

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Jim Beam te premiaza pentru alegerea facuta!”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 22 - 24 noiembrie 2019 si 29 noiembrie – 1 decembrie 2019

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii **“Jim Beam te premiaza pentru alegerea facuta!”** (denumita in continuare **„Campania”**) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare **„Organizatorul”**.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Impact Interactions S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Constanta, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, judeţul Constanta, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J13/801/2014, cod unic de inregistrare RO33072380, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.
- 1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
 - (i) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
 - (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
 - (iii) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. **Campania** este organizata si se desfasoara in urmatoarele zile si intervale orare:
 - (i) **22 si 29 noiembrie 2019 intre orele: 16:00:01- 19:59:59;**
 - (ii) **23, 24, 30 noiembrie si 1 decembrie 2019 intre orele: 11:00:01-14:59:59.**
- 2.2. Campania se desfasoara in urmatoarele magazine KAUFLAND situate in Municipiul Bucuresti, in limita stocului disponibil in aceste magazine (denumite in continuare **„Magazine Participante”**):
 - **Kaufland Colentina** situat in Sos Colentina, nr 6;
 - **Kaufland Pantelimon** situat in Sos Pantelimon, nr 244-246;
 - **Kaufland Barbu Vacarescu** situat in Str Barbu Vacarescu, nr 120;
 - **Kaufland Bucurestii Noi** situat in Bd Bucurestii Noi, nr50B;
 - **Kaufland Tudor Vladimirescu** situat in Bd 1Mai nr 55;
 - **Kaufland Aparatorii Patriei** situat in Sos Oltenitei, nr 388;
 - **Kaufland Mihai Bravu** situat in Str Racari, nr 5;
 - **Kaufland Crangasi** situat in Str. Bd. Orhideelor, Nr. 46;
 - **Kaufland Vulcan** situat in Strada Mihail Sebastian 88.
- 2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.
- 3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia.
- 3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

- 4.1.** Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **21 noiembrie 2019** (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).
- 4.2.** Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de **21 noiembrie 2019**;
 - (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor.
- 4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta

este îndreptăţit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

- 5.1.** Produsele participante la Campanie sunt următoarele (denumite în continuare la plural „**Produse Participante**” şi individual „**Produs Participant**”):
- (i) **JIM BEAM HONEY BOURBON 35% 0,7L;**
 - (ii) **JIM BEAM DOUBLE OAK BOURBON 43% 0,7L;**
 - (iii) **JIM BEAM BLACK BOURBON 43% 0,7L;**
 - (iv) **JIM BEAM WHITE LABEL BOURBON 40% 0,7L;**
 - (v) **JIM BEAM WHITE LABEL BOURBON 40% 1L.**
- 5.2.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, îşi pierd această calitate, Organizatorul nemai având nicio responsabilitate şi neasumându-şi nicio obligaţie în legătură cu nicio circumstanţă care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualităţii ori continuării Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei

- 6.1.** **Campania se desfășoară în Magazinele Participante, astfel cum au fost definite la art.2.2. de mai sus,** în locurile semnalizate cu materiale promoţionale de informare a consumatorilor. Semnalizarea va fi dată de persoanele aflate în interiorul Magazinelor Participante la rafturile cu Produse Participante cât şi de standurile branduite cu Jim Beam care se află după casele de marcat din Magazinele Participante.
- 6.2.** Cumpărătorii care achiziţionează din Magazinele Participante un Produs Participant în perioada de desfășurare a Campaniei detaliată la art. 2.1. de mai sus vor castiga un premiu garantat la prezentarea bonului de casă care dovedeşte achiziţionarea produsului respectiv.
- 6.3.** Fiecare Participant la Campanie care achiziţionează Produse Participante din Magazinele Participante va merge cu bonul fiscal la standul special amenajat în acest scop după casele de marcat ale Magazinelor Participante unde va primi pe baza bonului fiscal un premiu constând într-un recipient pentru alcool înscris cu logo-ul Jim Beam.
- 6.4.** Pentru a castiga premiul menţionat mai sus, Participantul trebuie să prezinte bonul fiscal la standul amenajat după casele de marcat din Magazinul Participant de unde a achiziţionat Produsul Participant în ziua emiterii bonului fiscal.
- 6.5.** Este interzisă prezentarea bonului fiscal care dovedeşte achiziţia unui Produs Participant în altă zi şi în alt Magazin Participant decât cel în care a fost achiziţionat produsul respectiv.
- 6.6.** În cazul în care un Participant achiziţionează mai multe Produse Participante pe acelaşi bon fiscal în perioada de desfășurare a Campaniei detaliată la art. 2.1. de mai sus are dreptul să participe la Campanie cu fiecare produs Participant de pe bonul fiscal care dovedeşte acestora.
- 6.7.** Un Participant poate castiga maxim 5 premii pe zi într-un Magazin Participant.
- 6.8.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare şi nu există niciun alt cost decât cel al achiziţiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) şi nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 7 Premiile şi acordarea lor

- 7.1.** **Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt reprezentate de recipiente din oţel inoxidabil pentru alcool având o capacitate de 120 ml, personalizate cu logo-ul Jim Beam.**
- 7.2.** În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de premii reprezentate de 972 (nouă sute şaptezeci şi doi) de recipiente cu o valoare comercială individuală de 24,90 (douăzeci şi patru virgulă nouăzeci) Lei (la care se adaugă TVA), câte 18 (optsprezece) premii pe zi în fiecare Magazin Participant.
- 7.3.** **Valoarea totală a premiilor este de 24.202,80 (douăzeci şi patru mii două sute două virgulă optzeci) Lei (la care se adaugă TVA).**

- 7.4. Premiile mentionate la art.7.2 de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant desemnat de catre Organizator aflat in Magazinele Participante dupa casele de marcat, in baza bonului fiscal care atesta cumpararea unui Produs Participant.
- 7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2. si la art. 6.2. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.
- 7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:
ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul *Societății IMPACT INTERACTIONS S.R.L.*, persoana juridica romana, cu sediul în Constanta, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, județul Constanta, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/801/2014, cod unic de inregistrare RO33072380, în calitate de persoana împuternicită.
- 8.2. Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal in legatura cu datele cu caracter personal colectate de la Participanti pe durata Campaniei si ulterior acesteia.
- 8.3. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 8.4. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti.
- 8.5. Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 8.6. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si se refera la: nume si prenume.
- 8.7. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 8.8. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în calitate de Organizator al Campaniei.
- 8.9. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
 - (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 8.10.** Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei precum și pe durata stabilită de legislația fiscală, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 8.11.** Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, județul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 8.12.** Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamații și orice nelămuriri în legătură cu Campania sunt: Constanta, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, județul Constanta, e-mail: office@impact-interactions.ro.
- 8.13.** Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în mod legal, corect și într-o manieră transparentă față de Participanți și va lua toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viața privată.
- 8.14.** Datele cu caracter personal, menționate mai sus, se vor prelucra pe toată perioada desfășurării Campaniei și ulterior pe o perioadă de maxim 30 de zile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, operatorul va șterge/distruge aceste date, impunând imputernicitorului aceleași obligații.
- 8.15.** Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Art. 9 Taxe și impozite

- 9.1.** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 10 Responsabilitate

- 10.1.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 10.2.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.
- 10.3.** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5.** Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în considerare premiile.
- 10.6.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 11 Incetarea Campaniei

- 11.1.** Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forța majoră înseamnă

in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze

- 13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Biroul Individual Notarial** într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
Societatea ALEXANDRION TRADING SRL
prin Administrator și Director Executiv

Administratorul – persoanajuridica N.S & SONS GLOBAL INVESTMENT S.A.,
prin Administrator