

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“In apropiere de Sarbatorile Pascale, cinsteste-te cu gustul nobil al vinarsului Brâncoveanu!”**  
**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. in perioada**  
**25 - 26 aprilie 2019**

### **Art. 1 Organizatorul**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**In apropiere de Sarbatorile Pascale, cinsteste-te cu gustul nobil al vinarsului Brâncoveanu!**” este *Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.*, persoană juridică română, cu sediul social în sat Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, jud. Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul societății **Impact Interactions S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Constanța, str. Luptatori, nr. 19, camera 4, județul Constanța, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/801/2014, cod unic de înregistrare RO33072380, denumită în continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor și solicitărilor Organizatorului. -
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:
  - (i) validarea castigatorilor pentru colectarea datelor în vederea predării premiilor;
  - (ii) înmânarea premiilor castigatorilor, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;
  - (iii) întocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterioară legată de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

- 2.1. **Campania “ In apropiere de Sarbatorile Pascale, cinsteste-te cu gustul nobil al vinarsului Brâncoveanu!”** este organizată și se desfășoară în perioada **25 - 26 aprilie 2019 în intervalul orar astfel cum este detaliat la art. 2.2 de mai jos.**
- 2.2. Campania se desfășoară în următoarele baruri/restaurante situate în București și Voluntari (denumite în continuare „**Baruri Participante**”), în limita premiilor disponibile în aceste baruri și în perioada menționată în dreptul fiecăruia:

<b>Bar Participant</b>	<b>Adresa</b>	<b>Perioada</b>	<b>Interval orar</b>
Beraria H	soseaua Pavel Dimitrievici Kiseleff nr.32, Bucuresti	25 – 26 aprilie 2019	20:00:01 – 23:59:59
Embassy Park	Herastrau Parc, Soseaua Nordului nr. 7-9, Bucuresti	25 – 26 aprilie 2019	20:00:01 – 23:59:59
Vinexpert Victoriei	Calea Victoriei nr. 155, Bucuresti	25 – 26 aprilie 2019	20:00:01 – 23:59:59
Vinexpert Unirii	Bd. Unirii nr. 20, Bl. 5C, Sector 4, Bucuresti	26 aprilie 2019	20:00:01 – 23:59:59
Elfi Skybar	strada Erou Iancu Nicolae, nr. 29, etajul 5, Voluntari, judetul Ilfov	25 aprilie 2019	20:00:01 – 23:59:59

- 2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/întrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 24 aprilie 2019 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).
- 4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de 24 aprilie 2019;

- (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) angajati ai Agentiei si ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment inasa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

- 5.1. Produsele participante la Campanie sunt orice bauturi pe baza de vinars Brancoveanu XO, Brancoveanu VSOP si Brancoveanu VS astfel cum sunt acestea listate si vandute de Barurile Participante la data desfasurarii Campaniei (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”).
- 5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si

neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

- 6.1. **Campania “ In apropiere de Sarbatorile Pascale, cinsteste-te cu gustul nobil al vinarsului Brâncoveanu!” se desfasoara in Barurile Participante**, semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese si la bar.
- 6.2. Participantii care achizitioneaza din Barurile Participante un Produs Participant in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus vor castiga garantat unul din premiile descrise la articolul 7 de mai jos prin extragerea unui carton din bolul aflat la reprezentantii Agentiei aflatii in Barurile Participante.
- 6.3. Cartonul va avea inscriptiune unul din urmatoarele mesaje :
  - (i) „Ai castigat un breloc in forma de sticluta” – Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc un breloc in forma de sticluta;
  - (ii) „Ai castigat o sticluta pentru bautura” - Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc o sticluta pentru bautura.
- 6.4. Toate cartonasele prezente in bol sunt castigatoare.
- 6.5. Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor premii, pe durata Campaniei.
- 6.6. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

#### **Art. 7 Premiile si acordarea lor**

- 7.1. **Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Pret de lista/buc (fara TVA)</b>
Breloc in forma de sticluta	74 bucati	19,47 lei
Sticluta pentru bautura	76 bucati	26,12 lei

- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 150 de premii cu o valoare comerciala de 3.432,74 Lei (la care se adauga TVA).
- 7.3. **Valoarea totala a premiilor este de 3.432,74 lei (la care se adauga TVA).**
- 7.4. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant al Agentiei aflat in Barurile Participante, in limita cantitatilor mentionate la articolul 7.1 de mai sus si potrivit urmatoarei repartizari pe fiecare din Barurile Participante:

<b>Bar Participant</b>	<b>Nr. premii „Breloc in forma de sticluta”</b>	<b>Nr. premii “Sticluta pentru bautura”</b>
Embassy Park	10 bucati	10 bucati
Vinexpert Victoriei	7 bucati	8 bucati
Vinexpert Unirii	7 bucati	8 bucati

Beraria H	40 bucati	40 bucati
Elfi Skybar	10 bucati	10 bucati

- 7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 6.2. – 6.4 de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 8.1. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal in legatura cu datele cu caracter personal colectate de la Participanti pe durata Campaniei si ulterior acesteia.
- 8.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 8.3. Datele personale ale Participantilor, sunt prelucrate de Organizator prin Agentie, in calitate de persoana imputernicita. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si se refera la: nume si prenume.
- 8.4. Datele cu caracter personal nu vor fie transferate in afara Uniunii Europene sau catre terti.
- 8.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 8.6. Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 8.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in urmatoarele scopuri:
- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
  - (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
  - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.
- 8.8. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului in calitate de Organizator al Campaniei.
- 8.9. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Organizatorul asigura

participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
  - (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 8.10. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei precum și pe durata stabilită de legislația fiscală, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 8.11. La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute la art. 8.9. de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, județul Prahova, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată sau electronic la adresa [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro), în atenția Gabrielei Manole.
- 8.12. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în mod legal, corect și într-o manieră transparentă față de Participanți și va lua toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viața privată.
- 8.13. Datele cu caracter personal, menționate mai sus, se vor prelucra pe toată perioada desfășurării Campaniei și ulterior pe o perioadă de maxim 30 de zile.
- 8.14. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date..

#### **Art. 9 Taxe și impozite**

- 9.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

#### **Art. 10 Responsabilitate**

- 10.1. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.
- 10.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința

castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.
- 10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii si legea aplicabila**

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 13 Alte clauze**

- 13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **BNP** într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3(trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.