

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

### “Cross promo Alexandrion & Alka”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. in perioada

19-21 aprilie si 24-26 aprilie 2019

#### **Art. 1 Organizatorul**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**Cross promo Alexandrion & Alka**” este *Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.*, persoană juridică română, cu sediul social în sat Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927 (denumita în continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul societății **Touch Communications S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr.27, ap. 3, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, denumită în continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor și solicitărilor Organizatorului.
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:
  - (i) validarea castigatorilor pentru colectarea datelor în vederea predării premiilor;
  - (ii) înmânarea premiilor castigatorilor, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;
  - (iii) întocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterioară legată de premiile acordate Participanților.

## Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. **Campania “ Cross promo Alexandrion & Alka”** este organizata si se desfasoara in urmatoarele perioade si intervale orare:

- (i) **19 aprilie 2019 intre orele: 16:00:01- 20:59:59;**
- (ii) **20-21 aprilie 2019 intre orele: 10:00:01-15:59:59;**
- (iii) **24-26 aprilie 2019 intre orele: 16:00:01- 20:59:59;**
- (iv) **27 aprilie 2019 intre orele: 10:00:01-15:59:59.**

2.2. Campania se desfasoara in urmatoarele magazine Kaufland, situate in orasele Bucuresti, Brasov, Cluj-Napoca, Constanta, Iasi, Ploiesti si Timisoara, in limita stocului de produse participante disponibil in aceste magazine (denumite in continuare „**Magazine Participante**”):

No. Crt.	Magazin	Oras	Adresa	Nr. Premii
1	Kaufland Colentina	Bucuresti	Șos. Colentina, nr. 6	700
2	Kaufland Tei	Bucuresti	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120	700
3	Kaufland Bucurestii Noi	Bucuresti	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B	700
4	Kaufland Tudor Vladimirescu	Bucuresti	Bd. 1 Mai, nr. 55	700
5	Kaufland Aparatorii Patriei	Bucuresti	Șos. Olteniței, nr. 388	700
6	Kaufland Ferentari	Bucuresti	Calea Ferentari, nr. 62	700
7	Kaufland Militari	Bucuresti	Str. Valea Cascadelor, nr. 3	700
8	Kaufland Vitan	Bucuresti	Str. Răcari, nr. 5	700
9	Kaufland Odai	Bucuresti	Alexandriei, nr. 152	700
10	Kaufland Brancusi	Bucuresti	Valea Oltului, nr. 195-197	700
11	Kaufland Noua Darste	Brasov	Str. Calea București, nr. 112	400
12	Kaufland Bartolomeu	Brasov	Str. Avram Iancu, nr. 62	400
13	Kaufland Cluj Manastur	Cluj-Napoca	Str. Câmpului, nr. 9-19	400
14	Kaufland Cluj Gheorghieni	Cluj-Napoca	Alexandru Vaida Voevod, nr. 59	400
15	Kaufland Cluj Marasti	Cluj-Napoca	Str. Fabricii, nr. 12	400
16	Kaufland Constanta Viile Noi	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36	400

No. Crt.	Magazin	Oras	Adresa	Nr. Premii
17	Kaufland Iasi Tudor Vladimirescu	Iasi	Bd. Chimiei, nr.2D	400
18	Kaufland Iasi Pacurari	Iasi	Şos. Păcurari, nr. 86M	400
19	Kaufland Ploiesti Vest	Ploiesti	Şos. Vestului, nr. 9	400
20	Kaufland Ploiesti Sud	Ploiesti	Piaţa 1 Decembrie 1918, nr. 1A	400
21	Kaufland Ploiesti Nord	Ploiesti	Bd. Republicii, nr. 138	400
22	Kaufland Timisoara Dumbravita	Timisoara	Str. Conac, nr. 51	400
23	Kaufland Timisoara Cetate	Timisoara	Str. Gh. Lazăr, nr 26	400
24	Kaufland Timisoara Elisabetin	Timisoara	Str. D. Bojinca, nr. 4	400
25	Kaufland Timisoara Fabric	Timisoara	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11	400
<b>Total</b>				<b>13000</b>

- 2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte

aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 18 aprilie 2019 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).
- 4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de 18 aprilie 2019;
  - (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) angajati ai Agentiei precum si angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul

Participant cu privire la aceasta decizie.

- 4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment inasa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

## **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

- 5.1. Produsele participante la Campanie sunt sunt urmatoarele (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”) in limita stocurilor disponibile si a produselor listate in Magazinele Participante:
  - (i) Alexandrion 5\* 0,5L;
  - (ii) Alexandrion 5\* 0,7L;
  - (iii) Alexandrion 5\* 1L.
- 5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

- 6.1. **Campania “ Cross promo Alexandrion & Alka”se desfasoara in Magazinele Participante, astfel cum au fost definite la art. 2.2. de mai sus, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor. Semnalizarea va fi data de standurile branduite cu Alexandrion, ce se afla dupa casele de marcat.**
- 6.2. Participantii care achizitioneaza din Magazinele Participante un Produce Participante in valoare de minim 70 lei (TVA inclus) in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus vor castiga garantat o prajitura Alka 300 grame, pe baza bonului fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in valoare minima de 70 lei (TVA inclus).
- 6.3. Fiecare Participant la Campanie care achizitioneaza Produce Participante in valoare de minim 70 lei (TVA inclus) din Magazinele Participante va merge cu bonul fiscal la standul special amenajat

in acest scop dupa casele de marcat ale Magazinelor Participante unde va primi pe baza bonului fiscal o prajitura Alka (cacao cu chipsuri de ciocolata) 300 grame.

- 6.4. Pentru a castiga premiul de la standul mentionat mai sus, Participantul trebuie sa prezinte bonul fiscal la stand in ziua emiterii bonului fiscal la standul amenajat in Magazinul Participant de unde a achizitionat Produsul Participant.
- 6.5. Este interzisa prezentarea bonului fiscal care dovedeste achizitia unui Produs Participant in alta zi si in alt Magazin Participant decat cel in care a fost achizitionat produsul respectiv.
- 6.6. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon sau pe bonuri fiscale diferite in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare bon fiscal care dovedeste achizitia de Produse Participante in valoare de minim 70 lei (TVA inclus). Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea de mai multe Produse Participante in valoare mai mare de 70 de lei (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite, da dreptul Participantului sa primeasca o prajitura Alka 300 grame pentru fiecare 70 de lei (TVA inclus) cheltuiti pentru achizitia de Produse Participante.
- 6.7. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

#### **Art. 7 Premiile si acordarea lor**

- 7.1. **Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare premiu/buc (fara TVA)</b>
Prajitura Alka (cacao cu chipsuri de ciocolata) 300 grame	13.000 bucati	4,186 lei

- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 13.000 premii cu o valoare comerciala de 54.418 Lei (la care se adauga TVA).
- 7.3. **Valoarea totala a premiilor este de 54.418 lei (la care se adauga TVA).**
- 7.4. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant desemnat de catre Organizator aflat in Magazinele Participante, in limita cantitatilor mentionate in dreptul fiecarui Magazin Participant si in limita maxima prevazuta la articolul 7.1 de mai sus.

- 7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 6.2. – 6.6. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau a schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 8.1. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal in legatura cu datele cu caracter personal colectate de la Participanti pe durata Campaniei si ulterior acesteia.
- 8.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 8.3. Datele personale ale participantilor, sunt prelucrate de Organizator prin Agentie, in calitate de persoana imputernicita. Datele vor fi furnizate direct de catre participanti, pentru inmanarea premiilor si se refera la: nume si prenume<sup>8.4</sup> Datele cu caracter personal nu vor fie transferate in afara Uniunii Europene sau catre terti.
- 8.4. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 8.5. Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 8.6. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in urmatoarele scopuri:
  - (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
  - (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
  - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar

contabile ale Organizatorului.

- 8.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului in calitate de Organizator al Campaniei.
- 8.8. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
  - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
  - (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare
- 8.9. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 8.10. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la art. 8.8. de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau electronic la adresa dpo@alexandriion.ro, in atentia Gabrielei Manole.
- 8.11. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 8.12. Datele cu caracter personal, mentionate mai sus, se vor prelucra pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe o perioada de maxim 30 de zile



- 8.13. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

#### **Art. 9 Taxe si impozite**

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

#### **Art. 10 Responsabilitate**

- 10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.
- 10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.
- 10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 11 Incetarea Campaniei**

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

- 11.3. În situațiile avute în vedere de art.11.1. și 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Litigii și legea aplicabilă**

- 12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

#### **Art. 13 Alte clauze**

- 13.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **biroul notarial**, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.