

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

***“O experienta altfel cu fiecare strop de vin”***

**organizata de Societatea ICONIC DISTRIBUTIE S.R.L.**

**in perioada: 04 - 30 iunie 2020**

### **Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“O experienta altfel cu fiecare strop de vin”* (denumita in continuare **„Campania”**) este **Societatea ICONIC DISTRIBUTIE S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Ploiesti, str. Gageni, nr.92, judetul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/1476/2003, avand CUI 15716637, denumita in continuare **„Organizatorul”**.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Sirlului, str. Sirlului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.2.** Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele din reseaua Kaufland, denumite in continuare **„Magazine Participante”**, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

**2.3.** Campania se desfasoara in perioada **04 iunie 2020, ora 00:00:00 – 30 iunie 2020, ora 23:59:59** (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.5.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriangroup.com/>, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/theiconicestate/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte additionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma

actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/theiconicestate/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei (denumite în cele ce urmează ”**Participanți**”). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa și neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.2.** Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa și neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii)** angajați ai Agenției și ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate acestora;
- (iii)** angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

**4.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.3 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul castigatorilor desemnați.

**4.6.** În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

**4.8.** Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

**4.9.** Înmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru castigatori.

**4.10.** În cazul în care castigatorul unui dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data înscrierii în Campanie, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** În cadrul Campaniei participă produsele distribuite de către Organizator pe piața din România în Magazinele Participante și detaliate în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament (denumite în continuare la plural „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”).

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare Magazin Participant.

**5.3.** Bonul fiscal cu care Participantul se înscrie în Campanie, trebuie păstrat integral pentru validarea premiilor.

**5.4.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

### **6.1. Inscrierea la Campanie**

**6.1.1.** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneaza in Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din lista prevazuta in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;
- (v) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal, identificat prin numarul si data acestuia, **o singura data, prin intermediul SMS la numarul scurt 3756, indiferent de cate Produse Participante a achizitionat pe bonul respectiv**; orice inregistrare ulterioara a aceluiasi bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalificata, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe acel bon;
- (vi) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- (vii) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale diferite pe zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 bonuri intr-o zi calendaristica, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;
- (viii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil;
- (ix) daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in acset caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.4. de mai jos. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea, precum si informatii privind ambalajul Produselor Participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24 de ore de la incheierea verificarilor;
- (x) numerele de bon fiscal valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

### **6.2. Inscrierea in Campanie**

**6.2.1.** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus, **prin intermediul SMS**.

**6.2.2.** Pentru a participa la Campanie, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **3756**, care va contine **numarul si data bonului fiscal** care dovedeste ca au achizitionat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de inscriere corecta: 350/05.06.2020).

**6.2.3.** SMS-ul poate fi expedit exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

**6.2.4.** Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

**(i) Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

*„Campania „O experienta altfel cu fiecare strop de vin ” va incepe in data de 04.06.2020. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!”*

**(ii) Inscriere valida:**

*„Felicitari! Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”*

**(iii) Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:**

*„Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe [www.alexandriongroup.com/regulamente-campanie/](http://www.alexandriongroup.com/regulamente-campanie/)”*

**(iv) Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un numar de bon fiscal care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:**

*“Bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie de pe acest numar de telefon!”*

**(v) Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:**

*“Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugam sa revii maine pentru o nouă înscriere.”*

**(vi) Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):**

„Campania „*O experienta altfel cu fiecare strop de vin*” s-a incheiat pe data de 30.06.2020. Iti multumim pentru participare!”

**6.2.5.** In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.3. de mai sus, acesta nu are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta.

**6.2.6.** Un Participant unic se poate inscrie in Promotie de maximum 3 ori/zi.

**6.2.7.** Un Participant poate castiga maxim 3 (trei) premii pe durata Campaniei.

**6.2.8.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea SMS-ului de inscriere, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

**6.2.9.** Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc in timpul si dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.

**6.2.10.** Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original, fiind necesare pentru validare.

**6.2.11.** Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale in același SMS, inscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.

**6.2.12.** Daca un Participant are mai multe bonuri fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal.

**6.2.13.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

(i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

(ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/ tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

(iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;

(iv) mesajele trimise prin SMS care contin alte informatii decat cele prevazute la art. 6.2.2. de mai sus.

**6.2.14.** Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

**6.2.15.** Incepând cu data de 1 iulie 2020, ora 00:00:00 numărul 3756 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

**6.3. Desemnarea castigatorilor**

**6.3.1.** Tragerea la sorti presupune folosirea site-ului [www.random.org](http://www.random.org), cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

**6.3.2.** Pentru fiecare zi a Campaniei se va organiza o baza de date distincta cu toate inscrierile valide din ziua respectiva.

**6.3.3.** Pentru fiecare saptamana din Campanie se va organiza o baza de date cu toate inscrierile valide din saptamana respectiva.

**6.3.4.** La extragerea marelui premiu vor participa toate inscrierile valide din toata perioada Campaniei, cu exceptia celor care au fost deja trase la sorti pentru un premiu zilnic sau saptamanal.

**6.3.5.** Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, , denumita in continuare „Comisia”, dupa cum urmeaza:

(i) in perioada 15.06.2020 – 17.06.2020 se vor organiza tragerile la sorti pentru prima saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 04.06.2020 – 10.06.2020;

(ii) in perioada 22.06.2020 – 24.06.2020 se vor organiza tragerile la sorti pentru a doua saptamana, unde vor participa participă toate înscrierile valide din perioada 11.06.2020 – 17.06.2020;

(iii) in perioada 29.06.2020 – 01.07.2020 se vor organiza tragerile la sorti pentru a treia saptamana, unde vor participa participă toate înscrierile valide din perioada 18.06.2020 – 24.06.2020;

(v) in perioada 06.07.2020 – 08.07.2020 se vor organiza tragerile la sorti pentru a patra saptamana, unde vor participa participă toate înscrierile valide din perioada 25.06.2020 – 01.07.2020, ;

(vi) in perioada 06.07.2020 – 08.07.2020 se vor organiza tragerile la sorti pentru marele premiu, unde vor participa toate inscrierile valide din perioada 04.06.2020 - 30.06.2020, cu exceptia celor care au fost extrase trase

la sorti pentru premiile zilnice sau saptamanale.

**6.3.6.** In cadrul tragerilor la sorti saptamanale se vor extrage cate 7 (sapte) castigatori ai premiilor zilnice si un castigator al premiului saptamanal, urmati de cate trei rezerve pentru fiecare (de exemplu: din baza de date cu inscrierile valide pentru prima zi de Campanie se extrage castigatorul pentru premiul zilnic aferent primei zi; din baza de date cu inscrierile valide pentru a doua zi de Campanie se extrage castigatorul pentru premiul zilnic aferent celei de a doua zi si asa mai departe; din baza de date cu inscrierile valide pentru prima saptamana de Campanie (cu exceptia celor care au fost deja extrase pentru premiile zilnice) se extrage castigatorul pentru premiul saptamanal. Dupa extragerea castigatorilor se va efectua extragerea celor 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu din saptamana respectiva, din bazele de date corespunzatoare.

**6.3.7.** In total vor fi extrasi:

(i) **26 (douazecisise) castigatori** ai premiilor zilnice si 78 de rezerve;

(ii) **4 (patru) castigatori** ai premiilor saptamanale si 12 rezerve;

(iii) **1 (un) castigator** al Marelui Premiu si trei rezerve.

#### **6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**6.4.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.4.2.** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

**6.4.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

(i) data nasterii;

(ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

(iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**6.4.4.** În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal folosit la inscrierea în Promoție. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal înscris în Promoție pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.

**6.4.5.** După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele si prenumele si o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului.

**6.4.6.** Pentru castigatorul marelui premiu va fi solicitat si codul numeric personal, precum si adresa de domiciliu, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

**6.4.7.** In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

**6.4.8.** Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor fiscale inscrise in Promotie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

**6.4.9.** Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

**6.4.10.** Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile olicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.4.11.** In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email/sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.4.12.** După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă bonul fiscal îndeplinește condițiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de către Agenție pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5.

**6.4.13.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal cu care s-a înscris în Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**6.4.14.** Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**6.4.15.** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.

**6.4.16.** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

**6.4.17.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru efectuarea extragerii.

**6.4.18.** Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> și prin publicarea pe pagina de Facebook The Iconic Estate a unui link către pagina de pe site-ul <https://alexandriongroup.com/> unde sunt publicați castigatorii, până cel târziu la data de 30 iulie 2020.

**6.4.19.** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

## **6.5. Intrarea în posesia premiilor**

**6.5.1.** Premiile vor fi livrate prin curier în termen de 30 (treizeci) zile lucrătoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

**6.5.2.** Premiile vor fi predate către castigatorii pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

**6.5.3.** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

**6.5.4.** În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatorii sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **Art. 7 Premiile și acordarea lor**

**7.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate (buc)</b>	<b>Valoare / premiu (lei fără TVA)</b>
<b>Premiu zilnic</b> constând în un bax de 6 sticle de vin La Crama Rose	26	<b>65,40</b>
<b>Premiu săptămânal</b> constând în un bax de 6 sticle de vin Prahova Valley Rose, 1 set de 2 pahare vin inscripționate cu The Iconic Estate și 1 tirbuson inscripționat cu Prahova Valley	4	<b>116,14</b>
<b>Marele premiu</b> constând în un bax 6 sticle de vin Prahova Valley Feteasca Neagra, 1 tirbuson inscripționat cu Prahova Valley și un voucher <i>Cumpărături la Kaufland – card KFL* - în valoare de 5.000 (cincimii) lei</i>	1	<b>5105,85</b>

\* Voucherul *Cumpărături la Kaufland – card KFL\* - în valoare de 5.000 (cincimii) lei* este supus termenilor și condițiilor emitentului <https://despre.kaufland.ro/servicii/card-cadou.html>

**7.2.** În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de **31 (treizecisiunu) premii** cu o valoare

comerciala de 7.270,83 lei (saptemiidouăşuteşaptezecivirgulăoptzecişitrei), la care se adauga TVA.

**7.3. Valoarea totala a premiilor este de 7.270,83 lei (saptemiidouăşuteşaptezecivirgulăoptzecişitrei) lei (la care se adauga TVA).**

**7.4.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**7.5.** Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**7.6.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

**7.7.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatoriiilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

## **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament.

## **Art. 9 Taxe si impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015.

**9.2.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a marelui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, adresa de domiciliu, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

**9.3.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

**9.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

## **Art 10 - Limitarea răspunderii**

**10.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**10.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;

h) situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

i) pierderea bonurilor fiscale;

j) bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

k) lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;

l) SMS-urile ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;

m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

o) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;

p) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

q) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

r) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

s) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

t) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

**10.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**10.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**10.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derulării Campaniei - anunțare castigatori, transmitere premii etc.

**10.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 11. Responsabilitate**

**11.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**11.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.

**11.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**11.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**11.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intră in posesia premiilor.

**11.6.** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 12 Incetarea Campaniei**

**12.1.** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.



**12.2.** Situațiilor avute în vedere de art. 11.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

**12.3.** În situațiile avute în vedere de art. 11.1. și 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

### **Art. 13 Litigii și legea aplicabilă**

**13.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

### **Art. 14 Alte clauze**

**14.1.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**14.2.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

### **Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

**Anexa nr. 1****- Produse Participante -**

<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE PRODUSE</b>
1.	BIB LA CRAMA VIN ALB DEMISEC 3 L
2.	BIB LA CRAMA VIN ROSU DEMIDULCE 3 L
3.	BIB LA CRAMA VIN ROSU DEMISEC 3 L
4.	LA CRAMA MERLOT 0.75 L
5.	LA CRAMA SAUVIGNON BLANC 0.75 L
6.	LA CRAMA CABERNET SAUVIGNON ROSE 0.75 L
7.	FLOARE DE LUNA FETEASCA NEAGRA 0.75 L
8.	FLOAREA SOARELUI FETEASCA NEAGRA 0.75 L
9.	FLOAREA SOARELUI MERLOT ROSE 0.75 L
10.	FLOAREA SOARELUI SAUVIGNON BLANC 0.75 L
11.	PRAHOVA VALLEY RESERVE CABERNET SAUVIGNON 0.75 L
12.	PRAHOVA VALLEY RESERVE FETEASCA ALBA 0.75 L
13.	PRAHOVA VALLEY RESERVE MERLOT 0.75 L
14.	PRAHOVA VALLEY RESERVE MERLOT ROSE 0.75 L
15.	PRAHOVA VALLEY RESERVE PINOT NOIR 0.75 L
16.	PRAHOVA VALLEY RESERVE SAUVIGNON BLANCIG 0.75 L
17.	PRAHOVA VALLEY SPECIAL RESEERVE CHARDONNAY 0.75 L
18.	PRAHOVA VALLEY SPECIAL RESERVE FETEASCA NEAGRA 0.75 L

## Anexa nr. 2

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Touch Communications SRL

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre: **ICONIC DISTRIBUTIE S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în Municipiul Ploiesti, str. Gageni, nr.92, judetul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr. J29/1476/2003, avand CUI 15716637, în calitate de operator, prin intermediul **Societății Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, a vând cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Municipiul Ploiesti, str. Gageni, nr.92, judetul Prahova, e-mail [dpo@iconic-estate.com](mailto:dpo@iconic-estate.com).

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro)

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participanti:

(i) Numar de telefon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru castigatori:

(ii) nume si prenume;

(iii) numar de telefon;

(iv) adresa de e-mail;

(v) localitate de domiciliu;

(vi) adresa de livrare;

(vii) bonul fiscal;

(viii) codul numeric personal – doar pentru caastigatorul marelui premiu;

(ix) adresa de domiciliu – doar pentru caastigatorul marelui premiu.

Codul numeric personal si adresa de domiciliu va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/>. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriongroup.com/> unde sunt publicati castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**, catre firma de curierat Nemo Express Curier si notarul public Birou Individual Notarial Probatio care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea More Results Marketing care gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/>. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> unde sunt publicati castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania “O experienta altfel cu fiecare strop de vin”.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Municipiul Ploiesti, str. Gageni, nr.92, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@iconic-estate.com](mailto:dpo@iconic-estate.com). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@iconic-estate.com](mailto:dpo@iconic-estate.com).

7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participantii si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.