

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Castiga cu The Iconic Estate Wines!”

organizata de Societatea TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. in perioada:

24 – 26 mai si 31 mai – 2 iunie 2019

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**Castiga cu The Iconic Estate Wines!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este Societatea Touch Communications SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr 27, ap 3, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, *denumita in continuare „Agentia”*, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Beneficiarului.
- 1.2. Campania se va desfasura pentru societatea **ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et.P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, (denumita in continuare „**Beneficiarul**”).
- 1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
 - (i) validarea castigatorilor pentru colectarea datelor in vederea predarii premiilor;
 - (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
 - (iii) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. **Campania “Castiga cu The Iconic Estate Wines!”** este organizata si se desfasoara in urmatoarele zile si intervale orare:

(i) 24 mai si 31 mai 2019 intre orele: 15:00:01- 20:59:59;

(ii) 25 mai si 26 mai 2019 intre orele: 10:00:01-15:59:59;

(iii) 1 iunie si 2 iunie 2019 intre orele: 10:00:01-15:59:59.

2.2. Campania se desfasoara in urmatoarele magazine Carrefour, situate in orasele Bucuresti, Brasov, Cluj, Constanta, Iasi si Ploiesti, in limita stocului de produse participante disponibil in aceste magazine (denumite in continuare „**Magazine Participante**”):

2.2.1. Magazine Carrefour:

(i) Carrefour Baneasa, situat in Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, sector 1, Bucuresti;

(ii) Carrefour Orhideea, situat in Splaiul Independenței 210-210B, Sector 6, Bucuresti;

(iii) Carrefour Mega Mall, situat in Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, Centru Comercial MegaMall, Sector 2, Bucuresti;

(iv) Carrefour Berceni, situat in Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti;

(v) Carrefour Park Lake, situat in Str. Liviu Rebreanu nr.4, Sector 3, Bucuresti;

(vi) Carrefour Colentina, situat in Soseaua Colentina nr. 426-426A, sector 2, Bucuresti;

(vii) Carrefour Colosseum, situate in Șoseaua Chitilei nr. 284, Centrul Comercial Colosseum Retail Park, sector 1, Bucuresti;

(viii) Carrefour Obor, situat in Strada Ziduri Moși 23, Sector 2, Bucuresti;

(ix) Carrefour Militari, situat pe Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov

(x) Carrefour Vulcan, situat in Soseaua Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Bucuresti;

(xi) Carrefour Brasov, situat in Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, judetul Brasov;

(xii) Carrefour Floresti, situat in Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, judetul Cluj;

(xiii) Carrefour Constanta, situat in Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, judetul Constanta;

(xiv) Carrefour Ploiesti, situat in Ploiești Shopping City DN1B, Km 6, Ploiesti, judetul Prahova;

(xv) Carrefour Felicia, situat in Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, judetul Iasi.

- 2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Beneficiarul isi rezerva dreptul de a solicita Organizatorului scurtarea/prelungirea perioadei Campaniei pe parcursul derularii acesteia, Organizatorul urmand a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament, anterior intrarii in vigoare a modificarii respective..
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus, precum si la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, pe perioada implementarii campaniei in Magazinele Participante.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Beneficiarul isi rezerva dreptul de a solicita Organizatorului modificarea si/sau completarea Regulamentului, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **23 mai 2019** (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).
- 4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de **23 mai 2019**;
 - (ii) angajati ai Beneficiarului si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Beneficiarului sau Organizatorului;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcele din portofoliul Beneficiarului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Beneficiar a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau

legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”), in limita stocurilor disponibile si a produselor listate in Magazinele Participante:

	Denumire Produs Participant	Culoare	Tip	Volum/ litri
LA UMBRA	Feteasca regala	Alb	Demisec	0,75
	Feteasca neagra	Rosu	Demisec	0,75
	Rose	Rose	Demisec	0,75
PRAHOVA VALLEY RESERVE	Feteasca alba	Alb	Demisec	0,75
	Sauvignon blanc	Alb	Demisec	0,75
	Rose	Rose	Demisec	0,75
	Cabernet sauvignon	Rosu	Sec	0,75
	Merlot	Rosu	Sec	0,75
	Pinot noir	Rosu	Sec	0,75
PRAHOVA VALLEY SPECIAL RESERVE	Chardonnay	Alb	Sec	0,75
	Pinot noir	Rosu	Demisec	0,75
	Feteasca neagra	Rosu	Demisec	0,75
FLOAREA SOARELUI	Sauvignon blanc	Alb	Sec	0,75
	Feteasca regala	Alb	Demisec	0,75
	Rose	Rose	Demisec	0,75
	Cabernet sauvignon	Rosu	Demisec	0,75
	Feteasca neagra	Rosu	Demisec	0,75
FLOARE DE LUNA	Feteasca alba	Alb	Demisec	0,75
	Tamaioasa romaneasca	Alb	Sec	0,75
	Feteasca neagra rose	Rose	Sec	0,75
	Feteasca neagra	Rosu	Demisec	0,75
	Sauvignon blanc	Alb	Sec	0,75
	Chardonnay	Alb	Sec	0,75
BYZANTIUM	Blanc sauvignon blanc, feteasca alba, chardonnay	Alb	Sec	0,75
	Alb euxine semillon, tamaioasa romaneasca	Alb	Sec	0,75
	Rose shiraz	Rose	Sec	0,75
	Rosso feteasca neagra shiraz, cabernet franc	Rosu	Sec	0,75

	Denumire Produs Participant	Culoare	Tip	Volum/ litri
Colectia Mitologica	Hyperion Pinot Grigio	Alb	Sec	0,75
	Hyperion Feteasca Neagra	Rosu	Sec	0,75
	Hyperion Cabernet Sauvignon	Rosu	Sec	0,75
	Neptunus Shiraz	Rosu	Sec	0,75
	Theia Chardonnay	Alb	Sec	0,75
	Rhea Viognier	Alb	Sec	0,75

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. **Campania “Castiga cu The Iconic Estate Wines!” se desfasoara in Magazinele Participante, astfel cum au fost definite la art. 2.2. de mai sus,** in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor. Semnalizarea va fi data de standurile branduite cu The Iconic Estate & Prahova Valley, ce se afla dupa casele de marcat.

6.2. Participantii care achizitioneaza din Magazinele Participante un Produs Participant in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus vor putea castiga un premiu garantat la prezentarea bonului de casa care dovedeste achizitionarea produsului respectiv.

6.3. Fiecare Participant la Campanie care achizitioneaza Produse Participante din Magazinele Participante va merge cu bonul fiscal la standul special amenajat in acest scop dupa casele de marcat ale Magazinelor Participante unde are dreptul sa extraga de la promoterul aflat la stand un talon raziibil care ii aduce garantat unul din premiile descrise la articolul 7 de mai jos.

6.4. Talonul raziibil va avea inscriptiionat unul din urmatoarele mesaje :

- (i) *„Felicitari! Ai castigat un set de 2 dopuri pentru vidat vacuum.”*- Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc un set de 2 dopuri pentru vidat vacuum;
- (ii) *„Felicitari! Ai castigat un USB flasdh drive.”* - Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc un USB flash drive;

- (iii) „*Felicitari! Ai castigat un decantor pentru vin.*” -Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc un decantor pentru vin;
 - (iv) „*Felicitari! Ai castigat o pompa pentru vidare vacuum vin impreuna cu 2 dopuri.*” - Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc o pompa pentru vidare vacuum impreuna cu 2 dopuri;
 - (v) „*Felicitari! Ai castigat o sticla miniatura de vin Prahova Valley Merlot 187ml.*” - Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc o sticla miniatura de vin Prahova Valley Merlot 187ml.
- 6.5. Pentru a castiga premiul de la standul mentionat mai sus, Participantul trebuie sa prezinte bonul fiscal la stand in ziua emiterii bonului fiscal la standul amenajat in Magazinul Participant de unde a achizitionat Produsul Participant.
- 6.6. Este interzisa prezentarea bonului fiscal care dovedeste achizitia unui Produs Participant in alta zi si in alt Magazin Participant decat cel in care a fost achizitionat produsul respectiv.
- 6.7. Taloanele razuibile sunt toate castigatoare pentru desfasurarea acestei campanii promotionale.
- 6.8. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal, fiecare produs Participant aflat pe bon da dreptul Participantului la un premiu.
- 6.9. Organizatorul dispune de 1334 premii garantate pe care le va acorda individual Participantilor desemnati potrivit art. 6.2 de mai sus.
- 6.10. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. **Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

Premiu	Cantitate (buc)	Pret de lista/buc (fara TVA)
Set de 2 dopuri pentru vidat vacuum	59	6.38
USB flash drive	124	18.58
Decantor pentru vin	32	26.28

Pompa pentru vidare vacuum vin impreuna cu 2 dopuri	49	22.37
Sticla miniatura de vin Prahova Valley Merlot 187ml	1070	4.72

- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 1334 premii cu o valoare comerciala de 9.667,83 Lei (la care se adauga TVA).
- 7.3. **Valoarea totala a premiilor este de 9.667,83 Lei (la care se adauga TVA).**
- 7.4. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant desemnat de catre Organizator aflat dupa casele de marcat in Magazinele Participante, in limita cantitatilor mentionate la articolul 7.1 de mai sus; numarul maxim de premii care se acorda pe zi in fiecare Magazin Participant se regaseste in tabelul din anexa atasata.
- 7.5. Repartizarea premiilor pe fiecare Magazin Participant este conforma tabelului din anexa atasata.
- 7.6. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.7. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 6.2., 6.3 si 6.5. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.8. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 7.9. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal in legatura cu datele cu caracter personal colectate de la Participanti pe durata Campaniei si ulterior acesteia.
- 8.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

- 8.3 Datele personale ale participantilor, sunt prelucrate de Organizator prin Agentie, in calitate de persoana imputernicita. Datele vor fi furnizate direct de catre participantii, pentru inmanarea premiilor si se refera la: nume si prenume.
- 8.4 Datele cu caracter personal nu vor fi transferate in afara Uniunii Europene sau catre terti.
- 8.5 Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 8.6 Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 8.7 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in urmatoarele scopuri:
- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
 - (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
 - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.
- 8.8 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului in calitate de Organizator al Campaniei.
- 8.9 In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Organizatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
 - (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 8.10 Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 8.11. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la art. 8.9. de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa str. Soldat Gheorghe Buciumat, nr. 27, sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau electronic la adresa promotii@touchcommunicatios.ro.
- 8.12. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 8.13 Datele cu caracter personal, mentionate mai sus, se vor prelucra pe toata perioada desfasurării Campaniei si ulterior pe o perioada de maxim 30 de zile.
- 8.14 Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Art. 9 Taxe si impozite

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 10 Responsabilitate

- 10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.
- 10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua in posesia premiilor.
- 10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 11 Incetarea Campaniei

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze

- 13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului urmand a fi returnate Beneficiarului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului, a Beneficiarului și/sau a colaboratorilor acestora implicați în organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către notarul public, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,

Societatea Touch Communications SRL

Prin _____

Anexa distributie premii / Magazine participante in Campanie

Oras	Locatie	SET DOP VACUUM	USB FLASH DRIVE	DECANTOR	POMPA VACUMAT 2 DOPURI	STICLE MINIATURA 187ml	TOTAL (bucati)
Brasov	Carrefour Brasov	4	4	2	3	60	73
Bucuresti	Carrefour Baneasa	4	15	2	3	75	99
Bucuresti	Carrefour Orhideea	5	15	3	4	80	107
Bucuresti	Carrefour Mega Mall	4	10	3	4	80	101
Bucuresti	Carrefour Berceni	4	8	2	4	75	93
Bucuresti	Carrefrou Park Lake	4	10	2	4	80	100
Bucuresti	Carrefour Vulcan	5	10	2	4	75	96
Bucuresti	Carrefour Colentina	4	6	2	4	80	96
Bucuresti	Carrefour Colosseum	4	6	2	3	75	90
Bucuresti	Carrefour Chiajna/Militari	4	10	2	3	75	94
Bucuresti	Carrefour Obor	4	6	2	3	70	85
Cluj	Carrefour	4	6	2	3	65	80
Constanta	Carrefour	3	6	2	3	60	74
Iasi	Carrefour Felicia	3	6	2	2	60	73
Ploiesti	Carrefour	3	6	2	2	60	73
TOTAL		59	124	32	49	1070	1334