

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“This summer is HOT”

organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.

in zilele: 17, 18, 24, 25, 31 iulie 2020, 01, 07, 08, 21, 22, 28 si 29 august 2020

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“This summer is HOT”* (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in magazinele din judetul Constanta detaliate in Anexa nr. 1 la Regulament, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

2.2. Campania se desfasoara in zilele de **17, 18, 24, 25, 31 iulie 2020, 01, 07, 08, 21, 22, 28 si 29 august 2020, in intervalul orar detaliat pentru fiecare Magazin Participant in Anexa nr. 1 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite în cele ce urmeaza **”Participantii”**).

- 4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestuia;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor.
- 4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

- 5.1.** In cadrul Campaniei participa produsele distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante si **detaliate in Anexa nr. 2** la prezentul Regulament (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”).
- 5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.
- 5.3.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 6.1. Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:**
- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
 - (ii) participarea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la art. 2.2 din prezentul Regulament;
 - (iii) Participantul trebuie sa ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
 - (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei Produse Participante in valoare minima de 30 lei (TVA inclus) pe un singur bon fiscal.
- 6.2.** Pentru evitarea oricarui dubiu, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumpararii unui Produce Participant/ unor Produse Participante din Magazinele Participante in intervalul orar aferent desfasurarii

Campaniei specific fiecaruia dintre Magazinele Participante, astfel cum este detaliat in Anexa nr. 1 la Regulament.

6.3. Participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si achizitioneaza in orele de desfasurare a Campaniei specifice fiecarui Magazin Participant Produse Participante in valoare de minim 30 lei (TVA inclus) pot castiga unul din premiile descrise la articolul 7.1. de mai jos, prin extragerea unui talon raziubil din bolul aflat la reprezentantii Organizatorului aflati in Magazinele Participante, la prezentarea bonului fiscal care atesta cumpararea; pentru evitarea oricarui dubiu, **Participantii trebuie sa cumpere Produsele Participante in intervalul orar in care se desfasoara Campania in Magazinul Participant respectiv si sa se prezinte cu bonul fiscal la reprezentantii Organizatorului aflati doar in acel interval orar in Magazinul Participant.**

6.4. Prezentarea unui bon fiscal care dovedeste achizita de Produse Participante in valoare minima de 30 lei (TVA inclus) in alte intervale orare sau in alte zile sau din alte Magazine Participante nu va fi luata in considerare, neindeplinind prevederile prezentului Regulament.

6.5. Taloanele raziubile sunt atat castigatoare, cat si necastigatoare si vor avea inscriptionat unul dintre mesajele detaliate la art. 6.7. de mai jos.

6.6. Un numar de 4.752 de taloane raziubile vor fi disponibile pentru Campanie, din care 864 taloane raziubile vor fi necastigatoare si acestea din urma nu vor da dreptul la castigarea vreunui premiu in aceasta Campanie, chiar daca toate celelalte conditii sunt indeplinite.

6.7. Taloanele raziubile vor avea inscriptionat unul din urmatoarele mesaje :

(i) „Minge de fotbal personalizata cu ”Alexandriion” – Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o minge de fotbal personalizata cu “Alexandriion”;

(ii) „Miniatura Prahova Valley Merlot Rose 187 ml” - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc o miniatura Prahova Valley Merlot Rose 187 ml;

(iii) „Tirbuson personalizat cu “Brancoveanu”” - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc un tirbuson personalizat cu „Brancoveanu”;

(v) “Set carti de joc personalizate cu “Grant’s”” - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc un set de carti de joc personalizat cu „Grant’s”;

(vi) “Voucher de discount de 20% pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ - in valoare maxima de 600 lei (TVA inclus)” - Participantii care vor gasi acest mesaj vor castiga pe loc un voucher de discount de 20% pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ in valoare maxima de 600 lei (TVA inclus);

(vii) “Necastigator” - Participantii care vor gasi acest mesaj nu vor castiga niciunul dintre premiile puse in joc, chiar daca indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

6.8. Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie multiplu de 30 lei (TVA inclus) pe acelasi bon da dreptul acestuia de a extrage mai multe taloane raziubile, pe durata Campaniei, cate un talon pentru fiecare achizitie de 30 lei (TVA inclus).

6.9. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.10. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

6.11. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

(i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

(ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare / premiu (lei fara TVA)	Numar de premii/Magazin Participant/zi
Minge de fotbal personalizata cu “Alexandriion”	432	26,03	3
Miniatura Prahova Valley Merlot Rose 187 ml	2.160	3,70	15
Tirbuson personalizat cu “Brancoveanu”	144	5,28	1
Set carti de joc personalizate cu “Grant’s”	144	3,65	1
Voucher de discount de 20% pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ - in valoare maxima de 600 lei (TVA inclus)*	1.008	504,20	7

***Voucherul:**

- (i) este valabil doar pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ ;
- (ii) este valabil exclusiv pentru vinurile produse de The Iconic Estate;
- (iii) se poate cumula cu orice alte promotii in vigoare pe site la momentul efectuării achizitiei;
- (iv) este valabil pana la data de 31 septembrie 2020, dupa aceasta data pierzandu-si valoarea;
- (v) este supus termenilor si conditiilor de utilizare a site-ului www.iconicdrinks.shop/.

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **4.752 de premii** cu o valoare comerciala de 528.857,28 Lei (cincisutedouzecisioptmiiisoptutecincizecisisapte lei si douazecisiopt bani) (la care se adauga TVA); numarul de premii este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.

7.3. Valoarea totala a premiilor este de 528.857,28 lei (cincisutedouzecisioptmiiisoptutecincizecisisapte lei si douazecisiopt bani) (la care se adauga TVA).

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Pentru fiecare Magazin Participant exista un numar determinat de premii alocat pentru fiecare zi, dupa cum este mentionat la art. 7.1. de mai sus si un numar de 6 taloane raziabile necastigatoare.

7.6. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3., art. 6.1. si la art. 6.3. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 3** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) cumpararea de Produse Participante efectuata in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- (ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a primi un talon raziabil in cazul in care numarul de premii disponibile pentru ziua respectiva in Magazinul Participant a fost acordat;
- (iii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante;
- (iv) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- (v) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- (vi) cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (vii) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (viii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze

13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Magazine Participante si ore de desfasurare a Campaniei;

Anexa nr. 2 – Produse Participante;

Anexa nr. 3 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

ORGANIZATOR,
Societatea ALEXANDRION TRADING SRL
prin Administrator și Director Executiv

Administratorul – persoanajuridica N.S & SONS GLOBAL INVESTMENT S.A.,
prin Administrator

Anexa nr. 1
Magazine Participante si ore de desfasurare a Campaniei

Localitate	Denumire Magazin Participant	Adresa Magazin Participant	IULIE 2020						AUGUST 2020						
			Vineri	Sambata	Vineri	Sambata	Vineri	Sambata	Vineri	Sambata	Vineri	Sambata	Vineri	Sambata	
			17.07.2020	18.07.2020	24.07.2020	25.07.2020	31.07.2020	01.08.2020	07.08.2020	08.08.2020	21.08.2020	22.08.2020	28.08.2020	29.08.2020	
COSTINESTI	CEL MAI CAL FRUMOS	Str. Principala nr. 42	17:30-20:00							17:30-20:00					
COSTINESTI	MC SUMMER SHOP	Str. Tineretului nr. 5A						20:15-22:15							20:15-22:15
COSTINESTI	WHITE INN	Str. Tineretului nr. 52		17:30-20:00	17:30-20:00		17:30-20:00				17:30-20:00	17:30-20:00			17:30-20:00
COSTINESTI	KAVASI	Str. Tineretului nr.1 27					17:30-20:00			17:30-20:00			17:30-20:00		17:30-20:00
COSTINESTI	ELIXIM	Str. Marii lot 167			20:15-22:15					20:15-22:15			20:15-22:15		20:15-22:15
COSTINESTI	PELICAN CHIRATA	Aleea litoral nr. 25		20:15-22:15			20:15-22:15					20:15-22:15			20:15-22:15
COSTINESTI	MUNTEANU MARKET	Str. Tineretului nr. 52	20:15-22:15							20:15-22:15					
CONSTANTA	GEFKA	Aleea Egretei nr. 2	11:00-13:00							11:00-13:00					
CONSTANTA	GEANINA	Str. Sucevei nr. 5					16:00-19:00			16:00-19:00				16:00-19:00	16:00-19:00
CONSTANTA	LAURA SI IONEL	Bdul. Tomis nr. 334					11:00-13:00			11:00-13:00				11:00-13:00	11:00-13:00
CONSTANTA	NOUL ALEXIM 1	Str. Tulcei nr. 20		16:00-19:00	11:00-13:00			11:00-13:00				16:00-19:00	11:00-13:00		11:00-13:00
CONSTANTA	NOUL ALEXIM 2	Str. Brizeii nr.19A	16:00-19:00		16:00-19:00					16:00-19:00		16:00-19:00			
EFORIE NORD	MARIMONA	Str. Republicii		11:00-13:00				16:00-19:00			11:00-13:00			16:00-19:00	
MAMAIA NORD	PINOS TRADE	B-dul Mamaia, nr. 68	17:30-20:00		20:15-22:15					20:15-22:15		20:15-22:15			
CONSTANTA	PINOS TRADE	Aleea Argos, Nr. 2		20:15-22:15			18:30-20:00	20:15-22:15	18:00-20:00		20:15-22:15		18:30-20:00	20:15-22:15	18:00-20:00
MAMAIA NORD	CYS METAL	Prelungirea D12, nr. 11	20:15-22:15		16:00-20:00			18:00-20:00		18:00-20:00		16:00-20:00		18:00-20:00	
MAMAIA NORD	CYS METAL	Strada Lotus, nr. 12		16:00-19:00			20:15-22:15			20:15-22:15		16:00-19:00		20:15-22:15	20:15-22:15
VAMA VECHE	MAGNU C	Str. Falezei, nr. 5 - 7			16:00-19:00					16:00-19:00		16:00-19:00			16:00-19:00
VAMA VECHE	BOGAS TRADE	Str. Ion Creanga, nr. 10	16:00-19:00				16:00-19:00			16:00-19:00				16:00-19:00	
VAMA VECHE	JOY & JOY	Str. Falezei, nr. 13		20:15-22:15				16:00-19:00				20:15-22:15			16:00-19:00
VAMA VECHE	LUCASOF	Str. Mihail Kogalniceanu, nr. 5	20:15-22:15					19:30-22:00		20:15-22:15				19:30-22:00	
VAMA VECHE	ACOMISEM	Str. Ion Creanga, nr. 10			20:15-22:15				19:30-22:00			20:15-22:15			19:30-22:00
VAMA VECHE	COMITAS DESIGN	Str. Albatros, Nr. 31		16:00-19:00			20:15-22:15					16:00-19:00		20:15-22:15	
MAMAIA NORD	XELAR DEVELOP	Amplasament plaja													
MAMAIA NORD	FREESTYLE MARKETING 1	Hotel Rex	17:30-20:00		20:15-22:15	20:15-22:15	17:30-20:00			17:30-20:00		20:15-22:15	20:15-22:15	17:30-20:00	
MAMAIA NORD	FREESTYLE MARKETING 2	Hotel Riviera		17:30-20:00	17:30-20:00				17:30-20:00		17:30-20:00		17:30-20:00		17:30-20:00
MAMAIA NORD	FREESTYLE MARKETING 3	Hotel Cochet		20:15-22:15					20:15-22:15		20:15-22:15				20:15-22:15
MAMAIA NORD	FREESTYLE MARKETING 4	Hotel Mackerel	20:15-22:15				20:15-22:15			20:15-22:15				20:15-22:15	
MAMAIA	SECOM EXIM	Coplex Perla			20:15-22:15			20:15-22:15				20:15-22:15		20:15-22:15	
MAMAIA	RIO MARKET	zona Hotel Aurora-faleza 1		20:15-22:15				20:15-22:15				20:15-22:15		20:15-22:15	
MAMAIA	ARPINE MODE	sirena 1-sirena 2 faleza 1					17:30-20:00			20:15-22:15				17:30-20:00	20:15-22:15
MAMAIA	HAYAN	vis a vis Hotel Doina faleza 1	17:30-20:00				17:30-20:00			17:30-20:00				17:30-20:00	
MAMAIA	TONIMAR INVEST	vila Aquarium faleza 1		17:30-20:00				18:00-20:00				17:30-20:00			18:00-20:00
MAMAIA	BLANK LEADER	vis a vis Hotel Victoria	20:15-22:15		17:30-20:00				18:00-20:00	20:15-22:15		17:30-20:00			18:00-20:00

Anexa nr. 2
Produse Participante

BRAND	DENUMIRE PRODUS	U.M.	Volum
BAUTURI SPIRTOASE			
Alexandrion 7*	ALEXANDRION 7*	sticla	1.00
	ALEXANDRION 7*	sticla	0.70
	ALEXANDRION 7 *, AI	sticla	0.70
	ALEXANDRION 7*	sticla	0.50
	ALEXANDRION 7* 0.7L 40% + CANA	pachet	0.70
	ALEXANDRION 7* + 2 PAHARE	pachet	0.70
Alexandrion 5*	ALEXANDRION 5*	sticla	1.00
	ALEXANDRION 5* AI NEW	sticla	0.70
	ALEXANDRION 5*	sticla	0.70
	ALEXANDRION 5*	sticla	0.50
	ALEXANDRION 5*	sticla	0.20
	ALEXANDRION 5*	sticla	0.10
	ALEXANDRION 5* + 2 PAHARE	pachet	0.70
	ALEXANDRION 5* 0.7L 37.5% + CANA	pachet	0.70
VODKA KRESKOVA	VODKA KRESKOVA	sticla	1.00
	VODKA KRESKOVA	sticla	0.70
	VODKA KRESKOVA	sticla	0.50
	VODKA KRESKOVA	sticla	0.20
	KRESKOVA VODKA 0.7L+ 2 PAHARE	pachet	0.70
VINURI			
PRAHOVA VALLEY	Prahova Valley CABERNET SAUVIGNON	sticla	0.187
	Prahova Valley MERLOT ROSE	sticla	0.187
	Prahova Valley SAUVIGNON BLANC	sticla	0.187
	Prahova Valley FETEASCA NEAGRA	sticla	0.75
	Prahova Valley FETEASCA REGALA	sticla	0.75
	Prahova Valley CHARDONNAY	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY SAUVIGNON BLANC 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY FETEASCA ALBA 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY ROSE 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY CABERNET SAUVIGNON 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY MERLOT 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY PINOT NOIR 0.75 LTR	sticla	0.75
	BIB PRAHOVA VALLEY SAUVIGNON BLANC 2 LTR	sticla	2.00
	BIB PRAHOVA VALLEY ROSE 2 LTR	sticla	2.00
BIB PRAHOVA VALLEY FETEASCA NEAGRA 2 LTR	sticla	2.00	
BYZANTIUM	BYZANTIUM BLANC DE TRANSYLVANIE DOC	sticla	0.75
	BYZANTIUM BLANC SAUVIGNON BLANC, FETEASCA ALBA, CHARDONNAY	sticla	0.75
	BYZANTIUM ALB EUXINE SEMILLON, TAMAIOASA ROMANEASCA	sticla	0.75
	BYZANTIUM ROSE SHIRAZ	sticla	0.75
	BYZANTIUM ROSSO DI VALACHIA DOC	sticla	0.75
	BYZANTIUM EUXINE ROSE MAGNU SHIRAZ	sticla	0.75
BYZANTIUM ROSSO FETEASCA NEAGRA SHIRAZ, CABERNET FRANC	sticla	0.75	

LA CRAMA	La Crama MERLOT	sticla	0.75
	La Crama CABERNET SAUVIGNON ROSE	sticla	0.75
	La Crama SAUVIGNON BLANC	sticla	0.75
MILLENNIUM	SPUMANT MILLENNIUM DEMISEC	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM DEMISEC ROSE	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM DULCE	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM SUMMER EDITION ALB	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM SUMMER EDITION ROSE	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM 2020 ED LIMITATA	sticla	0.75
	PACHET MILLENNIUM DEMISEC+2 PAHARE	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM DEMISEC ROSE	sticla	0.75

Anexa nr. 3

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre: **ALEXANDRION TRADING SRL**, persoană juridică romana, cu sediul social în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, în calitate de operator.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) varsta;
- (ii) semnatura.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator nu vor fi dezvaluite unor terte parti, cu exceptia autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

6.3. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia

la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 3 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa sa fie prelucrate si utilizate de Organizator (prin reprezentantii sai in Magazinele Participante) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.