

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“O experienta altfel cu fiecare strop de vin”

organizata de Societatea Alexandrion Trading S.R.L.

in perioada 18 iulie - 31 august 2020

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “*O experienta altfel cu fiecare strop de vin*” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, cu sediul în comuna Bucov, sat Pleasa, Strada Fabricilor nr. 161, parter, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si nechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in magazinele din judetul Constanta detaliate in Anexa nr. 1 la Regulament, denumite in continuare „**Magazine Participante**”, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

2.2. Campania se desfasoara in perioada **18 iulie 2020 ora 00:00:01 - 31 august 2020 ora 23:59:59, in timpul orelor de functionare ale fiecaruia dintre Magazinele Participante detaliate in Anexa nr. 1 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite

în cele ce urmează ”**Participanți**”).

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) angajați ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestuia;
- (iii) angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor.

4.6. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.8. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

4.9. Înmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

4.10. În cazul în care câștigătorul unui dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. În cadrul Campaniei participă produsele distribuite de către Organizator pe piața din România în Magazinele Participante și **detaliat în Anexa nr. 2** la prezentul Regulament (denumite în continuare la plural „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”).

5.2. Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare Magazin Participant.

5.3. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei

6.1. Pentru participarea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) participarea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minim un Produs Participant.

6.2. Pentru evitarea oricărui dubiu, vor fi considerate valide doar cumpărările de Produse Participante din Magazinul Participant în perioada 18 iulie 2020 (începând cu ora 00:00:01) – 31 August 2020 (pană la ora 23:59:59).

- 6.3. La achizitia unui Produs Participant din Magazinele Participante in perioada Campaniei, Participantii vor primi la casele de marcat cate un voucher pentru fiecare Produs Participant dupa efectuarea platii acestuia.
- 6.4. Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie pe acelasi bon fiscal da dreptul acestuia de a primi cate un voucher pentru fiecare Produs Participant achizitonat.
- 6.5. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia voucherului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.
- 6.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.
- 6.7. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:
- (i) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- (ii) de a refuza acordarea voucherelor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.
- 6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare.

Art. 7 Premiiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate (buc)	Valoare/premiu (lei TVA inclus)	Numar de premii/Magazin Participant/zi
Voucher de discount de 20% pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ - in valoare maxima de 600 lei (TVA inclus)*	45.900	600	30

***Voucherul:**

- (i) este valabil doar pe site-ul www.iconicdrinks.shop/ ;
- (ii) este valabil exclusiv pentru vinurile produse de The Iconic Estate;
- (iii) se poate cumula cu orice alte promotii in vigoare pe site la momentul efectuării achizitiei;
- (iv) este **valabil pana la data de 31 septembrie 2020**, dupa aceasta data pierzandu-si valoarea;
- (v) este supus termenilor si conditiilor de utilizare a site-ului www.iconicdrinks.shop/.
- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **45.900 de premii** cu o valoare comerciala maxima de 27.540.000 Lei (douzecisaptemilioanecincisutepatruzecimii) (TVA inclus); numarul de premii este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.
- 7.3. **Valoarea totala maxima a premiilor este de 27.540.000 lei (douzecisaptemilioanecincisutepatruzecimii) (TVA inclus).**
- 7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.5. Pentru fiecare Magazin Participant exista un numar determinat de premii alocat pentru fiecare zi, dupa cum este mentionat la art. 7.1. de mai sus.
- 7.6. Participantii au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3., art. 6.1. si la art. 6.3. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.
- 7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidării castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. In cadrul acestei Campanii Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor.

Art. 9 Taxe si impozite

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 10 - Limitarea răspunderii

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) cumpararea de Produse Participante efectuata in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- (ii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a primi un talon razuibil in cazul in care numarul de premii disponibile pentru ziua respectiva in Magazinul Participant a fost acordat;
- (iii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante;
- (iv) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- (v) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- (vi) cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (vii) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (viii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze

13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Magazine Participante si ore de desfasurare a Campaniei;

Anexa nr. 2 – Produse Participante;

ORGANIZATOR,
Societatea ALEXANDRION TRADING SRL
prin Administrator și Director Executiv

Administratorul – persoanajuridica N.S & SONS GLOBAL INVESTMENT S.A.,
prin Administrator

Anexa nr. 1
Magazine Participante

Localitate	Denumire Magazin Participant	Adresa Magazin Participant
COSTINESTI	CEL MAI CAL FRUMOS	Str. Principala nr. 42
COSTINESTI	MC SUMMER SHOP	Str. Tineretului nr. 5A
COSTINESTI	WHITE INN	Str. Tineretului nr. 52
COSTINESTI	KAVASI	Str. Tineretului nr.1 27
COSTINESTI	ELIXIM	Str. Marii lot 167
COSTINESTI	PELICAN CHIRATA	Aleea litoral nr. 25
COSTINESTI	MUNTEANU MARKET	Str. Tineretului nr. 52
CONSTANTA	GEFKA	Aleea Egretei nr. 2
CONSTANTA	GEANINA	Str. Sucevei nr. 5
CONSTANTA	LAURA SI IONEL	Bdul. Tomis nr. 334
CONSTANTA	NOUL ALEXIM 1	Str. Tulcei nr. 20
CONSTANTA	NOUL ALEXIM 2	Str. Brizei nr.19A
EFORIE NORD	MARIMONA	Str. Republicii
MAMAIA NORD	PINOS TRADE	B-dul Mamaia, nr. 68
CONSTANTA	PINOS TRADE	Aleea Argos, Nr. 2
MAMAIA NORD	CYS METAL	Prelungirea D12, nr. 11
MAMAIA NORD	CYS METAL	Strada Lotus, nr. 12
VAMA VECHE	MAGNU C	Str. Falezzei, nr. 5 - 7
VAMA VECHE	BOGAS TRADE	Str. Ion Creanga, nr. 10
VAMA VECHE	JOY & JOY	Str. Falezzei, nr. 13
VAMA VECHE	LUCASOF	Str. Mihail Kogalniceanu, nr. 5
VAMA VECHE	ACOMISEM	Str. Ion Creanga, nr. 10
VAMA VECHE	COMITAS DESIGN	Str. Albatros, Nr. 31
MAMAIA NORD	XELAR DEVELOP	Amplasament plaja
MAMAIA NORD	FREESTYLE MARKETING 1	Hotel Rex
MAMAIA NORD	FREESTYLE MARKETING 2	Hotel Riviera
MAMAIA NORD	FREESTYLE MARKETING 3	Hotel Cochet
MAMAIA NORD	FREESTYLE MARKETING 4	Hotel Mackerel
MAMAIA	SECOM EXIM	Coplex Perla
MAMAIA	RIO MARKET	zona Hotel Aurora-faleza 1
MAMAIA	ARPINE MODE	sirena 1-sirena 2 faleza 1
MAMAIA	HAYAN	vis a vis Hotel Doina faleza 1
MAMAIA	TONIMAR INVEST	vila Aquarium faleza 1
MAMAIA	BLANK LEADER	vis a vis Hotel Victoria

Anexa nr. 2
Produse Participante

BRAND	DENUMIRE PRODUS	U.M.	Volum
VINURI			
LA UMBRA	FETEASCA REGALA	sticla	0.75
	CABERNET SAUV ROSE	sticla	0.75
	FETEASCA NEAGRA	sticla	0.75
	FETEASCA NEAGRA	sticla	0.75
	MERLOT ROSE	sticla	0.75
PRAHOVA VALLEY	CABERNET SAUVIGNON	sticla	0.187
	MERLOT ROSE	sticla	0.187
	SAUVIGNON BLANC	sticla	0.187
	FETEASCA NEAGRA	sticla	0.75
	FETEASCA REGALA	sticla	0.75
	CHARDONNAY	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY SAUVIGNON BLANC 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY FETEASCA ALBA 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY ROSE 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY CABERNET SAUVIGNON 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY MERLOT 0.75 LTR	sticla	0.75
	PRAHOVA VALLEY PINOT NOIR 0.75 LTR	sticla	0.75
	FETEASCA ALBA	sticla	0.75
	SAUVIGNON BLANC	sticla	0.75
	SAUVIGNON BLANC	sticla	0.75
	MERLOT ROSE	sticla	0.75
	CABERNET SAUVIGNON	sticla	0.75
	CABERNET SAUVIGNON	sticla	0.75
	MERLOT	sticla	0.75
	MERLOT	sticla	0.75
	PINOT NOIR	sticla	0.75
	BIB PRAHOVA VALLEY SAUVIGNON BLANC 2 LTR	sticla	2.00
	BIB PRAHOVA VALLEY ROSE 2 LTR	sticla	2.00
BIB PRAHOVA VALLEY FETEASCA NEAGRA 2 LTR	sticla	2.00	
FLOAREA SOARELUI	SAUVIGNON BLANC	sticla	0.75
	SAUVIGNON BLANC	sticla	0.75
	FETEASCA REGALA	sticla	0.75
	FETEASCA REGALA	sticla	0.75
	MERLOT ROSE	sticla	0.75
	MERLOT ROSE	sticla	0.75
	CABERNET SAUVIGNON	sticla	0.75
	CABERNET SAUVIGNON	sticla	0.75
	FETEASCA NEAGRA	sticla	0.75
	FLOAREA SOARELUI SP RES FETEASCA NEAGRA	sticla	0.75
	ROSE 187 ML	sticla	0.187
	ROSE 187 ML	sticla	0.187
	FETEASCA REGALA 187 ML	sticla	0.187
	FETEASCA NEAGRA 187 ML	sticla	0.187
FLOARE DE LUNA	FETEASCA ALBA	sticla	0.75
	TAMAIOSA ROMANEASCA	sticla	0.75

	FETEASCA NEAGRA ROSE	sticla	0.75
	FETEASCA NEAGRA	sticla	0.75
	FLOARE DE LUNA PRIVATE FETEASCA NEAGRA	sticla	0.75
	FLOARE DE LUNA PRIVATE FETEASCA NEAGRA	sticla	0.75
	SAUVIGNON BLANC	sticla	0.75
	CHARDONNAY	sticla	0.75
BYZANTIUM	BYZANTIUM BLANC DE TRANSYLVANIE DOC	sticla	0.75
	BLANC SAUVIGNON BLANC, FETEASCA ALBA, CHARDONNAY	sticla	0.75
	ALB EUXINE SEMILLON, TAMAIOASA ROMANEASCA	sticla	0.75
	ROSE SHIRAZ	sticla	0.75
	BYZANTIUM ROSSO DI VALACHIA DOC	sticla	0.75
	EUXINE ROSE MAGNU SHIRAZ	sticla	0.75
	ROSSO FETEASCA NEAGRA SHIRAZ, CABERNET FRANC	sticla	0.75
COLINA PIATRA ALBA	ALB CHARDONNAY, VIOGNIER, FETEASCA ALBA	sticla	0.75
	ROSE PINOT NOIR	sticla	0.75
	ROSE MAGNUM PINOT NOIR	sticla	1.50
	ROSU CABERNET SAUVIGNON, SHIRAZ, CABERNET FRANC	sticla	0.75
Icon DOC-CMD Dealu Mare	RHEA VIOGNIER	sticla	0.75
	RHEA VIOGNIER	sticla	0.75
	RHEA VIOGNIER	sticla	0.75
	THEIA CHARDONNAY	sticla	0.75
	THEIA CHARDONNAY	sticla	0.75
	KRONOS PINOT NOIR	sticla	0.75
	KRONOS PINOT NOIR	sticla	0.75
	NEPTUNUS SHIRAZ	sticla	0.75
	NEPTUNUS SHIRAZ	sticla	0.75
NEPTUNUS SHIRAZ	sticla	0.75	
LA CRAMA	MERLOT	sticla	0.75
	CABERNET SAUVIGNON ROSE	sticla	0.75
	SAUVIGNON BLANC	sticla	0.75
LA CRAMA - BIB 3 LITRI	SAUVIGNON BLANC	sticla	3.00
	MERLOT ROSE	sticla	3.00
	MERLOT	sticla	3.00
	VIN DE MASA ALB DEMISEC	sticla	3.00
	VIN DE MASA ALB DEMIDULCE	sticla	3.00
	VIN DE MASA ROSE DEMISEC	sticla	3.00
	VIN DE MASA ROSU DEMISEC	sticla	3.00
	VIN DE MASA ROSU DEMIDULCE	sticla	3.00
RHEIN EXTRA	BRUT IMPERIAL	sticla	0.75
	BRUT ROSE	sticla	0.75
PRAHOVA VALLEY SPUMANT	SEC	sticla	0.75
	DEMISEC	sticla	0.75

MILLENNIUM	DEMISEC	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM DEMISEC ROSE	sticla	0.75
	DULCE	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM SUMMER EDITION ALB	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM SUMMER EDITION ROSE	sticla	0.75
	SPUMANT MILLENNIUM 2020 ED LIMITATA	sticla	0.75
	PACHET MILLENNIUM DEMISEC+2 PAHARE	pachet	0.75
	DEMISEC ROSE	sticla	0.75