

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**  
**“Lichiorurile SABER Elyzia te premiază la început de primăvară!”**  
**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. in perioada**  
**7 - 8 martie 2020**

**Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Lichiorurile SABER Elyzia te premiază la început de primăvară!” este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

**1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul societății **Impact Interactions S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Constanta, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, județul Constanta, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/801/2014, cod unic de înregistrare RO33072380, denumită în continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor și solicitărilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

**1.4.** Prin participarea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:

- (i) validarea castigatorilor pentru colectarea datelor în vederea predării premiilor;
- (ii) înmânarea premiilor castigatorilor, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;
- (iii) întocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterioară legată de premiile acordate castigatorilor.

**Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

**2.1.** Campania “Lichiorurile SABER Elyzia te premiază la început de primăvară!” este organizată și se desfășoară în perioada **7 - 8 martie 2020 în intervalul orar în intervalul orar astfel cum este detaliat la art. 2.2 de mai jos.**

**2.2.** Campania se desfășoară în următoarele baruri/restaurante situate în București și județul Ilfov, în limita premiilor disponibile în aceste baruri (denumite în continuare „**Baruri Participante**”):

<b>Bar Participant</b>	<b>Adresa</b>	<b>Perioada</b>	<b>Interval orar</b>
Nuba Café	Str. Aviator Radu Beller nr. 13, București,	7 și 8 martie 2020	20:00:01 – 23:59:59
The Grill	Str. Aron Cotrus, București	7 și 8 martie 2020	13:00:01 – 15:59:59
Klandestin	Str. Liviu Rebreanu nr. 6A, în incinta „Galeriile Titan” etajul 2, București	8 martie 2020	19:00:01 – 22:59:59
Lolly Pop	B-dul Decebal nr. 13, București	8 martie 2020	19:00:01 – 22:59:59
The Pub	B-dul Regina Elisabeta nr. 9, București	8 martie 2020	20:00:01 – 23:59:59
Hanu Berarilor Casa Soare	Str. Poenaru Bordea nr. 2, București	8 martie 2020	19:00:01 – 22:59:59
Hanu Berarilor Casa Elena Lupescu	B-dul Pache Protopopescu nr. 51, București	8 martie 2020	19:00:01 – 22:59:59
Becker Brau	Calea Rahovei nr. 157A, București	8 martie 2020	13:00:01 – 15:59:59

**2.3.** Campania se desfășoară cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării

acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.5.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 7 martie 2020 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

**4.2.** Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de 7 martie 2020;
- (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) angajati ai Agentiei si ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

## Art. 5 Produsele participante la Campanie

**5.1.** Produsele participante la Campanie sunt orice bauturi (cocktail si/sau shot) pe baza de SABER Elyzia (SABER Elyzia Afinata, SABER Elyzia Caisata, SABER Elyzia Fructe de padure, SABER Elyzia Cirese Negre, SABER Elyzia Visinata, SABER Elyzia Coacaze Negre) vandute de Barurile Participante la data desfasurarii Campaniei (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”).

**5.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

**6.1.** Campania **“Lichiorurile SABER Elyzia te premiaza la inceput de primavară!” se desfasoara in Barurile Participante**, semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese si la bar.

**6.2.** Participantii care achizitioneaza din Barurile Participante un Produs Participant in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus vor castiga garantat unul din premiile descrise la articolul 7 de mai jos prin extragerea unui cartonasa din bolul aflat la reprezentantii Agentiei aflati in Barurile Participante.

**6.3.** Cartonasa va avea inscriptionat unul din urmatoarele mesaje :

(i) *„Ai castigat un incarcator wireless pentru telefonul mobil”* – Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc un incarcator wireless pentru telefonul mobil;

(ii) *„Ai castigat o sticla de infuzare pentru fructe”* - Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc o sticla de infuzare pentru fructe.

**6.4.** Toate cartonasele prezente in bol sunt castigatoare.

**6.5.** Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor premii, pe durata Campaniei.

**6.6.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

## Art. 7 Premiile si acordarea lor

**7.1.** Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate	Pret de lista/buc (fara TVA)
Incarcator wireless pentru telefonul mobil inscriptionat cu “SABER Elyzia”	150 bucati	25,00 lei
Sticla de infuzare pentru fructe inscriptionata cu “SABER Elyzia”	150 bucati	28,85 lei

**7.2.** In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 300 (treisute) de premii cu o valoare comerciala de 8.077,50 (optmiişaptezecişişaptevirgulăcincizeci) Lei (la care se adauga TVA).

**7.3.** **Valoarea totala a premiilor este de 8.077,50 (optmiişaptezecişişaptevirgulăcincizeci) lei (la care se adauga TVA).**

**7.4.** Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Agentiei aflat in Barurile Participante, in limita cantitatilor mentionate la articolul 7.1 de mai sus si potrivit urmatoarei repartizari pe fiecare din Barurile Participante:

Bar Participant	Nr. premii „Incarcator wireless pentru telefonul mobil”	Nr. premii “Sticla de infuzare pentru fructe”
Nuba Café	21 bucati	21 bucati
The Grill	21 bucati	21 bucati
Klandestin	18 bucati	18 bucati
Lolly Pop	18 bucati	18 bucati
The Pub	18 bucati	18 bucati
Hanu Berarilor Casa Soare	18 bucati	18 bucati
Hanu Berarilor Casa Elena Lupescu	18 bucati	18 bucati
Becker Brau	18 bucati	18 bucati

**7.5.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**7.6.** Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 4.1. – 4.3. si 6.2. si 6.5. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**7.7.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

**7.8.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

## **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății IMPACT INTERACTIONS S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Constanta, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, județul Constanta, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/801/2014, cod unic de inregistrare RO33072380, în calitate de persoana împuternicită.

**8.2.** Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal in legatura cu datele cu caracter personal colectate de la Participanti pe durata Campaniei si ulterior acesteia.

**8.3.** Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

**8.4.** Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti.

**8.5.** Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

**8.6.** Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si se refera la: nume si prenume.

**8.7.** Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

**8.8.** Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

**8.9.** In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

**8.10.** Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

**8.11.** Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

**8.12.** Datel de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Constanta, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, județul Constanta, e-mail: [office@impact-interactions.ro](mailto:office@impact-interactions.ro) .

**8.13.** Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

**8.14.** Datele cu caracter personal, mentionate mai sus, se vor prelucra pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe o perioada de maxim 30 de zile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, operatorul va sterge/distruge aceste date, impunand imputernicitului aceleasi obligatii.

**8.15.** Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## **Art. 9 Taxe si impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

## **Art. 10 Responsabilitate**

**10.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**10.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.

**10.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**10.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**10.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

**10.6.** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 11 Incetarea Campaniei**

**11.1.** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

**11.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

**11.3.** In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorulnu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

## **Art. 12 Litigii si legea aplicabila**

**12.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

## **Art. 13 Alte clauze**

**13.1.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in

maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**13.2.** În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**13.3.** Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **BNP** cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Șoseaua Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

***ORGANIZATOR,  
ALEXANDRION TRADING S.R.L.  
prin Administrator și Director Executiv***

***N.S & SONS GLOBAL INVESTMENT S.A.,  
prin Administrator***

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Camera Notarilor Publici București

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

IOSEP CRISTINA MIHAELA



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018

Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov

Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42

E-mail: [notariat\\_crina@yahoo.com](mailto:notariat_crina@yahoo.com)

### ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 458

Anul 2020, luna MARTIE, ziua 03

Subsemnata, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din Oraș Otopeni, Str. Nicolae Grigorescu nr.19A, Ilfov – sediul societății Alexandrion Grup Romania - însoțită de secretarul biroului Vasile Alexandru Marian, CNP 1740803472026, unde am găsit pe:

- **SAVVA STELIOS**, cetățean cipriot, născut în Cipru la data de 19.10.1971, cu domiciliul declarat în Cipru și cu reședința obișnuită în România, Mun. București, str. Barajul Argeș nr. 41D, ap. 12, sector 1, identificat cu Pașaportul Tip P seria CYP nr. K00367526 emis de autoritățile cipriote la data de 03.11.2017 cu valabilitate până la data de 03.11.2027, având cod numeric personal atribuit în România 7711019290011, fiind înregistrat fiscal în România cu nr. 121606, conform Certificatului de înregistrare seria ROU nr. 0121606 emis de I.G.I. București la data de 31.05.2018 cu valabilitate până la data de 30.05.2023, în calitate de administrator și Director Executiv al Societății „ALEXANDRION TRADING” S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în sat Pleașa, comuna Bucov, str. Fabricilor nr. 161, releveu C8, biroul nr. 1, parter, jud. Prahova, având CUI: 38710927, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J29/99/2018,

- **VLASTOS EVANGELOS**, cetățean grec, născut la data de 15.02.1974 în Grecia, cu domiciliul declarat în Grecia și reședința obișnuită în Mun. București, sector 1, Strada Barajul Argeș nr. 41A, bloc A, ap. 20, identificat cu pașaportul seria P, cod GRC nr. AN3812624, eliberat de autoritățile din Grecia la data de 29.12.2016, cu valabilitate până la data de 28.12.2021 și cu Cartea de rezidență permanentă seria RPU nr. 41482 emisă de către I.G.I. - București la data de 18.08.2016 cu valabilitate până la data de 17.08.2026, având CNP 7740215400048, în calitate de administrator al Societății **N.S. & SONS GLOBAL INVESTMENT S.A.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în oraș Otopeni, str. Nicolae Grigorescu nr. 19A, Corp C2, Parter, Camera 2, jud. Ilfov, având CUI: 24742988, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2372/2009,

care, după ce au citit actul, au declarat că au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

**Consimțământul cetățeanului cipriot și al cetățeanului elen a fost luat în limba română cunoscută bine de ambele părți.**

**In temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 200,00 lei + 38,00 lei TVA, achitat conform OP/2020.

**NOTAR PUBLIC,  
CRISTINA MIHAELA IOSEP**