

# **- DUPLICAT -**

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII** **“Alexandrion HOT”**

organizata de Societatea WOPA COMMUNICATION S.R.L. in perioada:  
24 – 26 Ianuarie 2020

### **Art. 1 Organizatorul**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Alexandrion HOT” (denumita in continuare „Campania”) este Societatea WOPA COMMUNICATION SRL, avand sediul social in Bulevardul Dacia, nr.99, etaj 3, Sector 2, Bucuresti, avand numar de ordine in registrul comertului J40/2246/03.03.2010, identificata prin Cod Unic de inregistrare RO 26600599, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Beneficiarului, denumita in continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va desfasura pentru societatea **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et.P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, (denumita in continuare „Beneficiarul”).
- 1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
  - (i) validarea castigatorilor in vederea predarii premiilor;
  - (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validare, in conditiile stabilite prin Regulament.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1. Campania “Alexandrion HOT” este organizata si se desfasoara in perioada: - 24 – 26 Ianuarie 2020, in cadrul programului agreat cu locurile de desfasurare a Campaniei (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).
- 2.2. Campania se desfasoara in locurile mentionate mai jos, situate in: Sinaia, Predeal si Sibiu, in limita stocului de produse participante disponibil in aceste locuri (denumite in continuare „Locuri Participante”):

<b>Locuri Participante</b>	<b>Adresa</b>	<b>Perioada Campaniei</b>
Iconic Lounge	Bulevardul Carol I 24, Sinaia	24 – 25 ianuarie 2020 intre orele 17:00:01 – 21:59:5
Apres Ski Valea Soarelui, Sinaia	Sinaia, judetul Prahova	24 – 25 ianuarie 2020 intre orele 10:00:01 – 15:59:5
Cabana Fulg de Nea	Str. Teleferic nr. 1, Predeal, judetul Prahova	24 – 25 ianuarie 2020 intre orele 10:00:01 – 15:59:5
Cabana Schiorilor	Str. Manastirii nr. 8B, Predeal, judetul Prahova	24 – 25 ianuarie 2020 intre orele 10:00:01 – 15:59:5
Apres Ski Arena Platos, Paltinis, Sibiu	Paltinis, judetul Sibiu	24 – 26 ianuarie 2020 intre orele 10:00:01 – 15:59:5

- 2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Beneficiarul isi rezerva dreptul de a solicita Organizatorului scurtarea/prelungirea perioadei Campaniei pe

- parcursul derularii acesteia, Organizatorul urmand a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament, anterior intrarii in vigoare a modificarii respective.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> si la Locurile Participante.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Beneficiarul isi rezerva dreptul de a solicita Organizatorului modificarea si/sau completarea Regulamentului, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 23 ianuarie 2020 (inclusiv), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).
- 4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de 23 ianuarie 2020;
  - (ii) angajati ai Beneficiarului si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Beneficiarului sau Organizatorului;
  - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.



#### **Art. 5 Produse participante la Campanie**

Produsele participante la Campanie sunt cocktail-urile comercializate sub denumirea de "Alexandrion HOT" pe baza de Alexandrion 5\* sau Alexandrion 7\* (denumite in continuare la plural „Produse Participante” si individual „Produs Participant”).

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

6.1. **Campania "Alexandrion HOT" se desfasoara in Locurile Participante, astfel cum au fost definite la art. 2.2. de mai sus, semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.**

6.2. **Participantii care achizitioneaza Produse Participante din Locurile Participante in perioada Campaniei va castiga un premiu dupa cum urmeaza:**

- (i) **Participantii care au achizitionat pe acelasi bon fiscal 2 Produse Participante (denumita in continuare „Achizitie Minima 1”) vor primi in mod automat un Produs Participant similar; sau**
- (ii) **Participantii care au achizitionat pe acelasi bon fiscal 3 Produse Participante (denumita in continuare „Achizitie Minima 2”) vor primi in mod automat o cana inscriptionata cu „Alexandrion HOT”.**

6.3. **Pentru evitarea oricarui dubiu, vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente cumpararii unui Produs Participant/ unor Produse Participante emise in Perioada Campaniei de catre unul dintre Locurile Participante.**

6.4. **In cazul in care un Participant achizitioneaza un multiplu de Achizitie Minima 1 sau Achizitie Minima 2 pe acelasi bon fiscal, fiecare Achizitie Minima 1 sau Achizitie Minima 2 aflata pe bon da dreptul Participantului la un premiu corespunzator achizitiei minime respective.**

6.5. **Numarul total al premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 3780 bucati, este fix si nu va mai fi suplimentat pe Perioada Campaniei.**

6.7. **Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.**

#### **Art. 7 Premiile si acordarea lor**

7.1. **Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate (buc)</b>	<b>Pret de lista/buc (fara TVA)</b>
Cana inscriptionata cu "Alexandrion HOT"	1280	9,68 RON
Cocktail comercializat sub denumirea de "Alexandrion HOT" pe baza de Alexandrion 5* sau Alexandrion 7*	2500	12,61 (aprox.)

7.2. **In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 3780 premii cu o valoare comerciala de 49.894,37lei (la care se adauga TVA).**

7.2.1. **Valoarea totala a premiilor este de 49.894,37 lei (la care se adauga TVA).**

7.3. **Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus vor fi inmanate pe loc Participantilor care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.**

7.4. **Fiecare Loc Participant va avea un numar egal de premii constand in 256 cani inscriptionate si 500 de cocktailuri comercializate sub denumirea „Alexandrion HOT” pe baza de Alexandrion 5\* si Alexandrion 7\*.**

7.6. **Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.**

- 7.7. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1. - 4.3. si art. 6.2. - 6.4. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.8. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor caracteristicilor premiilor.
- 7.9. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatoriiilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 8.1. In vederea desfasurarii Campaniei nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

#### **Art. 9 Taxe si impozite**

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015.

#### **Art. 10 Responsabilitate**

- 10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Locurile Participante.
- 10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele relevante, necesare acestuia pentru a intra in posesia premiilor.
- 10.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 11.3. In situatiile avute in vedere de art. 11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii si legea aplicabila**

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 13 Alte clauze**

- 13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului urmand a fi returnate Beneficiarului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In



masura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului, a Beneficiarului si/sau a colaboratorilor acestora implicati in organizarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator si autentificat la BIN ~~XXXXXXXXXX~~, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) exemplare duplicat, din care 3 (trei) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator  
**WOPA Communication S.R.L.**  
*prin administrator*

*S.S. Indescifrabil*

## ANEXA 1



### *Anexa distributie premii / Locuri Participante in Campanie*

Locatie	bautura	Cana	Total Premii
Iconic Lounge	500	256	756
Apres Ski Valea Soarelui, Sinaia	500	256	756
Cabana Fulg de Nea	500	256	756
Cabana Schiorilor	500	256	756
Apres Ski Arena Platos, Paltinis, Sibiu	500	256	756

Organizator  
**WOPA Communication S.R.L.**  
*prin administrator*

*S.S. Indescifrabil*