

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Vinarsul Brâncoveanu te premiază la început de toamnă!”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.

in perioada: 5 - 11 septembrie 2019

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii **“Vinarsul Brâncoveanu te premiază la început de toamnă!”** (denumita in continuare **„Campania”**) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare **„Organizatorul”**.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Impact Interactions S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Constanta, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, județul Constanta, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/801/2014, cod unic de inregistrare RO33072380, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.
- 1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
 - (i) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
 - (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
 - (iii) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. **Campania “ Vinarsul Brâncoveanu te premiază la început de toamnă!”** este organizata si se desfasoara in urmatoarele zile si intervale orare:

- (i) **5, 6, 9, 10 si 11 septembrie 2019 intre orele: 17:00:01- 20:59:59;**
 - (ii) **7 si 8 septembrie 2019 intre orele: 10:00:01-13:59:59.**
- 2.2. Campania se desfasoara in urmatoarele magazine Carrefour situate in Municipiul Bucuresti, in limita stocului disponibil in aceste magazine (denumite in continuare „**Magazine Participante**”):
- (i) **Carrefour Baneasa** situat in Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, sector 1, Mun. Bucuresti;
 - (ii) **Carrefour Berceni** situat in Bulevardul Metalurgiei nr.112-18, Mun. Bucuresti;
 - (iii) **Carrefour Colentina** situat in Soseaua Colentina nr. 426-426A, sector 2, Mun. Bucuresti;
 - (iv) **Carrefour Colosseum** situat in Şoseaua Chitilei nr. 284, Centrul Comercial Colosseum Retail Park, sector 1, Mun.Bucuresti;
 - (v) **Carrefour Mega Mall** situat in Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, Centru Comercial MegaMall, Sector 2, Mun.Bucureşti;
 - (vi) **Carrefour Orhideea** situat in Splaiul Independenţei 210-210B, Sector 6, Mun.Bucureşti;
 - (vii) **Carrefour Vulcan** situat in Soseaua Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Mun.Bucuresti.
- 2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte

aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **4 septembrie 2019** (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).
- 4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de **4 septembrie 2019**;
 - (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant

cu privire la aceasta decizie.

- 4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment inasa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

- 5.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”):
 - (i) Brâncoveanu XO Book 0,7L;
 - (ii) Brâncoveanu VSOP 0,7L;
 - (iii) Brâncoveanu VS 0,7L.
- 5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 6.1. **Campania se desfasoara in Magazinele Participante, astfel cum au fost definite la art.2.2. de mai sus**, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor. Semnalizarea va fi data de standurile branduite cu Brâncoveanu, care se afla atat in interiorul Magazinele Participante cat si dupa casele de marcat.
- 6.2. Cumparatorii care achizitioneaza din Magazinele Participante un Produce Participant in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus vor castiga un premiu garantat la prezentarea bonului de casa care dovedeste achizitionarea produsului respectiv.
- 6.3. Fiecare Participant la Campanie care achizitioneaza Produse Participante din Magazinele Participante va merge cu bonul fiscal la standul special amenajat in acest scop dupa casele de marcat ale Magazinelor Participante unde va unde va primi pe baza bonului fiscal un premiu constand intr-un recipient pentru alcool inscriptionat cu logo-ul Brancoveanu.

- 6.4. Pentru a castiga premiul mentionat mai sus, Participantul trebuie sa prezinte bonul fiscal la standul amenajat dupa casele de marcat din Magazinul Participant de unde a achizitionat Produsul Participant in ziua emiterii bonului fiscal.
- 6.5. Este interzisa prezentarea bonului fiscal care dovedeste achizitia unui Produs Participant in alta zi si in alt Magazin Participant decat cel in care a fost achizitionat produsul respectiv.
- 6.6. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare produs Participant de pe bonul fiscal care dovedeste acestora.
- 6.7. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

- 7.1. **Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt reprezentate de recipiente din otel inoxidabil pentru alcool avand o capacitate de 170 ml, personalizate cu logo-ul Brancoveanu.**
- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de premii reprezentate de 735 de recipiente cu o valoare comerciala individuala de **25,54 Lei** (la care se adauga TVA), cate 15 premii pe zi in fiecare Magazin Participant.
- 7.3. **Valoarea totala a premiilor este de 18.771,90 Lei (la care se adauga TVA).**
- 7.4. Premiile mentionate la art.7.2 de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant desemnat de catre Organizator aflat in Magazinele Participante dupa casele de marcat, in baza bonului fiscal care atesta cumpararea unui Produs Participant.
- 7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2. si la art. 6.2. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.
- 7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et.P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator

prin intermediul

IMPACT INTERACTIONS S.R.L., persoana juridică română, cu sediul în Constanța, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, județul Constanța, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/801/2014, cod unic de înregistrare RO33072380, în calitate de persoană împuternicită.

- 8.2. Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal în legătură cu datele cu caracter personal colectate de la Participanți pe durata Campaniei și ulterior acesteia.
- 8.3. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor Campaniei.
- 8.4. Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie transferate în afara Uniunii Europene și să nu fie transferate către terți.
- 8.5. Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 8.6. Datele vor fi furnizate direct de către Participanți, pentru înmânarea premiilor și se referă la: nume și prenume.
- 8.7. Organizatorul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie, în alte scopuri decât cele declarate prin prezentul Regulament.
- 8.8. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în calitate de Organizator al Campaniei.
- 8.9. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
 - (i) dreptul la informare;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 8.10. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei precum și pe durata stabilită de legislația fiscală, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 8.11. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, județul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 8.12. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamații și orice nelămuriri în legătură cu Campania sunt: Constanta, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, județul Constanta, e-mail: office@impact-interactions.ro.
- 8.13. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în mod legal, corect și într-o manieră transparentă față de Participanți și va lua toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viața privată.
- 8.14. Datele cu caracter personal, menționate mai sus, se vor prelucra pe toată perioada desfășurării Campaniei și ulterior pe o perioadă de maxim 30 de zile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, operatorul va șterge/distruge aceste date, impunând împuternicitului aceleași obligații.
- 8.15. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Art. 9 Taxe și impozite

- 9.1. Organizatorul nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii

promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 10 Responsabilitate

- 10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.
- 10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.
- 10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 11 Incetarea Campaniei

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in

care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 13 Alte clauze

- 13.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **notar public**, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Șoseaua Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
Societatea ALEXANDRION TRADING SRL