

DUPLICAT
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
“Alege Brâncoveanu Vinars și câștigă premii autentice!”
organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.
in perioada: 26 noiembrie – 23 decembrie 2020

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Alege Brâncoveanu Vinars și câștigă premii autentice!”* (denumita in continuare **„Campania”**) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare **„Organizatorul”**.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **IMPACT INTERACTION SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Str.Luptatori, nr. 19, Constanta, judetul Constanta, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J13/801/2014, cod fiscal RO33072380, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in magazinele tip Hypermarket din rețeaua **Carrefour detaliate in Anexa nr. 2**, denumite in continuare **„Magazine Participante”**, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.3. Campania se desfasoara in perioada **26 noiembrie 2020, ora 00:00:01– 23 decembrie 2020, ora 23:59:59**, (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza **”Participanți”**). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante (denumite in continuare la plural **„Produse Participante”** si individual **„Produce Participant”**):

- (i)** Brancoveanu XO Book 0.7 L;
- (ii)** Brancoveanu VSOP 0.7 L;
- (iii)** Brancoveanu VS 0.7 L;
- (iv)** Pachet Brancoveanu XO cu 2 pahare;

- (v) Pachet Brancoveanu VSOP cu 4 cuburi de inox;
 - (vi) Pachet Brancoveanu VS cu 2 pahare.
- 5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.
- 5.3.** Bonul fiscal cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat/a integral pentru validarea premiilor.
- 5.4.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din cele mentionate la art. 5.1 de mai sus, din Magazinele Participante;
- (v) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- (vi) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale diferite pe zi si maxim 10 (zece) bonuri fiscale pe durata intregii Campanii. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 3 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica sau dupa 10 bonuri fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;
- (vii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil;
- (viii) daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin numarul de bon fiscal eronat, incomplet, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele mesaje transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in acest caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.4. de mai jos. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numarului de bon fiscal expediat de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea numarului de bon, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea, precum si informatii privind ambalajul Produselor Participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24 de ore de la incheierea verificarilor;
- (ix) numerele de bon fiscal valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.2. Inscrierea in Campanie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus, **prin intermediul SMS.**

6.2.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1846**, care va contine **denumirea Produsului Participant** achizitionat, **numarul si data bonului fiscal** care dovedeste ca au achizitionat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de inscriere corecta: Brancoveanu XO/350/05.12.2020; Brancoveanu VSOP/350/05.12.2020; Brancoveanu VS/350/05.12.2020; Brancoveanu XO+2pahare/350/05.12.2020; Brancoveanu VSOP+cuburi inox/350/05.12.2020; Brancoveanu VS+2pahare/350/05.12.2020).

6.2.3. SMS-ul poate fi expedit exclusiv din rețelele Vodafone, Orange Telekom și Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă, cost care cade în sarcina Participantului.

6.2.4. Pentru fiecare SMS înscris în Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

(i) Mesaj trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):

„Campania „Alege Brâncoveanu Vinars și câștigă premii autentice!” va începe în data de 26.11.2020. Trimite mesajul tau după această dată!”

(ii) Înscrisere validă:

„Felicitari! Ai fost înregistrat cu succes! Pastrează bonul fiscal pentru validare!”

(iii) Mesaj invalid. Dacă SMS-ul conține date incomplete sau incorecte:

„Mesaj greșit. Consulta Regulamentul pe www.alexandriogroup.com/”

(iv) Mesaj duplicat. Dacă SMS-ul conține un număr de bon fiscal care a fost deja înscris de pe același număr de telefon:

„Bonul fiscal a mai fost înscris/a în Campanie de pe acest număr de telefon!”

(v) Dacă s-a depășit limita de maxim 3 înscrieri/ zi:

„Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugăm să revii mâine pentru o nouă înscriere.”

(vi) Mesaj trimis în afara Perioadei Campaniei (trimis după încheierea Campaniei):

„Campania „Alege Brâncoveanu Vinars și câștigă premii autentice!” s-a încheiat pe data de 23.12.2020. Iti multumim pentru participare!”

6.2.5. În cazul în care un Participant achiziționează **mai multe Produse Participante diferite** pe același bon fiscal în perioada de desfășurare a Campaniei detaliată la art. 2.3. de mai sus, acesta are dreptul să participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal, pentru categoria de premii aferentă trimițând câte un SMS diferit pentru fiecare categorie în parte (de exemplu: un Participant cumpără o sticlă de Brâncoveanu XO Book și o sticlă de Brâncoveanu VSOP pe același bon fiscal – în acest caz Participantul poate înscrie bonul fiscal după cum urmează: trimite un SMS cu textul Brâncoveanu XO/321/02.12.2020 și un alt SMS cu textul Brâncoveanu VSOP/321/02.12.2020); pentru evitarea oricărui dubiu, un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie pentru fiecare categorie de premii, corespunzător cu Produsele Participante cumpărate pe acel bon fiscal.

6.2.6. În cazul în care un Participant achiziționează pe același bon fiscal **mai multe Produse Participante de același fel** (cum ar fi 2 sticle de Brâncoveanu XO Book), bonul fiscal respectiv poate fi înscris **o singură dată** în Campanie chiar dacă pe acesta apar ca au fost cumpărate două sticle din același Produs Participant (în exemplu dat, 2 sticle de Brâncoveanu XO).

6.2.7. Un Participant poate câștiga maxim 3 (trei) premii pe durata Campaniei, câte 1 premiu din fiecare categorie.

6.2.8. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Participante și cel perceput de operatorul de telefonie mobilă pentru transmiterea SMS-ului de înscriere, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.2.9. Toți participanții vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorti ce va avea loc după finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.

6.2.10. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal/ bonurile fiscale cu care s-au înscris în Campanie, în original, fiind necesare pentru validare.

6.2.11. Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale în același SMS, înscrierea nu este valabilă și nu va fi luată în considerare.

6.2.12. Dacă un Participant are mai multe bonuri fiscale care respectă Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal.

6.2.13. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare la tragerea la sorti:

(i) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;

(ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;

(iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.3.;

(iv) mesajele trimise prin SMS care conțin nu conțin denumirea Produsului Participant achiziționat, numărul și data bonului fiscal sau conțin alte informații.

6.2.14. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

6.2.15. Incepând cu data de 24.12.2020, ora 00:00:00 numărul 1846 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, **in data de 24 decembrie 2020.**

6.3.2. La extragerea fiecarui premiu vor participa toate inscrierile valide din perioada Campaniei, cu exceptia celor care au fost deja extrase.

6.3.3. Pentru fiecare categorie de premii se va constitui cate o baza de date separata, iar pentru Marele Premiu extragerea se va face din baza de date formata din toti cei inscrisi in Campanie din care au fost eliminati cei care au fost deja extrasi pentru premiile aferente categoriilor de produse.

6.3.4. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, denumita in continuare „**Comisia**”.

6.3.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

(i) **cate 3 (trei) castigatori** ai fiecărei categorii de premii;

(ii) **un castigator al marelui premiu;**

(iii) cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu, in total 20 (douazeci) de rezerve.

6.3.6. Ordinea extragerilor este urmatoarea:

(i) extragerea celor 3 potentiali castigatori ai premiului constand in cate o geanta de voiaj din piele maro cu branding Brancoveanu pentru achizitia unei sticle de Brancoveanu XO Book sau a unui pachet Brancoveanu XO cu 2 pahare;

(ii) extragerea celor 6 rezerve ale potentialilor castigatori de la punctul (i), cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare dintre acestia;

(iii) extragerea celor 3 potentiali castigatori ai premiului constand in cate un stilou marca Poenari cu branding Brancoveanu cu etui si cutie cu branding Brancoveanu pentru achizitia unei sticle de Brancoveanu VSOP sau a unui pachet Brancoveanu VSOP cu 4 cuburi de inox;

(iv) extragerea celor 6 rezerve ale potentialilor castigatori de la punctul (iii), cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare dintre acestia;

(v) extragerea celor 3 potentiali castigatori ai premiului constand in cate un set de mixologie cu branding Brancoveanu pentru achizitia unei sticle de Brancoveanu VS sau a unui pachet Brancoveanu VS cu 2 pahare;

(vi) extragerea celor 6 rezerve ale potentialilor castigatori de la punctul (v), cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare dintre acestia;

(vii) extragerea unui castigator pentru Marele Premiu constand intr-un Card Cadou Carrefour in valoare de 1.000 euro fara TVA;

(viii) extragerea celor 2 rezerve ale potentialului castigator al Marelui Premiu.

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1. Ulterior desemnării castigatorilor Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Procesul de validare a castigatorilor se va desfasura in perioada **28-30 decembrie 2020.**

6.4.3. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, in perioada 28-30 decembrie 2020, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.4. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidării lui:

(i) data nasterii;

(ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

(iii) dacă are domiciliul sau reședința în România.

6.4.5. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal folosit la înscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal înscris în Campanie pe email la adresa office@impact-interaction.ro, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.

6.4.6. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele și prenumele și o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.

6.4.7. Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat și codul numeric personal, în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale.

6.4.8. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.9. Pentru validarea premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea Participanților și solicitarea dovedirii detinerii bonurilor fiscale înscrise în Campanie. Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada detinerii acestor bonuri fiscale în original, în caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, fără a putea dovedi un bon fiscal conform cerințelor Regulamentului) și/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.10. Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

6.4.11. Dacă Participantul nu furnizează documentele și informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data apelului telefonic prin care a fost anunțat ca este castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.12. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email/sms sau apelare telefonică) și rugat să retransmită documentul/ele. În cazul în care Participantul nu retransmite documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.13. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă bonul fiscal îndeplinește condițiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de către Agenție pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5.

6.4.14. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu care s-a înscris în Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.4.15. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participanți a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

6.4.16. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participanți pentru validare care nu ajung la Agenție.

6.4.17. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participanț nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

6.4.18. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participanții desemnați castigatorii nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.19. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, până cel târziu la data de 20 ianuarie 2021. Un link către pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> unde sunt publicați castigatorii va fi postat și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/brancoveanualexandriogrup/>.

6.4.20. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

6.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.5.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 7. Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei
Geanta de voiaj din piele maro cu branding Brancoveanu pentru achizitia unei sticle de Brancoveanu XO Book sau a unui pachet Brancoveanu XO cu 2 pahare	3	1275	1350
Stilou marca Poenari cu branding Brancoveanu cu etui si cutie cu branding Brancoveanu pentru achizitia unei sticle de Brancoveanu VSOP sau a unui pachet Brancoveanu VSOP cu 4 cuburi de inox	3	464	464
Set de mixologie cu branding Brancoveanu	3	357	357
Card de cumparaturi la Carrefour – Card Cadou* in valoare de 1.000 euro (TVA inclusa)	1	4872	5347

* Cardul de cumparaturi la Carrefour Card Cadou - in valoare de 1.000 (omie) euro, TVA inclusa este supus termenilor si conditiilor emitentului <https://carrefour.ro/corporate/pdf/Termeni-si-conditii-Card-Cadou-Carrefour.pdf>

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **10 (zece) premii.**

7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim 11.861 (unsprezecemiioptsutesaizecisiunu) lei, TVA inclusa, din care 700 (saptesute) lei reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de 11.161 lei (unsprezecemiosutasaizecisiunu) lei, cu TVA inclusa.

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

)bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatoriiilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d) eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., răspunderea firmei de curierat fiind conform <https://www.nemoexpress.ro/termeni-si-conditii/>;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator, răspunderea aparținând firmei de curierat conform <https://www.nemoexpress.ro/termeni-si-conditii/>;
- h) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.
- i) pierderea bonurilor fiscale;
- j) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- k) SMS-urile ce conțin un număr scris greșit față de cel de pe bonul fiscal;
- l) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau

independente de vointa Organizatorului;

- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- o) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 2 – Lista Magazinelor Participante

Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii IMPACT INTERACTION SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Str.Luptatori, nr. 19, Constanta, judetul Constanta, Romania, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr J13/801/2014, cod fiscal RO33072380, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Str.Luptatori, nr. 19, Constanta, judetul Constanta, Romania, e-mail: office@impact-interaction.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanti:

(i) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatori:

(i) nume si prenume;

(ii) numar de telefon;

(iii) adresa de e-mail;

(iv) adresa de livrare;

(v) bonul fiscal;

(vi) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriogroup.com/>. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> unde sunt publicati castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/brancoveanualexandriogrup/>.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **IMPACT INTERACTION S.R.L.**, catre firma de Nemo Express

Curier si Birou Notar Public Felix Radu Cristian, care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea ASTIMVEST COM SRL care gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- 5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriongroup.com/>. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriongroup.com/> unde sunt publicati castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/brancoveanualexandriongrup/>

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriongroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la

cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr. 2
Magazine Participante

Nr. crt.	Judet	Denumire Magazin Participant	Adresa Magazin Participant
1	Ilfov	Carrefour Chiajna	Str Complexului nr.1, sat Chiajna, comuna Chiajna, judetul Ilfov
2	Bucuresti	Carrefour Orhideea	Spl Independentei nr 210, sector 6, Bucuresti
3	Bucuresti	Carrefour Colentina	Sos Colentina nr 426-426A, Sector 2, Bucuresti
4	Brasov	Carrefour Brasov	Calea Bucurestilor nr 107, Brasov
5	Prahova	Carrefour Ploiesti	Str DN1, Zona KM6, Com Blejoi, Prahova
6	Bucuresti	Carrefour Baneasa	Str Bucuresti- Ploiesti, nr 44A, Sector 1, Bucuresti
7	Constanta	Carrefour Constanta	Bd Tomis nr 391, Constanta
8	Bucuresti	Carrefour Unirii	Str Corneliu Coposu Nr2, Sector 3, Bucuresti
9	Cluj	Carrefour Cluj	Str Avram Iancu , DN1, Sat Floresti, Com Floresti, Cluj
10	Iasi	Carrefour Iasi	Str Bucium nr 36, Iasi
11	Braila	Carrefour Braila	Sat Varsatura, Com Chiscani, Braila
12	Suceava	Carrefour Suceava	Calea Unirii nr 27, 27 Bis, Suceava
13	Arges	Carrefour Pitesti	DN65BKM6+0,72, Com Bradu, Arges
14	Iasi	Carrefour Iasi Era	Str Pacurari Nr Ses Bahului, Iasi
15	Vrancea	Carrefour Focsani	Calea Moldovei, Nr 32, Focsani, Vrancea
16	Sibiu	Carrefour Sibiu	DN1, Km 306, Com Selimbar, Sat Selimbar, Sibiu
17	Buzau	Carrefour Buzau	BD Unirii NR 232, Buzau
18	Bihor	Carrefour Oradea	Str Nufarului,Nr 30, Oradea, Bihor
19	Bucuresti	Carrefour Berceni	Str Metalurgiei, NR 12-18, Sector 4, Bucuresti
20	Bihor	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului , Nr DN 79, Oradea , Bihor
21	Mehedinti	Carrefour Drobeta	European Retail Park, BD alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, Jud Mehedinti
22	Bucuresti	Carrefour Colosseum	Soseaua Chitilei nr 284-286 , sector 1, Bucuresti
23	Botosani	Carrefour Botosani	Str Mihai Eminescu nr 2, Botosani
24	Galati	Carrefour Galati	Bd George Cosbuc nr 251, Galati
25	bucuresti	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, bucuresti
26	Gorj	Carrefour Targu Jiu	Str. Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
27	Bucuresti	Carrefour Mega Mall	B-dul Pierre de Coubertin nr. 3 - 5, sector 2, Bucuresti
28	Timisoara	Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara
29	Bucuresti	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti
30	Bucuresti	Carrefour Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23 (pe fosta platforma a fabricii Proplast), sector 2, Bucuresti
31	Neamt	Carrefour Piatra Neamt	Bd. Decebal n.r 79, jud. Neamt
32	Valcea	Carrefour Ramnicu Valcea 3	Bulevardul Regele Ferdinand, nr. 38 A, Ramnicu Valcea
33	Neamt	Carrefour Roman	Str. Mihai Viteazu, nr. 3-5, Roman, jud. Neamt
34	Satu Mare	Carrefour Satu Mare	DRUMUL CAREIULUI, NR 3-5
35	Maramures	Carrefour Baia Mare 3	Str. 13 Decembrie, nr. 12 A, Bd. Bucuresti ,nr 53, Stra Margeanului, nr 8D, Jud. Maramures
36	Salaj	Carrefour Zalau	B- dul Mihai Viteazul, nr 58B , Zalau , judetul Salaj
37	Dambovita	Carrefour Targoviste	B-dul Regele Carol I , nr 51 , Targoviste ,judetul Dambovita

38	Mures	Carrefour Targu Mures	Str Calea Sighisoarei ,Targu Mures,judetul Mures
39	Ilfov	Carrefour Corbeanca	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, km 20, Balotesti, Balotesti
40	Brasov	Carrefour Brasov Afi	BRASOV, Bd. 15 Noiembrie nr.78, jud. Brasov