti	MI DRUMUL TABEREI	Drumul Taberei, Nr. 96, sector 6, Bucuresti
3	Bucuresti	MI MIHAI BRAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti
4	Bucuresti	MI TITAN	Strada Liviu Rebreanu Nr. 13 sector 3 Bucuresti
5	Bucuresti	MI COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 sector 2 Bucuresti
6	Bucuresti	MI TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 sector 4 Bucuresti
7	Bucuresti	MI ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti
8	Constanta	MI TOMIS	Strada Tomis Nr. 310 Constanta
9	Ploiesti	MI PLOIESTI	Strada Republicii Nr. 108 Ploiesti
10	Bucuresti	MI HALA TRAIAN	Strada Calarasilor Nr. 133 sector 3 Bucuresti
11	Bucuresti	MI MIHAI EMINESCU	Strada Mihai Eminescu Nr. 185 sector 2 Bucuresti
12	Voluntari	MI PIPERA	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari
13	Bucuresti	MI GIULESTI	Strada Giulesti Nr. 38 sector 6 Bucuresti
14	Bucuresti	MI OBREGIA	Strada Straduintei Nr. 1 sector 4 Bucuresti
15	Bucuresti	MI BRANCOVEANU	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 sector 4 Bucuresti
16	Bucuresti	MI IANCU DE HUNED	Strada Grigore Alexandrescu Nr. 87-97
17	Bucuresti	MI VALEA OLTULUI	Strada Valea Oltului, Nr. 131-137, Sector 6, Bucuresti
18	Tunari	MI LIZIERA	Soseaua Pipera-Tunari, Nr. 166-168
19	Bucuresti	MI UNIREA	Piata Unirii Nr. 1 (Magazin Unirea Shopping Center)
20	Bucuresti	MI PROGRESULUI	Strada Giurgiului Nr. 115 Sector 4 Bucuresti
21	Bucuresti	MI PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti
22	1 Decembrie	MI COM 1 DECEMBRIE	Soseaua Bucuresti-Giurgiu, Km 18, Nr. 264, T160-161
23	Constanta	MI TOMIS MALL	Strada Ștefan Cel Mare, Nr. 36, Centrul Comercial Tomis Mall, Subsol, Constanța
24	Constanta	MI AL LAPUSNEANU	Bd. Al. Lapusneanu Nr. 85 Bl. Lv16 Constanta
25	Constanta	MI ION ROATA	Strada Ion Roata Nr. 3
26	Otopeni	MI OTOPENI	Strada Bucurestilor Nr. 178-180 Otopeni
27	Bucuresti	MI FERDINAND	Strada Ferdinand I Nr. 97 Bl. P17 Sector 2 Bucuresti
28	Bucuresti	MI PIATA CRANGASI	Calea Crangasi Nr. 29
29	Bucuresti	MI THEODOR PALLADY	Strada Theodor Pallady Nr. 73A Bl. P4 Sector 3 Bucuresti
30	Corbeanca	MI CORBEANCA	Strada Unirii Nr. 2 Corbeanca Jud. Ilfov
31	Brasov	MI CALEA BUCURESTI	Strada Berzei Nr. 2A Brasov
32	Bolintin Vale	MI BOLINTIN VALE	Strada Poarta Luncii Nr. 30303 Bolintin Vale Jud. Giurgiu
33	Targoviste	MI MUNTENIA	Bd. Independentei, Nr. 2, Targoviste
34	Popesti Leordeni	MI POPESTI LEORDENI	Strada Oltenitei Nr. 51-55 Popesti-Leordeni Jud. Ilfov
35	Bucuresti	MI SEBASTIAN	Calea 13 Septembrie Nr. 221-225 (Complex Comercial Prosper)

36	Braeaza	MI BREAZA	Strada Republicii Nr. 67A Braeaza Jud Prahova
37	Bucuresti	MI GLORIA	Strada Baba Novac Nr. 25 Sector 3 Bucuresti
38	Bucuresti	MI CHITILA	Strada Chitilei Nr. 136 Sector 1 Bucuresti
39	Pipera	MI JOLIE VILLE	Strada Erou Iancu Nicolae Nr.103 Bis
40	Chiajna	MI CHIAJNA	Strada Preot Sebe Costin Nr. 1 Dat Dudu Jud. Ilfov
41	Busteni	MI BUSTENI	Strada Libertatii Nr 206, Busteni
42	Bucuresti	MI POD BANEASA	Strada Serbanescu Alexandru,Cpt.Av. Nr. 60-64 Sector 1 Bucuresti
43	Bucuresti	MI DOMENII	Bd. Ion Mihalache Nr. 128F Sector 1 Bucuresti
44	Comarnic	MI COMARNIC	Strada Republicii Nr.1, Comarnic
45	Mihailesti	MI MIHAILESTI	Strada Calea Bucuresti Nr. Nc32716 Mihailesti Jud. Giurgiu
46	Domnesti	MI DOMNESTI	Soseaua Alexandru Ioan Cuza Nr. 72 Domnesti Jud. Ilfov
47	Bucuresti	MI GRIVITEI METROU	Strada Grivitei Nr. 214 Sector 1 Bucuresti
48	Bucuresti	MI COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 Sector 2 Bucuresti
49	Bucuresti	MI BUCURESTI MALL	Calea Vitan Nr. 55-59
50	Bucuresti	MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z
51	Bucuresti	MI BUCURESTII NOI	Bd. Bucurestii Noi, Nr. 7 – 9, Sector 1, Bucuresti
52	Giurgiu	MI VLAD TEPEȘ	Strada Vlad Tepes Nr. 20 Giurgiu
53	Corbeanca	MI CORBEANCA 2	Soseaua Unirii Nr. 238, Corbeanca, Judetul Ilfov
54	Bucuresti	MI COMPOZITORILOR	Strada 1 Mai Nr. 28 Sector 6 Bucuresti
55	Otopeni	MI OTOPENI-TUNARI	Strada 23 August Nr. 196-198, Tarla 20, Parcela 293, Oras Otopeni, Jud. Ilfov
56	Ploiesti	MI COMPLEX NORD	Soseaua Nordului Nr.1, Ploiesti
57	Constanta	MI CIRESICA	Strada Cismelei Nr. 16 Constanta
58	Bucuresti	MI PIATA GEMENI	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, Sector 2, Bucuresti,Stradaviitorului Nr.51, Lot 1&2
59	Bucuresti	MI PIATA SUDULUI	Soseaua Oltenitei, Nr 208, Sector 4
60	Maneciu	MI MANECIU	Strada Garii Fn, Orasul Gherba, Comuna Maneciu
61	Bran	MI BRAN	Strada Branului Nr. 36 Bis, Bran
62	Prahova	MI CANTACUZINO	Strada Gheorghe Grigore Cantacuzino 199, Jud Prahova
63	Ghermanesti	MI GHERMANESTI	Soseaua Ghermanesti Nr.65, Com. Snagov , Sat Ghermanesti
64	Bucuresti	MI MONACO TOWERS	Soseaua Berceni, Nr 96 Sector 4, Bucuresti
65	Prahova	MI DOJA	Strada Gh. Doja Nr. 91-93, Ploiesti (Restaurant Vatra Plaiesilor), Jud. Prahova
66	Bucuresti	MI TITAN MALL	Strada Liviu Rebreanu, Nr 6, Sector 3, Situat La Parterul "Galeriilor Titan"
67	Bucuresti	MI CITY MALL	Soseaua Oltenitei, Nr. 2, Sector 4 (Parter City Mall)
68	Mogosoia	MI MOGOSOIA	Soseaua Bucuresti-Targoviste, Nr 57A, Comuna Mogosoia
69	Voluntari	MI VOLUNTARI	Soseaua Afumati, Nr. 72, Tarla 187, Parcela 7326 Si 7324, Jud. Ilfov, Oras Voluntari
70	Pantelimon	MI BIRUINTEI	Strada Biruintei Nr. 3 B, Oras Pantelimon, Jud. Ilfov
71	Bucuresti	MI HUEDIN	Strada Gradistea, Nr. 8, Sector 4, Bucuresti
72	Bucuresti	MI B. VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu Nr. 201, Bucuresti, Sector 2,

73	Bucuresti	MI DRISTOR	Bd. Camil Ressu Nr.7 (Fost Calea Dudesti Nr.225), Sector 3
74	Bucuresti	MI BACILA	Strada Maior Vasile Bacila, Nr 43 A, Sector 2, Bucuresti
75	Bucuresti	MI DOROBANTI	Calea Dorobantilor, Nr. 172-178, Mezanin, Et 1, Corp A, Sector 1, Bucuresti
76	Bucuresti	MI BANEASA	București, Sos. București Ploiesti Nr. 83 - 87, Sector 1
77	Bucuresti	MI INDUSTRIILOR	Strada Industriilor Nr. 28, Sect.3, Bucuresti
78	Bucuresti	MI IMPARATUL TRAIAN	Strada Imparatul Traian Nr. 32 , Sector 4 , Bucuresti
79	Bragadiru	MI BRAGADIRU	Soseaua Alexandriei 468, Bragadiru, Ilfov
80	Chitila	MI CHITILA 2	Soseaua Banatului Nr 68-68A, Cvartal 27, Parcela 7402 Si Cvartal 24, Parcela 7402/1/2, Oras Chitila, Jud. Ilfov
81	Bucuresti	MI MARGELELOR	Strada Margelelor Nr.11, Sect.6, Bucuresti
82	Tunari	MI TUNARI 2	Calea Bucuresti (Fosta 23 August), Nr. 3, Comuna Tunari, Jud. Ilfov
83	Bucuresti	MI PUCHENI	Strada Pucheni Nr. 42, Parter, Sect.5, Bucuresti
84	Bucuresti	MI PALEOLOGU	Calea Mosilor Nr. 101, Sector 2
85	Bucuresti	MI SISESTI	Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti Nr. 8B (Fost 8A), Sector 1
86	Bragadiru	MI CARTIER LATIN	Strada Prelungirea Ghencea Nr. 53 Bis, Bragadiru, Jud. Ilfov
87	Ciorogarla	MI CIOROGARLA	Soseaua Bucuresti, Com. Ciorogarla, Jud. Ilfov
88	Bucuresti	MI BASARABIEI	Bd. Basarabia Nr. 101, Sector 2, București
89	Bucuresti	DRIVE PREL. GHENCEA	Bucuresti, Prelungirea Ghencea Nr. 89 B, Sector 6
90	Bucuresti	MI AVRIG	Bulevardul Ferdinand Nr. 113A (Fost Nr. 111-113), Sector 2
91	Bucuresti	MI GIURGIULUI 2	Soseaua Giurgiului Nr. 52-54, Sector 4
92	Bucuresti	MI MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, Sector 1
93	Branesti	MI BRANESTI	Tarla 59, Parcela 211, Branesti, Jud. Ilfov
94	Magurele	MI ATOMISTILOR	Str. Atomistilor Nr. 411 , Magurele, Jud. Ilfov
95	Bragadiru	MI BRAGADIRU 2	Orașului Bragadiru, Strada Speranței Nr. 77, Tarla 24, Parcelele 104/1-104/8, Lotul 2, Județ Ilfov
96	Bucuresti	MI COBALCESCU	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1
97	Constanta	MI MAMAIA	Constanta, (Statiunea Mamaia), Complex/Restaurant Miorita, Parter, Jud. Constanta
98	Bucuresti	MI COTROCENI	Str. Sf. Elefterie Nr. 47-49, Sector 5, Bucuresti
99	Popesti Leordeni	MI AMURGULUI	Popești - Leordeni, (Str. Oituz 46), Tarlaua 54/6, Parcela 26, Lot 1 - Lot 13, Lot 1, Judetul Ilfov
100	Dobroesti	MI DOINEI	Doinei 52, Dobroesti
101	Brasov	MI BARTOLOMEU	Str. Egretei, Nr. Cad. 145.894, Mun. Brasov, Judetul Brasov
102	Cluj Napoca	MI MIHAI VITEAZU	Piata Mihai Viteazu Nr. 17, Parter, Cluj-Napoca, Judetul Cluj
103	Cluj Napoca	MI PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj
104	Cluj Napoca	MI EREMIA GRIGORESCU	Str. Eremia Grigorescu, Nr.122-124, Cluj-Napoca, Jud Cluj
105	Bucuresti	MI AUTOGARA CHITILA	Sos Chitilei, Nr.221

106	Floresti	MI SIMION BARNUTIU CJ	Localitatea Floresti, Str. Simion Barnutiu Nr 1-5
107	Constanta	MI PALAZU MARE	Constanta, Str. Verona, Nr. 4 (Fost Bld. Tomis Nr.425, Lot B1, Parcela 370), Jud. Constanta
108	Bucuresti	MI STRAULESTI	Sos. Straulesti 68 , Parter , Sector 1, Bucuresti
109	Timisoara	MI SAGULUI TM	Bd. 16 Decembrie 1989, Nr. 71, Timisoara, Jud. Timis – Cod Postal 300219
110	Cluj Napoca	MI BISTRITEI CJ	Str. Bistritei Nr. 57-59-61, Cluj-Napoca, Jud. Cluj
111	Popesti Leordeni	MI DRUMUL FERMEI	Strada Drumul Fermei, Nr 28A, Popesti – Leordeni, Ilfov
112	Chiajna	MI REZERVELOR 3	Chiajna, Sat Dudu, Str. Tineretului Nr. 85, Jud. Ilfov, Tarla 72/1, Parcela 3, 4, 5A, 5B, 6, 6A
113	Dumbravita	MI DUMBRAVITA TM	Dumbravita, Jud. Timis
114	Peris	MI PERIS	Peris
115	Bucuresti	MI AMZEI 2	Mendeleev Nr 21-25, P+S, Bucuresti, Sector 1
116	Constanta	MI ECONOMU	Gheorghe Economu Nr. 2A
117	Prahova	MI TARGOVISTEI	Str. Targovistei 1, Ploiesti , Judet Prahova
118	Bucuresti	MI PRECIZIEI 2	Str. Precizie Nr. 10, Sector 6, Bucuresti
119	Ilfov	MI EROIILOR	Bld. Eroilor Nr. 120A, Oras Voluntari, Judet Ilfov
120	Iasi	MI VALEA ADANCA_IS	Localitatea Valea Adanca , Comuna Miroslava ,Sector Cadastral 66 , Judetul Iasi
121	Iasi	MI PACURARI_IS	Sos. Pacurari 58 -64 , Bl.551 , Sc.C, Parter , Oras Iasi , Jud.Iasi
122	Popesti Leordeni	MI POPESTI LEORDENI 2	Sos Oltenitei 19 A , Popesti Leordeni , Ilfov
123	Chiajna	MI DRUMUL BACRIULUI	Com. Chiajna, Satul Rosu, Str. Dr. Bacriului, T. 83, P.6, L. 7+8+9, Judetul Ilfov
124	Jilava	MI JILAVA	Sos. Giurgiului Nr. 277, Comuna Jilava, Judet Ilfov
125	Bragadiru	MI BRAGADIRU 3	STRADA SPERANTEI, NR. 6-8, BRAGADIRU, ilfov
126	Giurgiu	MI MIHAI VITAZUL GR	Str Bucuresti 57A , Oras Giurgiu , Judetul Giurgiu
127	Timisoara	MI CIRCUMVALATIUNII	Loc. Timisoara, Cal. Circumvalatiunii Nr. 8-10, Judetul Timis
128	Bragadiru	MI MARGELELOR 2	Bragadiru , Tarla 17, P88/3 , Judet Ilfov
129	Selimbar	MI SELIMBAR SB	Comuna Selimbar, Sat Selimbar, Judet Sibiu
130	Focsani	MI CALEA MOLDOVEI VN	Str. Magura Nr 98 , Focsani , Jud. Vrancea
131	Mosnita noua	MI MOSNITA NOUA_TM	Str. Principala Nr.2, Comuna Mosnita Noua ,Judet Timis
132	Bacau	MI PIATA MIORITA BC	Str. Bucium Nr. 2A, Jud. Bacau Cod Postal 600219
133	Cluj Napoca	MI C. COPOSU CJ	Calea Baciului Nr. 10 - 12, Oras Cluj - Napoca, Judetul Cluj
134	Voluntari	MI TUNARI 3	Bd. Pipera Nr. 55Bis, Voluntari
135	Timisoara	MI TAKE IONESCU TM	Bd. Take Ionescu Nr. 46B, Cl. D, P, Timisoara
136	Sibiu	MI SELIMBAR 2 SB	Strada Mihai Viteazu, Sibiu
137	Sibiu	MI VALEA AURIE SB	Str. Ludos Nr. 9, Parter, Sibiu, Jud. Sibiu, Cod Postal 550148
138	Bucuresti	MI VASILE LASCAR	Str. Vasile Lascar Nr.216-218, Sector 2 , Bucuresti
139	Oradea	MI PIATA IOSIA BH	Str. Alexandru Cazaban Nr. 69, Oras Oradea, Judet Bihor
140	Oradea	MI ST. CEL MARE BH	Str. Stefan Cel Mare Nr. 79, Bloc C29, Oradea, Bihor

141	Chitila	HSC ECOMMERCE	Rudeni Nr. 77, Tarla 23 Chitila Ilfov
142	Bucuresti	MI PANTELIMON 3	Sos. Pantelimon, Nr. 114-124, Bloc 208B, Parter, Sector 2 Cod Postal 021642