

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Alexandriion HOT”

organizata de Societatea **ALEXANDRION TRADING S.R.L.** in perioada:

7 – 9 februarie 2020

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**Alexandriion HOT**” (denumita in continuare „**Campania**”) este Societatea **ALEXANDRION TRADING SRL**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat Pleaşa, Com. Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927 denumita in continuare „**Organizatorul**”, prin reprezentanţi legali
- 1.2. Campania se va desfasura pentru societatea **WOPA COMMUNICATION S.R.L.**, având sediul social in Bul. Dacia nr.99, etaj 3, Sector 2, Bucuresti, având numar de ordine in registrul comertului J40/2246/03.03.2010, identificata prin Cod Unic de înregistrare RO 26600599, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Beneficiarului, (denumita in continuare „**Agentia**”).
- 1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
 - (i) validarea castigatorilor in vederea predarii premiilor;
 - (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validare, in conditiile stabilite prin Regulament;
 - (iii) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Campania “**Alexandriion HOT**” este organizata si se desfasoara in perioada: 7-9 februarie 2020, in cadrul programului agreat cu locurile de desfasurare a Campaniei (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 2.2. Campania se desfasoara in locurile mentionate mai jos, situate in: Sinaia si Poiana Brasov, in limita stocului de produse participante disponibil in aceste locuri (denumite in continuare „**Locuri Participante**”):

Locuri Participante	Adresa	Perioada Campaniei
Iconic Lounge	Bulevardul Carol I 24, Sinaia, judetul Prahova	7 si 8 februarie 2020 intre orele 17:00:01 – 21:59:59
Yager Chalet	Poiana Brasov, Postavaru FN, judetul Brasov	8 si 9 februarie 2020 intre orele 12:00:01 – 15:59:59

- 2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurtara/prelungi perioadei Campaniei pe parcursul derularii acesteia, Organizatorul urmand a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament, anterior intrarii in vigoare a modificarii respective.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este întocmit si făcut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriiongroup.com/> si la Locurile Participante.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului,

inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 7 februarie 2020 (inclusiv), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de 7 februarie 2020;
- (ii) angajati ai Organizatorului si ai Agentiei precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirile premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie sunt cocktail-urile comercializate sub denumirea de “Alexandriion HOT” pe baza de Alexandriion 5* sau Alexandriion 7* (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”).

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. **Campania “Alexandriion HOT” se desfasoara in Locurile Participante, astfel cum au fost definite la art. 2.2. de mai sus, semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.**

6.2. Participantii care achizitioneaza Produse Participante din Locurile Participante in perioada Campaniei va castiga un premiu dupa cum urmeaza:

- (i) Participantii care au achizitionat pe acelasi bon fiscal 2 Produse Participante (denumita in continuare „**Achizitie Minima 1**”) vor primi in mod automat un Produce Participant similar; sau

- (ii) Participantii care au achizitionat pe acelasi bon fiscal 3 Produse Participante (denumita in continuare „**Achizitie Minima 2**”) vor primi in mod automat o cana inscriptionata cu „Alexandriion HOT”.
- 6.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumpararii unui Produs Participant/ unor Produse Participante emise in Perioada Campaniei de catre unul dintre Locurile Participante.
- 6.4. In cazul in care un Participant achizitioneaza un multiplu de Achizitie Minima 1 sau Achizitie Minima 2 pe acelasi bon fiscal, fiecare Achizitie Minima 1 sau Achizitie Minima 2 aflata pe bon da dreptul Participantului la un premiu corespunzator achizitiei minime respective.
- 6.5. Numarul total al premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 820 (optsutedouăzeci), este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.
- 6.7. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. **Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

Premiu	Cantitate (buc)	Pret de lista Lei /buc (fara TVA)	Valoare Lei (fara aTVA)
Cana inscriptionata cu “Alexandriion HOT”	180	9,68	1.742,40
Cocktail comercializat sub denumirea de “Alexandriion HOT” pe baza de Alexandriion 5* sau Alexandriion 7*	640	12,61 (aprox.)	8.070,40

- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 820 (optsutedouăzeci) premii cu o valoare comerciala de 9.812,80 (nouămiioptsutedoisprezecevirgulăoptzeci) lei (la care se adauga TVA).
- 7.2.1. Valoarea totala a premiilor este de 9.812,80 (nouămiioptsutedoisprezecevirgulăoptzeci) lei (la care se adauga TVA).**
- 7.3. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus vor fi inmanate pe loc Participantilor care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.
- 7.4. Fiecare Loc Participant va avea un de premii astfel cum este mentionat in Anexa nr. 1 a Regulamentului.
- 7.6. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.7. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1. – 4.3. si art. 6.2. - 6.4. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.8. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 7.9. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. In vederea desfasurarii Campaniei nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 10 Responsabilitate

- 10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Locurile Participante.
- 10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.
- 10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 11 Incetarea Campaniei

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze

- 13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor acestora implicati in organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Biroul Individual Notarial** cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Șoseaua Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
Societatea ALEXANDRION TRADING SRL
prin Administrator și Director Executiv

Administratorul – persoanajuridica N.S & SONS GLOBAL INVESTMENT S.A.,
prin Administrator

ANEXA 1

Anexa distributie premii / Locuri Participante in Campanie

Locatie	bautura	Cana	Total Premii
Iconic Lounge	320	100	420
Yager Chalet	320	80	400